

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Konformitas dan Konsep Diri (*Prestige*) terhadap Minat Beli Online Mahasiswa dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa sebagai Variabel Pemediasi
 Penulis Jurnal Ilmiah : Shita Lusi Wardhani (Corresponding author), Bambang Setia Wibowo
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia
 ISSN (Online) 2597-6230, 2338-4557 (Print)
 b. Tahun/ Nomor : Volume 5, Nomor 3, Tahun 2018
 c. Edisi (bulan/tahun) : Juni 2018
 d. Penerbit : Forum Manajemen Indonesia
 e. url dokumen : <https://fmi.or.id/jmbi/index.php/jurnal/article/view/172/157>

Hasil Penilaian Peer Review

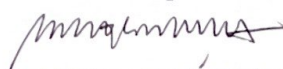
| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah | | | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|--|---|--|---|---|----------------------------|
| | Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/> | Internasional <input type="checkbox"/> | Nasional Terakreditasi Peringkat Sinta 4 <input type="checkbox"/> | Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/> | Nasional Terindeks DOAJ <input type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%) | | | | 1 | | 1 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | | | 3 | | 2,5 |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | | | | 3 | | 3 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | | | 3 | | 2,5 |
| Total = (100 %) | | | | 10 | | 9 |

Kontribusi Pengusul (penulis pertama dari dua penulis): $60\% \times 9 = 5,4$

Komentar Peer Review

- Tentang kelengkapan unsur isi artikel:
Artikel publikasi ini memiliki unsur-unsur yang lengkap sesuai template yang ditetapkan oleh Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, dimulai dari pendahuluan, landasan teori, rumusan hipotesis, model penelitian, metodologi, pembahasan hasil penelitian, dan terakhir terdapat kesimpulan yang jelas
- Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Ruang lingkup cukup luas dan pembahasan yang diulas dalam artikel ini sudah cukup mendalam. Bagaimana pengaruh masing-masing variabel independen dan variabel mediasi terhadap variabel dependen dijelaskan secara rinci.
- Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:
Semua unsur dalam struktur jurnal sudah dipenuhi. Alat olah data yang digunakan menggunakan metode yang cukup terkini (SEM). Daftar pustaka cukup up to date (sebagian besar referensi yang digunakan, 10 tahun terakhir).
- Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia diterbitkan oleh organisasi profesi bidang Manajemen yaitu Forum Manajemen Indonesia. Kualitas penerbit cukup baik. Terdapat daftar isi yang jelas, tim editor sebagian besar memiliki latar belakang bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis, kelengkapan unsur jurnal sudah memenuhi standar yang ditetapkan.
- Indikasi Plagiasi:
Tidak ada indikasi plagiasi dalam artikel publikasi ini. Hal ini ditunjukkan oleh hasil similarity check yang relatif rendah, yaitu 15%
- Kesesuaian bidang ilmu:
Topik penelitian ini adalah bidang Pemasaran, yaitu mengukur minat beli produk online. Topik ini sangat sesuai dengan latar belakang bidang ilmu yang dimiliki peneliti.

Yogyakarta, 5 April 2022
Reviewer 1,



Prof. Nikodemus Hans Setiadi Wijaya, M.Si., Ph.D.
 NIP/NIK: 213 01 0796
 Unit kerja: STIE YKPN Yogyakarta
 Jabatan Fungsional: Guru Besar
 Bidang Ilmu: Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Konformitas dan Konsep Diri (*Prestige*) terhadap Minat Beli Online Mahasiswa dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa sebagai Variabel Pemediasi
 Penulis Jurnal Ilmiah : Shita Lusi Wardhani (Corresponding author), Bambang Setia Wibowo
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia
 ISSN (Online) 2597-6230, 2338-4557 (Print)
 b. Tahun/ Nomor : Volume 5, Nomor 3, Tahun 2018
 c. Edisi (bulan/tahun) : Juni 2018
 d. Penerbit : Forum Manajemen Indonesia
 e. url dokumen : <https://fmi.or.id/jmbi/index.php/jurnal/article/view/172/157>

Hasil Penilaian *Peer Review*:

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah | | | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|--|---|--|---|---|----------------------------|
| | Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/> | Internasional <input type="checkbox"/> | Nasional Terakreditasi Peringkat Sinta 4 <input type="checkbox"/> | Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/> | Nasional Terindeks DOAJ <input type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%) | | | | 1 | | 1 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | | | 3 | | 2,7 |
| c. Kecukupan dan Kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | | | | 3 | | 2,9 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | | | 3 | | 2,9 |
| Total = (100 %) | | | | 10 | | 9,5 |

Kontribusi Pengusul (penulis pertama dari dua penulis): $60\% \times 9,5 = 5,7$

Komentar Peer Review

- Tentang kelengkapan unsur isi artikel:
Artikel publikasi ini memiliki unsur-unsur yang lengkap sesuai template yang ditetapkan oleh Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, dimulai dari pendahuluan, landasan teori, rumusan hipotesis, model penelitian, metodologi, pembahasan hasil penelitian, dan terakhir terdapat kesimpulan yang jelas
- Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Ruang lingkup cukup luas dan pembahasan yang diulas dalam artikel ini sudah cukup mendalam. Bagaimana pengaruh masing-masing variabel independen dan variabel mediasi terhadap variabel dependen dijelaskan secara rinci.
- Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:
Semua unsur dalam struktur jurnal sudah dipenuhi. Alat olah data yang digunakan menggunakan metode yang cukup terkini (SEM). Daftar pustaka cukup up to date (sebagian besar referensi yang digunakan, 10 tahun terakhir).
- Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia diterbitkan oleh organisasi profesi bidang Manajemen yaitu Forum Manajemen Indonesia. Kualitas penerbit cukup baik. Terdapat daftar isi yang jelas, tim editor sebagian besar memiliki latar belakang bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis, kelengkapan unsur jurnal sudah memenuhi standar yang ditetapkan.
- Indikasi Plagiasi:
Tidak ada indikasi plagiasi dalam artikel publikasi ini. Hal ini ditunjukkan oleh hasil similarity check yang relatif rendah, yaitu 15%
- Kesesuaian bidang ilmu:
Topik penelitian ini adalah bidang Pemasaran, yaitu mengukur minat beli produk online. Topik ini sangat sesuai dengan latar belakang bidang ilmu yang dimiliki peneliti.

Yogyakarta, 5 April 2022
Reviewer 2,



Dr. Miswanto, M.Si.
NIP/NIK: 86 01 0388
Unit kerja: STIE YKPN Yogyakarta
Jabatan Fungsional: Lektor Kepala 400
Bidang Ilmu: Manajemen