

**LAPORAN PROYEK KEWIRAUSAHAAN
INOVASI PEMBUATAN ES KRIM PANCAKE VARIAN RASA MAKANAN KHAS
DAERAH SIKKA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana



Disusun Oleh:

Hiko Zosima Seu Blagin

1118 30335

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

Juli 2022

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

LAPORAN PROYEK KEWIRAUSAHAAN INOVASI PEMBUATAN ES KRIM PANCAKE VARIAN RASA MAKANAN KHAS DAERAH SIKKA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

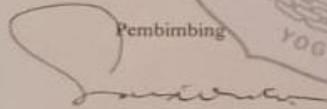
HIKO ZOSIMA SEU BLAGIN

Nomor Induk Mahasiswa: 111830335

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 27 Juni 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing



Soegiharto, Dr., M.Acc., Ak., CA.

Penguji



Baldrice Siregar, Prof., Dr., M.B.A., CMA., Ak., CA.

Yogyakarta, 27 Juni 2022
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta



Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

INTISARI

ABSTRAK

Tujuan dari proyek kewirausahaan ini yaitu untuk memanfaatkan makanan khas daerah yang bernilai jual tinggi yakni lekun dan cosik dengan melakukan inovasi baru dengan cara mengolah makanan khas daerah menjadi produk es krim pancake. Dalam membuat inovasi produk ini, penulis menganalisis produk dengan menggunakan metode business model canvas yang terdiri dari key partners, key activities, value propositions, customer relationship, customer segments, key resources, channels, cost structure, dan revenue streams. Key partners pada usaha es krim pancake ini yaitu orangtua dari owner, pemasok bahan baku cosik, dan pedagang sebagai bahan baku lainnya. Kegiatan utama dari es krim pancake ini yaitu pembelian bahan baku, produksi bahan baku, mempromosikan produk yang dihasilkan, dan memasarkan produk. Key activities pada usaha produk es krim pancake yang dilakukan yaitu dengan membuat lekun, membuat es krim, membuat pancake, membuat es krim pancake serta mengantar kepada konsumen. Value propositions yang ingin ditunjukkan yaitu menggunakan makan khas daerah, berkualitas baik, harga yang terjangkau, menyediakan fasilitas yang dilengkapi dengan wifi dan dapat dikonsumsi oleh semua kalangan masyarakat. Cara menjalin hubungan dengan pelanggan pada usaha es krim pancake ini yaitu dengan memberikan fasilitas yang bagus dan promo kepada pelanggan. Customer segment pada produk es krim pancake yaitu masyarakat secara umum dari semua kalangan dan wisatawan asing. Dalam usaha es krim pancake biaya yang dibutuhkan yaitu biaya bahan baku. Hasil proyek kewirausahaan membuktikan bahwa 1) Pemanfaatan makanan khas daerah dengan menerapkan inovasi baru berpengaruh positif terhadap peningkatan pendapatan dan nilai jual dari makanan khas tersebut. 2) Menciptakan produk baru menggunakan bahan baku makanan khas daerah dan mendapatkan respon yang positif dari masyarakat setempat.

Kata kunci : Makanan Khas Daerah, Inovasi, Wirausaha, Es Krim Pancake.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRACT

The purpose of this entrepreneurial project is to take advantage of the highly valued delicacies of lekun and cosik by making new innovations in preparing local foods into ice-cream pancakes. To create innovation on the product, the author USES analysis by using key partners, key activities, value activities, customer relationship, customer drivers, key resources, concerns, cost structure, and revenue streams. Key partners on this pancake ice cream business are the owners' parents, the owner's suppliers, and the traders that are the other ingredients. The main activity of these ice-cream pancakes is the buying of raw materials, the production of raw materials, the promoting of products produced, and the marketing of products. Key activities to the offered ice cream pancake product are made by making lekun, making ice cream, making pancakes, making ice cream pancakes and delivering to customers. The value value indicated is that, using specialty foods, good quality, affordable prices, provides facilities with wi-fi and can be consumed by all citizens. A way to connect with customers on the ice cream pancake business is to provide good facilities and promotions to customers. Customer customer using the ice-cream pancake product as general citizen of all circles and foreign tourists. In the ice-cream pancake company the cost is raw materials. The work of entrepreneurship projects proves that 1) the use of local foods by supplying new innovations can have a positive effect on the increased incomes and values of the typical food. 2) creating new products USES local foodstuffs and gets a positive response from local communities.

Keywords: Regional food, Innovation, Entrepreneurship, pancake ice cream.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ISI

1. Latar Belakang

Dalam menghadapi persaingan global, dibutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas agar mampu menciptakan keunggulan yang kompetitif dan komparatif, salah satunya adalah dengan mengembangkan kreatifitas dan inovasi dalam berwirausaha. Barang dan jasa harus memiliki daya saing dan keunggulan yang tinggi agar dapat bertahan dan mampu bersaing di pasar global sehingga tingkat efisiensi yang tinggi dalam pengolahan perlu dilakukan oleh sumber daya manusia yang unggul, terampil, kreatif dan profesional. Sumber daya manusia yang unggul dan terampil yang artinya memiliki tingkat professional yang tinggi, mandiri dan bertanggungjawab yang dimiliki oleh seorang wirausaha. Oleh sebab itu menjadi seorang wirausaha harus mampu menciptakan keunggulan bersaing dengan memanfaatkan sumber daya alam yang efisien dan mampu memberikan sesuatu yang berbeda dan bermanfaat.

Menurut Peter F. Drucker (1959) kewirausahaan merupakan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Dari pengertian ini kita melihat bahwa seorang wirausaha adalah orang yang memiliki kemampuan dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda dari yang ada sebelumnya. Dalam mewujudkan kemampuan itu ada berbagai cara salah satunya yaitu dengan memanfaatkan sumber daya alam yang ada di daerahnya untuk menjadikan sebagai peluang usaha. Kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan ikut memiliki andil dalam mendorong praktik-praktik kemampuan kewirausahaan seseorang, yang pada akhirnya dapat memunculkan berbagai penemuan-penemuan produk dan jasa baru bagi konsumen. Hal ini tentunya membuka peluang kerja baru, membuka pasar baru, dalam jangka panjang dan mampu menciptakan pertumbuhan usaha di berbagai sektor.

Kewirausahaan merupakan salah satu faktor yang dapat mendorong perekonomian Indonesia antara lain dengan meningkatkan kreatifitas dan kemampuan masyarakat dalam menyalurkan ide dan kreasinya. Di Indonesia, memiliki peluang yang tinggi dalam berwirausaha karena Indonesia merupakan negara yang kaya akan sumber daya alam, selanjutnya bagaimana seorang wirausaha dapat memanfaatkan sumber daya tersebut sebagai peluang dan berinovasi, berkreasi serta mampu bersaing di masyarakat. Sebelum

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

melakukan suatu usaha terlebih dahulu perlu dilakukan penetapan jenis usaha yang akan dibangun, menyiapkan modal, dan bagaimna melihat peluang yang ada di pasar. Peluang dapat muncul dalam berbagai bentuk dan situasi tergantung bagaimana cara kita memanfaatkan peluang tersebut untuk menjadi sesuatu yang dibutuhkan di pasar.

Bisnis kuliner merupakan bisnis yang menjanjikan. Hal ini dikarenakan makanan merupakan kebutuhan pokok bagi setiap orang. Bisnis kuliner memiliki keuntungan yang sangat besar dalam jangka panjang terutama es krim. Es krim merupakan makanan beku yang dibuat dari produk susu yang dicampur dengan perasa dan pemanis. Es krim pada awalnya merupakan makanan penutup yang disukai hampir seluruh kalangan masyarakat. Es krim menawarkan berbagai macam varian rasa. Jenis es krim sangat bermacam-macam dengan penyajian yang bervariasi.

Pancake merupakan hidangan yang memiliki rasa manis, gurih, yang terbuat dari adonan tepung terigu, telur dan susu yang dipanggang dengan menggunakan *frying pan* serta berbentuk bulat dan pipih. Pancake sangat populer di kalangan masyarakat. Pancake memiliki cita rasa manis dan gurih.

Kabupaten Sikka memiliki banyak makanan khas. Namun makanan khas tersebut tidak dimanfaatkan sebagai peluang usaha yang dapat memberikan nilai jual yang tinggi. Salah satu makanan khas tersebut yaitu lekun yang berasal dari daerah timur kabupaten Sikka. Lekun merupakan makanan khas yang terbuat dari tepung beras ketan. Makanan khas berikutnya yaitu Cosik (coklat Sikka), cosik yang merupakan cemilan yang dibuat menggunakan hasil sumber daya alam yaitu kakao yang diolah menjadi coklat yang dipasarkan pada masyarakat dari semua kalangan. Cosik belum dikenal masyarakat karena peminatnya masih sangat sedikit.

Berdasarkan hal tersebut maka munculah ide untuk berwirausaha dengan berinovasi dan memanfaatkan es krim, pancake dan makanan khas Sikka sebagai peluang untuk menjadikan sebuah produk makanan baru yang dapat dinikmati oleh semua kalangan masyarakat dan dapat bersaing di pasaran serta memiliki nilai jual dan keuntungan yang tinggi.

Berdasarkan latar belakang di atas rumusan masalah pada proyek ini adalah (1) Bagaimana proses pembuatan es krim pancake varian rasa khas Sikka? (2) Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan agar es krim pancake varian rasa khas Sikka dapat dikenal di masyarakat? (3) Bagaimana proses pengelolaan keuangan usaha es krim pancake

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

varian rasa khas Sikka yang dihasilkan? Dengan adanya rumusan masalah tersebut, penulis pun akan memberikan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut (1) Mengetahui proses pembuatan es krim pancake varian rasa Khas Sikka. (2) Menganalisis strategi pemasaran es krim pancake varian rasa khas Sikka yang dihasilkan. (3) Menganalisis proses pengelolaan keuangan es krim pancake varian rasa Khas Sikka yang dihasilkan.

2. Landasan Teori

Pada proses pengerjaan ini, penulis menggunakan analisis SWOT sebagai dasar pemasaran. Analisis SWOT merupakan kegiatan untuk mengetahui bagaimana kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threat*) yang digunakan dalam pengembangan strategi bisnis. Dalam strategi bisnis organisasi perlu melakukan evaluasi internal yaitu kekuatan dan kelemahan, serta peluang evaluasi eksternal yaitu peluang dan ancaman. Pengertian analisis SWOT menurut para ahli: Menurut (**freddy, 2013**), analisis SWOT adalah yang di dasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*strength*), dan peluang (*opportunity*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weakness*) dan ancaman (*threat*).

3. Metodologi Pengembangan Produk Dan Manajemen Usaha

3.1 Eksplorasi Kreativitas

Kreativitas merupakan kemampuan untuk menemukan ide baru dalam sebuah bisnis. Dari pengamatan penulis terhadap masyarakat kabupaten Sikka akan permintaan es krim sangat tinggi baik dari kalangan anak-anak, remaja maupun orang dewasa. Maka munculah inovasi untuk memanfaatkan ide tersebut menjadi sebuah bisnis dengan menambahkan kreatifitas dan ilmu yang ada agar masyarakat dapat menikmati es krim dengan bentuk dan varian rasa yang unik dan khas.

Makanan khas daerah Sikka begitu banyak tetapi tidak di dimanfaatkan sebagai suatu ide inovasi untuk memasarkan makanan tersebut, bahkan anak-anak jaman sekarang hampir tidak mengetahui makanan khas dari daerahnya sendiri. Sehingga penulis memanfaatkan ide tersebut untuk membuat sesuatu yang berbeda yaitu menggabungkan makanan khas sebagai varian rasa dari es krim. Agar anak-anak, remaja maupun orang dewasa dapat menikmati es krim dengan varian rasa makanan khas dari kabupaten Sikka.

Seiring dengan perkembangan pasar, penulis melihat berbagai peluang yang dapat di manfaatkan antara lain, membuat es krim varian rasa cosik dan lekun, membuat pan cake cosik dan lekun. Dari kedua alternatif ini memiliki tujuan masing-masing, pada alternatif

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

pembuatn es krim adalah dapat menciptakan produk baru, inovasi produk dan dapat dijual dengan tujuan mendapatkan pasar pada daerah Sikka. Pada alternatif pembuatan pancake mempunyai tujuan agar konsumen dapat menikmati makanan khas daerah dalam bentuk dan variasi yang berbeda.

Bisnis yang baik yaitu bisnis yang mengikuti perkembangan jaman serta perkembangan pasar sehingga produk yang dapat diproduksi yaitu es krim pancake dengan setiap varian rasa memiliki keunikan dan kelezatan masing-masing. Tujuan dari memproduksi dengan varian rasa khas Sikka yaitu agar dapat menyesuaikan dan bisa memenuhi keinginan konsumen yang bervariasi. Selain itu juga agar dapat menarik perhatian konsumen penulis juga memeberikan kemasan yang unik dan berbeda agar dapat membangun suatu ciri khas tertentu dari es krim yang sudah beredar di pasar.

3.2 Manajemen Pemasaran

Menurut (kotler, 2003) Pemasaran merupakan seni dan ilmu dalam memilih target pasar, meraih, menjaga, dan mengembangkan konsumen melalui pengkreasian, pengomunikasian dan pengantar nilai konsumen yang tinggi. Professor E. Jerome, MCCaarthy dari Harvad Business School memaparkan bahwa marketing mix terdiri atas 4 elemen atau sering disebut 4P yaitu, product (produk), price (harga), pleace (distribusi), dan promotion (promosi).

Penulis menggunakan dua sistem pemasaran, yang pertama dengan melakukan promosi pada media sosial yaitu Instagram, whatsAap, dan facebook yang tentunya menggunakan gambar dan kata-kata yang dapat menggugah selera pembeli. Sistem pemasaran yang kedua yaitu dengan melakukan terjun langsung ke lapangan, dimana penulis menceritakan tentang produk es krim pancake ke pada teman kos dan teman-teman lainnya.

3.3 Manajemen Operasi

Manajemen operasi adalah serangkaian proses operasi organisasi dengan memperdayakan faktor input untuk memproduksi output bagi kepentingan dan sasaran organisasi. Usaha es krim pancake merupakan usaha yang menghasilkan barang bukan jasa, sehingga barang tersebut diproduksi terlebih dahulu setelah itu bisa dikonsimsi.

Usaha es krim pancake menggunakan peralatan antara lain mikser, peralatan masak, dan lain-lain. Modal yang di gunakan yaitu modal awal, motor untuk pengantaran ke pelanggan. Bahan yang digunakan yaitu tepung beras ketan, tepung beras putih, susu full

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

krim, cosik, margarin dan lain-lain. Tenaga kerja yaitu pemilik, orangtua dan beberapa teman serta kemampuan pemilik dalam mengelolah usaha.

3.4 Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) merupakan salah satu bagian dari manajemen umum yang berfokus terhadap Sumber Daya Manusia (SDM). MSDM merupakan proses dalam melatih, menilai, dan memberi kompensansi untuk karyawan serta memperhatikan hubungan kerja, kesehatan, keselamatan dan masalah kadilan serta bagaimana cara dalam mengelolah sumber daya manusi yang ada dalam organisasi. MSDM dipelajari agar kita dapat mengetahui teknik yang dalam mengelolah tenaga kerja sebagai sumber daya utama yang kita miliki didalam sebuah organisasi bisnis maupun berwirausaha. Tujuan dari MSDM dapat dicapai apabila sumber daya manusia dalam organisis dapat dikelolah secara efisien. Fungsi dari MSDM yaitu:

1. Fungsi manajerial terdiri dari Perencanaan (planning), perorganisasian (organaizing), pengarahan (direkting), serta pengendalian (controling).
2. Fungsi operasional terdiri dari pengadaan tenaga kerja, pengembangan, kompensasi, pengitegrasian, pemeliharaan dan pemutusan hubungan kerja.

Untuk mencapai suatu tujuan dari organisasi bisnis maupun kewirausahaan hambatan yang terjadi tidak hanya tentang biaya, mesin, persediaan bahan baku, namun karyawan yang belum memiliki pengalaman dan keterampilan perlu dibimbing, dilatih serta diberikan motivasi agar bisa menjadi karyawan yang professional. Kualitas SDM dalam organisasi bisnis maupun wirausa perlu diperbaiki karena SDM berperan penting dalam menjalankan fungsi organisasi yakni pengendalian, pengawasan, kepemimpinan, dan manajemen staff serta SDM juga menjalankan tugas operasional yaitu keuangan dan administrasi, industry, produksi dan perdagangan.

3.5 Manajemen Keuangan

Dalam membangun sebuah usaha modal adalah salah satu faktor utama untuk menjalankan usaha tersebut. Modal dalam sebuah usaha perlu dikelolah dengan baik agar usaha dapat berjalan dengan baik karena sangat mempengaruhi masa depan dari berjalannya usaha sehingga dibutuhkan suatu bidang dalam menangani masalah modal dan semua yang berkaitan dengan keungan dalam suatu usaha yang disebut juga sebagai manajemen keuangan. Manajemen keungan dapat mengurus kegiatan yaitu perencanaan, pengelolaan, penyimpanan, serta pengendalian dana dan aset yang dimiliki suatu organisasi

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

bisnis. Pengendalian keuangan dan modal harus direncanakan dengan baik agar dapat mengurangi risiko dikemudian hari.

Setiap kegiatan wirausaha dan bisnis sangat membutuhkan anggaran untuk menjalankan usaha yang ada sehingga perlu menyusun anggaran dari seluruh kegiatan agar dapat digunakan dalam periode waktu tertentu. Kegiatan keuangan tidak dibatasi dan hanya dilakukan oleh para anggota organisasi yang memiliki kaitan dengan keuangan seperti direktur keuangan, manajer keuangan dan kepala bagian keuangan. Pemimpin divisi dalam suatu organisasi dapat melakukan kegiatan dalam menyusun anggaran dan dibicarakan dengan direktur keuangan. Seorang manajer keuangan harus bisa mengambil keputusan dalam organisasi agar kegiatan tersebut dapat berjalan dengan baik.

3.6 Manajemen Perubahan dan Inovasi

Manajemen perubahan merupakan upaya atau pendekatan yang dilakukan secara terstruktur dan sistematis yang digunakan untuk membantu individu, tim, dan organisasi dalam menerapkan sarana, sumber daya serta pengetahuan dan merealisasikan perubahan dari kondisi sekarang menuju yang lebih baik secara efisien dan efektif. Organisasi harus memenuhi lingkungan dan kondisi yang berubah-ubah. Lingkungan organisasi eksternal biasanya merupakan daya yang mempengaruhi agar terjadinya suatu perubahan. Sedangkan organisasi internal perubahan merupakan suatu kebutuhan sehingga setiap organisasi mempunyai pilihan untuk berubah atau tidak beroperasi lagi karena tertekan oleh kekuatan dari perubahan itu sendiri.

Berdasarkan analisa unit usaha yang dilakukan penulis, maka penulis menawarkan inovasi berupa pembuatan es krim khas Sikka dengan varian rasa makanan khas Sikka. Varian rasa tersebut yaitu rasa cosik dan rasa lekun. Cosik yang hanya dijual dalam bentuk kemasan dan hanya di temukan di beberapa supermarket tertentu yang hanya di gunakan sebagai cemilan dan perasa pada pembuatan kue dan lain sebagainya. Lekun juga merupakan makanan khas daerah yang secara turun temurun di wariskan dari leluhur, lekun merupakan makanan dari bahan dasar tepung beras ketan, yang hanya di temukan pada acara-acara tertentu.

3.7 Business Model Canvas

Osterwald dan Pigneur adalah orang pertama yang mengemukakan tentang Business Model Canvas (BMC) untuk menjelaskan tentang bagaimana suatu bisnis diciptakan, diberikan, dan ditangkap nilainya. BMC dapat menjadikan konsep bisnis yang rumit

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

sehingga lebih sederhana dan ditampilkan dalam satu lembar kanvas yang berisi setiap rencana bisnis. Elemen kunci dari BMC yaitu: patner kunci (key partners), aktivitas kunci (key activities), proposal nilai (value propotions), hubungan dengan pelanggan (customer realitionship), segmen pelanggan (customer segmen), sumber daya utama (key resource), saluran (channels), struktur biaya (cost structure), arus pendapatan (revenue streams).

Dalam produk es krim pancake elemen BMC dapat dilihat dari table berikut:



PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Partner kunci (key partners)	Aktivitas kunci (key activities)	Proposisi nilai (value propositions)	Hubungan dengan pelanggan (customer relationship)	Segmen pelanggan (customer segments)
<ul style="list-style-type: none"> • Pemasok bahan baku Cosik (coklat Sikka) 	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat lekun • Membuat es krim • Membuat pancake • Membuat es krim pancake • Delivery es krim pancake 	<ul style="list-style-type: none"> • Menggunakan bahan baku makanan khas daerah • Harga sesuai pendapatan masyarakat sekitar • Packing yang bersih dan menarik • Menyediakan tempat nongkrong yang di lengkapi dengan wifi 	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan fasilitas yang bagus • Memberikan promo kepada pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> • Masyarakat secara umum dan wisatawan asing
	Sumber daya utama (key resource) <ul style="list-style-type: none"> • Sumber daya manusia • mikser • <i>frying pan</i> • cosik 		Saluran (channels) <ul style="list-style-type: none"> • Menggunakan media sosial untuk memasarkan • Terjun langsung ke masyarakat 	

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

	<ul style="list-style-type: none"> • tepung beras • tepung terigu • Timbangan • Air 			
Struktur biaya (<i>cost structure</i>) <ul style="list-style-type: none"> • Biaya bahan baku • Biaya listrik, air • biaya transportasi 		Aluran pendapatan (<i>revenue streams</i>) <ul style="list-style-type: none"> • penjualan es krim pancake 		

Table 3.1 *Business model canva*

Key partners yaitu semua orang dan semua pihak yang bisa diajak menjadi bagian dari proses untuk mencapai tujuan bisnis es krim pancake. *Key partners* dari usaha ini yaitu pemasok cosik yang merupakan bahan baku dari pembuatan es krim pancake.

Key activities yaitu kegiatan yang dilakukan untuk mendukung produk yang ditawarkan pada konsumen. Pada produk es krim pancake kegiatan yang dilakukan yaitu dengan membuat lekun, membuat es krim, membuat pancake, membuat es krim pancake serta mengantar kepada konsumen.

Value propotions merupakan komponen utama dari BMC karena tujuannya untuk menentukan seperti apa keberlangsungan bisnis kedepannya. *Value propotion* dari es krim pan cake yaitu dengan menggunakan bahan baku makan khas daerah serta harga yang sesuai dengan pendapatan masyarakat sekitar, paking yang bersih dan menarik dan menyediakan tempat yang dilengkapi dengan wifi.

Customer realitionship yaitu bagaimana cara perusahaan menjalin hubungan dengan pelanggan. Cara yang dilakukan dalam elemen ini yaitu dengan memberikan vasilitas yang bagus serta membirkan promo kepada pelanggan.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Customer segmen pada produk ini yaitu dengan tujuan sasaran kepada masyarakat umum dan wisatawan asing karena es krim pancake ini dibuka didaerah pariwisata.

Key resources adalah sumber daya utama yang diperlukan untuk membantu agar suatu model bisnis dapat berjalan secara optimal. *Key resources* dari es krim pancake ini yaitu mencakup sumber daya manusia, serta alat dan bahan untuk membuat produk es krim pancake antara lain, mikser, *frying pan*, cosik, tepung beras, tepung terigu, timbangan dan air.

Channels merupakan media atau sarana yang digunakan untuk memperkenalkan produk pada pelanggan. Media yang digunakan untuk memperkenalkan produk ke pelanggan yaitu dengan promosi menggunakan media sosial yaitu facebook, Instagram, dan whatsapp serta melakukan terjun langsung ke masyarakat.

Cost Structure adalah bagian untuk menentukan biaya apa saja yang dibutuhkan dalam pelaksanaan aktivitas bisnis secara keseluruhan. Dalam bisnis es krim pancake biaya yang dibutuhkan yaitu biaya bahan baku, biaya listrik dan air serta biaya bahan baku.

Revenue streams merupakan sumber utama dalam menjalankan sebuah bisnis. Aluran pendapatan dari bisnis ini yaitu pendapatan dari penjualan es krim pancake.

4. Bahasan umum dan analisis SWOT

4.1 Produk

Produk merupakan suatu proses produksi yang dilakukan oleh suatu perusahaan atau produsen yang dapat dipasarkan kepada konsumen. Menurut Tjiptono (2008:95) produk merupakan segala yang ditawarkan produsen untuk diperhatikan, diminta, dicari, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi, pasar sebagai pemenuhan kebutuhan atau keinginan pasar yang bersangkutan.

Di era bisnis globalisasi sekarang ini sangat berkembang pesat. Peluang untuk melakukan sebuah bisnis sebelum berinovasi dalam menciptakan produk untuk memenuhi kebutuhan manusia merupakan hal yang sangat penting. Peluangnya yaitu memanfaatkan hasil sumber daya yang ada untuk dijadikan sebagai bahan baku dalam pengelolaan suatu bisnis.

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan penulis pada perkembangan bisnis saat ini maka salah satu bisnis yang sangat populer dan sangat berkembang saat ini yaitu berupa kuliner. Bisnis kuliner memiliki keuntungan yang sangat besar sehingga penulis menggunakan es krim pancake yang memiliki varian rasa khas Sikka sebagai pilihan

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

yang tepat untuk dijadikan sebagai cemilan dan makanan yang dapat dinikmati seluruh kalangan masyarakat. Es krim pancake varian rasa khas Sikka dapat berpotensi laris dipasaran. Berhubung di kabutaen Sikka penjualan es krim sangat terbatas hanya di temukan pada alfamart atau pada toko-toko tertentu.

Penulis memilih untuk mengolah es krim pancake dengan varian rasa khas Sikka karena es krim sendiri memiliki rasa yang unik dan bervariasi, ditambah dengan makanan khas Sikka yang berupa Cosik dan lekun yang rasanya sangat lezat dan sangat disukai hampir seluruh kalangan masyarakat. Penulis memilih untuk mengolah produk ini dengan cara sederhana dan bahan yang mudah ditemukan tetapi penulis juga tetap mempertahankan ke higienisan serta bahan-bahan yang aman untuk di konsumsi oleh seluruh kalangan masyarakat.

4.2 Pasar Makanan Kecil

Di Indonesia pangsa pasar pada produk makanan tidak pernah habis terutama pada jenis makanan ringan maupun makanan berat, masyarakat lebih menyukai makanan ringan yang juga merupakan kebiasaan setiap orang dari berbagai kalangan usia mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Di provinsi Nusa Tenggara Timur (NTT) khususnya pada kabupaten Sikka produksi makanan ringan (es krim) sangat sedikit dan hampir tidak ada karena pembelian rata-rata makanan ringan (es krim) yang beredar di pasaran merupakan produk yang dihasilkan dari daerah Jawa dan Bali, sehingga munculah ide inovasi untuk menciptakan produk yang berupa es krim pancake dengan varian rasa khas Sikka.

Di Kabupaten Sikka memiliki banyak jenis makanan khas, yang hanya di temukan saat acara atau kegiatan tertentu. Salah satunya yaitu lekun. Lekun merupakan makanan yang terbuat dari tepung beras. Penulis juga menggunakan bahan dasar coklat Sikka (cosik) sebagai varian rasa. Cosik dan lekun yang merupakan makanan khas Sikka sebagai inovasi varian rasa untuk es krim pancake.

4.3 Es Krim Pancake

Usaha akan berdiri jika ada keinginan dari seseorang yang memiliki ide dan ingin diwujudkan dalam usaha kemudian memiliki dana atau modal serta menyusun rencana dan merealisasikannya sehingga orang itu disebut *owner*. Pada usaha es krim panceke ini penulis yang berperan sebagai *owner* tunggal yang berdasarkan pengalaman dan pengamatan mempunyai ide untuk mengolah hasil makanan khas Sikka dan

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

merealisasikan ide tersebut menjadi produk es krim pancake dengan varian rasa lekun, cosik, dan stroberi.

Produk es krim pancake ini diproduksi dengan target bisa menjangkau semua kalangan masyarakat sehingga penulis memutuskan untuk memproduksi dengan varian rasa agar konsumen dapat menikmati produk ini dengan rasa sesuai selera masing-masing. Produk es krim ini menggunakan bahan baku utama yaitu pada varian rasa (lekun dan cosik). Lekun dibuat menggunakan bahan baku berupa tepung beras putih dan tepung beras ketan hitam sedangkan Cosik merupakan coklat khas dari kabupaten Sikka yang dibuat dari kakao hasil panen sumber daya alam di kabupaten Sikka.

Secara garis besar proses pengelolaan varian rasa pada es krim pancake sama saja hanya memiliki perbedaan pada jenis bahan yang digunakan sebagai varian rasa. Langkah awal pembuatan es krim yaitu dengan menyiapkan adonan susu, gula, tepung maizena dan dipanaskan hingga mendidih, setelah itu diangkat dan disimpan pada lemari es (*freezer*).

4.3.1 Varian Rasa Lekun

Proses pembuatan lekun, lekun dibuat dari campuran tepung beras biasa dan tepung beras ketan hitam setelah itu di campur dengan larutan air gula dan santan kelapa serta sedikit ampas kelapa parut dan sambil diaduk hingga adonan tercampur merata. Berikutnya siapkan bambu ukuran sekitar 30-40 centimeter setelah itu dibersihkan bagian dalam bambu dan masukan adonan lekun ke dalam bambu. Setelah itu bambu tersebut dibakar hingga berwarna hitam, dan lekun tersebut siap di angkat dan didinginkan.

Varian rasa yang pertama ditawarkan ke pasar yaitu varian rasa lekun tujuan konsumen yaitu kepada remaja hingga dewasa. Untuk produksinya lekun yang telah di kukus atau di panggang dan di siapkan setelah itu digabungkan ke dalam adonan es krim sebagai perasa dan juga sebagai topping dari es krim panceke tersebut. Varian rasa ini memberikan sensasi gurih, dan segar yang terdapat dalam es krim pan cake roll yang diproduksi.

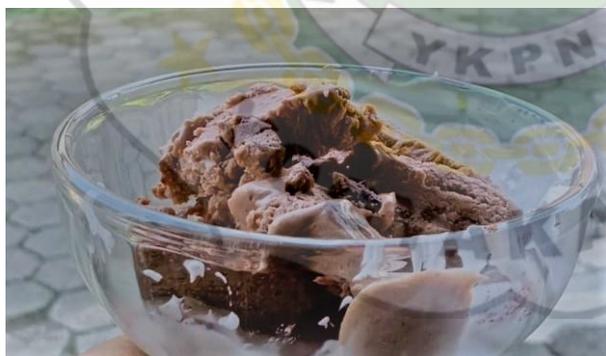
PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI



Gambar Varian Rasa Lekun

4.3.2 Varian Rasa Cosik

Cosik merupakan coklat asli buatan kab.Sikka yang bertujuan untuk menarik perhatian dan peminat pencinta coklat di NTT. Varian rasa ini di produksi dengan tujuan ditawarkan kepada, anak-anak, remaja hingga orang dewasa. Untuk produksinya adonan es krim yang sudah jadi di campurkan dengan lelehan cosik sebagai perasa dari adonan es krim tersebut yang memiliki rasa yang unik dan khas yaitu rasa gurih, segar dan lezat.



Gambar Varian Rasa Cosik

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

4.3.3 Varian Rasa Stroberi

Varian rasa stroberi ini diproduksi dengan tujuan ditawarkan kepada semua konsumen khususnya kepada anak-anak varian rasa stroberi ini merupakan tambahan dari varian rasa es krim pancake. Untuk memproduksinya sama dengan varian rasa yang cosik dan lekun memiliki rasa manis, segar dan gurih.



Gambar Varian Rasa Stroberi

4.3.4 Varian Rasa Vanila

Varian rasa vanila ini diproduksi dengan tujuan ditawarkan kepada semua konsumen karena varian rasa ini sebagai varian rasa tambahan dari es krim pancake. Untuk memproduksinya sama dengan varian rasa cosik dan lekun karena ini merupakan varian rasa dari es krim yang di produksi oleh penulis. Varian rasa ini memiliki rasa yang segar dan gurih.



Gambar Varian Rasa Vanila

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

4.3.5 Pancake

Pancake yang di produksi dengan tujuan agar menarik konsumen untuk menikmati es krim yang ditawarkan di pasar karena ini merupakan pertama kali produksi es krim dengan menggunakan pancake. Untuk produksinya adonan pancake dimasak hingga matang dan didinginkan, setelah itu diberikan adonan es krim yang telah diberikan varian rasa kemudian didiamkan selama 1 jam di kulkas agar dapat menghasilkan es krim pancake yang bagus dan berkualitas.



Gambar Pancake

4.4 Pengertian analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan kegiatan untuk mengetahui bagaimana kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threat*) yang digunakan dalam pengembangan strategi bisnis. Dalam strategi bisnis organisasi perlu melakukan evaluasi internal yaitu kekuatan dan kelemahan, serta peluang evaluasi eksternal yaitu peluang dan ancaman. Pengertian analisis SWOT menurut para ahli: Menurut (freddy, 2013), analisis SWOT adalah yang di dasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*strength*), dan peluang (*opportunity*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weakness*) dan ancaman (*threat*).

4.4.1 Analisis Peluang dan Ancaman

Analisis peluang dan ancaman dapat dilihat pada tabel dibawah:

Table Analisis Peluang dan Ancaman

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Analisis peluang	Analisis ancaman
Target pertumbuhan pasar, masyarakat dan wisatawan asing.	Kurangnya teknologi dalam pembuatan produk.
Target pertumbuhan lokasi, lokasi yang strategi sehingga banyak masyarakat dan wisatawan	Cuaca yang sering berubah-ubah.
Meningkatnya daya beli masyarakat dan wisatawan terhadap produk.	
Produk es krim pancake memiliki inovasi yang bervariasi dan potensial, serta memanfaatkan makanan khas daerah sebagai varian rasa.	

Peluang pasar es krim pancake memiliki potensi yang sangat besar. Hal ini dikarenakan belum ada usaha es krim yang menggunakan makanan khas daerah kabupaten Sikka. Es krim pancake memiliki lokasi yang strategis dan mudah dijangkau oleh masyarakat dan wisatawan asing. Es krim pancake memiliki varian rasa yang unik karena diambil dari makanan khas daerah kabupaten Sikka.

Ancaman yang terdapat dalam usaha es krim pancake yaitu kurangnya teknologi dalam pembuatan produk. Hal ini dikarenakan es krim pancake masih menggunakan alat-alat yang masih manual. Selain itu perubahan cuaca yang tidak menentu dapat menimbulkan ancaman bagi produk es krim pancake yang dihasilkan.

4.4.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan

Analisis kekuatan dan kelemahan dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel Analisis Kekuatan dan Kelemahan

Analisis kekuatan	Analisis kelemahan
Lokasi yang ramai dikunjungi masyarakat.	Kekurangan modal dalam menjalankan bisnis.
Keunikan, makanan khas Sikka yang diolah menjadi varian rasa es krim	Belum banyak yang mengenal produk pancake es krim

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

pancake untuk wisatawan lokal dan asing.	
Keterampilan, memiliki keterampilan manajemen yang sudah di pelajari	
Adanya kegiatan promosi yang di lakukan produsen	

Es krim pancake memiliki kekuatan dengan lokasi yang ramai dikunjungi banyak masyarakat dan wisatawan asing, sehingga dapat memungkinkan untuk memiliki pelanggan yang tetap. Es krim pancake juga memiliki keunikan dari varian rasa khas daerah sehingga masyarakat lokal dapat menikmati makanan khas dengan membeli es krim pancake yang di jual. Keterampilan manajemen yang di pelajari produsen dapat diterapkan dalam bisnis es krim pancake sehingga dapat menjadi pembeda pada bisnis yang lain. Promosi juga dilakukan untuk meningkatkan pembelian es krim pancake.

Kelemahan yang terdapat dalam es krim pancake yaitu kurangnya modal dalam menjalankan bisnis, karena modal yang digunakan masih diberikan oleh orangtua. Es krim pancake ini merupakan bisnis yang baru pertama kali di buka sehingga belum banyak masyarakat dan wisatawan asing mengenal produk es krim pancake.

5. Pembahasan

5.1 Inovasi Produk

Berdasarkan unit usaha yang di buat inovasi yang di tawarkan dalam usaha ini yaitu membuat es krim pancake dengan menggunakan varian rasa makanan khas Sikka yaitu lekun dan cosik. Sebelumnya es krim yang dipasarkan di Kabupaten Sikka berupa es krim kemasan yang terdapat pada alfamart dan tempat jualan lainnya. Sehingga penulis membuat es krim pancake sebagai pembeda agar konsumen mudah mencari dan tertarik untuk menikmati es krim tersebut.

Berikutnya pada varian rasa yang ditawarkan penulis kepada konsumen berupa varian rasa khas kabupaten Sikka yaitu rasa lekun dan rasa cosik. Lekun dan cosik merupakan makanan khas kabupaten Sikka. Lekun hanya didapatkan pada acara atau kegiatan tertentu, sedangkan cosik hanya di jual dengan kemasan, sehingga penulis mengambil varian rasa ini agar konsumen dapat menikmati makanan khas dengan model baru yaitu es krim pancake.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

5.2 Manajemen Usaha

Manajemen usaha yang dilakukan oleh penulis terdiri dari dua macam yaitu pertama penulis menggunakan promosi melalui media sosial yaitu, instragram, whatsApp, dan facebook. Mengingat perkembangan zaman sekarang masyarakat suka melihat postingan melalui media sosial di dibandingkan dengan media iklan lainnya, sehingga penulis menggunakan kesempatan untuk mempromosi es krim pancake ini menggunakan media sosial tersebut. Berikutnya yaitu penulis menggunakan metode terjun langsung ke lapangan sehingga lebih banyak orang mengenal produk es krim pancake ini.

5.3 Manajemen Produksi

Usaha es krim pancake manajemen produksi lebih menekankan pada proses pengolahan bahan baku cosik, lekun, untuk menjadi produk es krim pancake dengan memanfaatkan sumber daya yang ada secara optimal agar dapat mencapai target yang ditentukan. Langkah-langkah pengolahan bahan baku menjadi es krim pancake.

Es krim pancake di buat menggunakan alat yang masih manual yaitu dengan menggunakan mikser, frying pan dan alat makan seperti sendok, mangkuk. pertama pembuatan adonan es krim dengan memcampurkan susu, tepung maizena, gula, setelah itu dipanaskan hingga mendidih. Setelah adonan es krim masak adonan tersebut dipindahkan ke wadiah dan disimpan di lemari es selama kurang lebih 5 jam. Setelah kurang lebih 5 jam adonan tersebut di mikser sampai adonannya mengembang setelah mengembang adonan di campur dengan cosik dan didiamkan lagi kurang lebih satu jam di lemari es. Sambil menunggu adonannya berikutnya kita membuat adonan pancake untuk lapisan luar es krim, yaitu dengan menggunakan tepung terigu, telur ayam, dan susu, setelah itu dicampurkan semua sampai tercampur dan adonannya siap digunakan. Setelah pembuatan adonan pancake, siapkan frying pan dan panaskan setelah itu panaskan margarine dan tuangkan adonan pancake ke dalam pan dan tunggu hingga matang. Setelah itu dinginkan pancake yang sudah matang. Setelah pancake jadi es krim diberi varian rasa yaitu cosik, lekun stroberi dan vanilla. Setelah dingin pancake di lapi es krim rasa cosik dan lekun setelah itu dipotong dan es krim pancake siap di sajikan.

5.4 Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen sumber daya manusia dalam usaha es krim pancake ini yaitu diri sendiri dan orangtua yang membantu dalam pembuatan es krim pancake hingga pada proses pemasaran. Usaha es krim pancake ini merupakan usaha yang baru dilakukan sehingga

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

belum memiliki karyawan tetap. Usaha es krim pan cake ini di buat secara bersama-sama dari proses awal hingga proses penjualan. Usaha es krim pancake masih baru dan permintaan masih sedikit sehingga belum ada karyawan yang membantu.

5.5 Manajemen Keuangan

Perhitungan biaya produksi sangat penting dalam pembuatan es krim pancake ini agar dapat mengetahui laba dan rugi penjualan yang dilakukan dalam usaha es krim pancake. Perhitungan biaya dalam produk es krim pancake ini sangat penting.

Dengan dilihat dari modal yang ada, penulis menentukan perhitungan harga per satuan es krim pancake senilai Rp.10.000, dengan jumlah produksi 50 per hari, dan jumlah produksi selama satu tahun yaitu $360 \times 50 = 18,000$ es krim pancake. Harga yang diberikan tentunya sudah dilihat dari pendapatan masyarakat umum dan tentunya terjangkau dengan kantong remaja dan mahasiswa.

1. Rencana biaya
 - a. Biaya habis pakai

No	Jenis Bahan	Kualitas	Harga satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Susu	45 liter	10,000	450,000
2	Gula	60 kg	12,000	720,000
3	Tepung maizena	200 gr	500	100,000
4	Tepung beras putih	500 gr	500	250,000
5	Tepung beras ketan	500 gr	500	250,000
6	Coklat (Cosik)	3 bungkus	60,000	180,000
7	SP (pengembang)	40 gr	500	20,000
8	Telur	32 butir	2,000	64,000
9	Vanila	20 bungkus	500	10,000
	Jumlah			2,044,000

Table Biaya Habis Pakai

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

b. Peralatan penunjang

No	Jenis Peralatan	Kualitas	Harga satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Mikser	1	400,000	400,000
2	Freezer	1	1,900,000	1,900,000
3	kompur gas	1	200,000	200,000
4	tabung gas 30 kg	1	120,000	120,000
5	frying pan	1	120,000	120,000
6	Baskom	1	10,000	10,000
7	Timbangan	1	130,000	130,000
8	Sendok	5	2,000	10,000
9	penggaruk es krim	1	10,000	10,000
	Jumlah			2,900,000

Table Peralatan Penunjang

c. Total biaya

No	Uraian Penjualan	Jumlah (Rp)
1	Barang habis pakai	2,044,000
2	peralatan penunjang	2,900,000
3	biaya lain-lain	1,000,000
	Jumlah	5,944,000

Table Total Biaya

2. Analisis biaya (rencana produksi selama satu tahun)

a. Biaya tetap

Biaya promosi = Rp 200,000/tahun

Biaya ijin usaha = Rp 500,000/tahun

Total = Rp 700,000/tahun

b. Biaya tidak tetap

1) Biaya utama dan bahan baku = Rp 2,044,000

2) Biaya gas 2 tabung/bulan @30,000 = Rp 90,000

3) Biaya tenaga kerja = Rp 200,000/ bulan

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Biaya variable	= biaya utama dan bahan baku + biaya gas +biaya tenaga kerja = (2,044,000x2minggu) + 90,000 +200,000 = Rp 4,378,000/bulan = Rp 52,536,000/tahun
Biaya produksi	= biaya tetap +biaya variable = 700,000 +52,536,000 = Rp 53,236,000/tahun
Biaya penjualan	= Jumlah produk/hari x 360 x harga pokok persatuan = 50 x 360 x 10,000 = Rp 180,000,000/tahun
Laba usaha	= biaya penjualan – biaya produksi = 180,000,000 - 53,236,000 = Rp 126,764,000/tahun
Laba penjualan perbulan	= Rp 126,764,000 : 12 = Rp 10,563,666
Pay Back Period	= modal awal : Keuntungan pertahun = 10,000,000 : 126,764,000 = 0,08

Artinya dalam waktu kurang dari tiga bulan tahun usaha es krim pancake telah kembali modal.

5.6 Manajemen Perubahan dan Inovasi

Manajemem perubahan dan inovasi yang dilakukan penulis terhadap usaha produk es krim pancake yang dihasilkan yaitu perubahan terhadap keunggulan pasar, dengan menggunakan varian rasa khas Sikka sebagai usaha dalam pembuatan es krim pancake. Varian rasa Khas Sikka yang digunakan penulis tersebut agar masyarakat kabupaten Sikka bisa menikmati makanan Khas daerah dengan variasi lain yaitu dengan es krim pancake. Inovasi yang dilakukan penulis pada produk ini juga dapat meningkatkan nilai jual terhadap bahan baku cosik dan juga bahan untuk pembuatan lekun, sehingga bisa membantu perekonomian masyarakat Sikka.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

6. Simpulan dan saran

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil identifikasi usaha pada es krim pancake. Inovasi produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, yaitu bahwa semakin banyak inovasi produk es krim yang dikembangkan maka keunggulan bersaing yang dimiliki akan semakin besar. Begitupun sebaliknya jika inovasi produk es krim yang dihasilkan sedikit maka keunggulan bersaing akan rendah. Jika perusahaan sering melakukan inovasi produk sesuai dengan perkembangan zaman, maka ketertarikan konsumen akan produk yang dihasilkan semakin meningkat.

Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, yaitu semakin tinggi kualitas produk yang dihasilkan maka, semakin tinggi juga daya beli konsumen terhadap produk yang dihasilkan. Begitupun sebaliknya jika kualitas produk yang dihasilkan dengan kualitas yang rendah maka, semakin rendah juga permintaan pembelian terhadap produk yang dihasilkan. Produsen harus mengetahui kualitas produk yang bagus dan sesuai dengan penghasilan konsumen.

6.2 Saran

Pengusaha sebaiknya selalu meningkatkan kreatifitasnya untuk menemukan ide-ide baru yang dapat digunakan untuk persaingan pasar, dan mensurvei pasar untuk mendapatkan informasi mengenai produk yang ditawarkan kepada masyarakat yang sesuai dengan perkembangan zaman.

Pengusaha harus sering mengikuti seminar untuk mengetahui produk dan peluang apa yang ada di masyarakat agar dapat menambah pengetahuan dan wawasan, bagaimana mengembangkan produk sesuai dengan perkembangan zaman dan peluang yang ada.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

DAFTAR PUSTAKA

Agus, Sabardi, “dkk”. 2015. *Bisnis Pengantar Sukses Memulai Dan Mengelola Bisnis*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomj Ykpn, Yogyakarta.

Hasna, Swastha. 2009. *Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*.

Hery. 2018. *Perencanaan Bisnis Grasindo*, Jakarta.

Nasution A, dan Hermawan, Kartajaya. 2014. *Inovasi*. Andi Yogyakarta.

Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba empat, Jakarta selatan.

Athia, I., Saraswati, E., & Normaladewi, A. 2018. Penerapan *Business Model Canvas* (BMC) Untuk Mendorong Mindset Kewirausahaan Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Malang. *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 2(1), 66-75.

Saragih, R. 2017. Membangun usaha kreatif, inovatif, dan bermanfaat melalui penerapan kewirausahaan sosial. *Jurnal kewirausahaan*, 3 (2): 26-32

Putra, C. G. B. 2020. Simulasi Perhitungan *Activity Based Costing* Sebagai Alternatif Penentuan Harga Pokok Produk. *Widya Akuntansi dan Keuangan*, 2(1), 52-61.

BPAKHM UNP. n.d. Perencanaan Anggaran dalam Organisasi. Diakses dari <http://bpakhm.unp.ac.id/perencanaan-anggaran-dalam-organisasi/>

Hubster. 2021. Contoh Bisnis Model Canvas Makanan Terlengkap. Diakses dari <https://www.hubster.co.id/blog/contoh-bisnis-model-canvas-makanan>

Anonim. n.d. Landasan Teori dan Metode Penelitian. Diakses dari <http://ejournal.uajy.ac.id/2639/3/2EM16695.pdf>