

PENGARUH EDUCATIONAL DAN ECONOMIC EMPOWERMENT TERHADAP NEW VENTURE CREATION: PERAN MODERASI ENTREPRENEURIAL SELFEFFICACY

by Noormalita Primandaru

Submission date: 03-Apr-2022 12:20PM (UTC+0700)

Submission ID: 1799979253

File name: Jurnal_6_Pengaruh_Educational_dan_Economic_Empowerment.pdf (299.33K)

Word count: 4230

Character count: 28827

PENGARUH EDUCATIONAL DAN ECONOMIC EMPOWERMENT TERHADAP NEW VENTURE CREATION: PERAN MODERASI ENTREPRENEURIAL SELF- EFFICACY

Noormalita Primandaru

STIE YKPN

noormalita@stieykpn.ac.id

Abstract

The current condition of women in the Bantul Coast has low knowledge, skills, creative attitudes, and aspirations, which results in many women living in poverty. Therefore, women on the coast need to be empowered. Women's empowerment that needs to be done is empowerment in the economic which is useful for overcoming poverty and education that is useful for developing organizational skills. This study aims to mine the effect of educational empowerment and economic empowerment on new venture creation and entrepreneurial self-efficacy as moderating variables in women on the Bantul coast. The sample in this study are women who are members of the Family Welfare Development (PKK) group in the coastal village of Bantul. The analytical model used is the Partial Least Square (PLS). The results of this study are the first effect of economic empowerment on new venture creation, the second is the effect of educational empowerment on new venture creation, and the third is entrepreneurial self-efficacy moderating the effect of education empowerment and economic empowerment on new venture creation. The managerial implication in this research is support from the government, universities, private institutions, and the community regarding improving the quality of women's HR strategies, such as insight, knowledge, and skills training, improvement, and development of productive economic activities increasing access to economic resources, such as capital, and information technology, strengthen and develop microeconomic institutions, and develop mutually beneficial business partnerships.

Keywords: empowerment; educational; economic; self-efficacy; new venture creation.

PENDAHULUAN

Wilayah pesisir memiliki permasalahan kompleks yang disebabkan oleh konflik kebijakan, perilaku manusia dan kondisi alam yang terus berubah. Permasalahan tersebut berdampak terhadap kondisi sosial ekonomi masyarakat pesisir, utamanya adalah munculnya masalah kemiskinan. Kemiskinan masyarakat pesisir merupakan sesuatu yang sangat ironi karena masyarakat hidup di tengah kekayaan sumberdaya alam yang melimpah (BAZNAS, 2019). Menurut Mulyadi (2005), empat masalah pokok yang menjadi penyebab kemiskinan, yaitu kurangnya kesempatan (*lack of opportunity*), rendahnya kemampuan (*low of capabilities*), kurangnya jaminan (*low level-security*), dan keterbatasan hak-hak sosial, ekonomi dan politik sehingga menyebabkan kerentanan (*vulnerability*), keterpurukan (*voicelessness*), dan ketidakberdayaan (*powerless*) dalam segala bidang.

Dalam program pengentasan kemiskinan, biasanya pemerintah atau kelompok masyarakat menfokuskan hanya pada keluarga dan kurang memperhatikan peran perempuan. Padahal perempuan dalam struktur kemiskinan menjadi salah satu individu yang rentan mengalami dampak negatif kemiskinan. Banyak perempuan mengalami stress karena himpitan ekonomi, yang secara psikologis sifat feminitasnya perempuan merasa harus memenuhi semua kehendak domestik keluarga mulai dari suami hingga anak-anak. Hal tersebut disebabkan ketidakberdayaan, bahkan ada perempuan yang bunuh diri karena faktor kemiskinan tersebut (Lestari, 2014). Pemberdayaan sebagai proses pengembangan berdasarkan partisipasi kelompok agar individu dan kelompok yang terpinggirkan memperoleh kendali yang lebih besar atas kehidupan dan lingkungan mereka, memperoleh sumber daya dan hak dasar, mampu meraih tujuan hidupnya, serta agar marginalisasi masyarakat berkurang (Maton, 2008). Dalam praktiknya, kegiatan pemberdayaan perempuan berarti perempuan memiliki kesempatan untuk memperbaiki dan meningkatkan kondisi ekonominya (Palaon & Dewi, 2019)

Noormalita Primandaru. Pengaruh *Educational* dan *Economic Empowerment* terhadap *New Venture Creation*: Peran Moderasi *Entrepreneurial Self-Efficacy*

²² Kabupaten Bantul merupakan salah satu kabupaten yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta, memiliki beragam potensi perekonomian mulai dari pertanian, perikanan dan peternakan, hutan, flora dan fauna, dan potensi wisata yang cukup luas. Kabupaten Bantul dimanfaatkan sebagai destinasi wisata nasional dan internasional yang dikelola oleh dinas terkait. Akan tetapi menurut Tim Koordinasi Penanggulangan Kemiskinan (TKPK), Kabupaten Bantul tercatat pada 2018 yaitu 40% dari jumlah seluruh penduduk wilayah Kabupaten Bantul dari total penduduk kabupaten Bantul tahun 2018 sebesar 94.037 jiwa, termasuk rumah tangga dengan kondisi sosial ekonomi terbawah secara nasional (tkpk.bantulkab.go.id, 2018).

Dilihat dari kondisi wilayah pesisir Bantul, perlu adanya perubahan daya pikir masyarakat dalam peningkatan kesejahteraan terlebih khususnya perempuan. Kondisi perempuan di Pesisir Bantul saat ini adalah rendahnya pengetahuan, keterampilan, sikap kreatif dan aspirasi, yang mengakibatkan banyak perempuan hidup dalam kemiskinan dan termarginalkan. Oleh sebab, itu perempuan perlu diberdayakan. Pemberdayaan perempuan yang perlu dilakukan adalah pemberdayaan dalam bidang ekonomi yang berguna untuk mengatasi kemiskinan dan pendidikan yang berguna untuk mengembangkan kemampuan dalam pengorganisasian (Hasanah, 2013).

²⁰ Pemberdayaan dalam bidang ekonomi, yang dapat dilakukan adalah seperti bantuan modal usaha, bantuan simpan pinjam, membuat koperasi, dan lain sebagainya (Muzdalifah, 2013). Sedangkan pemberdayaan pendidikan yaitu dengan adanya keterampilan teknis, strategi komunikasi pemasaran, dan penggunaan internet (Ganiem, 2017). Salah satu sektor yang dapat diberdayakan sebagai cara untuk meningkatkan kemampuan ekonomi perempuan yaitu dengan adanya pemberdayaan UKM. Melalui UMKM dapat mendorong produktivitas dan kemandirian ekonomi keluarga. Hal ini menjelaskan bahwa perempuan juga merupakan pendorong pertumbuhan ekonomi dan juga memiliki dampak sosial yang positif bagi perempuan itu sendiri serta lingkungan sosial masyarakat (Palaon & Dewi, 2019). Sedangkan Segal *et al.* (1995) menyatakan bahwa untuk memberdayakan potensi seseorang dalam menciptakan sebuah usaha yang baru, perlu adanya *entrepreneurial self-efficacy* yang dipengaruhi oleh pengalaman sosial, prestasi kerja, dan pengalaman.

Kewirausahaan perempuan berkontribusi terhadap stabilitas, kesejahteraan masyarakat, dan memberikan peluang ekonomi bagi kelompok yang kurang beruntung (Sarah & Lubem, 2018). Menurut Veheul *et al.* (2005), meningkatnya minat dalam kewirausahaan perempuan disebabkan oleh fakta bahwa wirausaha perempuan sekarang dianggap sebagai kekuatan penting dalam pembangunan ekonomi negara dan di negara berkembang, keterlibatan perempuan dalam usaha kecil memungkinkan mereka untuk meningkatkan kehidupan mereka dan orang-orang dari banyak lainnya dengan menciptakan lapangan kerja baru (Kirk & Belovies, 2006). Menurut Supeni & Sari (2011), untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi perempuan adalah dengan menggunakan model pengembangan manajemen usaha kecil. Hal tersebut akan membantu para perempuan untuk mendapatkan akses ke sumber-sumber ekonomi, untuk mencapai posisi yang sama, untuk memiliki pasar, keuangan dan keterampilan bisnis untuk meningkatkan pertumbuhan bisnis mereka sendiri. Selanjutnya penelitian yang sama dibahas oleh Ahlin *et al.* (2013) menyatakan bahwa logika teoritis kognitif sosial dan teori inovasi untuk mengembangkan model konseptual kreativitas wirausahawan, *entrepreneurial self-efficacy*, dan hasil inovasi. Temuan empiris mendukung sebagian yang diusulkan efek moderasi dari *entrepreneurial self-efficacy*, tetapi dengan variasi yang sama antar negara.

¹⁸ Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, penelitian ini difokuskan untuk mengetahui pengaruh pengaruh *education empowerment* dan *economic empowerment*, terhadap *new venture creation* dan *entrepreneurial self-efficacy* sebagai variabel pemoderasi pada perempuan di wilayah pesisir Bantul. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menjadi masukan kepada pemerintah mengenai pemberdayaan perempuan di wilayah pesisir dalam rangka mendorong kemajuan dan kesejahteraan ekonomi masyarakat. Secara lebih detail tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah (1) menganalisis pengaruh *entrepreneurial education* yang dimoderasi oleh *entrepreneurial self-efficacy* pada *new venture creation* perempuan di wilayah pesisir Bantul, (2) menganalisis pengaruh *economic empowerment* terhadap yang dimoderasi oleh *entrepreneurial self-efficacy* pada *new venture creation*.

KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Pemberdayaan Perempuan

Teori pemberdayaan mengusulkan strategi untuk mengurangi marjinalisasi dan ketidakadilan di masyarakat. Hal ini menuntut pengembangan kapasitas, membangun kesadaran dan pengembangan keterampilan untuk meningkatkan status kaum yang terpinggirkan (Lubem & Sarah, 2018). Pemberdayaan perempuan merupakan suatu upaya untuk meningkatkan kemampuan perempuan dalam memperoleh akses dan kontrol terhadap sumberdaya dalam aspek kehidupan (Kemensos, 2011). Supeni & Sari (2011) menyatakan bahwa terdapat lima unsur utama yang perlu diperhatikan dalam proses pemberdayaan perempuan, yaitu *welfare*, *access*, *participation*, dan *equality of control*.

Pemberdayaan pendidikan (*education empowerment*) bagi masyarakat khususnya perempuan yaitu sebagai alternatif pendidikan formal yang bertujuan untuk mengembangkan potensi perempuan, dengan menekankan pada penguasaan pengetahuan dan keterampilan diri serta pengembangan sikap pribadi yang profesional (Sutisna, 2013). Pendidikan adalah instrumen yang layak dalam membawa perubahan positif dalam pola kehidupan orang (Ndu, 2002). Pendidikan menjadi proses sosial yang bertanggung jawab untuk mengembangkan dan memupuk berbagai kualitas fisik, intelektual, estetika dan moral serta nilai-nilai dalam diri seseorang (Lubem & Sarah, 2018). Menciptakan akses ke pendidikan yang berkualitas memberikan kesempatan pada perempuan untuk memulai dan mengelola bisnis mereka tanpa bergantung pada suami mereka (Lockhead & Verspoor, 1994).

Pemberdayaan ekonomi (*economic empowerment*) merupakan penguatan kepemilikan faktor-faktor produksi, penguatan penguasaan distribusi dan pemasaran, penguatan masyarakat untuk mendapatkan penghasilan yang memadai, dan penguatan masyarakat untuk memperoleh berbagai informasi mengenai pengetahuan dan keterampilan, yang harus dilakukan oleh masyarakat maupun pemangku kebijakan (Hutomo, 2000). Pemberdayaan ekonomi masyarakat dilakukan dalam rangka mempersiapkan pribadi masyarakat menjadi wirausaha. Tujuan pemberdayaan ekonomi perempuan adalah untuk meningkatkan status sosial ekonomi perempuan melalui penciptaan ekonomi melalui keterampilan teknis untuk membekali mereka dengan berbagai usaha ekonomi serta meningkatkan emansipasi wanita dari kemiskinan. Pemberdayaan ekonomi memungkinkan perempuan untuk menggunakan potensi dan energi mereka untuk menciptakan kekayaan dan menjadi mandiri secara ekonomi (Lubem & Sarah, 2018).

Entrepreneurial Self-Efficacy

Seseorang yang memilih sebagai wirausaha sebagai pilihan mereka, memiliki persepsi tertentu mengenai tingkat kemenarikan karir berwirausaha (*career attractiveness*), tingkat kelayakan berwirausaha (*feasibility*) dan keyakinan atas diri sendiri (*entrepreneurial self-efficacy*) untuk memulai usaha (Farzier & Niehm, 2008). Menurut Laura (2010), *entrepreneurial self-efficacy* adalah keyakinan seseorang sehingga dapat menguasai suatu situasi dan menghasilkan berbagai hasil yang bernilai positif dan bermanfaat.

New Venture Creation

Seorang *entrepreneur* harus melalui suatu proses untuk mendapatkan pemahaman, pengetahuan serta pengalaman dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Proses yang harus dilalui oleh seorang *entrepreneur* dengan memadukan atau mengkombinasikan peluang, sumberdaya serta organisasi tempat *entrepreneur* melakukan kegiatan bisnisnya atau organisasi bisnis yang dimilikinya (Supeni & Sari, 2011). Proses untuk membuat suatu bisnis baru (*creating a new venture*) bukanlah merupakan suatu hal yang mudah, begitu banyak kendala yang harus dihadapi oleh seorang *entrepreneur*. Seorang *entrepreneur* harus melakukan identifikasi, evaluasi dan mengembangkan peluang tersebut dengan sebaik-baiknya (Arafah, 2010). *New venture creation* adalah menciptakan peluang bisnis baru dan mengambil resiko yang sudah diperhitungkan dengan menggunakan sumber daya yang terbatas (Timmons, 1999).

Hubungan antar Variabel

Proses pemberdayaan perempuan yang efektif dan berkelanjutan harus mencakup perluasan akses perempuan ke peluang pendidikan, akuisisi keterampilan dan posisi otoritas (Enemuo, 2001). Correia (2000) juga berpendapat bahwa memberikan pendidikan keuangan kepada perempuan akan menciptakan kesadaran akan kendali atas peluang dan pilihan finansial mereka serta penciptaan bisnis baru. Memampukan perempuan untuk mengembangkan keaksaraan dapat secara efektif berkontribusi terhadap kesehatan dan kesejahteraan keluarga mereka dan keluarga mereka serta dengan perluasan bagi komunitas mereka. Pratama (2013), Hendratni & Ermalina (2013), dan Lubem & Sarah (2018) dalam penelitiannya juga menyampaikan hal serupa.

H1: *Educational empowerment* berpengaruh positif terhadap *new venture creation*.

Pemberdayaan memungkinkan perempuan menggunakan potensi dan energinya untuk menciptakan kekayaan dan mandiri secara ekonomi. Perempuan harus memiliki akses dan kontrol atas penghasilan (Lubem & Sarah, 2018). Melalui wirausaha dan kewirausahaan, perempuan mendapatkan kepercayaan diri, harga diri dan pengalaman pengambilan keputusan yang mengarah ke kontrol yang lebih besar atas kehidupan mereka di bidang sosial, ekonomi dan politik (Woldie & Adersua, 2004). Menurut Okeke (1995), pemberdayaan ekonomi perempuan akan meningkatkan produktivitas perempuan dan dengan demikian meningkatkan Produk Nasional Bruto bangsa, serta diyakini bahwa sejumlah besar pendapatan perempuan dihabiskan untuk memberi makan dan merawat keluarga. Dufflo (2012), Loh & Dahesihari (2013), dan Datta & Sahu (2017)

H2: *Economic empowerment* berpengaruh positif terhadap *new venture creation*.

11 *Entrepreneurial self-efficacy* yang dirasakan mengacu pada keyakinan pada kemampuan seseorang untuk memobilisasi motivasi, sumber daya kognitif, dan tindakan yang diperlukan untuk memenuhi tuntutan situasional yang diberikan (Wood & Bandura, 1989). Chen *et al.* (1998) memperkirakan bahwa niat untuk menjadi pengusaha dengan memulai bisnis baru secara positif dipengaruhi oleh *entrepreneurial self-efficacy* yang pada gilirannya memfasilitasi niat individu untuk menciptakan usaha baru. *Entrepreneurial self-efficacy* dapat mempengaruhi pilihan mengenai aktivitas, usaha, dan pencapaian. Semakin kuat keyakinan seseorang memiliki, yang lebih besar dan lebih gigih adalah usahanya (Bandura, 1989). Seseorang yang menganggap dirinya sangat efektif memberikan upaya yang cukup, jika dilaksanakan dengan baik, dapat menghasilkan hasil yang sukses (Supeni & Sari, 2011). Beberapa peneliti yang mendukung penelitian Supeni & Sari (2011) adalah Hmieleski & Corbett (2008), Tang (2008) dan Lubem & Sarah (2018).

H3: *Entrepreneurial self-efficacy* memoderasi *educational empowerment* dan *economic empowerment* terhadap *new venture creation*.

METODE PENELITIAN

Desain penelitian yang digunakan adalah *confirmatory riset* dengan tujuan utama untuk menguji pengaruh variabel *educational empowerment*, *economic empowerment*, *entrepreneurial self-efficacy*, dan *new venture creation*. *Setting* yang digunakan adalah *field research*. Instrumen dalam penelitian ini mengadopsi instrumen penelitian yang telah dikembangkan penelitian sebelumnya di mana semua jawaban dari pertanyaan akan diukur dalam lima skor dengan menggunakan skala ordinal 5 poin Likert, mulai dari sangat setuju (poin 5) sampai sangat tidak setuju (poin 1). Jumlah pernyataan di dalam kuesioner sebanyak 40 butir, terdiri dari 10 butir pernyataan mengenai *educational empowerment*, 10 butir pernyataan terkait *economic empowerment*, 10 butir pernyataan terkait *new venture creation* dan 10 butir pernyataan terkait *entrepreneurial self-efficacy*. Populasi dalam penelitian ini adalah para perempuan yang berdomisili di Pesisir Bantul. Pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling tipe purposive sampling* dengan kriteria sampel yang ditentukan dalam penelitian ini adalah perempuan atau ibu-ibu yang sudah menikah dalam PKK. Pada penelitian ini, data yang diperlukan dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden dengan menggunakan daftar pertanyaan yang sudah dibuat sebelumnya, bersifat terbuka dan dibatasi

sesuai dengan cakupan penelitian. Kuesioner diberikan kepada perempuan yang tergabung pada kelompok PKK di Pesisir Bantul. Dari 145 kuesioner yang dibagikan, sebanyak 138 responden mengembalikan kuesioner (*response rate* sebesar 95%). Jumlah kuesioner yang tidak dapat diolah sebanyak 8 kuesioner yang tidak mengisi keterangan yang diperlukan. Kuesioner yang dapat diolah berjumlah 127 responden. Tabel 1 menunjukkan rincian hasil penyebaran kuesioner. Data dianalisis dengan *Partial Least Square* dengan software WarpPLS 7.

36

Tabel 1

HASIL PENYEBARAN KUESIONER

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Kuesioner yang didistribusikan	145	100
Kuesioner yang dikembalikan	138	97
Kuesioner yang tidak dapat diolah	11	7
Kuesioer yang dapat diolah	127	92

HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik Responden

Tabel 2 menunjukkan bahwa 95% wanita di Pesisir Bantul berprofesi sebagai *entrepreneur*, dan sisanya bekerja sebagai karyawan toko. Selanjutnya, jumlah wanita di Pesisir Bantul didominasi oleh usia 25-35 tahun yaitu sebesar 48% dan lulusan terbanyak adalah lulusan dari SMA/ sederajat.

Tabel 2

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Karakteristik Responden		Prosentase
Profesi	<i>Entrepreneur</i>	95%
	Karyawan	15%
Usia	<25 tahun	29%
	25-35 tahun	48%
	36-40 tahun	15%
	>40 tahun	9%
Pendidikan	SD	6%
	SMP/Sederajat	24%
	SMA/Sederajat	50%
	Akademi (D1-D3)	11%
	Sarjana (S1)	10%

Sumber: Data diolah (2021)

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

23

Dasar yang digunakan dalam uji reliabilitas adalah nilai *Composite reliability coefficients* dan *Cronbach's alpha coefficients* di atas 0,5. Hasil pada tabel 3 menunjukkan bahwa instrumen kuesioner dalam penelitian ini telah memenuhi ketentuan uji reliabilitas. Uji validitas ini menunjukkan kesesuaian setiap indikator dengan teori-teori yang digunakan untuk mendefinisikan suatu konstruk (Hartono, 2008). 21 teria uji validasi adalah dengan menggunakan kriteria *factor loadings* (*cross-loadings factor*). Ukuran untuk indikator reflektif dikatakan valid, jika nilai *cross loading* $\geq 0,7$ dengan konstruk yang diukur. Namun menurut Chin (1998), untuk penelitian tahap awal dari pengembangan skala pengukuran nilai *cross loading* berkisar 0,5 sampai 0,6 dianggap cukup memadai. Nilai AVE konstruk seharusnya lebih tinggi dibandingkan dengan korelasi antar variabel laten (Solihin dan Ratmono, 2013). Hasil perhitungan WarpPLS 7 pada tabel 3 menunjukkan bahwa masing-masing nilai pada *cross-loadings factor* telah mencapai nilai diatas 0,5 dengan nilai $P < 0,001$. Dengan demikian kriteria uji validitas konvergen telah terpenuhi.

Tabel 3
HASIL UJI RELIABILITAS DAN VALIDITAS

Variabel	Indikator	Factor Loading	P Value	AVE	CR	Validitas	Reliabilitas
Edu				0,670	0,836	valid	reliabel
	Ed2	0,585	<0.001			valid	reliabel
	Ed3	0,809	<0.001			valid	reliabel
	Ed4	0,822	<0.001			valid	reliabel
	Ed5	0,845	<0.001			valid	reliabel
Eco				0,644	0,756	valid	reliabel
	Eco1	0,694	<0.001			valid	reliabel
	Eco2	0,648	<0.001			valid	reliabel
	Eco3	0,540	<0.001			valid	reliabel
	Eco4	0,547	<0.001			valid	reliabel
Self				0,605	0,772	valid	reliabel
	Se1	0,669	<0.001			valid	reliabel
	Se2	0,677	<0.001			valid	reliabel
	Se3	0,675	<0.001			valid	reliabel
Ncv				0,612	0,887	valid	reliabel
	Nvc1	0,800	<0.001			valid	reliabel
	Nvc2	0,820	<0.001			valid	reliabel
	Nvc3	0,732	<0.001			valid	reliabel
	Nvc4	0,737	<0.001			valid	reliabel

Sumber: Data diolah (2021)

Uji Model Penelitian

Uji model penelitian dilakukan untuk melihat kesesuaian model yang dibangun dalam penelitian. Model penelitian yang baik akan dapat menggambarkan kesesuaian hubungan antara variabel dalam penelitian. Penggunaan WarpPLS 7 telah memberikan hasil perhitungan yang menunjukkan kriteria yang digunakan untuk menilai apakah model telah sesuai.

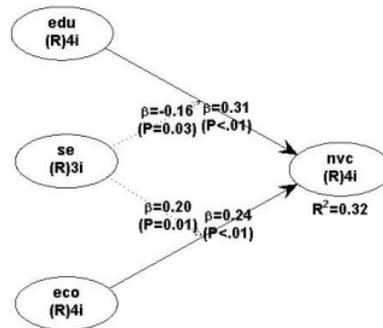
Average path coefficient (APC)=0.282, $P < 0.001$
 Average R-squared (ARS)=0.295, $P < 0.001$
 Average adjusted R-squared (AARS)=0.281, $P < 0.001$
 Average block VIF (AVIF)=1.263, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3
 Average full collinearity VIF (AFVIF)=1.396, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3
 Tenenhaus GoF (GoF)=0.361, small ≥ 0.1 , medium ≥ 0.25 , large ≥ 0.36
 Sympton's paradox ratio (SPR)=0.800, acceptable if ≥ 0.7 , ideally = 1
 R-squared contribution ratio (RSCR)=0.947, acceptable if ≥ 0.9 , ideally = 1
 Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7
 Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7

Gambar 1. HASIL GOODNESS OF FIT VARIABEL DENGAN WARPPLS 7.

Gambar 1 menjelaskan bahwa APC memiliki indeks sebesar 0,282 dengan nilai p-value $< 0,001$. Sedangkan ARS memiliki indeks sebesar 0,295 dengan p-value $< 0,001$. Berdasarkan kriteria, APC sudah memenuhi kriteria karena memiliki nilai $p < 0,01$. Begitu pula dengan nilai p-value dari ARS yaitu $p < 0,001 < 0,05$. Nilai AVIF yang harus < 5 sudah terpenuhi karena berdasarkan data tersebut AVIF nilainya 1,263. Dengan demikian, maka model penelitian dapat diterima.

Hasil Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis ini juga dimaksudkan untuk membuktikan kebenaran dugaan penelitian atau hipotesis. Hasil korelasi antar konstruk diukur dengan melihat *path coefficients* dan tingkat signifikansinya yang kemudian dibandingkan dengan hipotesis penelitian. Tingkat signifikansi yang dipakai dalam penelitian ini adalah sebesar 5%.



Gambar 2. HASIL PENGUJIAN VARIABEL MENGGUNAKAN WARPPLS 7.0

29

Hasil analisis menggunakan alat uji WarpPLS 7.0 yang ditunjukkan pada Gambar 2 yaitu sebagai berikut. Hipotesis pertama dalam penelitian ini adalah pengaruh *educational empowerment* pada *new venture creation* perempuan di Pesisir Bantul. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien = 0,31 (p value < 0,01). Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel *entrepreneurial education* berpengaruh terhadap *new venture creation* perempuan di Pesisir Bantul. Hipotesis kedua dalam penelitian ini adalah pengaruh *economic empowerment* terhadap *new venture creation* pada perempuan di Pesisir Bantul. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien = 0,24 (p value < 0,01). Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel *economic empowerment* berpengaruh terhadap terhadap *new venture creation* pada perempuan di Pesisir Bantul. Hipotesis ketiga dalam penelitian ini adalah *entrepreneurial self-efficacy* memoderasi *educational empowerment* dan *economic empowerment* terhadap *new venture creation* perempuan di Pesisir Bantul. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai moderasi koefisien variabel *entrepreneurial self-efficacy* pada *educational empowerment* terhadap *new venture creation* pada perempuan di Pesisir Bantul adalah -0,16 (p -value : 0,03) dan nilai moderasi koefisien variabel *entrepreneurial self-efficacy* pada *economic empowerment* terhadap *new venture creation* pada perempuan di Pesisir Bantul adalah 0,20 (p -value : 0,01) Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel *entrepreneurial self-efficacy* memoderasi variabel *educational empowerment*, *economic empowerment*, *technological advancement* terhadap *new venture creation* perempuan di Pesisir Bantul.

Pembahasan

Hipotesis satu menyatakan bahwa *educational empowerment* berpengaruh terhadap *new venture creation* perempuan di Pesisir Bantul. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan Leon et al., (2007) menyatakan bahwa *educational empowerment* dapat meningkatkan pengetahuan seseorang tentang manajemen bisnis dan meningkatkan karakteristik-karakteristik pribadi seorang wirausahawan. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (2012) juga menyatakan bahwa masyarakat yang berpendidikan, memiliki semangat dan optimis terhadap masa depannya. Disamping itu mereka umumnya menyelesaikan sendiri masalah-masalah yang dihadapinya. Claros & Zahidi, (2005) menyatakan bahwa pendidikan, pekerjaan, dan kepemilikan hak perempuan memberikan pengaruh yang kuat untuk meningkatkan kemampuan mereka untuk menguasai lingkungan mereka dan memberikan kontribusi bagi pembangunan ekonomi. Pendidikan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pelatihan dari beberapa instansi swasta atau pemerintah. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu, yaitu Correia (2000), Pratama (2013), Hendratni & Ermalina (2013), dan Lubem & Sarah (2018).

Hipotesis dua menyatakan bahwa *economic empowerment* berpengaruh terhadap *new venture creation* pada perempuan di Pesisir Bantul. Teori dasarnya adalah bahwa memberdayakan perempuan dengan menempatkan modal di tangan mereka dapat memungkinkan mereka untuk mendapatkan penghasilan mandiri dan berkontribusi secara finansial kepada rumah tangga dan komunitas mereka (Koenig et al., 2003). Pemberdayaan ekonomi ini diharapkan menghasilkan peningkatan harga diri, rasa hormat, dan

Noormalita Primandaru. Pengaruh *Educational* dan *Economic Empowerment* terhadap *New Venture Creation*: Peran Moderasi *Entrepreneurial Self-Efficacy*

bentuk-bentuk pemberdayaan lain bagi penerima manfaat perempuan dengan membuka usaha. *Microfinance* membantu dengan pinjaman kecilnya untuk memberdayakan perempuan, *Microfinance* bersumsi bahwa setiap manusia memiliki potensi kewirausahaan, tetapi hanya kurang memiliki akses ke kredit (Torry *et al.*, 2014). Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu Duflo (2012), Loh & Dahesiharsi (2013), Datta & Sahu (2017), dan Lubem & Sarah (2018).

Hipotesis ketiga menyatakan bahwa *entrepreneurial self-efficacy* memoderasi *educational empowerment* dan *economic empowerment* terhadap *new venture creation* perempuan di Pesisir Bantul. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Lubem., *et al* (2018) terdapat pengaruh moderasi *entrepreneurial self-efficacy* pada hubungan antara *educational empowerment* dan *economic empowerment* terhadap penciptaan usaha baru di Negara Bagian Benue. Schunk (1995) yang menyatakan *entrepreneurial self-efficacy* dapat membantu memprediksi motivasi dan kinerja wirausaha. Zimmerman., *et al.* (1992) menegaskan bahwa *entrepreneurial self-efficacy* dirasakan mampu secara langsung dan tidak memengaruhi tujuan yang ditetapkan sendiri, tingkat tujuan yang ditetapkan, dan memunculkan kegigihan individu ketika kesulitan ditemukan. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yaitu Supeni & Sari (2011), Hmieleski & Corbett (2008), Tang (2008), dan Lubem & Sarah (2018).

Implikasi manajerial dalam penelitian ini adalah dukungan dari pemerintah, perguruan tinggi, lembaga swasta dan masyarakat tentang peningkatan strategi kualitas SDM perempuan, seperti wawasan, pengetahuan, dan pelatihan ketrampilan, peningkatan dan penumbuh kembangan kegiatan ekonomi produktif, peningkatan terhadap akses sumber daya ekonomi, seperti modal dan teknologi informasi, memperkuat dan mengembangkan kelembagaan ekonomi mikro, serta mengembangkan kemitraan usaha yang saling menguntungkan. Kegiatan-kegiatan tersebut dapat berupa: Perguruan tinggi melalui Dharma Pengabdian Pada Masyarakat dapat memberikan pelatihan untuk peningkatan pengetahuan dan keterampilan perempuan muda serta memperkuat sifat *entrepreneurial self-efficacy* sebagai bekal untuk membuka dan mengembangkan usaha; dan pemerintah, lembaga swasta, dan lembaga keuangan mikro harus memberikan perhatian serius pada pengembangan dan pelatihan kewirausahaan dengan menempatkan prioritasnya secara tepat dan mengeluarkan dana untuk pengembangan usaha. Dengan beberapa kegiatan tersebut diharapkan dapat meningkatkan potensi kaum perempuan dalam melaksanakan kegiatan perekonomian secara mandiri sekaligus meningkatkan kemakmuran seluruh masyarakat, khususnya kawasan pesisir.

17

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa variabel *educational empowerment*, dan *economic empowerment* berpengaruh terhadap *new venture creation* perempuan di Pesisir Bantul dan variabel *entrepreneurial self-efficacy* memoderasi terhadap *educational empowerment* dan *economic empowerment* pada terciptanya *new venture creation*. Penelitian ini terbatas dilakukan terhadap perempuan atau ibu-ibu yang tergabung dalam PKK di pesisir Bantul, Yogyakarta. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel berbeda yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi *new venture creation*, seperti pengalaman, *risk tolerance* dan penggunaan media sosial dan teknologi, ataupun menggunakan metode analisis lainnya sehingga hasil penelitian terkait *new venture creation* lebih bervariasi dan lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahlin, B., Drnovsek, M., & Hisrich, D., R. (2013). Entrepreneurs' Creativity And Firm Innovation: The Moderating Role Of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Small Bus Econ.* 43: 101–117
- Arafah, Willy. (2010). *Esensi Lingkungan Bisnis & Entrepreneurship*. Jakarta: Universitas Trisakti
- Bandura, A., & Wood, R.E. (1989). Effect Of Perceived Controllability And Performance Standards On Self Regulation Of Complex Decision Making. *Journal Of Personality And Social Psychology*, 56, 805-814.

- Bandura, A. (1989). Human Agency in Social Cognitive Theory. *The American Psychologist*, 44(9), 1175–1184.
- Correia, A. (2000). Strategies To Expand Battered Women's Economic Opportunities: Building Comprehensive Solution To Domestic Violence. Hinesburg: National Resources Centre On Domestic Violence.
- Datta, Srimoyee., & Sahu, Tarak Nath. (2017). An Empirical Study on the Impact of Microfinance on Women Empowerment: Evidence from West Bengal. *Indian Journal of Commerce and Management Studies*. Vol. 08, No 3. 53-62
- Dufllo, E. (2012). Women Empowerment and Economic Development. *Journal Of Economic Literature*. Vol. 50, No. 4. 1051-1079.
- Enemuo, F. C. (2001). Political Participation And The Economic Empowerment Of Nigerian Women: Imperatives And Prospects. In Obi C. I. (Ed), *Women's Political Participation Through Economic Empowerment*. Lagos: O.V.C. Nigeria Limited.
- Gregory J. Feist. (2011). Teori Kepribadian. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hendratni, Tyahya Whisnu., & Ermalina. (2013). Womanpreneur, Peranan dan Kendalanya Dalam Kegiatan Dunia Wirausaha. *Jurnal Liquidity*. Vol. 2 (2): 170-178.
- Hmieleski, K. M., & Corbett, A. C. (2008). The Contrasting Interaction Effects Of Improvisational Behaviour With Entrepreneurial Self-Efficacy On New Venture Performance And Entrepreneur Work Satisfaction. *Journal of Business Venturing*. Vol. 23, No. 4. 482–496.
- Laura. 2010. Psikologi Umum. Jakarta: Salemba Humanika
- Loh, J. M. I & Dahesihsari, R. (2013). Resilience And Economic Empowerment: A Qualitative Investigation Of Entrepreneurial Indonesian Women. *Journal of Enterprising Culture*, Vol. 2 (1): 107-121.
- Lubem, A. E., & Sarah, D. H. (2018). Moderating Effect Of Self-Efficacy On The Relationship Between Women Empowerment And New Venture Creation In Benue State Nigeria. *International Journal Of Information, Business and Management*, Vol 10, No.2, 1-18
- Okeke. (1995). Woman Empowerment and Rural Development. *Rural Development In Nigeria: Concepts, Processes and Prospects*. Enugu. Auto-century pp.152-163.
- Pratama, Crisvi. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Pemberdayaan Perempuan Desa Joho di Lereng Gunung Wilis. *Kebijakan dan Manajemen Publik*. Vol 1, No.1. 12-19.
- Sekaran, Uma. 2006. Metode Penelitian Untuk Bisnis 1. (4th Ed). Jakarta: Salemba Empat
- Supeni, R.E., & Sari, M.I. (2011). Upaya Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Melalui Pengembangan Manajemen Usaha Kecil (Studi Deskriptif Pada Kegiatan Usaha Kecil Ibu-Ibu Desa Wirolegi Kabupaten Jember, Dampingan Pusat Studi Wanita Um Jember). *Seminar Nasional Ilmu Ekonomi Terapan*. Fakultas Ekonomi Unimus 2011. 101-111.
- Tang, J. (2008). Environmental Munificence For Entrepreneurs: Entrepreneurial Alertness And Commitment. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*. Vol 14, No 3. 128–151.
- Timmons, J.A. (1999), *New Venture Creation: A Guide To Entrepreneurship For 21st Century*, Irwin,

Noormalita Primandaru. Pengaruh *Educational* dan *Economic Empowerment* terhadap *New Venture Creation*: Peran Moderasi *Entrepreneurial Self-Efficacy*

Homewood, Il.

Utari, Tri & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E- Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 3, No. 12. 576-585

Woldie, A. And Adersua, A. (2004). Female Entrepreneurs In A Transitional Economy: Business Women In Nigeria. *International Journal Of Social Economist*, 31(12), 78-90

Zahra, S., Wright, M., 2011. Entrepreneurship's Next Act. *Academy Of Management Perspectives* 25, 67-83

PENGARUH EDUCATIONAL DAN ECONOMIC EMPOWERMENT TERHADAP NEW VENTURE CREATION: PERAN MODERASI ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- 1** Muhammad Djatmiko, Meinarni Asnawi, Rudiawie Larasati. "Pengaruh Kesesuaian Kompensasi, Sistem Pengendalian Internal, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Kompetensi Dengan Budaya Etis Organisasi Sebagai Variabel Moderating Terhadap Fraud (Studi Empiris Pada Organisasi Perangkat Daerah Pemerintah Kota Jayapura)", JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN DAERAH, 2020
Publication 1%
- 2** Yennita Yennita, Rumzi Samin, Imam Yudhi Prasty. "Strategi Pemerintah Dalam Menyetarakan Hubungan Tauke di Desa Malang Rapat Kabupaten Bintan", Jurnal Ilmu Administrasi Negara (JUAN), 2020
Publication 1%
- 3** Kunradus Kampo. "MEMAHAMI NILAI PEMBERDAYAAN CREDIT UNION", SIMAK, 2020
Publication 1%

4

Masduki Masduki. "Pengaruh Penerapan Knowledge Management Terhadap Kinerja Perguruan Tinggi dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Intervening", Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah), 2020

Publication

1 %

5

A. Suhardi. "PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MARGINAL MELALUI PROGRAM PENDIDIKAN KECAKAPAN HIDUP-PEREMPUAN (PKH-P)", AN-NISA, 2019

Publication

1 %

6

Umar Yeni Suyanto, Ika Purwanti, Muhammad Dzikri Abadi, Agung Hirmantono, Mokhtar Sayyid. "Pengaruh Kompensasi dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kepuasan Kerja dimediasi oleh Motivasi Kerja", JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan), 2020

Publication

1 %

7

etd.iain-padangsidimpuan.ac.id

Internet Source

<1 %

8

puskurbuk.kemdikbud.go.id

Internet Source

<1 %

9

repository.unair.ac.id

Internet Source

<1 %

10

jurnal.utu.ac.id

Internet Source

<1 %

11	www.e-jurnal.com Internet Source	<1 %
12	Peni Setiyo Wati, JMV Mulyadi, Widarto Rachbini. "DETERMINAN KINERJA KEUANGAN DENGAN SIZE SEBAGAI MODERASI", Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis, 2019 Publication	<1 %
13	eprints.unram.ac.id Internet Source	<1 %
14	lppm.uny.ac.id Internet Source	<1 %
15	repository.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
16	Sulasih Sulasih. "Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Internalisasi Standar ISO 9001 terhadap Kinerja", el-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam, 2017 Publication	<1 %
17	es.slideshare.net Internet Source	<1 %
18	fti.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
19	repositori.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
20	repository.unitomo.ac.id Internet Source	<1 %

<1 %

21

Dessy Angraini, Resa Ferdina. "Effect of Service Quality on Hospital Image at Baiturrahmah Dental and Oral Hospital", Jurnal Kesehatan Komunitas, 2018

Publication

<1 %

22

www.tumbex.com

Internet Source

<1 %

23

ANGGA HENDHARSA B2041171004. "PERAN KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN MODERASI BUDAYA ORGANISASI KARYAWAN PT.PLN (PERSERO) UNIT INDUK WILAYAH KALIMANTAN BARAT", Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME), 2019

Publication

<1 %

24

Angga Permadi Kapriana, Iskandar Agung. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH DENGAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL PEMERINTAH SEBAGAI PEMODERASI (STUDI EMPIRIS PADA OPD DI KABUPATEN KUBURAYA)", JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura), 2020

Publication

<1 %

25 Deddy Rakhmad Hidayat, Peridawaty. <1 %
"Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan", Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi, 2020
Publication

26 Genefaith Grace Augi, Roby Sambung, Olivia Wiinda Ony Panjaitan. <1 %
"Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratik Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Menggunakan Motivasi Sebagai Variabel Moderator", Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi, 2020
Publication

27 Irfan Sudarmaji B2041142010. <1 %
"Pengaruh Faktor Kepribadian dalam Penerapan Teknologi Informasi pada Unit Vertikal Direktorat Jenderal Perbendaharaan Di Pontianak dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)", Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME), 2020
Publication

28 [documents.mx](#) <1 %
Internet Source

29 [ejournal.stkip-pgri-sumbar.ac.id](#) <1 %
Internet Source

30 [intama14.files.wordpress.com](#)
Internet Source

<1 %

31

ar.scribd.com

Internet Source

<1 %

32

doku.pub

Internet Source

<1 %

33

hajisudwihartowilasih.blogspot.com

Internet Source

<1 %

34

lppm.mercubuana-yogya.ac.id

Internet Source

<1 %

35

media.sjm06.com

Internet Source

<1 %

36

ojs.pnb.ac.id

Internet Source

<1 %

37

Hmieleski, K.M.. "The contrasting interaction effects of improvisational behavior with entrepreneurial self-efficacy on new venture performance and entrepreneur work satisfaction", Journal of Business Venturing, 200807

Publication

<1 %

38

Ipah Latipah. "PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI PEMANFAATAN MEDIA YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN KETERAMPILAN WIRAUSAHA", Comm-Edu (Community Education Journal), 2020

<1 %

Publication

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches Off