

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul karya Ilmiah (artikel) : Dampak *Green Marketing* Dalam Keputusan Pembelian Produk The Body Shop  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Noormalita Primandaru  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Mebis: Manajemen dan Bisnis. ISSN (Online): 2599-283X. (Print) 2528-2433  
 b. Tahun/ Nomor : Volume 06, Nomor 1, Tahun 2021  
 c. Edisi (bulan/tahun) : Agustus 2021  
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UPN "Veteran" Jawa Timur  
 e. url dokumen : <http://mebis.upnjatim.ac.id/index.php/mebis/article/view/199>

Hasil Penilaian *Peer Review*:

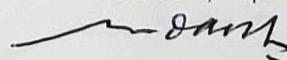
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Peringkat <b>Sinta 4</b>	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2,0			2,0
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6,0			5,5
c. Kecukupan dan Kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6,0			6,0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6,0			6,0
<b>Total = (100 %)</b>			20,0			19,5

**Kontribusi Pengusul (penulis utama) =  $100\% \times 19,5 = 19,5$**

**Komentar Peer Review**

- a. Tentang kelengkapan unsur isi artikel:  
 Artikel penelitian ditulis sesuai dengan pedoman penulisan pada jurnal Mebis yaitu yang terdiri dari abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode penelitian, hasil dan pembahasan, pembahasan dan kesimpulan. Metoda penulisan yang digunakan juga sudah tepat dan benar.
- b. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:  
 Ruang lingkup penelitian yang dilakukan oleh pengusul adalah masyarakat yang menggunakan produk The Body Shop dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari green brand, green trust dan green advertising terhadap keputusan pembelian produk The Body Shop. Teori yang digunakan oleh pengusul sudah tepat untuk menjawab permasalahan penelitian.
- c. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:  
 Penelitian ini menggunakan data primer dan teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Alat perhitungan statistik yang digunakan yaitu SPSS versi IBM 25. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan 138 responden yang dibagi dalam lima kategori pelajar, mahasiswa, karyawan, pegawai negeri, wiraswasta di Yogyakarta dan menggunakan produk The Body Shop. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan sudah tepat.
- d. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:  
 Artikel penelitian dipublikasikan di Jurnal Mebis (Manajemen dan Bisnis) oleh UPN Jawa Timur. Jurnal Mebis merupakan jurnal nasional terakreditasi SINTA 4. Jurnal mempunyai proses *review* yang teliti dan terbit secara teratur. Daftar isi, informasi editor dan reviewer tercantum.
- e. Indikasi Plagiasi:  
 Hasil tes turnitin artikel penelitian ini adalah 16%. Banyak kesamaan berprosentase rendah berasal dari penelitian berkesinambungan pengusul. Tidak terdapat indikasi *plagiarism* atau *self-plagiarism*
- f. Kesesuaian bidang ilmu:  
 Topik pada penelitian pengusul adalah dampak *green marketing* dalam keputusan pembelian. Topik tersebut sesuai dengan bidang ilmu pengusul yaitu manajemen.

Yogyakarta,  
 Reviewer 1, 4 April 2022



Dr. Miswanto, M.Si  
 NIK: 86010388  
 Unit kerja: Prodi Manajemen STIE YKPN Yogyakarta  
 Bidang ilmu: Manajemen  
 Jabatan/Pangkat: Lektor Kepala 400

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul karya Ilmiah (artikel) : Dampak *Green Marketing* Dalam Keputusan Pembelian Produk The Body Shop  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Noormalita Primandaru  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Mebis: Manajemen dan Bisnis. ISSN (Online): 2599-283X. (Print) 2528-2433  
 b. Tahun/ Nomor : Volume 06, Nomor 1, Tahun 2021  
 c. Edisi (bulan/tahun) : Agustus 2021  
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UPN "Veteran" Jawa Timur  
 e. url dokumen : <http://mebis.upnjatim.ac.id/index.php/mebis/article/view/199>

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Peringkat Sinta 4	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2,0			2,0
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6,0			6,0
g. Kecukupan dan Kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6,0			5,5
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6,0			6
<b>Total = (100 %)</b>			<b>20,0</b>			<b>19,5</b>

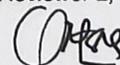
**Kontribusi Pengusu (penulis utama) = 100% x 19,5 = 19,5**

**Komentar Peer Review**

- a. Tentang kelengkapan unsur isi artikel:  
Jurnal ditulis sesuai dengan pedoman penulisan jurnal, yaitu abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode penelitian, hasil dan pembahasan, pembahasan dan kesimpulan. Semua unsur isi artikel ditulis lengkap dan tepat sesuai dengan artikel penelitian sejenis.
- b. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:  
Pengusul menggunakan teori yang tepat untuk membahas permasalahan dalam penelitian. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh dari *green brand*, *green trust* dan *green advertising* terhadap keputusan pembelian produk The Body Shop sesuai dengan hasil olah data yang dilakukan.
- c. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:  
Data primer pada penelitian ini adalah masyarakat yang menggunakan produk The Body Shop sudah tepat sesuai dengan tujuan penelitian. Studi literatur menggunakan tahun terbaru, sehingga hasil penelitian *up to date*.
- d. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:  
Penerbit jurnal adalah Jurnal Mebis (Manajemen dan Bisnis) oleh UPN Jawa Timur. Jurna Mebis termasuk jurnal nasional terakreditasi SINTA 4 yang merupakan jurnal yang dikenal dan dapat diverifikasi. Di dalam jurnal tercantum Daftar isi, informasi editor dan reviewer.
- e. Indikasi Plagiasi:  
Hasil tes *turnitin* artikel penelitian ini adalah 16%. Banyak kesamaan berprosentase rendah berasal dari penelitian berkesinambungan pengusul. Tidak terdapat indikasi *plagiarism* atau *self-plagiarism*
- f. Kesesuaian bidang ilmu:  
Topik pada penelitian pengusul adalah dampak *green marketing* dalam keputusan pembelian. Topik tersebut sesuai dengan bidang ilmu pengusul yaitu manajemen.

Yogyakarta, 4 April 2022

Reviewer 2,



Dra. Conny Tjandra Rahardja, MM.

NIK: 162010795

Unit kerja: Prodi Manajemen STIE YKPN Yogyakarta

Bidang Ilmu: Manajemen

Jabatan/Pangkat: Lektor 300