

**LAPORAN PROYEK KEWIRAUSAHAAN**  
**TOKO IKAN HIAS “KIK GUPPY” DI SURAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana



RIVALDI NOOR ROOFIIF DITA

1121 31718

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**  
**YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA**  
**YOGYAKARTA**

## TUGAS AKHIR

### LAPORAN PROYEK KEWIRAUSAHAAN TOKO IKAN HIAS "KIK GUPPY" DI SURAKARTA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**RIVALDI NOOR ROOFIIF DITA**

Nomor Induk Mahasiswa: 112131718

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada hari Selasa tanggal 24 Juni 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

**Susunan Tim Penguji:**



Pembimbing

Manggar Wulan Kusuma, S.E., M.Si., Ak., CA

Penguji

Rudy Badrudin, Dr., M.Si.

Yogyakarta, 7 Juli 2025  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta

Ketua



Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## 1.1 Latar Belakang

Indonesia memiliki banyak spesies ikan hias dengan habitat yang tersebar diseluruh perairannya menyajikan potensi besar di sektor ini. Kondisi iklim yang kembali bagus seperti curah hujan yg tinggi karena ikan guppy baik berkembang pada suhu 23 C sampai 28 C dan bisa memberikan keuntungan kepada para peternak ikan, tentunya memberikan angin segar dalam meningkatkan kualitas ikan hias air tawar tentunya dengan dukungan cuaca. Hobi ikan hias akan kembali memberikan peluang bagi mereka yang menggeluti bisnis ikan hias pada tahun 2025. Budidaya ikan hias memiliki prospek yg cerah di Indonesia karena didukung dengan jenis ikan yang beragam,air yang cukup,lahan yang masih luas dan iklim yang cocok ( Karimah et al, 2010).Terbagi dalam *top view* dan *side view*, membuat ikan hias memiliki perbedaan pada habitat buatan yang harus disiapkan demi menikmati keindahan ikan – ikan. Untuk ikan yang berada di dalam kolam, maka karakter ikan hias harus dapat dilihat keindahannya dari atas kolam. Sedangkan ikan hias yang memiliki corak tubuh atau keindahan postur tubuh dari samping (*side view*) dipastikan akan lebih nyaman dilihat ketika berada di akuarium. Dengan perbedaan angle keindahan tersebut, diprediksi ikan hias air tawar yang akan kembali naik daun di tahun 2025 memang tidak berbeda dengan tahun sebelumnya. Ikan guppy yang dikenal juga sebagai *rainbow fish* mempunyai peminat hingga ke pasar dunia ( Montisini,2010)

Bisnis ikan hias adalah usaha membudidayakan dan menjual ikan hias. Bisnis ini memiliki potensi yang menjanjikan karena banyak peminatnya. Kelebihan bisnis ikan hias biaya perawatan yang terjangkau,tidak membutuhkan ruang yang terlalu luas, dapat dikembangkan di rumah, peminat pasar yang luas, bisa dimulai dengan modal yang minim. Pada tahun 2025, tren ikan hias mengalami pergeseran dengan meningkatnya permintaan terhadap jenis ikan langka dan unik. Diantara berbagai ikan hias ikan guppy

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis ingin membuat proyek kewirausahaan “TOKO IKAN HIAS KIK GUPPY” di Surakarta. Proyek kewirausahaan ini penulis harapkan selain sebagai implementasi dari ilmu ilmu yang penulis dapat dari

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

bangku kuliah juga dapat memberikan kontribusi untuk kemajuan bisnis ikan hias. Dari pengalaman selama proyek ini berjalan selain penulis dapat belajar secara langsung terjun ke dunia bisnis penulis juga mendapat ilmu dari para pebisnis ikan hias yang telah lama berkecimpung didalamnya. Penulis sangat berharap proyek kewirausahaan ini dapat berkembang dan berguna untuk penulis pada khususnya dan para pembaca pada umumnya serta masyarakat sekitar.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar yang diuraikan maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

- 1) Apakah “Kik Guppy” mampu bersaing di tengah bisnis yang serupa di Surakarta?
- 2) Apakah “Kik Guppy” dapat membranding guppy serta image yang baik pada pelanggan di Surakarta
- 3) Apakah “Kik Guppy” dapat bersaing dan berkembang dengan pedagang di Surakarta

## 1.3 Tujuan Proyek Kewirausahaan

Proyek Kewirausahaan ini dibuat dengan beberapa tujuan yaitu :

- 1) Mengembangkan bisnis “Kik Guppy” supaya dapat semakin berkembang
- 2) Meningkatkan jiwa entrepreneur
- 3) Menerapkan ilmu yang sudah di pelajari pada saat kuliah serta mengimplentasikannya pada dunia nyata
- 4) Memenuhi prasyarat kelulusan dalam memperoleh strata 1 pada program studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta

## 1.4 Kontribusi Proyek Kewirausahaan

Kontribusi dari proyek kewirausahaan yang penulis jalankan adalah:

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- 1) Proyek kewirausahaan yang penulis jalankan berkontribusi dengan memperindah lingkungan sekitar dan berdampak kepada masyarakat sekitar dengan adanya kik guppy dan semakin dikenal akan banyak pelanggan yang datang dan bisa menambah pendapatan warga sekitar
- 2) Menghidupkan perekonomian pada daerah sekitar seperti, membeli bahan di daerah sekitar dan membantu menumbuhkan minat beli
- 3) Kik Guppy diharapkan menjadi produk yang memberi kontribusi yang baik terhadap masyarakat sekitar dengan menyediakan ikan yang berfungsi sebagai pemanis dan harganya dapat di jangkau masyarakat.

## 2.1 Produk

### 2.1.1 Pasar ikan hias

Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli, digunakan atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan ( Kotler dan Armstrong, 2001). Kotler membagi produk ke dalam berbagai jenis tertentu yakni :

### 2.1.2 “Kik Guppy”

“Kik guppy” merupakan salah satu ikan hias aquarium yang berukuran kecil yang dikenal dengan sirip ekor berbulu dan sisik yang berwarna warni. Beberapa menyebutnya seperti ikan cupang tetapi keduanya benar benar berbeda. Ikan guppy biasanya berwarna kuning, merah, biru, putih dan masih banyak lagi. “Kik guppy” ini memasarkan ikan guppy albino full red yang paling populer di toko kami. Ikan guppy *albino full red* ini bagus untuk di aquarium kecil dan aquascape. Berikut kami berikan contoh ikan guppy produk kami

## 2.2 Analisa SWOT

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Analisa SWOT adalah identifikasi faktor faktor untuk merumuskan strategi perusahaan yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman suatu usaha (Rangkuti,2019). Tujuan dan manfaat Analisa SWOT adalah untuk memadukan 4 faktor secara tepat tentang bagaimana mempersiapkan kekuatan (*strenght*),mengatasi kelemahan (*weaknesses*), menemukan peluang (*opportunities*) dan strategi menghadapi berbagai macam ancaman (*threats*). Komponen Analisa SWOT adalah:

**Tabel 1 Perbandingan Analisis SWOT**

Kekuatan ( <i>Strenght</i> ) :	Kelemahan ( <i>Weakness</i> )
a) Ikan hias kami mempunyai kualitas unggul b) Harga mampu bersaing c) Ikan hias kami sangat variative	Pesaing pioneer yang sudah lebih berpengalaman
Peluang ( <i>Opportunities</i> )	Ancaman ( <i>Threads</i> )
a) Hasil ternak yang bagus bisa dijadikan ikan kontes b) Sudah dikenal masyarakat luas c) Memiliki kualitas bagus dan terjaga	a) Penyakit pada ikan karena kualitas air b) Hasil ternak yang kadang kurang memuaskan

## 3.1 Teori Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif untuk mencari peluang dan mencapai tujuan sukses ( Daryanto.2012). Secara sederhana peluang usaha merupakan suatu kesempatan yang dimiliki oleh seseorang untuk mencapai tujuan yang hendak dicapai dengan menggunakan sumber daya yang dimilikinya. Adapun teori kewirausahaan untuk mendapatkan peluang usaha diantaranya meliputi : ilmu ekonomi, psikologi, sosiologi, antropologi, peluang dan sumber daya. Pengertian kewirausahaan memiliki arti penting dalam membuka peluang usaha. Dengan kewirausahaan seseorang

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

akan lebih mandiri secara ekonomi. Pengertian kewirausahaan akan memberikan gambaran tentang bagaimana konsep dari menciptakan lapangan pekerjaan sendiri.

## 3.2 Pemasaran

Pemasaran adalah suatu proses bagaimana mengidentifikasi kebutuhan konsumen kemudian memproduksi barang atau jasa tersebut, sehingga terjadi transaksi atau pertukaran antara produsen dan konsumen (Suwarman. 2015). Seorang pemasar adalah seseorang yang mencari tanggapan dari pihak lain yang disebut propek. Pemasar harus berupaya untuk memahami kebutuhan, keinginan dan permintaan pasar sasaran. Produk akan berhasil jika memberikan nilai dan kepuasan kepada pembeli sasaran. Pemasaran mencakup periklanan, penjualan dan pengiriman produk kepada konsumen. Tujuan dari pemasaran adalah memaksimalkan keuntungan dengan menggunakan strategi penjualan. Jenis jenis strategi pemasaran :

## 3.3 Manajemen Operasi

Manajemen Operasi terdiri dari dua kata yaitu manajemen dan operasi (Subagyo.2001). Manajemen memiliki makna suatu proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan.

## 3.4 Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen SDM adalah suatu strategi dalam menerapkan fungsi-fungsi manajemen yaitu planning, organizing, leading dan controlling, di dalam setiap aktivitas/fungsi operasional SDM mulai dari proses penarikan, seleksi, pelatihan dan pengembangan, penempatan yang meliputi promosi, demosi dan transfer, penilaian kinerja, pemberian kompensasi, hubungan industrial, hingga pemutusan hubungan kerja.

## 3.5 Manajemen Keuangan

Dalam mempelajari manajemen keuangan kita diharapkan dapat menjelaskan tentang beberapa keputusan yang harus dilakukan, yaitu keputusan tentang investasi, keputusan pendanaan atau keputusan pemenuhan kebutuhan dana, dan keputusan kebijakan dividen

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

yang biasa juga disebut keputusan pembagian keuntungan. (H. Musthafa, S.E., M.M. 2017). Fungsi manajemen keuangan adalah sebagai berikut:

## 3.6 Manajemen Perubahan dan Inovasi

Manajemen perubahan adalah alat, proses dan juga Teknik untuk mengelola seluruh akibat yang dihasilkan karena adanya perubahan dalam sebuah organisasi. Perilaku individu atau organisasi juga bisa menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi tingkat keberhasilan suatu manajemen perubahan. (Amy Y.S Rahayu.2015). Melalui manajemen inovasi ide yang kita punya dapat dikembangkan tidak hanya sebagai prototipe tetapi juga bisa diujicobakan, disempunakan, dan akhirnya diluncurkan ke pasar.

## 3.7 Definisi Bisnis Model Canvas

Merupakan sebuah strategi dalam manajemen berupa visual chart yang terdiri dari 9 elemen. Strategi ini disusun dengan tujuan untuk menjabarkan ide dan konsep sebuah bisnis ke dalam bentuk visual. Sederhananya, pengertian bisnis model canvas adalah kerangka manajemen untuk memudahkan dalam melihat gambaran ide bisnis dan realisasinya secara cepat. Secara garis besar, alurnya mengalir dari satu elemen bisnis menuju elemen penting berikutnya. Dibandingkan dengan business plan yang umumnya disusun dalam berpuluh-puluh halaman, bisnis model canvas jauh lebih ringkas karena cukup disusun ke dalam satu halaman saja. Lantaran itulah, kerangka bisnis ini paling populer di kalangan bisnis startup. (Nur Widyawati, 2024)

**Tabel 2. Business Model Canvas “Kik guppy”**

<b>Key Partners</b> (Mitra Utama)	<b>Keys Activities</b> (Aktivitas Utama)	<b>Value Propositions</b> (Proposi Utama)	<b>Customer Relationship</b> (Hubungan Konsumen)	<b>Customer Segmen</b> (Segmen Pelanggan)
1.Farm indukan 2.Penjual pakan 3 Jasa Pengiriman	1.Budidaya ikan guppy 2 penjualan ikan guppy	1.Ikan guppy berkualitas kontes 2.Benih ikan guppy 3.Menerima pesanan online	1.Memberikan edukasi tentang pemeliharaan yang baik	1.Masyarakat sekitar 2.Pehobby ikan guppy

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

		4. Sebagai sarana untuk mengembangkan jiwa enterprenurship bagi mahasiswa yang memiliki keinginan memulai usaha	2. Memberikan bonus pakan ataupun bibit ikan	
	<b>Keys Reseources</b> (Sumber Daya Utama) 1. Indukan ikan guppy 2. Toko Offline 3. Benih ikan guppy		<b>Channel</b> (Saluran) 1. Toko offline 2. Media Sosial	
<b>Cost Structure</b> (Struktur biaya) 1. Biaya pembelian indukan 2. Biaya Pemeliharaan 3. Biaya Air dan listrik 4. Biaya marketing dan packing		<b>Revenue Strems</b> (Arus pendapatan) 1. Penjualan bibit 2. Penjualan ikan kontes 3. Penjualan aquarium		

## BAB 4

### PEMBAHASAN

#### 4.1 Inovasi

Peluang inovasi untuk ikan guppy bisa dilakukan dengan mengembangkan varietas baru, membudi dayakannya secara masal dan memanfaatkannya untuk berbagai keperluan. Berdasarkan kelebihan dan kekurangan ikan guppy maka inovasi “KIK GUPPY” diperlukan.

**Tabel 3 Inovasi “Kik guppy”**

<b>Inovasi</b> <i>packaging</i> produk	Ikan dalam wadah plastic	Ikan dalam aquarium	Ikan dalam aquaspace
--	--------------------------	---------------------	----------------------

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

<b>Kelebihan</b>	Harga penjualan lebih terjangkau	Dapat lebih menarik pembeli dapat memberikan kesan positif	Penampilan lebih cantik dan lebih estetik
<b>Kekurangan</b>	Tidak bisa dilihat secara keseluruhan badan ikan dan kurang nyaman dipandang	Pemeliharaan yang agak rumit	Perawatan yang lebih kompleks dan banyaknya pesaing yang berpengalaman

## 4.2 Manajemen Usaha

Dalam menjalankan usaha yang masih baru sekitar 1,5 tahun berjalan tepatnya bulan Agustus 2023 tentunya ada beberapa kendala yang dialami yaitu, dari aspek pemasaran pemilik usaha mengalami kendala saat melakukan promosi produk ikan guppy dan juga para pesaing yang sudah mulai banyak. Pertama tama berdiri “Kik guppy hanya usaha rumahan yang dimulai membeli 5 pasang indukan saja lalu kita pisah dalam 5 wadah pembenihan dan kita pelihara dengan meberi pakan yang bagus menjaga kualitas air serta peralatan yang masih sederhana hanya wadah idukan dan wadah bibit. Setelah 2 bulan dari membeli indukan maka indukan tersebut bertelur dan beranak dan menjadi bibit. Bibit bibit itu kita pelihara dengan baik untuk menjadi ikan hias yang layak kontes. Setelah ikan mempunyai warna dan sturktur tubuh yang bagus ikan hias tersebut mulai kita display di toko. Pertama tam akita beli 10 aquarium untuk display ikan ikan yang sudah siap jual ataupun siap kontes. Selain kita display ikan juga kita foto dan kita jual melalui online. Setahun berjalan usaha ini mulai dikenal dimasyarakat luas.

## 4.3 Manajemen Produksi

Dalam usaha ini yang dibutuhkan adalah bibit ikan guppy, tenaga kerja, peralatan, dan modal. “Kik guppy” melakukan budidaya dan juga mengambil stok dari peternak lain. Hasil budidaya yang bagus bisa mendapatkan hasil yang optimal. Tenaga kerja yang

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

berpengalaman dan handal dalam budidaya ikan guppy sangat berpengaruh untuk mendapatkan kualitas ikan guppy yang berkualitas. hal tersebut dapat berpengaruh dalam menaikkan penjualan ikan guppy.

Jika ikan sudah didisplay berarti ikan tersebut sudah siap kita pasarkan. Bisa dikatakan ikan siap diposting baik itu di Instagram ataupun melalui tik tok. Biasanya pembeli ada yang datang ke toko untuk membeli secara langsung. Pembeli bisa kita berikan pilihan wadah yang akan digunakan. Jika pembelian melalui online maka produk kita kirimkan dengan kemasan yang sudah kita siapkan demi keamanan ikan sampai pada konsumen. Pengiriman bisa melalui driver online maupun ekspedisi.

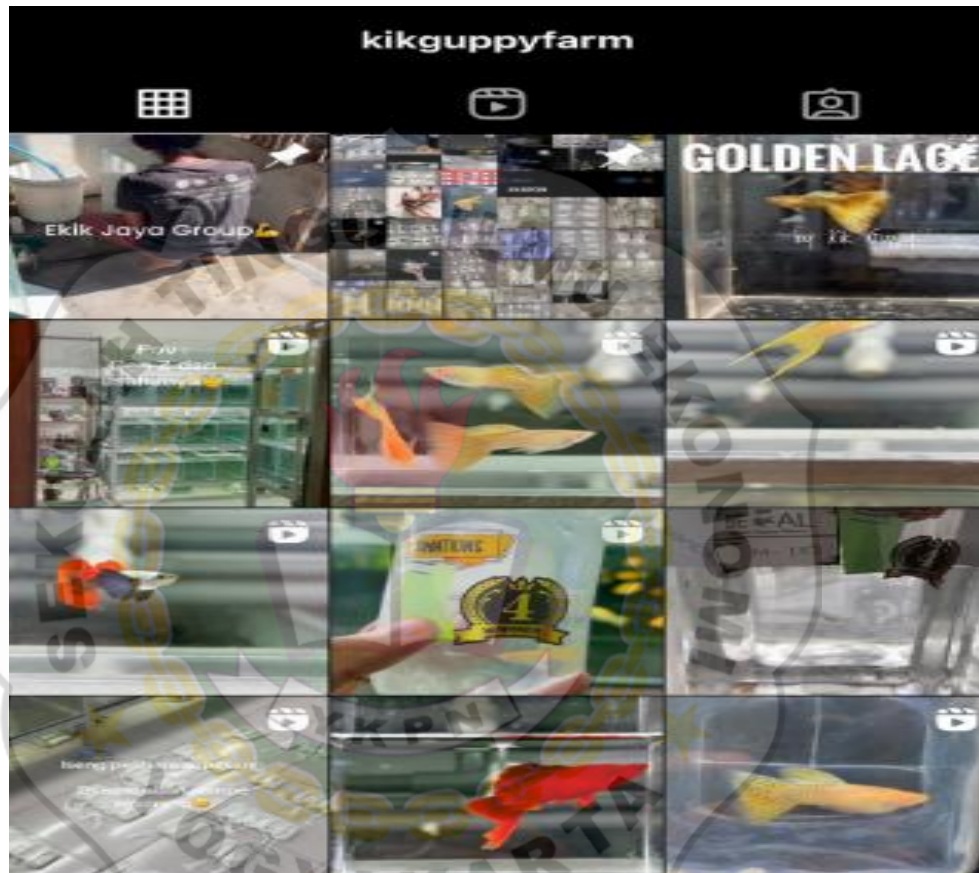


Gambar 6. Instagram “Kik guppy”

Instagram kami telah memiliki banyak follower dan kami sering memberikan postingan produk kami dan promo promo dalam penjualan indukan, bibit ataupun ikan

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

kontes. Dengan sering posting dan update produk follower kami akan tau produk produk terbaru kami



Gambar 7. Postingan Instagram “Kik guppy”

## 4.4 Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen sumber daya manusia sangat berpengaruh dalam hasil dari budidaya ikan guppy ini karena untuk hasil budidaya yang berkualitas baik perlu pengetahuan tentang ikan, makanan ikan, media air serta pencahayaan yang cukup baik.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## 4.5 Manajemen Keuangan

Dalam mengelola keuangan budidaya “KIK GUPPY” secara keseluruhan dikendalikan oleh pemilik. Pemilik menggunakan dana pribadi sebagai modal membuat bisnis ini. Modal keseluruhan digunakan untuk membeli indukan, wadah untuk budidaya, dan pakan.

**Tabel 4. Laporan modal awal “Kik guppy”**

Pembelian bibit indukan “Kik Guppy”	Rp 750.000,-
Wadah budidaya 5 piece	Rp 100.000,-
Pakan ikan 1pack	Rp 100.000,-
Obat ikan 1 pack	Rp 50.000,-
Aquarium 5 piece	Rp 250.000,-
Total modal	Rp 1.250.000,-

Perkiraan pengeluaran budidaya selama indukan dipelihara sampai indukan dapat menghasilkan bibit ikan guppy sebanyak 250 ekor. Total modal Rp 1.250.000,- jadi harga perekor bibit ikan guppy adalah Rp 1.250.000,- ;  $250 = \text{Rp } 5.000,-$ . Untuk memperoleh laba sebesar 50% maka perhitungan laba yang diharapkan.

$$\text{Perkiraan laba } 50\% \quad \text{Laba} \times \text{HP} = 50\% \times \text{Rp}5.000,- = \text{Rp}2.500,-$$

Besaran laba yang diharapkan oleh pembudidaya adalah Rp 2.500,- maka harga jual satu ekor ikan guppy adalah

$$\text{Harga Jual} \quad \text{Total Laba} + \text{HPP} = \text{Rp } 2.500,- + \text{Rp } 5.000,- = \text{Rp}7.500,-$$

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Maka “Kik guppy akan menjual bibit ikan guppy yang telah berumur 1 bulan sebesar Rp 7.500,- kepada para pembeli atau konsumen baik itu melalui offline ataupun online.

**Tabel 5. Laporan penjualan bibit ikan guppy awal di “Kik guppy”**

Periode (2025)	Total penjualan (ekor)	Jumlah penjualan(rupiah)
Febuari minggu ke IV	45	337.500
Maret minggu ke I	135	1.012.500
Maret minggu ke II	127	952.500
Maret minggu ke III	95	712.500
Maret minggu ke IV	150	1.125.000
April minggu ke I	206	1.545.000
April minggu ke II	168	1.260.000
April minggu ke III	132	990.000
April minggu ke IV	83	622.500
Mei minggu ke I	104	780.000
Mei minggu ke II	120	900.000
Mei minggu ke III	98	735.000
Mei minggu ke IV	186	1.395.000
Juni minggu ke I	264	1.980.000
Juni minggu ke II	184	1.380.000
Total	2097	15.727.500

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan pada tanggal 06 Maret 2025 mendapatkan penjualan tertinggi sebesar 50 ekor perhari dibandingkan dengan 05 Maret 2025 sebesar 30 ekor perhari.

Berikut laporan laba rugi awal “Kik guppy”

**Tabel 6 Laporan laba rugi awal oktober 2023 “Kik guppy”**

Pendapatan		
Penjualan bersih	Rp 1.875.000,-	
Modal awal	Rp 1.250.000,-	

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Pendapatan bersih		Rp 625.000,-
Biaya biaya		
Listrik	Rp 100.000,-	
Transportasi	Rp 50.000,-	
Total biaya		Rp 150.000,-
Laba bersih		Rp 475.000,-

**Tabel 7. Laporan posisi keuangan**

LAPORAN POSISI KEUANGAN				
"KIK GUPPY"				
PERIODE JUNI 2025				
AKTIVA			PASIVA	
Aktiva Lancar			KEWAJIBAN	
Kas	15,000,000		Utang Usaha	0
Piutang Usaha	0		Bebas Sewa	0
Biaya Sewa	0		Utang Pajak	0
Aset Lancar	0		Kewajiban Lancar	0
TOTAL			TOTAL	
Aktiva Tetap			Ekuitas	
Peralatan	7,000,000		Modal	15,000,000
Invetaris	0		Prive	0
Akumulasi Penyusutan	1,000,000		Laba Ditahan	6,000,000
TOTAL	15,000,000		TOTAL	21,000,000
TOTAL AKTIVA	21,000,000		TOTAL PASIVA	21,000,000

## 4.6 Manajemen Perubahan dan Inovasi

Inovasi diterapkan dalam pemasaran ikan guppy dengan variasi media. Ikan hias guppy akan menjadi bisnis yang semakin berkembang. Selain sebagai ikan hias bisa dikembangkan menjadi ikan kontes. Manajemen perubahan dan inovasi yang dilakukan "Kik guppy" sangat beragam selain menjual produk dalam pilihan wadah seperti plastik, aquarium serta dalam bentuk yang lebih baik aquascape "Kik guppy" juga menyiapkan

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

beberapa bibit yang bagus dan berkualitas yang unggul untuk persiapan ikan kontes. Bahkan “Kik guppy” penggelar kontes ikan guppy yang diikuti oleh sekitar 80 peserta pembudidaya maupun pehobby ikan guppy. Inovasi akan terus dilakukan untuk selalu menjadikan produk “Kik guppy” unggul dan dinimati oleh penggemarnya.

Inovasi yang dilakukan “Kik guppy” meliputi beberapa aspek mulai dari pemeliharaan, budidaya serta penjualan. Beberapa inovasi yang diterapkan meliputi:

- 1) Pemanfaatan teknologi untuk pemantauan kualitas air, “Kik guppy menggunakan pemantauan kualitas air berbasis IoT yang dapat digunakan untuk memantau kualitas air aquarium secara real time, seperti pH, suhu dan kekeruhan. Menggunakan system pembersihan otomatis yaitu dengan wiper otomatis yang dapat digunakan untuk memastikan filter tetap bersih. Pemanfaatan daun Ketapang juga digunakan untuk mendapatkan kualitas warna ikan guppy
- 2) Inovasi budidaya dilakukan dengan cara system pembiakan yang lebih efisien seperti maskulinisasi menggunakan air kelapa untuk meningkatkan produksi ikan. Pengembangan varian ikan guppy yang menarik dan berkualitas tinggi sesuai standart kontes yang dapat menaikkan harga ikan guppy
- 3) Inovasi pakan yang mengandung karotenoid, seperti pakan hidup dan pakan kering dapat meningkatkan warna ikan guppy. Pemanfaatan mikroalga sebagai pakan alami dapat meningkatkan Kesehatan ikan dan warna ikan guppy.
- 4) Untuk inovasi penjualan “Kik guppy” beberapa waktu dekat ini mendapatkan pelatihan langsung dari UMKM Center Solo untuk kemajuan penjualannya.

## 5.1 Kesimpulan

Penulis memperoleh kesimpulan dari budidaya ikan guppy yang telah penulis lakukan selama kurang lebih 2 bulan sebagai berikut :

- 1) Pemilik budidaya ikan guppy dapat berinovasi dalam Menyusun strategi dalam budidaya pemasaran maupun pengembangan menjadi ikan kontes

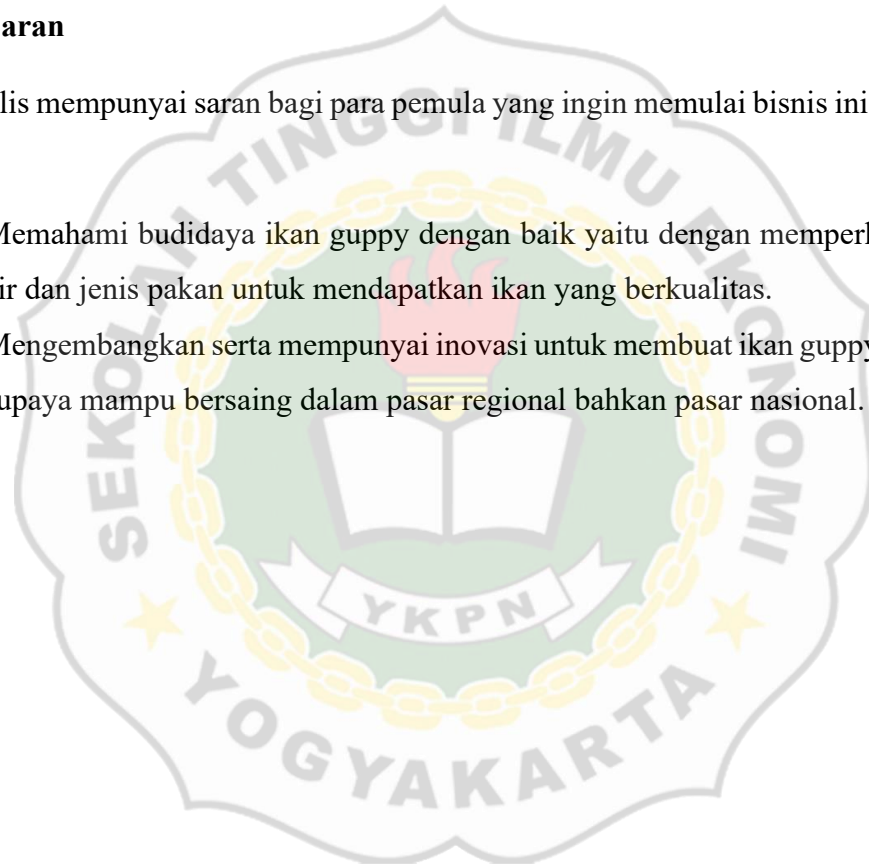
# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- 2) Berbagai strategi manajemen dilakukan secara efektif dan efisien dengan mengaitkan manajemen pemasaran, manajemen operasi, manajemen produksi, manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan, serta manajemen perubahan dan inovasi dalam membuat bisnis.

## 5.2 Saran

Penulis mempunyai saran bagi para pemula yang ingin memulai bisnis ini sebagai berikut :

- 1) Memahami budidaya ikan guppy dengan baik yaitu dengan memperhatikan kualitas air dan jenis pakan untuk mendapatkan ikan yang berkualitas.
- 2) Mengembangkan serta mempunyai inovasi untuk membuat ikan guppy lebih variative supaya mampu bersaing dalam pasar regional bahkan pasar nasional.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## DAFTAR PUSTAKA

Daryanto, 2010 - AILIS-Airlangga Integrated Library Systems. (n.d.).

<https://ailis.lib.unair.ac.id/opac/detail-opac?id=e1ffe4fac964902404b1e43b1726bcc88ef75b27>

Fatmawati, F. (2023). Penerapan Budidaya Ikan Guppy (*Poecilia reticulata*) pada Pekarangan di Kelurahan Guntung Manggis Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan. *Jurnal Pengabdian Perikanan Dan Kelautan Piskarias Ministerium*, 1(1). <https://doi.org/10.21776/ub.piskarias.2023.001.01.2>

Kusrini, E. (2010). BUDIDAYA IKAN HIAS SEBAGAI PENDUKUNG PEMBANGUNAN NASIONAL PERIKANAN DI INDONESIA. *Media Akuakultur*, 5(2), 109. <https://doi.org/10.15578/ma.5.2.2010.109-114>

Lsp. (2025, March 17). *Pengertian pemasaran Menurut Para Ahli*. LSP Digital Marketing. <https://lspdigitalmarketing.id/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli/>

Poernomo, A. T., Mardijah, S., Lintang, M. R., Amin, E. M., & Widjopriono. (2003).

Ikan hias laut Indonesia. In *Penebar Swadaya eBooks*.

<http://ci.nii.ac.jp/ncid/BA77332040>