LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul karya Ilmiah (artikel) : **GAYA PENGAMBILAN KEPUTUSAN GENERASI Y TERHADAP MINAT MEMBELI KEMBALI MINUMAN DALAM KEMASAN (GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERATOR)**

Penulis Jurnal Ilmiah : Heni Kusumawati

Status Pengusul : Penulis pertama / ~~**Penulis Anggota**~~/ **Penulis Korespondensi**

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Prosiding : Forum Manajemen Indonesia ke-10, ISBN 978-602-53291-0-4
b. Edisi (bulan/tahun) : 7-8 Nopember 2018
d. Penerbit : Forum Manajemen Indonesia
e. url dokumen : https://drive.google.com/file/d/1cg8k-eeOAwSio0T1tiY-SuwnJ5P3YbbK/view

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi ☐	Internasional ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional Tidak Terakreditasi ☐	Prosiding Nasional ☑ 10	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)					1	0,9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	2,5
c. Kecukupan dan Kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	2,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	2,8
Total = (100 %)					10	**8,9**
Kontribusi Pengusul (penulis pertama dari satu penulis): 8,9 poin						

Komentar Peer Review

a. Tentang kelengkapan unsur isi artikel:
Artikel ini sudah memenuhi isi artikel ilmiah seperti pendahuluan, literature review, hipotesis, metode penelitian, hasil penelitian, kesimpulan, dan implikasi penelitian.

b. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Artikel ini menguraikan semua variabel secara mandalam. Pendahuluan ditulis dengan sangat baik, demikian pula bagian pembahasan hasil. Kelemahan kecil tampak karena tidak ada argumen yang kuat untuk hipotesis.

c. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:
247 responden adalah jumlah yang sangat cukup untuk menguji hipotesis. Aspek metodologi penelitian juga sudah dijelaskan dengan baik mulai dari sisi pencarian responden, uji validitas, uji reliabilitas, dan uji hipotesis.

d. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
Prosiding ini diterbitkan oleh Forum Manajemen Indonesia, suatu forum yang tertinggi dalam bidang manajemen dalam perguruan-perguruan tinggi di Indonesia.

e. Indikasi Plagiasi:
Prosentasi Turnitin 15% menunjukkan bahwa artikel ini memiliki orisinalitas yang baik dan tidak menjiplak artikel-artikel lain yang tersedia di berbagai web.

f. Kesesuaian bidang ilmu:
Artikel ini berfokus pada penelitian tentang niat beli Kembali produk tertentu. Hal ini merupakan cakupan penelitian pemasaran, sehingga artikel ini sesuai dengan bidang ilmu manajemen.

Yogyakarta, 7 April 2022
Reviewer 1,

Dr. Wisnu Prajogo, MBA
NIP. 163-01-0695
Unit kerja: STIE YKPN Yogyakarta
Jabatan Akademik: Lektor Kepala 700
Bidang Keilmuan: Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul karya Ilmiah (artikel) : **GAYA PEMBUATAN KEPUTUSAN GENERASI Y TERHADAP MINAT MEMBELI KEMBALI MINUMAN DALAM KEMASAN (GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERATOR)**

Penulis Jurnal Ilmiah : Heni Kusumawati
Status Pengusul : Penulis pertama / ~~**Penulis Anggota**~~/ **Penulis Korespondensi**

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Prosiding : Forum Manajemen Indonesia ke-10, ISBN 978-602-53291-0-4
b. Edisi (bulan/tahun) : 7-8 Nopember 2018
d. Penerbit : Forum Manajemen Indonesia
e. url dokumen : https://drive.google.com/file/d/1cg8k-eeOAwSio0T1tiY-SuwnJ5P3YbbK/view

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi ☐	Internasional ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional Tidak Terakreditasi ☐	Prosiding Nasional ☑ 10	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)					1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	3
c. Kecukupan dan Kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	2,5
Total = (100 %)					10	9
Kontribusi Pengusul (penulis pertama dari satu penulis): 100% x 9 = 9						**9**

Komentar Peer Review

a. **Tentang kelengkapan unsur isi artikel:**
. Artikel ini memiliki unsur-unsur lengkap sebagai karya tulis ilmiah, yaitu memiliki abstrak, pendahuluan, literatur dan hipotesis, metodologi penelitian, hasil penelitian, pembahasan, kesimpulan, implikasi penelitian, dan daftar pustaka.

b. **Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan**:
Generasi Y masih memiliki peran di dunia pemasaran, khususnya niat beli mereka. Konteks meneliti niat pembelian pada generasi ini telah dibahas oleh peneliti dengan cukup mendalam, baik di bagian pendahuluan maupun di bagian literatur.

c. **Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi**:
Analisis menggunakan data yang relevan dengan tujuan penelitian dan dianalisis dengan tepat. Referensi yang mendukung paper ini juga lengkap dan relevan dan diambilkan dari referensi yang diterbitkan di tahun yang relatif baru.

d. ***Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:***
Kualitas penerbit telah mengelola ortikel sehingga artikel ini memiliki kualitas yang memadai.

e. **Indikasi Plagiasi:**
Hasil uji kemiripan adalah 15% sehingga tidak menunjukkan adanya indikasi plagiasi.

f. **Kesesuaian bidang ilmu:**
Niat beli yang merupakan variabel di bidang pemasaran adalah lingkup bidang manajemen yang sangat sesuai dengan bidang ilmu pengusul.

Yogyakarta, 8 April 2022
Reviewer 2,

Prof. Nikodemus Hans Setiadi Wijaya, P.hD.
NIK: 213-01-0796
Unit kerja: STIE YKPN Yogyakarta
Jabatan Fungsional: Guru Besar/850
Bidang Ilmu: Manajemen