

# PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION, RISK TOLERANCE DAN SELF EFFICACY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA

*by* Noormalita Primandaru

---

**Submission date:** 02-Apr-2022 08:07PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1799597401

**File name:** f\_Efficacy\_Terhadap\_Entrepreneurial\_Intention\_Pada\_Mahasiswa.pdf (608.43K)

**Word count:** 5088

**Character count:** 34240

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION, RISK TOLERANCE DAN SELF EFFICACY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA**

NOORMALITA PRIMANDARU  
STIE YKPN  
email: noormalita90@gmail.com

BIANKA ADRIYANI

**ABSTRACT**

Entrepreneurial education, risk tolerance and self-efficacy towards entrepreneurial intentions in students. This research is expected to provide additional evidence regarding concepts and theories about factors that increase entrepreneurial interest, students, variables, entrepreneurship education, and risk tolerance and the application of these contents to students.

The settings used are natural settings which are also called field research. In terms of time dimensions, this study belongs to the cross-sectional research category. The sampling technique uses a non probability sampling type of purposive sampling. The sample in this study was an economic high school student in Yogyakarta. The analytical model used is the Partial Least Square (PLS) analysis model following a variant-based structural equation (SEM) model which can simultaneously test the measurement model while testing structural models.

The results of this study indicate that entrepreneurial education variables have no effect on student entrepreneurial intention, entrepreneurial education variables affect student self-efficacy, risk tolerance variables affect student entrepreneurial intention, and risk tolerance variables affect student self-efficacy.

**Keyword** : entrepreneurial education, risk tolerance, self efficacy, entrepreneurial intention

**ABSTRAK**

Pendidikan kewirausahaan, toleransi risiko dan kemandirian diri terhadap niat wirausaha pada mahasiswa. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan bukti mengenai konsep dan teori tentang faktor-faktor yang meningkatkan minat wirausaha, siswa, variabel, pendidikan kewirausahaan, dan toleransi risiko serta penerapan isi tersebut terhadap mahasiswa.

Setting yang digunakan adalah setting alamiah yang juga disebut field research. Dari sisi dimensi waktu, penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian crosssectional. Teknik pengambilan sampel menggunakan non probability sampling tipe purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini

adalah mahasiswa sekolah tinggi ekonomi di Yogyakarta. Model analisis yang digunakan adalah model analisis Partial Least Square (PLS) mengikuti pola model persamaan struktural (SEM) berbasis varian yang secara simultan dapat melakukan pengujian model pengukuran sekaligus pengujian model struktural.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel entrepreneurial education tidak berpengaruh terhadap entrepreneurial intention mahasiswa, variabel entrepreneurial education berpengaruh terhadap self-efficacy mahasiswa, variabel risk tolerance berpengaruh terhadap entrepreneurial intention mahasiswa, dan variabel risk tolerance berpengaruh terhadap self-efficacy mahasiswa.

**Kata kunci :** *entrepreneurial education, risk tolerance, self efficacy, entrepreneurial intention*

Kemajuan atau kemunduran kondisi ekonomi suatu bangsa dapat ditentukan oleh keberadaan para wirausahawannya (Rachbini, 2002). Seluruh proses perubahan ekonomi pada akhirnya bergantung pada orang-orang yang menyebabkan timbulnya perubahan tersebut yaitu para *entrepreneur* (Drucker, 1993). Selain kurangnya jumlah wirausahawan, di negara-negara berkembang diantui dua masalah ekonomi yang serius, yaitu masalah kemiskinan dan pengangguran. Khususnya Indonesia sendiri, kedua masalah tersebut masih menjadi fokus pemerintah untuk menanggulangnya. Memang tidak dapat dipungkiri bahwa Indonesia masih memiliki jumlah pengangguran yang banyak. Masalah pengangguran muncul karena perekonomian tidak mencapai kondisi kesempatan kerja penuh sehingga ada terdapat kelompok orang yang tidak dapat bekerja walaupun orang-orang tersebut sangat menginginkan pekerjaan. Kesempatan untuk bekerja tersebut semakin sempit karena perusahaan, organisasi pemerintahan dan badan usaha lain sudah cukup mempekerjakan karyawannya untuk menghasilkan produk barang dan jasa.

Menurut data BPS tahun 2016 angka tingkat pengangguran terbuka di Indonesia masih fluktuatif, tahun 2014 ke Tahun 2015 tingkat pengangguran mengalami kenaikan, namun sebaliknya dari Tahun 2015 ke Tahun 2016 mengalami penurunan. Hal ini berarti disebabkan belum sepenuhnya para kalangan terdidik belum mampu untuk menciptakan lapangan pekerjaan yang baru. Jika tidak ada perubahan dalam pola pikir para kalangan terdidik di Indonesia, maka jumlah pengangguran di tahun berikutnya akan semakin bertambah.

Fenomena yang terjadi saat ini kesempatan bekerja menjadi semakin sempit, sementara masyarakat yang membutuhkan kerja terus meningkat. Para pengangguran bukanlah hasil sebuah pilihan untuk tidak bekerja, tetapi akibat dari semakin sulitnya mendapatkan pekerjaan, terutama di kota-kota besar (Karimah, 2016). Para sarjana sendiri lebih menginginkan untuk menjadi pegawai sebuah perusahaan, daripada berwirausaha. Para sarjana seharusnya membuka lapangan pekerjaan baru dan menambah jumlah kesempatan pekerjaan bagi masyarakat luas bukan menjadi pegawai perusahaan. Menurut Indarti dan Rostiani dalam Koranti (2013) bahwa Perguruan tinggi diharapkan dapat menciptakan lulusan yang mampu mengisi lapangan kerja. Berwirausaha merupakan pilihan yang tepat dan logis, sebab selain peluang lebih besar untuk berhasil, hal ini sesuai dengan program pemerintah dalam percepatan penciptaan pengusaha kecil dan menengah yang kuat dan bertumpu pada ilmu pengetahuan dan teknologi.

Indarti dan Rostiani dalam Koranti (2013) menyatakan bahwa para kalangan terdidik tidak berani mengambil risiko untuk berwirausaha membuka lapangan pekerjaan baru, sedangkan menurut (Shane & Venkataraman, 2000) kewirausahaan itu penting karena dapat meningkatkan efisiensi ekonomi, adanya inovasi baru, menciptakan lapangan pekerjaan baru, dan menambah kesempatan pekerjaan. Peran pengusaha adalah untuk mengenali ide sebagai potensi dan peluang untuk memulai sebuah bisnis (Ardichvili, *et al.*, 2003).

Saat ini semua perguruan tinggi di Indonesia telah memasukkan mata kuliah kewirausahaan ke dalam kurikulum mereka sebagai salah satu mata kuliah pokok yang wajib ditempuh oleh semua mahasiswa. *Entrepreneurial education* tidak hanya memberikan landasan teoritis mengenai konsep kewirausahaan tetapi membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir (*mindset*) seorang wirausahawan (*entrepreneur*). Hal ini merupakan investasi modal manusia untuk mempersiapkan para mahasiswa dalam memulai bisnis baru melalui integrasi pengalaman, keterampilan, dan pengetahuan penting untuk mengembangkan dan memperluas sebuah bisnis.

Sejalan dengan Azwar (2013) menyatakan bahwa menumbuhkan jiwa kewirausahaan para mahasiswa perguruan tinggi dipercaya merupakan alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri karena dunia bisnis masa kini dan masa depan lebih mengandalkan *knowledge* dan *intellectual capital*, maka agar dapat menjadi daya saing bangsa, pengembangan wirausaha muda perlu diarahkan pada kelompok muda terdidik (intelektual). Studi telah menunjukkan bahwa *entrepreneurial intention* dan perilaku dapat dipengaruhi oleh pendidikan (Fayolle, *et al.*, 2006). *Entrepreneurial education* menjadi faktor penting dalam menumbuhkan dan mengembangkan keinginan, jiwa dan perilaku berwirausaha dikalangan generasi muda karena pendidikan merupakan sumber sikap dan minat keseluruhan untuk menjadi wirausahawan sukses di masa depan (Fatoki, 2014). Beberapa penelitian tentang *entrepreneurial intention* pada mahasiswa menunjukkan adanya peran dari beberapa faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha selain pendidikan yaitu *risk tolerance* dan *self efficacy* (Shook & Bratianu, 2008).

Segal, Borgia, & Schoenfeld (2005) mengatakan bahwa *risk tolerance*, keberhasilan diri dalam berwirausaha dan kebebasan dalam bekerja memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Di dukung oleh pernyataan Hisrich, *et al.*, (2008) *entrepreneurial intention* berkaitan dengan suatu perilaku yang mencakup inisiatif, kemampuan untuk mengelola sumber daya, baik sumber daya manusia atau sumber daya alam dalam berbagai situasi untuk menciptakan keuntungan dan berani mengambil risiko. Sedangkan *Self efficacy* mampu dapat membangun sebuah motivasi yang akan mempengaruhi pilihan kegiatan, tujuan, ketekunan, dan kinerja dalam berbagai konteks seseorang. Seseorang yang berani mengambil risiko dan memiliki *self efficacy* yang tinggi adalah salah satu ciri wirausahawan yang sukses (Wijaya, *et al.*, 2013). Keberanian untuk mengambil risiko dan berani menghadapi rintangan sebagai konsekuensi atas hal-hal yang dikerjakan dan apabila gagal individu tidak mencari alasan dari hambatan atau rintangan yang ditemui (Wijaya, 2007).

Sebuah Minat diperlukan untuk langkah awal dalam memulai wirausaha. Minat adalah keinginan tertentu seseorang untuk melakukan sesuatu atau beberapa tindakan, itu merupakan hasil dari pikiran sadar yang mengarahkan tingkah laku seseorang Parker, 2004 dalam Adnyana & Purnami, 2016). Menurut Ramayah dan Harun (2005), *entrepreneurial intention* didefinisikan sebagai tendensi keinginan individu untuk melakukan tindakan wirausaha dengan menciptakan produk baru melalui peluang bisnis dan pengambilan risiko. Kegiatan kewirausahaan sangat ditentukan oleh minat individu itu sendiri. Orang-orang tidak akan menjadi pengusaha secara tiba-tiba tanpa pemicu tertentu. Penelitian ini difokuskan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat untuk berwirausaha.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengembangan kerangka pembelajaran entrepreneurial education di perguruan tinggi dalam rangka mendorong munculnya sarjana yang memilih karir sebagai entrepreneur.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka peneliti memilih untuk mengambil judul "Pengaruh Entrepreneurial Education, Risk Tolerance Dan Self Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa". Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengembangan kerangka pembelajaran pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi dalam rangka mendorong munculnya sarjana yang memilih karir sebagai entrepreneur. Secara lebih detail beberapa tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah (1) menganalisis pengaruh entrepreneurial education terhadap entrepreneurial intention mahasiswa, menganalisis pengaruh entrepreneurial education terhadap self efficacy mahasiswa, menganalisis pengaruh risk tolerance terhadap entrepreneurial intention mahasiswa, menganalisis pengaruh risk tolerance terhadap self efficacy mahasiswa, menganalisis pengaruh self efficacy terhadap entrepreneurial intention mahasiswa.

## TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

### Wirausaha

Harris (dalam Suryana, 2006), wirausaha yang berhasil pada umumnya adalah mereka yang memiliki kompetensi, yaitu yang memiliki ilmu pengetahuan, ketrampilan dan kualitas individual yang meliputi sikap, motivasi, nilai-nilai pribadi serta tingkah laku yang diperlukan untuk melaksanakan pekerjaan. Selain itu seorang wirausaha juga harus memiliki inovasi dalam menjalankan usaha. Seorang wirausaha yang memiliki modal dapat lebih menunjang keberhasilan usahanya. Modal tidak selalu identik dengan modal yang berwujud (*tangible*), tetapi juga modal yang tidak berwujud (*intangible*). Suryana (2006) menjelaskan secara garis besar modal wirausaha digolongkan menjadi empat jenis meliputi:

1. Modal Intelektual, diwujudkan dalam bentuk ide sebagai modal utama yang disertai pengetahuan, kemampuan, ketrampilan, komitmen dan tanggung jawab.
2. Modal Sosial dan Moral, diwujudkan dalam bentuk kejujuran dan kepercayaan sehingga dapat terbentuk citra.
3. Modal Mental, kesiapan mental berdasarkan landasan agama, diwujudkan dalam bentuk keberanian menghadapi resiko dan tantangan.
4. Modal Material, modal dalam bentuk uang atau barang

### Entrepreneurial Education

Menurut pengertian yang lebih luas, *entrepreneurial education* didefinisikan sebagai seluruh rangkaian kegiatan pendidikan dan pelatihan dalam sistem pendidikan ataupun tidak, yang mencoba mengembangkan minat pada setiap individu untuk melakukan perilaku kewirausahaan, atau beberapa faktor yang mempengaruhi minat, seperti pengetahuan, kewirausahaan, keinginan aktivitas kewirausahaan, atau kelayakan untuk berwirausaha (Linan, 2007). *Entrepreneurial education* dalam penelitian ini didefinisikan sebagai program pendidikan yang merupakan sumber sikap kewirausahaan dan minat keseluruhan untuk menjadi wirausaha sukses di masa depan. *Entrepreneurial education* memfokuskan pada penyusunan rencana bisnis, bagaimana mendapatkan pembiayaan, proses pengembangan usaha dan manajemen usaha kecil. Pendidikan tersebut juga memberikan pengetahuan mengenai prinsip-prinsip kewirausahaan dan keterampilan

teknis bagaimana menjalankan bisnis. Namun demikian, peserta didik yang mengetahui prinsip-prinsip kewirausahaan dan pengelolaan bisnis tersebut belum tentu menjadi wirausaha yang sukses (Hisrich dan Peters, 2002).

### **Risk Tolerance**

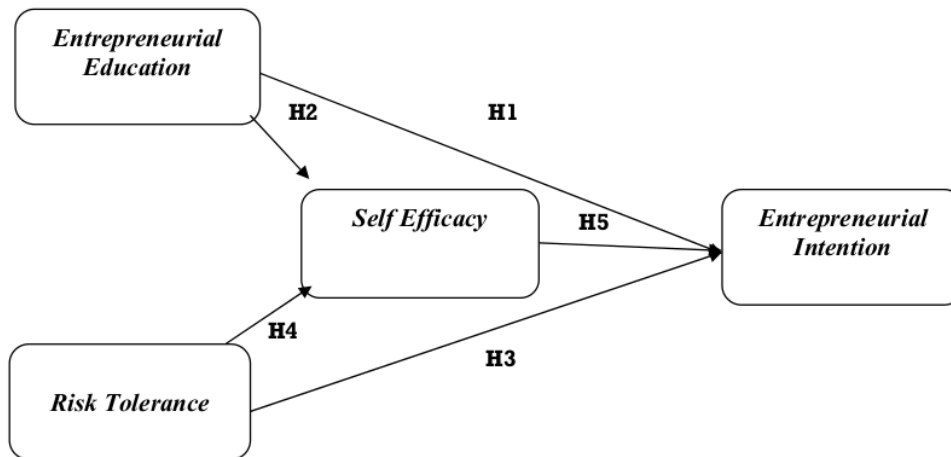
Faktor-faktor internal yang dapat mendorong *entrepreneurial intention* seseorang antara lain adalah *risk tolerance*, keberhasilan diri, kebebasan dalam bekerja, dan lingkungan keluarga (Oktarilis, 2012). Sejalan yang dikatakan oleh (Meredith, *et al.*, 2002) bahwa salah satu ciri wirausaha adalah keberanian dalam mengambil risiko dan menyukai tantangan dan memiliki inisiatif tinggi. Kecenderungan dalam *risk tolerance* merupakan salah satu dari sifat atau karakteristik yang ada pada wirausaha. Beberapa ahli mengklasifikasi kecenderungan *risk tolerance* sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari wirausaha (Wijaya, *et al.*, 2013).

### **Self Efficacy**

Dalam teori kognitif sosial, faktor-faktor internal atau personal salah satu yang terpenting adalah keyakinan diri atau *self efficacy* saling mempengaruhi dan dipengaruhi hingga peserta didik melanjutkan ke jenjang pendidikan yang selanjutnya sesuai dengan pilihannya dan harapannya sukses dalam memperoleh pekerjaan setelah lulus. Seseorang yang memilih sebagai wirausaha sebagai pilihan mereka, memiliki persepsi tertentu mengenai tingkat kemenarikan karir berwirausaha (*career attractiveness*), tingkat kelayakan berwirausaha (*feasibility*) dan keyakinan atas *self efficacy* (*self efficacy*) untuk memulai usaha (Farzier and Nuhm, 2008 dalam Darpujianto, 2015). Sedangkan menurut Mujiadi (2003) *self efficacy* merupakan salah satu faktor personal yang menjadi perantara atau mediator dalam interaksi antara faktor perilaku dan faktor lingkungan.

### **Entrepreneurial Intention**

Ajzen (1991) dalam The Planned Behaviour Theory mendefinisikan intensi merupakan sebuah motivasi diri seseorang, kemauan untuk mengerahkan usaha, dan kemauan untuk berusaha keras yang akan tercermin dari perilaku. Menurut Rianti (dalam Sumarsono, 2013) mengatakan bahwa minat merupakan posisi seseorang dalam dimensi probabilitas subjektif yang melibatkan suatu hubungan antara dirinya dengan beberapa tindakan. Intensi merupakan faktor motivasional yang mempengaruhi tingkah laku. *Entrepreneurial intention* atau minat kewirausahaan dapat diartikan sebagai langkah awal dari suatu proses pendirian sebuah usaha yang umumnya bersifat jangka panjang (Lee & Wong, 2004). Menurut Krueger (1993), minat kewirausahaan mencerminkan komitmen seseorang untuk memulai usaha baru dan merupakan isu sentral yang perlu diperhatikan dalam memahami proses kewirausahaan pendirian usaha baru. Menurut Katz & Gartner dalam Indarti & Rostiani (2008) minat berwirausaha diartikan sebagai proses pencarian informasi yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan pembentukan suatu usaha.



**Gambar 1. Kerangka Berpikir**

Keterangan :

H1 : Pengaruh *entrepreneurial education* pada *entrepreneurial intention* mahasiswa

H2 : Pengaruh *entrepreneurial education* pada *self efficacy* mahasiswa

H3 : Pengaruh *risk tolerance* pada *entrepreneurial intention* mahasiswa

H4 : Pengaruh *risk tolerance* pada *self efficacy* mahasiswa

H5: Pengaruh *self efficacy* terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa

#### **METODE PENELITIAN**

Desain penelitian yang digunakan adalah *confirmatory riset* dengan tujuan utama untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan, yaitu menguji pengaruh variabel *entrepreneurial education*, *risk tolerance*, dan *self efficacy* pada *entrepreneurial intention* mahasiswa. Setting yang digunakan adalah setting alamiah yang juga disebut *field research*. Dari sisi dimensi waktu, penelitian ini termasuk dalam kategori *penelitian crosssectional*, yaitu penelitian yang hanya mengambil data melalui penyebaran kuesioner hanya dalam satu saat saja dengan menggunakan desain survei sebagai teknik pengumpulan data yang bertujuan untuk memperoleh keterangan secara nyata melalui penggunaan kuesioner sebagai alat pengumpul data yang utama (Sekaran, 2006). Instrumen dalam penelitian ini mengadopsi instrumen penelitian yang telah dikembangkan oleh peneliti sebelumnya dimana semua jawaban dari pertanyaan akan diukur dalam lima skor dengan menggunakan skala ordinal 5 poin likert, mulai dari sangat setuju (poin 5) sampai sangat tidak setuju (poin 1)

### Populasi, Sample dan Teknik Sampling

Populasi dalam penelitian ini adalah para mahasiswa yang menempuh mata kuliah Kewirausahaan di perguruan tinggi di Yogyakarta. Pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling tipe purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/ kesempatan sama bagi setiap variabel atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel (Sekaran, 2006). Kriteria sampel yang ditentukan dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan manajemen atau akuntansi, mahasiswa semester akhir, dan telah mendapat mata kuliah kewirausahaan. Data yang dipergunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang diperoleh secara langsung dari responden dengan memberikan kuesioner yang akan diisi oleh responden (Sekaran, 2006).

Pada penelitian ini, data yang diperlukan dikumpulkan melalui metode kuesioner yang dilakukan dengan menyebarkan sejumlah kuesioner kepada mahasiswa yang menempuh mata kuliah Kewirausahaan di perguruan tinggi di Yogyakarta. Di samping menggunakan metode kuesioner, peneliti juga menggunakan metode kepustakaan yang dimaksudkan untuk memperoleh landasan teori yang digunakan untuk menentukan variabel-variabel yang diukur dan menguji hasil pengolahan data penelitian. Metode ini dilakukan dengan membaca literatur-literatur yang berhubungan dengan penelitian yang sedang dilakukan.

Data yang digunakan adalah data Primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2008). Data Primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden dengan menggunakan daftar pertanyaan yang sudah dibuat sebelumnya, bersifat terbuka dan dibatasi sesuai dengan cakupan penelitian. Unit analisis yang dipakai adalah mahasiswa sekolah tinggi ekonomi di Yogyakarta.

Model analisis yang dilakukan dalam penelitian ini adalah model analisis *Partial Least Square* (PLS) mengikuti pola model persamaan struktural (SEM) berbasis varian yang secara simultan dapat melakukan pengujian model pengukuran sekaligus pengujian model struktural. Untuk uji validitas dan reliabilitas peneliti menggunakan model pengukuran, sedangkan model struktural digunakan untuk uji kausalitas (pengujian hipotesis dengan model prediksi).

Penelitian ini menggunakan model analisis PLS, karena model ini merupakan metode alternatif untuk menyelesaikan model berjenjang yang rumit, yang tidak mensyaratkan jumlah sampel yang banyak, tidak mengharuskan mengikuti asumsi normalitas, model yang mampu melibatkan penggunaan variabel terukur dan laten, model struktural yang memenuhi persyaratan model rekursif atau model pengaruh satu arah, yang tidak mengharuskan menggunakan random sampling, dan mempunyai implikasi yang optimal dalam ketepatan prediksi karena kemampuannya dalam memprediksi model untuk pengembangan teori. Metode dalam model analisis PLS merupakan metode analisis yang *powerfull* karena tidak mengasumsikan skala pengukuran data yang digunakan untuk memkonfirmasi teori. Berikut adalah gambar model penelitiannya:

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji model penelitian dilakukan untuk melihat kesesuaian model yang dibangun dalam penelitian. Model penelitian yang baik akan dapat menggambarkan kesesuaian hubungan antara variabel dalam penelitian. Penggunaan WarpPLS 6.0 telah memberikan hasil perhitungan yang menunjukkan kriteria yang digunakan untuk menilai apakah model telah sesuai.

Hasilnya menjelaskan bahwa APC memiliki indeks sebesar 0,282 dengan nilai p-value < 0,001. Sedangkan ARS memiliki indeks sebesar 0,295 dengan p-value < 0,001. Berdasarkan kriteria, APC sudah memenuhi kriteria karena memiliki nilai  $p < 0,001$ . Begitu pula dengan nilai p-value dari ARS yaitu  $p < 0,001 < 0,05$ . Nilai AVIF yang harus < 5 sudah terpenuhi karena berdasarkan data tersebut AVIF nilainya 1,263. Dengan demikian, maka model penelitian dapat diterima.

Penelitian ini menggunakan Cronbach's Alpha Coefficient (Cronbach, 1970 dalam Hartono, 2008) sebagai alat uji reliabilitas. Nilai Cronbach's Alpha 0,50 sampai dengan 0,60 dianggap sebagai nilai yang cukup untuk reliabilitas. Variabel dapat semakin dikatakan reliabel jika memiliki *Composite Reliability* diatas 0.60 atau mendekati angka 1. Solihin dan Ratmono (2013) menjelaskan bahwa dalam beberapa kasus, syarat loading di atas 0,70 sering tidak terpenuhi khususnya untuk kuesioner yang baru dikembangkan. Oleh karena itu, loading antara 0,40-0,70 harus tetap dipertimbangkan untuk dipertahankan. Selanjutnya dijelaskan pula bahwa, indikator dengan loading < 0,40 dihapus dari model.

Validitas menurut Hartono (2008) adalah untuk menunjukkan bahwa instrumen pertanyaan benar-benar mengukur apa yang seharusnya diukur. Validitas dalam penelitian ini merupakan pengujian alat ukur untuk dapat mengukur tujuannya dengan nyata dan benar. Alat ukur dikatakan valid apabila dapat mengukur tujuannya dengan nyata dan benar. Sedangkan alat ukur yang tidak dapat mengukur tujuannya dengan nyata dan benar maka dikatakan tidak valid. Pengujian validitas dalam penelitian ini adalah uji validitas konstruk (*construct validity*) yang terdiri dari validitas konvergen dan diskriminan. Uji validitas ini menunjukkan kesesuaian setiap indikator dengan teori-teori yang digunakan untuk mendefinisikan suatu konstruk (Hartono, 2008). Validitas konvergen dievaluasi menggunakan kriteria faktor loadings dengan nilai lebih dari 0,50 dan average variance extracted (AVE) dengan nilai melebihi 0,50. Dengan nilai tersebut diperoleh probabilitas indikator konvergen lebih besar yaitu diatas 50% (Solihin dan Ratmono, 2013). Validitas diskriminan memiliki prinsip bahwa pengukur-pengukur di konstruk yang sama seharusnya memiliki korelasi yang tinggi. Parameter yang diukur adalah dengan membandingkan akar dari AVE suatu konstruk seharusnya lebih tinggi dibandingkan dengan korelasi antar variabel laten tersebut dengan melihat cross loading (Solihin dan Ratmono, 2013).

**Tabel 1. Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas**

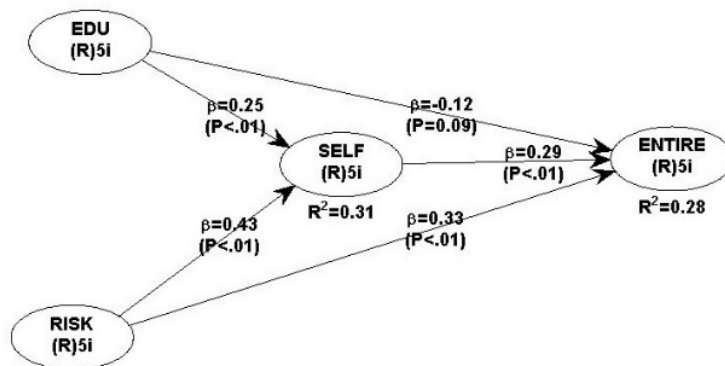
| No | Var   | Indikator | Faktor Loading | P Value | Indikator |              | AVE   | CR    | Validitas | Reliabilitas |
|----|-------|-----------|----------------|---------|-----------|--------------|-------|-------|-----------|--------------|
|    |       |           |                |         | validitas | Reliabilitas |       |       |           |              |
| 1  | Edu   | Ed1       | 0,634          | <0.001  | valid     | reliabel     | 0,691 | 0,762 | valid     | Reliable     |
|    |       | Ed2       | 0,705          | <0.001  | valid     | reliabel     |       |       |           |              |
|    |       | Ed3       | 0,624          | <0.001  | valid     | reliabel     |       |       |           |              |
|    |       | Ed4       | 0,647          | <0.001  | valid     | reliabel     |       |       |           |              |
|    |       | Ed5       | 0,609          | <0.001  | valid     | reliabel     |       |       |           |              |
| 2  | Risk  | Rt1       | 0,610          | <0.001  | valid     | reliabel     | 0,632 | 0,720 | valid     | Reliable     |
|    |       | Rt3       | 0,690          | <0.001  | valid     | reliabel     |       |       |           |              |
|    |       | Rt4       | 0,793          | <0.001  | valid     | reliabel     |       |       |           |              |
|    |       | Rt5       | 0,698          | <0.001  | valid     | reliabel     |       |       |           |              |
| 3  | Self  | Se1       | 0,630          | <0.001  | valid     | reliabel     | 0,689 | 0,752 | valid     | Reliable     |
|    |       | Se2       | 0,713          | <0.001  | valid     | reliabel     |       |       |           |              |
|    |       | Se3       | 0,623          | <0.001  | valid     | reliabel     |       |       |           |              |
|    |       | Se4       | 0,671          | <0.001  | valid     | reliabel     |       |       |           |              |
|    |       | Se5       | 0,621          | <0.001  | valid     | reliabel     |       |       |           |              |
| 4  | entre | Ei1       | 0,800          | <0.001  | valid     | reliabel     | 0,841 | 0,887 | Valid     | Reliable     |
|    |       | Ei2       | 0,820          | <0.001  | valid     | reliabel     |       |       |           |              |
|    |       | Ei3       | 0,732          | <0.001  | valid     | reliabel     |       |       |           |              |
|    |       | Ei4       | 0,737          | <0.001  | valid     | reliabel     |       |       |           |              |
|    |       | Ei5       | 0,817          | <0.001  | valid     | reliabel     |       |       |           |              |

Sumber : Hasil Olah Data

Dasar<sup>42</sup> yang digunakan dalam uji reliabilitas adalah nilai *Composite reliability coefficients* dan *Cronbach's alpha coefficients* di atas 0,5. Hasil pada tabel 1.3 menunjukkan

bahwa instrumen kuesioner dalam penelitian ini telah memenuhi ketentuan uji reliabilitas. Uji validitas ini menunjukkan kesesuaian setiap indikator dengan teori-teori yang digunakan untuk mendefinisikan suatu konstruk (Hartono, 2008). Kriteria uji validasi adalah dengan menggunakan kriteria *factor loadings* (*cross-loadings factor*) dengan nilai lebih dari 0,50 dan average variance extracted (AVE) dengan nilai melebihi 0,50 untuk uji validitas konvergen dan untuk uji validitas diskriminan menggunakan perbandingan akar dari AVE dengan korelasi antar variabel. Nilai AVE konstruk seharusnya lebih tinggi dibandingkan dengan korelasi antar variabel laten (Solihin dan Ratmono, 2013). Hasil perhitungan WarpPLS 6.0 pada tabel 1.3 menunjukkan bahwa masing-masing nilai pada cross-loadings factor telah mencapai nilai diatas 0,5 dengan nilai p di bawah 0,001. Dengan demikian kriteria uji validitas konvergen telah terpenuhi.

Pengujian hipotesis ini juga dimaksudkan untuk membuktikan kebenaran dugaan penelitian atau hipotesis. Hasil korelasi antar konstruk diukur dengan melihat *path coefficients* dan tingkat signifikansinya yang kemudian dibandingkan dengan hipotesis penelitian yang terdapat di bab dua. Tingkat signifikansi yang dipakai dalam penelitian ini adalah sebesar 5%.



Gambar 2. Hasil pengujian variabel menggunakan WarpPLS 6.0

#### Pembahasan Hasil Analisis

Berdasarkan hasil analisis menggunakan alat uji WarpPLS 6.0 yang ditunjukkan pada Gambar 2. yaitu :

1. Hipotesis satu menyatakan bahwa variabel *entrepreneurial education* tidak berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa. Hal tersebut didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Oosterbeek, et al (2010) bahwa *entrepreneurial education* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa. Penelitian tersebut mengemukakan bahwa kondisi ini disebabkan karena niat kewirausahaan tidak serta merta dimiliki oleh setiap individu, kecuali jika individu tersebut memiliki niat dari dalam diri untuk melakukan wirausaha. Selanjutnya Bae, et al

- (2014) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial intention* memiliki hubungan yang tidak signifikan.
2. Hipotesis dua menyatakan bahwa variabel *entrepreneurial education* berpengaruh terhadap *self-efficacy* mahasiswa. Ariffin & Ziyad (2018) menyatakan bahwa Pendidikan/ pembelajaran kewirausahaan pada mahasiswa berpengaruh terhadap *entrepreneurial self-efficacy* (ESE) mahasiswa. Hal ini menunjukan bahwa pendidikan kewirausahaan sangat penting bagi mahasiswa dalam meningkatkan kepercayaan/ kemampuan diri jiwa berwirausaha. Pendidikan akan membentuk wirausaha dengan meningkatkan pengetahuan tentang bisnis dan membentuk atribusi psikologi seperti halnya kepercayaan diri, penghargaan terhadap diri sendiri dan *self-efficacy* (Kourilsky & Waistrad, 1998). Pendidikan kewirausahaan di kampus bertujuan untuk mengembangkan potensi akademik dan kepribadian mahasiswa, menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi, sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan di dunia kerja.
  3. Hipotesis ketiga menyatakan bahwa variabel *risk tolerance* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa. Barbosa *et al.*, (2007) menyatakan bahwa individu dengan keberanian mengambil risiko yang tinggi memiliki niat berwirausaha lebih tinggi. Menurut Ertuna dan Gurel (2010) menyatakan bahwa kecenderungan mengambil risiko dan kemandirian keluarga menunjukkan niat besar untuk mereka memulai bisnis sendiri. Mahesa & Edy (2012) menjelaskan bahwa toleransi akan resiko berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha mahasiswa.
  4. Hipotesis keempat menyatakan variabel *risk tolerance* berpengaruh terhadap *self-efficacy* mahasiswa. Hasil uji dari penelitian ini searah dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Krueger dan Dickson dalam Kume *et al.* (2013) menyatakan bahwa para eksekutif bisnis yang memiliki *self-efficacy* tinggi akan melihat peluang dan ancaman yang berbeda dan akan mengambil lebih banyak risiko.
  5. Hipotesis kelima menyatakan bahwa variabel *self-efficacy* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa. Betz & Hackett (dalam Indarti & Rostiani, 2008) menjelaskan semakin tinggi tingkat efikasi diri mahasiswa pada kewirausahaan dimasa-masa awal seseorang dalam berkarir, semakin kuat intensi kewirausahaan yang dimilikinya. Selanjutnya penelitian ini didukung oleh penelitian Peng *et al.* (2015) yang menunjukkan bahwa variabel *self-efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention*.

## 19 SIMPULAN

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *entrepreneurial education* tidak berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa niat kewirausahaan tidak serta merta dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan, kecuali jika individu tersebut memiliki niat dari dalam diri untuk melakukan wirausaha.
2. Variabel *entrepreneurial education* berpengaruh terhadap *self-efficacy* mahasiswa. Hal ini menunjukan bahwa pendidikan kewirausahaan sangat penting bagi mahasiswa dalam meningkatkan kepercayaan diri untuk berwirausaha. Pendidikan akan membentuk mahasiswa menjadi wirausaha dengan meningkatkan pengetahuan tentang bisnis dan membentuk atribusi psikologi seperti halnya kepercayaan diri, penghargaan terhadap diri sendiri dan *self-efficacy*.
3. Variabel *risk tolerance* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa.

Hal ini menunjukkan bahwa kecenderungan mengambil risiko dan kemandirian seorang individu menunjukkan niat besar untuk memulai berwirausaha.

4. Variabel *risk tolerance* berpengaruh terhadap *self-efficacy* mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa para mahasiswa yang memiliki *self-efficacy* tinggi akan melihat peluang dan ancaman yang berbeda dan akan mengambil lebih banyak risiko dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha.
5. Variabel *self-efficacy* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*. Hal ini menjelaskan bahwa semakin tinggi tingkat *self-efficacy* pada mahasiswa dimasa-masa awal dalam berkarir, semakin kuat intensi kewirausahaan yang dimilikinya. Mahasiswa sudah memiliki kepercayaan diri yang tinggi, sehingga mereka mempunyai niat yang serius untuk berwirausaha.

#### Saran dan Keterbatasan Penelitian

1. Pada riset ini, responden melakukan *self-report*, sehingga berpotensi menimbulkan *common method* bias. Pada penelitian berikutnya, dapat dilakukan berbagai cara untuk mengontrol *common method* bias seperti dengan langkah perbaikan procedural maupun perbaikan statistik.
2. Pengumpulan data pada riset ini hanya dilakukan dengan penyebaran kuesioner. Eksplorasi informasi responden menjadi sangat terbatas karena tidak mampu mencari keterangan lebih lanjut terhadap responden. Untuk menambahkan kekayaan informasi dan tambahan pengetahuan pada saat penyusunan hasil riset, penelitian selanjutnya dapat diperkaya dengan hasil wawancara.
3. Berdasarkan hasil uji menggunakan WarpPLS 6.0 yang menunjukkan hasil tidak terdukung pada *entrepreneurial education* terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa, penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi efek interaksi, baik itu mediasi maupun moderasi agar dapat lebih berkembang dan menguji variabel-variabel lain yang mungkin dapat berinteraksi dengan variabel-variabel dalam penelitian ini. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan dimasukkannya peran gender, pengalaman kerja, dukungan sosial dan dukungan keluarga.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I.G.L.A. & Purnami, N.M. 2016. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self-Efficacy Dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, 5(2), 2016.
- Ajzen, I.. (1991). The Theory Of Planned Behaviour. In: *Organizational Behaviour And Human Decision Process*. Amherst. Ma: Elsevier. 50: 179-211
- Ardichvili, A., Cardozo, R. Dan Ray, S. 2003. A Theory Of Entrepreneurial Opportunity Identification And Development. *Journal Of Business Venturing*, Vol. 18 No. 4, Hal. 105-23.
- Ariffin, Zakhyadi., & Ziyad, Muhammad. (2018). Pengaruh Pekerjaan Orang Tua, Pendidikan Kewirausahaan Dan Asal Etnis Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*. Vol. 2. No.1. Maret 2018 Hal. 1-11
- Azwar, Budi. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri Suska Riau. *Menara*. 12(1): 12-22.

- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education And Entrepreneurial Intentions: A Meta- Analytic Review. *Entrepreneurship Theory And Practice* 1042-2587
- Barbosa, S.D, M. W. Gerhardt & J. R. Kickul. (2007). The Role Of Cognitive Style And Risk Preference On Entrepreneurial Self-Efficacy And Entrepreneurial Intentions. *Journal Of Leadership And Organizational Studies*, 3 (4), Pp: 87-104.
- Darpujianto. 2015. Pengaruh Metode Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Dengan Factor Pendorong / Push Rendah Di Stmik 'Asia' Malang. *Jurnal Jibeka*. Volume 9 Nomor 2 Agustus 2015 : 14 - 25
- Drucker. Peter. F. 1993. Inovasi Dan Kewiraswastaan. Jakarta: Erlangga
- Ertuna, Z.I. And E. Gurel. (2011). The Moderating Role Of Higher Education On Entrepreneurship. *Education and Training*, 53 (5), Pp: 387-402.
- Fatoki, Olawale. (2014). The Entrepreneurial Intention Of Undergraduate Students In South Africa: The Influences Of Entrepreneurship Education And Previous Work Experience. *Mediterranean Journal Of Social Sciences*, 5(7): 294-299.
- Fayolle, A., B. Gailly And M. Clerc. (2006). Assessing The Impact Of Entrepreneurship Education Programmes: A New Methodology. *Journal Of European Industrial Training*. 30 (9). 701-720
- Gregory, Jess Feist. 2011. Teori Kepribadian. Jakarta: Salemba Humanika
- Hartono, J. (2008). Metodologi Penelitian Sistem Informasi. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Hisrich, R.D., Peters, M.P., And Shepherd, D.A. (2008). Kewirausahaan Edisi 7. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Salemba Empat
- Indarti & Rostiani. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang Dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Indonesia*, Vol.23. Universitas Gadjah Mada
- Karimah, Nirmala Ummi. 2016. Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Publikasi Ilmiah*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kautonen. Teemu, Seppo Luoto. (2008). Entrepreneurial Intention In The Third Age: The Impact Of Career History. P. 995-1007
- Koranti, Komsu. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Entrepreneurial Intention. *Proceeding Pesat (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil*. Volume 5: E1-E8
- Kourilsky, M. & Walstad, M. (1998). Entrepreneurship And Female Youth: Knowledge, Attitudes, Gender Differences And Educational Practices. *Journal Of Business Venturing*, 13, 77-88
- Krueger, N. 1993. The Impact Of Prior Entrepre-Neurial Exposure On Perceptions Of New Venture Feasibility And Desirability. *Entrepreneurial Theory Practice*, 18(1): 5-21.
- Kume, A, V. Kume & B. Shaini. (2013). Entrepreneurial Characteristics Amongst University Students In Albania. *European Scientific Journal*. 9 (16), Pp: 206-225
- Lee, S.H. & Wong, P.K. 2004. An Exploratory Study Of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal Of Business Venturing*, 19(1): 7-28.
- Liñán, F. (2007). The Role Of Entrepreneurship Education In The Entrepreneurial Process. In A. Fayolle (Ed.), *Handbook Of Research In Entrepreneurship Education* (Vol. 1, pp. 230-247). Cheltenham: Edward Elgar
- Mahesa, A. D Dan Edy, R. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Entrepreneurial Intention. *Diponegoro Journal Of Management*. 1 (1), H:130-137
- Meredith, Geoffrey G. 2002. Kewirausahaan: Teori Dan Praktek. Jakarta : PPM
- Mujiadi, 2003. Psikologi Perkembangan. Yogyakarta: Gadjah Mada University Pers

- Oktarilis, Nur Shabrina. 2012. Pengaruh Faktor-Faktor Yang Dapat Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Wirausaha. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Oosterbeek, H., Praag, M. V., & Ijsselstein, A. (2010). The Impact Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurship Skills And Motivation. *European Economic Review* 54, 442-454.
- Peng, Y. L., R. Kong And C.G. Turvey. (2015). Impacts Of Self-Efficacy On Perceived Feasibility And Entrepreneurial Intentions: Empirical Evidence From China. *International Conference Of Agricultural Economists*. Page 1-22
- Rachbini, Didik, J. 2002. Ekonomi Politik Paradigma Dan Teori Pilihan Publik. Jakarta : Indonesia.
- Ramayah, T & Harun. 2005. Entrepreneurial Intention Among The Studen Of University Sains Malaysia (USM). *International Journal Of Management And Entrepreneurship*, 1: 8-20
- Segal, Gerry, Borgia And Jerry Schoenfeld. 2005. The Motivation To Become An Entrepreneur. *International Journal Of Entrepreneurial Behavior & Research*. Vol. 11 No 1. Emerald Group Publishing Limited. USA.
- Sekaran, Uma. 2006. Metode Penelitian Untuk Bisnis 1. (4th Ed). Jakarta: Salemba Empat
- Shane, S. And Venkataraman, S. (2000). The Promise Of Entrepreneurship As A Field Of Research. *Academy Of Management Review*. Vol. 25 No.1, Pp. 217-26.
- Shook, C.R., & Britianu, C. 2008. Entrepreneurial Intent In A Transitional Economy: An Application Of The Theory Planned Of Behavior To Romanian Students. *International Entrepreneurship Management Journal*, 6(3), 231-247
- Solihin, M., Ratmono, D. (2013). Analisa SEM-PLS Dengan Warppls 3.0 Untuk Hubungan Nonlinear Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Cv Alfabeta
- Sumarsono, Hadi. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. 11 (2), H: 1-22.
- Suryana. 2006. Kewirausahaan, Edisi III. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, Tony & Budiman, Santi. (2013). The Testing Of Entrepreneur Intention Model Of Smk Students In Special Region Of Yogyakarta. *Journal Of Global Entrepreneurship*, 4, 1-16
- Wijaya, Tony. 2007. Hubungan Adversity Intelligence Dengan Intensi Berwirausaha (TSudi Empiris Pada Siswa Smkn 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9, 117-127

# PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION, RISK TOLERANCE DAN SELF EFFICACY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA

## ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

11%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

- 1

Ika Nurbaeti, Sri Mulyati, Bambang Sugiharto. "THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND ACCOUNTING LITERACY TO ENTREPRENEURIAL INTENTION USING THEORY OF PLANNED BEHAVIOR MODEL IN STIE SUTAATMADJA ACCOUNTING STUDENTS", JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society), 2019  
Publication

<1 %
- 2

[e-jurnal.unisda.ac.id](http://e-jurnal.unisda.ac.id)  
Internet Source

<1 %
- 3

Evi Selvi, Dewi Untari. "SIKAP MOTIVASI DAN PENGEMBANGAN JIWA KEWIRAUSAHAAN STUDI KASUS MAHASISWA POLITEKNIK KRIDATAMA", Widya Cipta - Jurnal Sekretari dan Manajemen, 2019  
Publication

<1 %
- 4

ROCHMAT HIDAYAT HARIYONO. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN

<1 %

# PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN (STUDI PADA LAPANGAN FUTSAL HIDAYAT FUTSAL SQUARE)", MANAJERIAL, 2018

Publication

|    |                                                                                                                                                                        |      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 5  | <a href="http://educatinalwithptk.wordpress.com">educatinalwithptk.wordpress.com</a><br>Internet Source                                                                | <1 % |
| 6  | <a href="http://lib.stieputrabangsa.ac.id">lib.stieputrabangsa.ac.id</a><br>Internet Source                                                                            | <1 % |
| 7  | <a href="http://repository.unika.ac.id">repository.unika.ac.id</a><br>Internet Source                                                                                  | <1 % |
| 8  | <a href="http://www.sttpb.ac.id">www.sttpb.ac.id</a><br>Internet Source                                                                                                | <1 % |
| 9  | <a href="http://pekbis.ejournal.unri.ac.id">pekbis.ejournal.unri.ac.id</a><br>Internet Source                                                                          | <1 % |
| 10 | <a href="http://repository.upi-yai.ac.id">repository.upi-yai.ac.id</a><br>Internet Source                                                                              | <1 % |
| 11 | <a href="http://stahnmpukuturan.ac.id">stahnmpukuturan.ac.id</a><br>Internet Source                                                                                    | <1 % |
| 12 | Afria Perizky. "Analisis Pengaruh Experiental Marketing terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di PT Pos Indonesia Pekanbaru", Bahtera Inovasi, 2021<br>Publication | <1 % |
| 13 | <a href="http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id">jurnalmahasiswa.unesa.ac.id</a><br>Internet Source                                                                        | <1 % |

14

[lp2m.um.ac.id](http://lp2m.um.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

15

[repository.fisip-untirta.ac.id](http://repository.fisip-untirta.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

16

[trekdenyost.wordpress.com](http://trekdenyost.wordpress.com)

Internet Source

&lt;1 %

17

Dian Retnaningdiah. "KOMPETISI INTI SEBAGAI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS JIWA KEWIRAUSAHAAN PEKERJA INFORMAL PEREMPUAN DALAM PEROLEHAN NILAI TAMBAH USAHA", Journal Competency of Business, 2017

Publication

&lt;1 %

18

[repository.stpn.ac.id](http://repository.stpn.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

19

[jkaa.bunghatta.ac.id](http://jkaa.bunghatta.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

20

[andyyjr20.blogspot.com](http://andyyjr20.blogspot.com)

Internet Source

&lt;1 %

21

Didi Rahmat, Rusnida Rusnida. "ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN MODAL KERJA PADA PT. ASAHIMAS FLAT GLASS Tbk. TAHUN 2012-2016", Jurnal Ekonomi Integra, 2018

Publication

&lt;1 %

22

[journal31.unesa.ac.id](http://journal31.unesa.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

23

Hamsun Hamsun, Muh Natsir, Yuldi Mile, Latifah Sukmawati Yuniar. "PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, KEPRIBADIAN, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS TADULAKO", Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif, 2019

Publication

<1 %

24

[ejournal.undip.ac.id](http://ejournal.undip.ac.id)

Internet Source

<1 %

25

[ojs.pnb.ac.id](http://ojs.pnb.ac.id)

Internet Source

<1 %

26

St. Dwiarso Utomo, Zaky Machmuddah, Dian Indriana Hapsari. "Chapter 23 The Role of Digital Integrated Reporting Disclosure to Firm Value (Evidence in Indonesia-Singapore)", Springer Science and Business Media LLC, 2022

Publication

<1 %

27

Titin Nasiatin, Irma Nurul Hadi. "Determinan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat Pada Siswa Sekolah Dasar Negeri", Faletahan Health Journal, 2019

Publication

<1 %

28

[ejournal.umm.ac.id](http://ejournal.umm.ac.id)

Internet Source

<1 %

29

[openlibrary.telkomuniversity.ac.id](https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id)

Internet Source

<1 %

30

[repository.itk.ac.id](https://repository.itk.ac.id)

Internet Source

<1 %

31

[www.growingscience.com](http://www.growingscience.com)

Internet Source

<1 %

32

Achmad Djuraidi, Nur Laily. "PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING", Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, 2020

Publication

<1 %

33

Resa Novita, Isni Andriana, Kemas M Husni Thamrin. "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Pada Asuransi Jiwa di Kota Palembang", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2021

Publication

<1 %

34

Siti Isnaniati. "PENGARUH PENGUNGKAPAN AKUNTANSI SUMBER DAYA MANUSIA DALAM LAPORAN KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada PG. Modjopanggoong Tulungagung)", Juripol

<1 %

35

Abdurrahman Fariz Indriya Himawan, Nur Fauziah, Sukaris Sukaris, Andi Rahmad Rahim. "MENUMBUHKAN MINAT BERWIRAUSAHA PADA WANITA DI DESA SONOADI MELALUI SEMINAR KEWIRAUSAHAAN SONOADI", DedikasiMU(Journal of Community Service), 2020

Publication

<1 %

36

Prima Rosita Arini Sita. "Pengaruh Belanja Modal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dan Kesejahteraan Masyarakat Di Pulau Kalimantan", 085228282256, 2017

Publication

<1 %

37

[eprints.mercubuana-yogya.ac.id](http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id)

Internet Source

<1 %

38

[es.uinsgd.ac.id](http://es.uinsgd.ac.id)

Internet Source

<1 %

39

[mail.jurnal.fe.umi.ac.id](mailto:mail.jurnal.fe.umi.ac.id)

Internet Source

<1 %

40

[openstorage.gunadarma.ac.id](http://openstorage.gunadarma.ac.id)

Internet Source

<1 %

41

Gina Khairunnisa, Zakiyah Zahara. "PENGARUH ISLAMIC BRANDING DAN

<1 %

PERILAKU RELIGIUS TERHADAP KEPUASAN  
NASABAH PADA BSM PALU", Jurnal Ilmu  
Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT),  
2021

Publication

---

42

Hengky Kurniawan, Solikah Nurwati, Rita Sarlawa. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Keuangan Dan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Palangka Raya", Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi, 2020

Publication

---

43

Intan Tri Nurdianti, Fitrawati Ilyas. "PENGARUH KOLEKTIVISME, KOMITMEN ORGANISASI, DAN PENALARAN MORAL TERHADAP INTENSI MELAKUKAN WHISTLEBLOWING PADA PT. BANK BRI (Persero), Tbk. CABANG BENGKULU", Jurnal Akuntansi, 2019

Publication

---

44

TEDY SYANDRIADI B2041142015. "PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA DAMPAKNYA PADA KINERJA PEGAWAI DI LINGKUNGAN KANTOR WILAYAH DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN NEGARA KALIMANTAN BARAT", Equator Journal of

<1 %

<1 %

<1 %

# Management and Entrepreneurship (EJME), 2019

Publication

45

[ar.scribd.com](https://ar.scribd.com)

Internet Source

<1 %

46

[repository.ipb.ac.id](https://repository.ipb.ac.id)

Internet Source

<1 %

47

[www.ejournal.lembahdempo.ac.id](http://www.ejournal.lembahdempo.ac.id)

Internet Source

<1 %

48

[www.stiekhad.ac.id](http://www.stiekhad.ac.id)

Internet Source

<1 %

49

ERIK JUNIWATI HERIYADI. "Analisis Pengaruh Customer Experience dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Beli Ulang Pada Starbucks Coffee di Pontianak : Perspektif B2C", Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME), 2021

Publication

<1 %

50

M. Irfani Hendri, Indarti Rochayati, M. Fahmi. "Desain Pengembangan Aktivitas Kemahasiswaan dengan Pendekatan Psychological Capital dalam Meningkatkan Minat dan Kemampuan Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi", Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan, 2015

Publication

<1 %

51

Anastasia Natali Abdi, Christina Whidya Utami, Deandra Vidyanata. "PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION, PERSONALITY DAN SELF-EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA", Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan, 2021

Publication

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On