

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul karya Ilmiah (artikel) : Investigating the Moderating Effects of Gender and Generation on the Link of Quality Products Perception and Online Shopping Motivation

Penulis Jurnal Ilmiah : Conny Tjandra Rahardja, Isnanda Zainur Rohman, Jofi Puspa

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Psychosocial Rehabilitation
E-ISSN: 1475-7192
b. Tahun/Nomor : 2020, Volume 24, Nomor 6
c. Edisi (bulan/tahun) : April 2020
d. Penerbit : Hampstead Psychological Associates London, NW1 8JA, United Kingdom.
e. url dokumen : <https://www.psychosocial.com/article/PR260182/13513/>

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi Peringkat Sinta <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2,0				2,0
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,0				6,0
c. Kecukupan dan Kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6,0				6,0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6,0				5,8
Total = (100 %)		20,00				19,80

Kontribusi Pengusul (penulis kedua dari tiga penulis): 20% x 19,80 = 3,96

Komentar Peer Review

- a. Tentang kelengkapan unsur isi artikel:
Unsur-unsur isi artikel sudah lengkap dan sesuai dengan template jurnal.
- b. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Pembahasan yang ada dalam penelitian ini sudah cukup mendalam membahas tentang persepsi kualitas produk dan motivasi berbelanja online.
- c. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:
Metode penelitian yang digunakan sudah sesuai dengan tujuan penelitian. Data primer yang digunakan sudah cukup dan mutakhir untuk menjawab pertanyaan penelitian.
- d. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
International Journal of Psychosocial Rehabilitation merupakan jurnal yang cukup baik dan rutin terbit, namun belum terindeks Scopus.
- e. Indikasi Plagiasi:
Tidak ada unsur adanya indikasi plagiasi terlihat dari hasil turnitin sebesar 17%.
- f. Kesesuaian bidang ilmu:
Persepsi kualitas produk dan motivasi berbelanja online merupakan bagian dari ilmu pemasaran. Bidang ilmu penelitian ini sesuai dengan bidang ilmu peneliti.

Yogyakarta, 5 April 2022

Reviewer 1

Dra. Siti Al Fajar, M.Si.

NIP/NIK: 43 01 0685

Unit kerja: STIE YKPN Yogyakarta

Jabatan Fungsional: Lektor 300

Bidang Ilmu: Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : Investigating the Moderating Effects of Gender and Generation on the Link of Quality Products Perception and Online Shopping Motivation
 Penulis Jurnal Ilmiah : Conny Tjandra Rahardja, Isnanda Zainur Rohman, Jofi Puspa
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Psychosocial Rehabilitation
 E-ISSN: 1475-7192
 b. Tahun/Nomor : 2020, Volume 24, Nomor 6
 c. Edisi (bulan/tahun) : April 2020
 d. Penerbit : Hampstead Psychological Associates London, NW1 8JA, United Kingdom.
 e. url dokumen : <https://www.psychosocial.com/article/PR260182/13513/>

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi Peringkat Sinta <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2,0				2,0
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,0				5,9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6,0				5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6,0				5,8
Total = (100 %)		20,00				19,5

Kontribusi Pengusul (penulis kedua dari tiga penulis): 20% x 19,5 = 3,9

Komentar Peer Review

- a. Tentang kelengkapan unsur isi artikel:
Unsur-unsur artikel publikasi ini sudah lengkap, dimulai dari pendahuluan, metode, hasil, analisis, dan kesimpulan. Semua unsurnya ada dalam artikel ini.
- b. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Ruang lingkup dan pembahasan dalam penelitian ini sudah cukup mendalam dan dapat menjawab semua pertanyaan penelitian.
- c. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:
Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini cukup baik dan sesuai dengan tujuan penelitian. Data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan dari kuesioner online.
- d. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
Penerbit adalah jurnal internasional namun bukan jurnal internasional bereputasi.
- e. Indikasi Plagiasi:
Tidak ada indikasi plagiasi dalam artikel ini. Hal ini dibuktikan oleh hasil similartiry check sebesar 17%
- f. Kesesuaian bidang ilmu:
Artikel penelitian ini membahas tentang persepsi dan motivasi pembelian secara online. Ini merupakan salah satu topik di bidang Pemasaran, sehingga ini sangat sesuai dengan bidang ilmu penulis yaitu tentang manajemen pemasaran/perilaku konsumen.

Yogyakarta, 2 April 2022
Reviewer 2



Dra. Shita Lusi Wardhani, M.Si.
 NIP/NIK: 117 01 0592
 Unit kerja: STIE YKPN Yogyakarta
 Jabatan Fungsional: Lektor 200
 Bidang Ilmu: Manajemen