

FUN FOOTBALL DEWA LAUT FC

PROYEK KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana



Disusun Oleh:

Indra Dewa Ramadhan

2121 31797

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

Februari 2025

TUGAS AKHIR
PROYEK KEWIRAUSAHAAN
FUN FOOTBALL DEWA LAUT FC

Dipersiapkan dan disusun oleh:

INDRA DEWA RAMADHAN

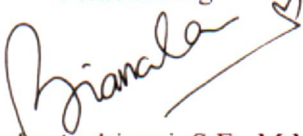
Nomor Induk Mahasiswa: 212131797

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada hari Rabu tanggal 25 Juni 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen (S.M.)

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing


Bianka Andriyani, S.E., M.M.

Penguji

Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

Yogyakarta, 9 Juli 2025
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta

Ketua




Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

Proyek kewirausahaan ini bertujuan untuk mengembangkan dan menganalisis potensi bisnis di bidang olahraga rekreatif melalui komunitas *fun football* Dewa Laut FC di Yogyakarta. Kegiatan ini tidak hanya memberikan ruang bagi masyarakat untuk bermain sepak bola secara santai dan inklusif, tetapi juga dikembangkan sebagai peluang usaha yang berkelanjutan dan berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi lokal. Metode yang digunakan dalam proyek ini meliputi eksplorasi kreativitas, analisis SWOT, pengembangan strategi pemasaran, serta penerapan prinsip manajemen usaha seperti manajemen operasional, sumber daya manusia, keuangan, inovasi, dan layanan. Hasil proyek menunjukkan bahwa dengan memanfaatkan media sosial, keterlibatan mantan pemain *professional*, serta pendekatan komunitas yang kuat, Dewa Laut FC berhasil menarik partisipasi luas dan membangun loyalitas anggota. Analisis SWOT mengidentifikasi kekuatan utama pada konsep *fun football* yang inklusif, peluang pada tren gaya hidup sehat, serta tantangan pada persaingan dan fluktuasi anggota. Dewa Laut FC membuktikan bahwa dengan manajemen yang baik dan inovatif, kegiatan olahraga rekreatif dapat dikembangkan menjadi bisnis jasa yang kompetitif dan berdampak positif bagi masyarakat. Proyek ini juga memberikan kontribusi dalam membangun model kewirausahaan berbasis komunitas yang inspiratif dan adaptif terhadap perubahan.

Kata kunci: kewirausahaan, *fun football*, olahraga rekreatif, manajemen usaha, Dewa Laut FC

ABSTRACT

This entrepreneurship project aims to develop and analyze business potential in the field of recreational sports through the Dewa Laut FC fun football community in Yogyakarta. This activity not only provides a space for the community to play soccer in a relaxed and inclusive manner, but is also developed as a sustainable business opportunity that contributes to local economic growth. The methods used in this project include creativity exploration, SWOT analysis, marketing strategy development, and the application of business management principles such as operational management, human resources, finance, innovation, and services. The project results show that by leveraging social media, engaging former professional players, and adopting a strong community-based approach, Dewa Laut FC has successfully attracted widespread participation and built member loyalty. The SWOT analysis identified the main strengths in the inclusive concept of fun football, opportunities in the healthy lifestyle trend, and challenges in competition and member fluctuations. Dewa Laut FC demonstrated that with good and innovative management, recreational sports activities can be developed into a competitive service business with positive impacts on the community. This projects also contributes to building an inspiring and adaptive community-based entrepreneurship model.

Keywords : *Entrepreneurship, Fun Football, Recreational Sports, Business Management, Dewa Laut FC.*

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Frances (2010) menemukan bahwa dalam era globalisasi yang penuh dengan perubahan dan persaingan ketat, kewirausahaan menjadi salah satu faktor utama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan pekerjaan (Hasan, n.d.). Thomas W. Zimmerer (1996) menjelaskan bahwa kewirausahaan merupakan hasil dari disiplin ilmu dan proses yang terstruktur dalam menerapkan kreativitas serta inovasi guna memenuhi kebutuhan dan memanfaatkan peluang yang ada di pasar (Sanawiri and Iqbal, 2018).

Wasty Soemanto (2006;87) menjelaskan bahwa pendidikan kewirausahaan membekali individu dengan kekuatan pribadi yang dinamis, kreatif, serta keterampilan untuk menjalankan usaha (Putri, 2017). Seiring perubahan dan tantangan global, kewirausahaan relevan tidak hanya untuk membuka peluang usaha baru, tetapi juga mengajarkan cara berpikir strategis, inovatif, dan adaptif dalam dunia bisnis (Ilahi, 2023).

Industri olahraga, khususnya sepak bola, memiliki potensi besar mendorong perilaku ekonomi masyarakat. Di Indonesia, olahraga ini bukan hanya hiburan, tetapi juga berpotensi berkembang sebagai industri yang meningkatkan perekonomian (Sandy & Soepriyanto, 2013; Suwandi et al., 2017).

Fun football menawarkan pengalaman bermain sepak bola santai dan inklusif, seperti yang dilakukan Dewa Laut FC sebagai usaha jasa olahraga. Keberhasilan bisnis ini ditentukan oleh strategi pemasaran, manajemen komunitas, dan pengalaman anggota, bukan hanya fasilitas. Dewa Laut FC

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

memanfaatkan media sosial untuk komunikasi, informasi jadwal, pendaftaran online, serta memperluas jangkauan dan daya saing di industri jasa olahraga.

BAHASAN UMUM DAN ANALISIS SWOT

Produk

Pasar

Pasar adalah kumpulan pembeli dan penjual yang melalui interaksi menetapkan harga produk (Lestari, 2022). Segmentasi pasar membantu perusahaan mengalokasikan sumber daya secara efisien dan menyusun strategi pemasaran terfokus dengan beberapa dimensi utama (Kotler & Keller, 2016).

- a. Variabel demografis mencakup usia, jenis kelamin, pendapatan, pendidikan, pekerjaan, dan status pernikahan (Lati Sari Dewi, 2025). Dewa Laut FC menargetkan remaja hingga dewasa (16–45 tahun) dan terbuka bagi laki-laki maupun perempuan untuk ikut fun football.
- b. Variabel geografis mencakup lokasi fisik konsumen seperti negara, wilayah, kota, atau lingkungan (Lati Sari Dewi, 2025). Dewa Laut FC berlokasi di Lapangan Forlantas Sidomoyo, Godean, Sleman, yang strategis dan mudah dijangkau konsumen dari Yogyakarta dan sekitarnya.
- c. Variabel psikografis mempertimbangkan kepribadian, gaya hidup, nilai, dan minat konsumen (Lati Sari Dewi, 2025). Dewa Laut FC menargetkan individu yang memiliki minat tinggi pada sepak bola, baik sebagai pemain, penggemar, maupun bagian dari gaya hidup.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Fun football

Pasar fun football mempertemukan penyedia layanan dan konsumen untuk bermain sepak bola rekreatif. Dewa Laut FC menyediakan lapangan, wasit, dan sistem pertandingan fleksibel sesuai kebutuhan pemain.

Analisis SWOT

SWOT adalah analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman untuk menilai situasi strategis perusahaan. Strategi efektif memanfaatkan kekuatan dan peluang, serta meminimalkan kelemahan dan ancaman (Affandy, 2022).

Analisis *strengths* (kekuatan)

Strengths (kekuatan) merupakan karakteristik internal yang memberikan keunggulan bagi organisasi atau proyek dibandingkan dengan pesaing (Nisak, 2013)

1. Fun football bersifat fleksibel dan inklusif, dapat dinikmati semua usia dengan aturan santai dan fokus rekreasi.
2. Keterlibatan mantan pemain profesional meningkatkan daya tarik dan memberi kesempatan belajar bagi anggota.
3. Media sosial dimanfaatkan untuk menjangkau lebih banyak anggota baru.
4. Fasilitas memadai, seperti lapangan standar, ruang ganti, dan area istirahat, menunjang kenyamanan dan pengalaman bermain.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Analisis *weakness* (kelemahan)

Weakness (kelemahan) merupakan aspek internal yang dapat menghambat kinerja organisasi atau proyek (Nisak, 2013)

1. Persaingan tinggi menuntut diferensiasi melalui layanan unik dan komunitas kuat.
2. Cuaca dan jadwal kurang fleksibel berpotensi menurunkan partisipasi anggota.
3. Dibutuhkan investasi lebih besar pada fasilitas dan promosi untuk meningkatkan daya saing.

Analisis *opportunities* (peluang)

Opportunities (peluang) merupakan aspek eksternal yang dapat dimanfaatkan oleh organisasi atau proyek untuk mendapat keuntungan (Nisak, 2013)

1. Tren hidup sehat meningkatkan minat masyarakat pada olahraga, termasuk fun football.
2. Minat pada olahraga rekreatif dan kegiatan komunitas semakin berkembang.
3. Ada peluang kerja sama dengan sponsor atau brand olahraga.
4. Layanan tambahan seperti akademi, event, dan merchandise dapat menambah nilai bisnis dan menarik anggota baru.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Analisis *threats* (ancaman)

Threats (ancaman) merupakan aspek eksternal yang dapat menimbulkan masalah bagi organisasi atau proyek (Nisak, 2013)

1. Persaingan dengan penyedia jasa yang unggul dalam fasilitas atau pemasaran.
2. Perubahan tren olahraga dapat memengaruhi minat pada fun football.
3. Kondisi ekonomi memengaruhi daya beli dan partisipasi masyarakat.
4. Risiko operasional seperti biaya perawatan dan regulasi lapangan perlu dikelola.

METODOLOGI PENGEMBANGAN PRODUK DAN MANAJEMEN USAHA

Eksplorasi Kreativitas

Kreativitas adalah kemampuan menghasilkan ide baru yang unik dan inovatif dalam usaha (Nugraha & Haryono, 2022). Dewa Laut FC menerapkannya melalui inovasi seperti laga persahabatan, bermain dengan mantan pemain profesional, pertandingan santai, promosi lewat media sosial, dan sistem pendaftaran, sehingga memperkuat kebersamaan serta solidaritas pencinta sepak bola rekreatif.

Manajemen Pemasaran

Manajemen pemasaran adalah proses merencanakan, mempromosikan, menetapkan harga, dan menyalurkan produk atau jasa untuk memenuhi kebutuhan

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

konsumen (Keller & Kotler, 2009). Dewa Laut FC menerapkannya melalui strategi 4P.

Product

Produk fun football Dewa Laut FC berupa jasa dan pengalaman bermain sepak bola santai, didukung fasilitas lapangan dan perlengkapan, serta membangun komunitas solid yang memberi manfaat sosial bagi anggota.

Price

Harga fun football Dewa Laut FC ditetapkan berdasarkan biaya operasional dan tambahan, dengan mempertimbangkan harga pasar serta nilai pelanggan agar kompetitif tanpa mengurangi kualitas layanan.

Place

Tempat fun football Dewa Laut FC adalah lapangan mudah diakses dengan fasilitas lengkap, mendukung kenyamanan bermain dan menarik lebih banyak peserta.

Promotion

Promosi Dewa Laut FC dilakukan melalui media sosial untuk menjangkau calon anggota dan memperkenalkan kegiatan.

Manajemen Operasi

Manajemen operasi adalah aktivitas perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan untuk menghasilkan barang atau jasa secara efisien dan efektif (Jumadi, n.d., 2021). Hal ini bermanfaat bagi fun football Dewa Laut FC. :

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- a. Meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan agar setiap sesi berjalan lancar dan menyenangkan.
- b. Meningkatkan kepuasan dan loyalitas melalui layanan, jadwal fleksibel, dan kondisi lapangan yang nyaman.
- c. Mengoptimalkan biaya dan keuntungan lewat pengelolaan operasional, perawatan lapangan, tenaga kerja efisien, dan pemanfaatan fasilitas maksimal.

Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen sumber daya manusia adalah proses mengelola dan mengembangkan tenaga kerja agar efektif dan efisien (Nyoto, n.d., 2019). Dalam fun football Dewa Laut FC, hal ini mencakup pengelolaan pelatih, wasit, staf administrasi, dan tenaga operasional..

Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan mempelajari pengelolaan dana, mulai dari sumber, alokasi, hingga pembagian keuntungan (Ph.D, 2019). Di Dewa Laut FC, modal awal dari orang tua digunakan untuk pengembangan lapangan dan kebutuhan operasional, sementara iuran anggota dan sponsor mendukung keberlangsungan serta pengembangan kegiatan.

Manajemen Perubahan dan Inovasi

Inovasi adalah kunci keberhasilan organisasi, mencakup penciptaan produk baru dan pengembangan proses yang lebih efisien, serta menjadi

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

pemicu utama perubahan dalam bisnis (Msc et al., 2024). Dewa Laut FC melakukan perubahan dan inovasi, antara lain :

- a. Meningkatkan kualitas lapangan melalui perawatan rutin, perbaikan, dan pencahayaan untuk permainan malam.
- b. Membuat jersey eksklusif guna memperkuat identitas komunitas sekaligus menjadi sumber pendapatan tambahan.
- c. Menghadirkan mantan pemain PSIM dan PSS untuk meningkatkan kualitas permainan dan memberi kesempatan belajar bagi anggota.

Business Model Canvas

1. Key Partners

- Supplier perlengkapan olahraga (jersey, Sepatu, bola, dll).
- Pelatih dan instruktur sepak bola.
- Sponsor dan donatur (Perusahaan lokal, UMKM, dll).
- Media dan Komunitas olahraga.
- Venue/Sewa lapangan.
- Fotografer.

2. Key Activities

- Menyediakan latihan rutin bagi anggota.
- Menyelenggarakan pertandingan persahabatan dan turnamen.
- Mengelola komunitas.
- Mempromosikan klub melalui media sosial.
- Menjual merchandise.

3. Customer Segments

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Penggemar sepak bola yang ingin bermain secara kasual atau kompetitif.
- Masyarakat umum yang ingin berolahraga.
- Pelajar dan mahasiswa pecinta sepak bola.

4. Channels

- Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, WhatsApp).
- Event offline seperti turnamen.

5. Revenue Streams

- Iuran anggota.
- Sponsorship dan donasi.
- Penjualan merchandise klub.
- Penyewaan fasilitas klub (lapangan, peralatan, dll).

6. Customer Relationships

- Interaksi aktif melalui media sosial dan grup komunitas.
- Memberi pengalaman eksklusif bagi anggota melalui event khusus.

7. Value Proposition

- Menyediakan wadah bagi penggemar sepak bola untuk bermain secara santai maupun kompetitif.
- Membangun komunitas yang erat di antara anggota.
- Memberikan kesempatan bagi anggota untuk ikut serta dalam turnamen sepak bola.
- Mempromosikan gaya hidup sehat dan aktif.

8. Key Resources

- Lapangan dan fasilitas olahraga.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Manajemen klub.
- Peralatan dan perlengkapan olahraga.
- Jaringan sponsor dan mitra.

9. Cost Structure

- Sewa lapangan
- Biaya administrasi dan operasional (promosi, fotografer, dll).

PEMBAHASAN MANAJEMEN USAHA

Inovasi Produk

Inovasi produk penting untuk keunggulan bersaing (Dalimunthe, 2017). Dewa Laut FC menawarkan sparring rutin, dokumentasi pertandingan, dan akses grup komunitas untuk meningkatkan skill serta kebersamaan, dengan komitmen menjadi komunitas sepak bola pilihan di Yogyakarta.

Manajemen Pemasaran

Dalam praktik kewirausahaan, Fun Football Dewa Laut FC menerapkan strategi promosi melalui Instagram, WhatsApp, TikTok, dan Facebook untuk meningkatkan brand awareness, menarik anggota baru, dan memperkuat loyalitas komunitas.

Manajemen Layanan

Fun Football Dewa Laut FC adalah layanan olahraga rekreasi sepak bola santai yang bertujuan menjaga kebugaran dan membangun komunitas sehat, inklusif, serta sportif. Kegiatan mengutamakan partisipasi, kenyamanan, dan kualitas,

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

meski tetap menghadapi beberapa tantangan. Berikut adalah beberapa tantangan dan langkah penanganannya:

1. Fluktuasi Jumlah Peserta

Fluktuasi peserta diatasi dengan memperluas jaringan komunitas dan membuka pendaftaran online lebih awal.

2. Keterbatasan Waktu Pertandingan

Keterbatasan waktu pertandingan diatasi dengan pembagian tim dan persiapan peralatan sebelum acara.

3. Kurangnya Komunikasi

Kurangnya komunikasi diatasi dengan grup WhatsApp, info rutin di media sosial, dan informasi tertulis di lokasi.

Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen SDM adalah proses perencanaan hingga pengembangan organisasi untuk memastikan tenaga kerja kompeten, termotivasi, dan produktif (Sedarmayanti, 2007). SDM dapat diartikan sebagai jasa kerja dalam produksi atau individu yang melakukan kegiatan ekonomi (Sumarsono, 2003). Ruang lingkupnya mencakup perencanaan, rekrutmen, pelatihan, penilaian kinerja, dan pengembangan karier. Melalui pengelolaan SDM yang baik, perusahaan atau organisasi dapat menjalankan operasional secara optimal dengan cara:

1. Pre Service Training (Pelatihan Pra Tugas), Pre Service Training adalah pelatihan pembekalan bagi calon atau karyawan baru agar siap menjalankan tugas.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

2. In Service Training adalah pelatihan bagi karyawan aktif untuk meningkatkan kemampuan kerja.
3. Post Service Training adalah pelatihan untuk mempersiapkan karyawan menghadapi pensiun.

Manajemen Keuangan

Dewa Laut FC mengimplementasikan manajemen keuangan kedalam beberapa bagian, yaitu :

Biaya Investasi			
Komponen Investasi	Harga	Jumlah	Total
Jersey 1	Rp130.000,00	22	Rp2.860.000,00
Jersey 2	Rp130.000,00	22	Rp2.860.000,00
Jersey 3	Rp130.000,00	22	Rp2.860.000,00
Bola	Rp150.000,00	5	Rp750.000,00
P3K	Rp150.000,00	1	Rp150.000,00
Lapangan	Rp750.000,00	24	Rp18.000.000,00
Smartphone	Rp9.500.000,00	1	Rp9.500.000,00
Drone	Rp15.500.000,00	1	Rp15.500.000,00
			Rp52.480.000,00

Biaya investasi fun football Dewa Laut FC sebesar Rp52.480.000,00 mencakup modal awal dan operasional, meliputi pengadaan jersey (1, 2, 3), bola,

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

perlengkapan P3K, sewa lapangan, smartphone, dan drone untuk mendukung kegiatan serta dokumentasi.

Modal Kerja	
3 Bulan	
Jumlah Peserta: 230	
Biaya Bahan Baku	
Sewa Lapangan	Rp4.500.000,00
Sewa Jersey	Rp1.072.500,00
Jersey	Rp622.916,67
Bola	Rp375.000,00
Biaya Tenaga Kerja Langsung	
Gaji Karyawan	Rp900.000,00
Biaya Overhead Pabrik	
Kuota Internet	Rp150.000,00
Fotografer	Rp1.300.000,00
Biaya Penolong	
Laundry	Rp300.000,00
Air Mineral	Rp300.000,00
P3K	Rp900.000,00
	Rp10.420.416,67

Biaya modal Dewa Laut FC selama tiga bulan sebesar Rp10.420.416,67 digunakan untuk kebutuhan operasional, termasuk pengadaan bahan baku, bahan penolong, dan biaya overhead.

FUN FOOTBALL 3 BULAN	
Jumlah Peserta: 230	
Biaya Bahan Baku	
Sewa Lapangan	Rp4.500.000,00
Sewa Jersey	Rp1.072.500,00
Jersey	Rp622.916,67
Bola	Rp375.000,00
Biaya Tenaga Kerja Langsung	
Gaji Karyawan	Rp900.000,00

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Biaya Overhead Pabrik	
Kuota Internet	Rp150.000,00
Fotografer	Rp1.300.000,00
Biaya Penolong	
Laundry	Rp300.000,00
Air Mineral	Rp300.000,00
P3K	Rp900.000,00
HPP	Rp10.420.416,67
Margin Laba	69%
Harga Pertandingan	Rp17.600.000,00

Dewa Laut FC mengeluarkan biaya untuk Harga Pokok Penjualan selama 3 bulan sebesar Rp10.420.416,67.

Laba 3 Bulan	
Pendapatan	Rp25.100.000,00
HPP	Rp10.420.416,67
Laba	Rp14.679.583,33

Laba operasi Dewa Laut FC tercatat Rp4.779.791,67 pada Desember, Rp4.983.541,67 pada Januari, dan Rp4.916.250,00 pada Februari, dengan total pendapatan bersih selama tiga bulan sebesar Rp14.679.583,30.

Struktur Permodalan Fun Football

Modal investasi Dewa Laut FC sebesar Rp52.480.000,00 berasal 100% dari modal sendiri, digunakan untuk pengadaan perlengkapan dan fasilitas, termasuk jersey, bola, perlengkapan P3K, sewa lapangan, smartphone, dan drone guna mendukung operasional selama tiga bulan.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Payback Period

$\text{Payback Period} = (\text{Nilai Investasi}) / (\text{Arus Kas Rata-rata})$

$\text{Payback Period} = \text{Rp}52.480.000 / \text{Rp}4.893.194,44$

$\text{Payback Period} = 10,72 \text{ bulan}$

$\text{Payback Period} = 10 \text{ bulan } 22 \text{ hari}$

Dengan demikian, waktu yang dibutuhkan untuk mengembalikan modal investasi dalam kegiatan fun football adalah selama 10 bulan 22 hari, yang menunjukkan bahwa kegiatan ini berpotensi memberikan pengembalian investasi dalam waktu kurang dari 1 tahun.

Manajemen Perubahan dan Inovasi

Manajemen perubahan dan inovasi Dewa Laut FC dilakukan secara terencana untuk merespons kebutuhan anggota, pasar, dan tantangan operasional, melalui identifikasi, perencanaan, komunikasi, pelaksanaan, dan evaluasi. Contohnya meliputi digitalisasi pendaftaran, penyesuaian jadwal, dan perbaikan fasilitas, dengan dukungan aktif pengurus serta anggota.

Inovasi Dewa Laut FC mencakup pelatihan dengan pelatih profesional, turnamen internal kreatif, paket Fun Match untuk komunitas/perusahaan, penyewaan lokasi photoshoot, promosi lewat media sosial, penjualan merchandise, serta program loyalitas dan koordinasi digital untuk meningkatkan daya saing dan keterlibatan anggota.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Kesimpulan

Proyek Fun Football Dewa Laut FC membuktikan bahwa sepak bola santai dapat menjadi peluang bisnis berkelanjutan yang mendorong ekonomi lokal dan membangun jaringan sosial, terutama bagi generasi muda. Keberhasilan didukung konsep unik, keterlibatan mantan pemain profesional, dan promosi melalui media sosial. Tantangan seperti persaingan dan fluktuasi peserta diatasi dengan pemasaran digital dan peningkatan layanan. Dengan manajemen modern di bidang pemasaran, keuangan, operasional, dan SDM, komunitas ini menghadirkan inovasi seperti dokumentasi pertandingan, sparring rutin, serta fasilitas pendukung, yang berhasil meningkatkan partisipasi, loyalitas, dan gaya hidup sehat.

Saran

Untuk pengembangan ke depan, Dewa Laut FC disarankan menjaga konsistensi layanan, menata jadwal, dan memperkuat komunikasi dengan anggota. Inovasi seperti pertandingan tematik dan pelatihan khusus dinilai dapat meningkatkan daya tarik dan loyalitas. Media sosial perlu dioptimalkan untuk promosi sekaligus membangun komunitas, sehingga Dewa Laut FC dapat menjadi contoh usaha yang mendorong gaya hidup sehat dan peluang ekonomi bagi masyarakat.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Daftar Pustaka

- Affandy, S., 2022. Impementasi Analisis SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Threat) pada Organisasi Dakwah. INTELEKSIA: Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah 4, 179–194. <https://doi.org/10.55372/inteleksiajpid.v4i1.241>
- Arifin, M., 2017. STRATEGI MANAJEMEN PERUBAHAN DALAM MENINGKATKAN DISIPLIN DI PERGURUAN TINGGI. EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial 3. <https://doi.org/10.30596/edutech.v3i1.990>
- Dalimunthe, M.B., 2017. KEUNGGULAN BERSAING MELALUI ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK. JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN) 3, 140–153. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v3i2.357>
- Hasan, H.A., n.d. PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN: KONSEP, KARAKTERISTIK DAN IMPLIKASI DALAM MEMANDIRIKAN GENERASI MUDA.
- Ilahi, A.A.A., 2023. Kewirausahaan. Eureka Media Aksara.
- Keller, K.L., Kotler, P., 2009. A framework for marketing management, 4th ed. ed. Pearson/Prentice Hall.
- Kotler, P., Keller, K.L., 2016. A framework for marketing management.
- Kotler, P., Maulana, A., Sabran, B., Barnadi, D., Hardani, W., Armstrong, G., 2008. Prinsip-prinsip pemasaran. Erlangga Jakarta.
- Lestari, S., 2022. Mengenal dan Membaca Pasar. Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah 5.
- Maryati, M., 2023. TIPOLOGI MODEL INOVASI DAN KREATIVITAS PADA BISNIS KELUARGA. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA) 7, 1327–1350. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3517>
- MM, D.J., SE, n.d. Manajemen Operasi. Penerbit CV. SARNU UNTUNG.
- M.M, D.N., S.E., n.d. Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia. Uwais Inspirasi Indonesia.
- M.M, L.S.D., S. Pd, 2025. Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Takaza Innovatix Labs.
- Msc, P.D. rer pol I.H.D.N., Eng, I., Asean, ., Eng, ., APEC, MAB, H., SE, 2024. Manajemen Inovasi. Takaza Innovatix Labs.
- Nisak, Z., 2013. Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. Jurnal Ekbis 9, 468–476.
- Nugraha, R., Haryono, K., 2022. Metode TRIZ Untuk Meningkatkan Kreativitas Dan Inovasi Pada Bidang Bisnis dan Manajemen Melalui Aplikasi Berbasis Mobile. AUTOMATA 3.
- Nystrom, H., 2001. Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Ph.D, M.A., 2019. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan. Prenada Media.
- Putri, N.L.W.W., 2017. PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA. JJPE 9, 137. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19998>
- Sanawiri, B., Iqbal, M., 2018. Kewirausahaan. Universitas Brawijaya Press.
- Sedarmayanti, P., 2007. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Shinta, A., 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press.
- Stanton, W.J., 1991. Fundamentals of marketing. (No Title).
- Sumarsono, Sonny. 2003. Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia Ketenagakerjaan. Jember: Graha Ilmu.
- Suwandi, A.S., Sripujiningsih, S., Sulastri, S., 2017. INDUSTRI SEPAKBOLA: PENGELOLAAN DAN AKUNTABILITAS KEUANGAN (STUDI KASUS PADA

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

KLUB SEPAKBOLA AREMA CRONUS). JAA 4, 1–9.

<https://doi.org/10.17977/um004v4i12017p001>

SWOT.pdf, n.d.

Wijaya, D., 2022. Pemasaran Jasa Pendidikan. Bumi Aksara.

Yulianto, P.F., 2018. Sepak bola dalam industri olahraga. Prosiding Seminar Nasional Ilmu Keolahragaan UNIPMA 1, 98–105.

