

## LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul karya Ilmiah (artikel) : Pengaruh Electronic Word of Mouth, Celebrity Endorser, dan Social Media Marketing terhadap Brand Image pada Produk di Instagram

Penulis Jurnal Ilmiah : Belinda Hilda Harsana Putri dan Olivia Barcelona Nasution

Status Pengusul : **Penulis pertama / Penulis Anggota/ Penulis Korespondensi**

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA), ISSN 2797-7161 (Online)

b. Tahun/ Nomor : Volume 1 Nomor 3, Tahun 2021

c. Edisi (bulan/tahun) : November 2021

d. Penerbit : **Information Technology and Science (ITScience)**

e. url dokumen : <https://jurnal.itscience.org/index.php/jebma/article/view/1156/821>

f. Teindex : Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="text"/>	Internasional <input type="text"/>	Nasional Terakreditasi Peringkat <input type="text"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="text"/>	Nasional Terindeks DOAJ <input type="text"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				<input type="text" value="10"/>	<input type="text"/>	0.9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				<input type="text" value="3,0"/>		2.9
c. Kecukupan dan Kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				<input type="text" value="3,0"/>		2.8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				<input type="text" value="3,0"/>		2.7
<b>Total = (100 %)</b>				<b><input type="text" value="10,00"/></b>		<b>9.3</b>

**Kontribusi Pengusul (penulis kedua korespondensi dari dua penulis) =  $9,3 * 50\% = 4.65$**

### Komentar Peer Review

- a. Tentang kelengkapan unsur isi artikel:  
Artikel sudah memenuhi kelengkapan isi artikel mulai dari pendahuluan, studi literatur, metode penelitian, hasil, pembahasan, dan kesimpulan sesuai pedoman yang ada dalam jurnal terkait. Dengan ini, unsur kelengkapan sudah sangat baik.
- b. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:  
Artikel ini sudah mengurai setiap variabel dengan sangat baik, termasuk merumuskan hipotesis dengan argumen yang baik, serta membahas temuan dengan cukup mendalam.
- c. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:  
Penelitian ini tidak menyebut secara eksplisit terkait jumlah data yang digunakan. Bagaimanapun, pengolahan data dengan regresi tidak pernah membutuhkan data banyak, dan survey dilakukan pada pengguna Instagram sehingga data yang diperlukan sangat mudah dicukupi.
- d. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:  
Walaupun tidak diterbitkan oleh kampus tertentu, jurnal ini terindeks dalam Copernicus. Hal ini menunjukkan kualitas penerbit yang cukup baik.
- e. Indikasi Plagiasi:  
Prosentase Turnitin 20% menunjukkan bahwa tidak ada ditemukan indikasi plagiasi berat yang ada dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan orisinalitas karya penulis tanpa menjiplak karya orang lain.
- f. Kesesuaian bidang ilmu:  
Judul artikel Pengaruh E-WOM, Celebrity Endorser, dan Social Media Marketing terhadap Brand Image pada Produk di Instagram sangat berbaur pemasaran, sehingga sesuai dengan bidang ilmu manajemen yang dimiliki penulis.

Yogyakarta, 6 April 2022  
Reviewer 1,



Dr. Wisnu Prajogo, M.B.A.  
NIP. 163-01-0695  
Unit kerja: STIE YKPN Yogyakarta  
Jabatan Akademik: Lektor Kepala 700  
Bidang Keilmuan: Manajemen

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul karya Ilmiah (artikel) : Pengaruh Electronic Word of Mouth, Celebrity Endorser, dan Social Media Marketing terhadap Brand Image pada Produk di Instagram  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Belinda Hilda Harsana Putri dan Olivia Barcelona Nasution  
 Status Pengusul : **Penulis pertama / Penulis Anggota/ Penulis Korespondensi**  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA), ISSN 2797-7161 (Online)  
 b. Tahun/ Nomor : Volume 1 Nomor 3, Tahun 2021  
 c. Edisi (bulan/tahun) : November 2021  
 d. Penerbit : **Information Technology and Science (ITScience)**  
 e. url dokumen : <https://jurnal.itscience.org/index.php/jebma/article/view/1156/821>  
 f. Teindex : Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi Peringkat <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.8
c. Kecukupan dan Kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.8
<b>Total = (100 %)</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>9.2</b>

Kontribusi Pengusul (penulis kedua korespondensi dari dua penulis) =  $9,2 * 50\% = 4.6$

**Komentar Peer Review**

- a. Tentang kelengkapan unsur isi artikel:  
 Artikel ini sudah memiliki bagian-bagian yang normatif ada di artikel ilmiah, mulai dari abstrak hingga kesimpulan. *State of the art* dalam penelitian ini sudah cukup dijabarkan dan sesuai dengan topik penelitian. Penulisan artikel juga sudah terstruktur dan sistematis.
- b. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:  
 Ruang lingkup dan hasil penelitian sudah dijelaskan di dalam artikel dengan cukup baik oleh peneliti. Pembahasan hasil penelitian sudah dijabarkan, tetapi masih bisa dijelaskan lebih mendalam lagi terkait pengaruh variabel-variabel yang diujikan dalam penelitian ini.
- c. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:  
 Jumlah sampel belum dijelaskan secara maksimal, tetapi pemilihan karakteristik responden sudah sesuai dengan objek penelitian. Pemilihan metode penelitian yang digunakan sudah cukup umum digunakan di berbagai penelitian sosial. Referensi yang digunakan mayoritas sudah terkini, walaupun ada beberapa referensi lama yang masih digunakan.
- d. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:  
 Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi (JEBMA) sudah terindeks Copernicus. Jurnal ini dipublikasikan oleh Lembaga Penelitian Information Technology and Science (ITScience). Proses review yang dilakukan jelas dengan formulir review yang komplit.
- e. Indikasi Plagiasi:  
 Tingkat *similarity* masih tergolong aman yaitu sebesar 20%. Persentase ini masih tergolong memenuhi standar. Tingkat kesamaan pada setiap sumber termasuk rendah.
- f. Kesesuaian bidang ilmu:  
 Topik penelitian yang dipilih sesuai dengan bidang ilmu peneliti, yaitu terkait dengan pemasaran digital.

Yogyakarta,  
 Reviewer 1,

Dr. Miswanto, M.Si.  
 NIP. 086-01-0388  
 Unit kerja: STIE YKPN Yogyakarta  
 Jabatan Akademik: Lektor Kepala 400  
 Bidang Ilmu: Manajemen