LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul karya Ilmiah (artikel) : PENGARUH WORD OF MOUTH DAN BRAND IMAGE TERHADAP PERCEPTION OF PRODUCT QUALITY SERTA DAMPAKNYA PADA PURCHASE INTENTION BAKPIA PATHOK DI YOGYAKARTA

Penulis Jurnal Ilmiah : Isnanda Zainur Rohman

Identitas Jurnal Ilmiah :
- a. Nama Jurnal : Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis (Sinta 4) P-ISSN: 2337-5817; E-ISSN: 2614-7289
- b. Tahun/Nomor : Tahun 2019, Nomor 1
- c. Edisi (bulan/tahun) : Februari 2019
- d. Penerbit : Fakultas Ekonomi, Universitas Mercubuana Yogyakarta
- e. url dokumen : http://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/JPSB/issue/view/76

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi ☐	Internasional ☐	Nasional Terakreditasi Peringkat Sinta 4 ☑	Nasional Tidak Terakreditasi ☐	Nasional Terindeks DOAJ ☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2,0			2,0
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6,0			5,8
c. Kecukupan dan Kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			6,0			6,0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6,0			6,0
Total = (100 %)			20,00			19,80

Kontribusi Pengusul (penulis mandiri): 100% x 19,80 = 19,80

Komentar Peer Review

a. Tentang kelengkapan unsur isi artikel:
Unsur-unsur artikel ini sudah komplit dimulai dari pendahuluan, metode penelitian, hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan.

b. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Ruang lingkup penelitian ini sebenarnya masih bisa diperluas untuk mendorong penjualan oleh-oleh, tidak hanya tentang Bakpia Pathok saja. Pembahasan yang ada sudah cukup sesuai. Untuk penelitian selanjutnya, topik bisa dikembangkan lagi tidak sebatas pada Bakpia Pathok.

c. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:
Data yang digunakan cukup memadai dan sesuai dengan tujuan penelitian. Metodologi penelitian yang digunakan sudah cukup untuk menjawab pertanyaan penelitian.

d. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
Penerbit merupakan jurnal terakreditasi Sinta 4 yang rutin menerbitkan jurnalnya secara berkala.

e. Indikasi Plagiasi:
Hasil turnitin 16% mengindikasikan penelitian ini tidak ada unsur plagiasi.

f. Kesesuaian bidang ilmu:
Bidang ilmu peneliti sesuai dengan topik penelitian tentang *repurchase intetion* Bakpia Pathok.

Yogyakarta, 5 April 2022
Reviewer 1

Dra. Siti Al Fajar, M.Si.
NIP/NIK: 43 01 0685
Unit kerja: STIE YKPN Yogyakarta
Jabatan Fungsional: Lektor 300
Bidang Ilmu: Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul karya Ilmiah (artikel) : PENGARUH WORD OF MOUTH DAN BRAND IMAGE TERHADAP PERCEPTION OF PRODUCT QUALITY SERTA DAMPAKNYA PADA PURCHASE INTENTION BAKPIA PATHOK DI YOGYAKARTA

Penulis Jurnal Ilmiah : Isnanda Zainur Rohman

Identitas Jurnal Ilmiah :
- a. Nama Jurnal : Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis (Sinta 4) P-ISSN: 2337-5817; E-ISSN: 2614-7289
- b. Tahun/Nomor : Tahun 2019, Nomor 1
- c. Edisi (bulan/tahun) : Februari 2019
- d. Penerbit : Fakultas Ekonomi, Universitas Mercubuana Yogyakarta
- e. url dokumen : http://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/JPSB/issue/view/76

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi ☐	Internasional ☐	Nasional Terakreditasi Peringkat Sinta 4 ☑	Nasional Tidak Terakreditasi ☐	Nasional Terindeks DOAJ ☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2,0			1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6,0			5,5
c. Kecukupan dan Kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			6,0			5,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6,0			6
Total = (100 %)			20,00			18,9

Kontribusi Pengusul (penulis mandiri): 100% x 18,9. = 18,9.

Komentar *Peer Review*

a. Tentang kelengkapan unsur isi artikel:
Struktur isi artikel belum lengkap. Tidak ada landasan teori dan perumusan hipotesis.

b. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Pembahasan yang ada masih sangat dangkal hanya sekedar menjelaskan hasil pengujian. Tidak ada penjelasan yang lebih lengkap mengenai temuan dalam penelitian ini yang bisa menggambarkan kontribusi penelitian. Keterkaitan dengan penelitian terdahulu belum banyak diungkapkan..

c. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:
Metodologi penelitian yang digunakan sudah sesuai. Data/informasi yang ada sudah cukup dan mutakhir (minimal 10 tahun terakhir)

d. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
Kualitas penerbit/jurnal sudah cukup baik memiliki kategori terakreditasi sinta 4. Penerbit rutin menerbitkan jurnalnya secara berkala. Tim editor lengkap dan memiliki latar belakang keilmuan yang sesuai.

e. Indikasi Plagiasi:
Tidak ada indikasi plagiasi dalam artikel publikasi ini. Hal ini ditunjukkan oleh hasil similarity check yang relatif rendah, yaitu 16%

f. Kesesuaian bidang ilmu:
Topik penelitian ini adalah bidang Pemasaran (Perilaku konsumen), bidang ilmu ini sudah sesuai dengan latar belakang peneliti.

Yogyakarta, 2 April 2022
Reviewer 2

Dra. Shita Lusi Wardhani, M.Si.
NIP/NIK: 117 01 0592
Unit kerja: STIE YKPN Yogyakarta
Jabatan Fungsional: Lektor 200
Bidang Ilmu: Manajemen