RINGKASAN PROYEK KEWIRAUSAHAAN

INOVASI ICE CREAM MENJADI ICE CREAM GORENG

PROYEK KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Disusun Oleh:

Ratu Prahesta Nola

1118 30375

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

INOVASI *ICE CREAM* MENJADI *ICE CREAM* GORENG
PROYEK KEWIRAUSAHAAN

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RATU PRAHESTA NOLA
Nomor Induk Mahasiswa: 111830375

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 29 Juni 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing	Penguji
Tri Ciptaningsih, S.E., M.M., Ak., CA.	Deden Iwan Kusuma, Drs., M.Si., Ak., CA.

Yogyakarta, 29 Juni 2022
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta
Ketua

Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

Seseorang dapat dikatakan memiliki pola pikir kewirausahaan (*entrepreneurial mindset*) apabila orang tersebut selalu mencari peluang-peluang baru (*new opportunities*) yang berdasarkan kreativitas dan inovasi, hanya mengejar peluang-peluang yang terbaik, kemudian dengan segala kemampuan sumber daya yang dia miliki termasuk menggunakan strategi yang tepat menjadikan peluang-peluang tersebut menjadi bisnis yang menguntungkan. Seorang wirausahawan selalu diharuskan menghadapi risiko atau peluang yang muncul, serta sering dikaitkan dengan tindakan yang kreatif dan inovatif. Wirausahawan mampu mengubah nilai sumber daya, tenaga kerja, bahan dan faktor produksi lainnya menjadi lebih besar.

Kata kunci: Pola pikir kewirausahaan, Menghadapi risiko atau peluang, Mengubah nilai sumber daya.

ABSTRACT

A person can be said to have an entrepreneurial mindset if that person is always looking for new opportunities based on creativity and innovation, only pursuing the best opportunities, then with all the resource capabilities he has including using strategies. The right way to turn these opportunities into profitable businesses. An entrepreneur is always required to face risks or opportunities that arise, and are often associated with creative and innovative actions. Entrepreneurs are able to change the value of resources, labor, materials and other factors of production to be greater.

Keywords: Entrepreneurial mindset, Facing risks or opportunities, changing the value of resource.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

1. Latar Belakang

Kewirausahaan merupakan kemampuan dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*ability to create the new and different*) (Drucker, 1959). Maksud dari pengertian di atas yaitu bahwa seorang wirausaha adalah orang yang mempunyai kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru, berbeda dari yang lain, atau mampu menciptakan sesuatu yang berbeda dengan yang sudah ada sebelumnya.

Banyak sekali pelaku usaha yang kini sudah sukses dan meraup keuntungan hingga jutaan rupiah, karena hasil menciptakan bisnisnya yang baru, unik, dan berbeda. Pelaku usaha yang baik, bisnis yang baik, bisnis yang sukses adalah ketika mereka mampu memberikan kepuasan terhadap kebutuhan dan keinginan konsumen. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk memberikan kepuasan terhadap pelanggan yaitu dengan cara memberikan produk yang berkualitas dan pelayanan yang baik dan ramah, atau juga dapat memberikan pelanggan misal, bonus atau potongan harga. Pada mata kuliah akuntansi manajemen, Kualitas produk atau jasa adalah produk atau jasa yang memenuhi atau melebihi ekspektasi pelanggan. Maka dari itu, kualitas produk atau jasa sangat penting pada dunia bisnis.

Apabila kita membangun sebuah usaha baru dan produk yang kita jual itu unik dan berbeda, maka dengan begitu akan membuat orang lain menjadi penasaran dan mencoba untuk membelinya. Di sini saya mencoba bisnis makanan yang unik, yaitu **Ice Cream goreng**. Kenapa saya memilih Ice Cream Goreng? Alasan yang pertama, karena ice cream pastinya sudah umum ditelinga masyarakat. Semua

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

orang pasti tahu ice cream itu rasanya seperti apa, tetapi disini saya ingin menginovasinya, saya ingin membuat masyarakat sekitar penasaran akan produk ini. Kemudian alasan yang kedua, yaitu karena belum ada sama sekali pedagang yang berjualan Ice Cream Goreng di daerah saya. Maka dari itu, saya memutuskan untuk berjualan Ice Cream Goreng yang diberi nama "Ice Cream Goreng by QueenLaa".

2. Rumusan Masalah

1. Apa saja bentuk promosi yang dilakukan untuk menarik minat para konsumen?
2. Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan?
3. Siapakah yang menjadi target pasarnya?

3. Tujuan Proyek Kewirausahaan

1. Untuk mengetahui bentuk promosi yang dilakukan untuk menarik minat para konsumen
2. Untuk menentukan strategi pemasaran yang dilakukan
3. Untuk menentukan siapa yang menjadi target pasarnya

4. Kontribusi Proyek Kewirausahaan

1. Kontribusi bagi perekonomian
2. Kontribusi bagi Penulis

5. Produk

5.1 Segmen Pasar

1. Segmentasi Geografis

Kami tidak menerima pesanan yang dikirim ke luar kota atau ke luar negeri, karena mengingat ice cream goreng merupakan makanan yang tidak tahan lama dan harus segera dimakan. Kami hanya fokus di Kecamatan Pedan, Desa Sobayan, Kabupaten Klaten.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

2. Segmentasi Demografi

Secara umum, produk ini ditujukan kepada semua kalangan masyarakat, baik anak-anak, remaja, maupun dewasa. Dengan jenis kelamin pria dan wanita. Sementara itu, target pasar khusus produk ini yaitu para remaja.

5.2 Ice Cream Goreng

Ice cream goreng merupakan jajanan kekinian yang berbahan dasar ice cream dengan menggunakan dua lembar roti tawar dan diselimuti dengan tepung panir (tepung roti). Ice cream goreng ini mempunyai tekstur yang renyah dan lembut (renyah di luar, lembut di dalam) dan mempunyai tiga varian rasa yaitu coklat, strawberry, dan vanilla. Ice cream goreng dijual dengan harga yang sangat murah yaitu Rp8.000,00/porsi (1 porsi, isi 2 Pcs).

6. Analisis Peluang dan Ancaman

1. Peluang (*Opportunity*)

Ice cream goreng ini tergolong baru di daerah pasar, sehingga akan menimbulkan rasa penasaran dan orang lain mencoba untuk membelinya. Melihat produk ini masih baru dan belum begitu banyak pesaingnya, maka cukup mudah bagi saya membuat masyarakat sekitar penasaran akan produk ini. Dengan begitu saya dapat memperoleh laba yang banyak dan juga saya dapat mengembangkan ice cream goreng by QueenLaa lebih luas lagi.

2. Ancaman (*Threath*)

Ice cream goreng ini terbilang cukup mudah cara pembuatannya, sehingga kemungkinan besar orang lain dapat menirunya, dengan menjual produk yang sama tetapi dengan harga yang lebih murah. Hal ini yang akan menjadi ancaman besar

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

bagi produk Ice cream goreng, maka dari itu kami harus terus mengembangkan ide dan selalu memberikan pelayanan yang baik, agar bisnis ini terus berkembang.

7. Analisis Kekuatan dan Kelemahan

1) Kekuatan (*Strenght*)

- Memiliki berbagai varian rasa
- Harga terjangkau
- Bahan produk yang terjamin dan higienis

2) Kelemahan (*Weakness*)

- Produk mudah ditiru oleh siapa saja
- Tidak tahan lama

8. Eksplorasi Kreativitas

Ice cream yang identik dengan yang dingin-dingin dan kini diinovasi menjadi ice cream goreng yang renyah dan lembut. Ice cream goreng mempunyai tiga varian rasa yang membuat para pembeli bisa memilih rasa yang mereka inginkan, lalu di atasnya juga diberi susu coklat agar produk terlihat menarik dan rasanya juga lebih nikmat.

9. Manajemen Pemasaran

Menurut Tjiptono (2011:2), Manajemen pemasaran adalah suatu teknik yang secara keseluruhan merupakan kegiatan bisnis yang dipersiapkan untuk menyusun, menentukan harga, serta menyalurkan suatu produk, jasa dan ide yang bisa memenuhi kebutuhan pasar sasarannya sehingga tercapai tujuan perusahaan tersebut. Adapun tujuan manajemen pemasaran adalah untuk meningkatkan keuntungan, mencitrakan produk yang baik dimata publik, menciptakan pelanggan baru, serta memberikan kepuasan pelanggan.

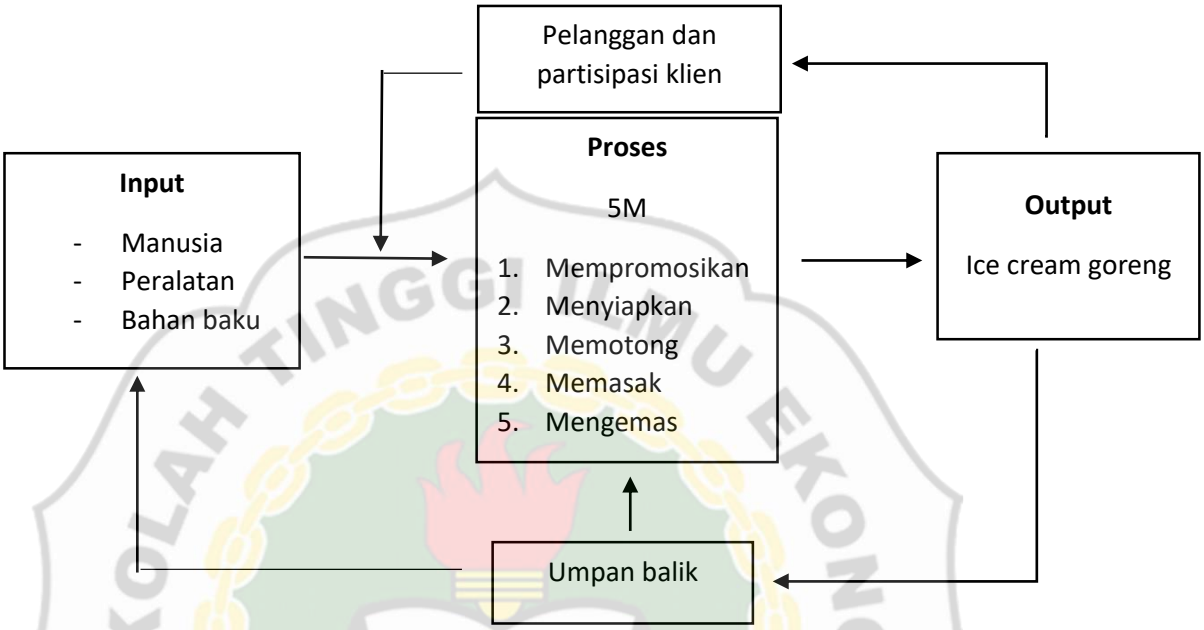
10. Manajemen Operasi

Manajemen Operasi merupakan desain sistematik, pengarahan dan pengawasan terhadap berbagai proses yang mengubah input menjadi output yang

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

berupa barang jadi maupun jasa. Berikut sistem manajemen operasi pada produk ice cream goreng:



Gambar 3.1

Sistem Manajemen Operasi

11. Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen sumber daya manusia adalah pemanfaatan para individu untuk mencapai tujuan-tujuan organisasi (Mondy:2008). Tujuan manajemen sumber daya manusia adalah meningkatkan kontribusi produktif para karyawan bagi organisasi secara stratejik, etis, dan bertanggung jawab sosial (Werther & Davis:1996).
Adapun fungsi-fungsi dari manajemen sumber daya manusia, yaitu:

1) Perencanaan sumber daya manusia
2) Rekrutmen
3) Seleksi
4) Orientasi dan sosialisasi
5) Pelatihan dan pengembangan
6) Penilaian kinerja
7) Kompensasi.

12. Manajemen Keuangan

Dalam berwirausaha, tujuan yang paling utama yaitu mendapatkan laba. Laba di sini tergantung pada apa yang telah kita hasilkan dan bagaimana cara produk tersebut dijual. Untuk menjual produk, bahan-bahan dan peralatan yang dibutuhkan, yaitu sebagai berikut:

Bahan-bahan:

1. Ice cream 8L = Rp150,000

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

2. Tepung roti = Rp5000/bungkus
3. Tepung terigu = Rp10,500/kg
4. Roti tawar = Rp10,000/bungkus
5. Susu coklat = Rp12,000/Kaleng
6. Air = Gratis
7. Minyak goreng = Rp25,000/liter
8. Gas LPG 3KG = Rp20,000

Lain-lain:

1. Mika box (30pcs) = Rp15,000
2. Kantong plastik = Rp4500
3. Sticker (1lembar = 52sticker) = Rp10,000/lembar

Peralatan:

Kompor, wajan, spatula/sutil, saringan/serok, gelas.

Catatan:

*1 bungkus roti tawar, menghasilkan 4 porsi Ice cream goreng.

Menentukan harga jual produk

Dalam menentukan harga jual produk, saya menggunakan cost plus pricing method yang artinya harga jual per produk dihitung dengan cara menjumlahkan seluruh biaya modal terlebih dahulu setelah itu baru ditambahkan lagi untuk memperoleh keuntungan.

Berdasarkan bahan-bahan diatas (terlebih ice cream 8L) bisa menghasilkan ±50 porsi dan saya ingin memperoleh keuntungan 20%, maka:

Harga jual = modal + laba

= Rp300.000 + (20% x Rp300.000)

= Rp300.000 + Rp60.000

= Rp360.000

Maka, harga jual per porsi Rp360.000 : 50 = Rp7.200 (dibulatkan ke atas menjadi Rp8000).

13. Manajemen Perubahan dan Inovasi

Manajemen perubahan merupakan pengelolaan sumber daya dalam rangka mencapai tujuan organisasi dengan kinerja yang lebih baik. Manajemen inovasi merupakan kombinasi dari proses inovasi dan manajemen perubahan. Hal ini mengacu pada pengembangan produk, proses bisnis, dan inovasi organisasi. Manajemen inovasi merupakan proses mengelola inovasi agar dapat berguna bagi penciptaan keunggulan untuk bersaing.

repository.stieykpn.ac.id

14. *Business Model Canvas*

Berikut merupakan *business model canvas* pada bisnis ice cream goreng:

Tabel 3.1
Business Model Canvas

Key Partners	***Key Activities***	***Value Propositions***	***Customer Relationship***	***Customer Secments***
Strategic alliance: Pembuat Ice Cream Goreng. *Buy supplier relationship:* Pedagang yang berjualan bahan-bahan yang dibutuhkan dalam	• Membeli bahan • Memasak • Mempromosikan	*Newness:* "Ice Cream Goreng" merupakan jajanan kekinian yang memiliki tekstur yang renyah di luar dan lembut di dalam.	Memberikan promo tiap bulannya, seperti: • Promo nama berdasarkan bulan kelahiran • Promo dimomen atau pencapaian tertentu • Promo bulanan	➢ **Secara umum:** Semua kalangan. ➢ **Secara khusus:** remaja

pembuatan ice cream goreng.				

Key Resources Financial: Modal awal sebesar Rp300.000 yang diambil dari tabungan pribadi.	***Channels*** • Media sosial • Dari mulut ke mulut

Cost Structure	***Revenue Streams***
Variable Cost: Biaya Produksi	*Asset Sale:* Penjualan Ice Cream Goreng.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

15. Inovasi Produk

Pada 4.1 saya akan membahas tentang hasil dari inovasi produk Ice cream goreng. Ice cream goreng memiliki rasa yang lebih unik dan nikmat, karena kulitnya yang renyah dipadukan dengan isinya yang lembut. Sehingga, makanan ini sangat cocok untuk dijadikan ide jualan. Adapun kelebihan dari produk Ice cream goreng by QueenLaa ini, yaitu:

- Memiliki berbagai varian rasa yang membuat pembeli bisa memilih rasa sesuai selera mereka masing-masing.
- Harga terjangkau, dengan harga Rp8.000/porsi diharapkan dapat dijangkau oleh semua kalangan.
- Bahan terjamin & higienis, kami selalu mengutamakan kebersihan serta membeli bahan-bahan yang masih baru atau masih bagus.
- Kemasan pembungkus yang ramah lingkungan, karena terbuat dari plastik oxium, terurai lebih cepat, dan pastinya aman untuk makanan.

repository.stieykpn.ac.id

16. Manajemen Pemasaran

Dalam melakukan strategi pemasaran dapat dibagi menjadi empat faktor (4p), yaitu:

Tabel 4.1
Strategi Pemasaran

Strategi 4P	Penjelasan	Kendala	Cara Penyelesaiannya
Produk (*product*)	Ice cream goreng. Produk inovasi ice cream menjadi ice cream goreng.	Kendalanya yaitu pada saat menentukan produk apa yang akan dijual, kemudian produk yang ingin dijual itu baru alias belum pernah ada di daerah sekitar.	• Mencari di web • Bertanya kepada keluarga, teman, dan orang lain.
Harga (*price*)	Untuk satu porsi dijual dengan harga yang cukup murah, yaitu Rp8.000,00 (1 porsi, isi 2).	Bingung saat menentukan harga yang cocok. Yang pastinya tidak rugi dan bisa dijangkau oleh masyarakat.	Cara penyelesaiannya adalah dengan membuat rinciannya atau perhitungan sampai menemukan dan memutuskan harga yang pas dan cocok.

Distribusi (*place*)	Untuk tempat produknya agar dapat dilihat oleh semua orang (pembeli), saya menitipkan produk di Toko Shinta, Utara Pasar Pedan, Klaten, Jawa Tengah.	Kendalanya yaitu pada saat pencarian tempat untuk berjualan atau lokasi yang strategis dan juga memikirkan biaya untuk menyewa lahan.	Penyelesaiannya yaitu kami memutuskan untuk minitipkan produk Ice Cream Goreng by QueenLaa di Toko Shinta yang berlokasi di Utara Pasar Pedan, Klaten, Jawa Tengah. Alasan menitipkan di Toko Shinta, karena di Toko Shinta tersebut banyak pengunjung yang datang dan tidak mengeluarkan biaya (gratis).
Promosi (*promotion*)	• Dari mulut ke mulut • Lewat media sosial	Tidak ada kendala, karena hampir semua kalangan mempunyai dan menggunakan media sosial. Selain itu, saya juga mempromosikan dari mulut ke mulut. Saya juga meminta bantuan ke orang-orang untuk disampaikan lagi ke kerabat atau tetangganya.	

17. Manajemen Produksi

Tabel 4.2
Manajemen Produksi

Teknik Produksi	Kendala	Cara Penyelesaian
Membuat adonan	Tidak ada Kendala sama sekali	-
Memotong roti tawar (dari persegi menjadi lingkaran)	Kendalanya adalah kurang rapi saat memotong roti tawar.	Cara penyelesaiannya adalah dengan bantuan gelas dan pisau. Gelas digunakan sebagai cetakan dan pisau digunakan untuk memotong roti.
Memberikan ice cream ke atas roti	Saat memberikan ice cream ke atas roti tawar, ada sedikit kendala yaitu tidak bisa dibiarkan terlalu lama di luar, karena jika terlalu lama di luar ice cream akan meleleh duluan sebelum digoreng.	Cara penyelesaiannya ada 2, yaitu: dimasukkan ke dalam *freezer* dulu sambil menunggu yang lain selesai baru kemudian digoreng secara bersamaan atau buat satu langsung digoreng , buat lagi langsung goreng (gorengnya tidak bersamaan).
Menggoreng	Tidak ada kendala	-
Mengemas	Tidak ada kendala	-

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

18. Manajemen Sumber Daya Manusia

Karena bisnis Ice Cream Goreng by QueenLaa adalah bisnis yang masih kecil, masih baru, dan belum begitu banyak pembeli (belum ramai pembeli), sementara ini kami belum membutuhkan kayawan terlebih dahulu. kami akan mencari karyawan, jika Ice Cream Goreng by QueenLaa sudah mulai berkembang dan banyak pembelinya.

19. Manajemen Keuangan

Ice Cream Goreng by QueenLaa
Laporan Penjualan
Per Januari 2022

Nama Barang	Harga	Jumlah terjual (porsi)	Total
Ice cream goreng rasa strawberry	Rp8000	3 porsi	Rp24.000
Ice cream goreng rasa coklat	Rp8000	6 porsi	Rp48.000
Ice cream goreng rasa vanilla	Rp8000	1 porsi	Rp8000
Ice cream goreng rasa campur	Rp10.000	4 porsi	Rp40.000
Total penjualan		14 porsi	Rp120.000

Ice Cream Goreng by QueenLaa
Laporan L/R
Per Januari 2022

Pendapatan	
Penjualan	Rp120.000
Total Pendapatan	Rp120.000
Pengeluaran	
Pembelian Persediaan (Roti Tawar) pada bulan januari (4 Bungkus Roti Tawar x Rp10.000)	Rp40.000
Total Pengeluaran	Rp40.000
Laba bersih	**Rp80.000**

NB: Bahan persediaan yang lain masih sisa banyak

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Ice Cream Goreng by QueenLaa
Laporan Perubahan Modal
Per Januari 2022

No Akun	Perkiraan		
	Modal usaha (Awal)		300.000
	Laba usaha	80.000	
	Prive	-	
			80.000 +
	Modal usaha (Akhir)		380.000

Ice Cream Goreng by QueenLaa
Neraca
Per Januari 2022

Aset		Kewajiban
Kas	380.000	**-**
		Modal
		380.000
Jumlah aset	**380.000**	**Jumlah kewajiban & modal**
		380.000

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Ice Cream Goreng by QueenLaa
Laporan Penjualan
Per Februari 2022

Nama Barang	Harga	Jumlah terjual (porsi)	Total
Ice cream goreng rasa strawberry	Rp8000	2 porsi	Rp16.000
Ice cream goreng rasa coklat	Rp8000	4 porsi	Rp32.000
Ice cream goreng rasa vanilla	Rp8000	2 porsi	Rp16.000
Ice cream goreng rasa campur	Rp10.000	3 porsi	Rp30.000
Total penjualan		11 porsi	Rp94.000

Ice Cream Goreng by QueenLaa
Laporan L/R
Per Februari 2022

Pendapatan	
Penjualan	Rp94.000
Total Pendapatan	Rp94.000
Pengeluaran	
Pembelian Persediaan (Roti Tawar) pada bulan februari (3 Bungkus Roti Tawar x Rp10.000)	Rp30.000
Mika box	Rp15.000
Total Pengeluaran	Rp45.000
Laba bersih	**Rp49.000**

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Ice Cream Goreng by QueenLaa
Laporan Perubahan Modal
Per Februari 2022

No Akun	Perkiraan		
	Modal usaha (Awal)		300.000
	Laba usaha	49.000	
	Prive	-	
			49.000 +
	Modal usaha (Akhir)		349.000

Ice Cream Goreng by QueenLaa
Neraca
Per Februari 2022

Aset		Kewajiban
Kas	349.000	**-**
		Modal
		349.000
Jumlah aset	**349.000**	**Jumlah kewajiban & modal**
		349.000

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Ice Cream Goreng by QueenLaa
Laporan Penjualan
Per Maret 2022

Nama Barang	Harga	Jumlah terjual (porsi)	Total
Ice cream goreng rasa strawberry	Rp8000	3 porsi	Rp24.000
Ice cream goreng rasa coklat	Rp8000	5 porsi	Rp40.000
Ice cream goreng rasa vanilla	Rp8000	- porsi	-
Ice cream goreng rasa campur	Rp10.000	2 porsi	Rp20.000
Total penjualan		10 porsi	Rp84.000

Ice Cream Goreng by QueenLaa **Laporan L/R** **Per Maret 2022**	
Pendapatan	
Penjualan	Rp84.000
Total Pendapatan	Rp84.000
Pengeluaran	
Pembelian Persediaan (Roti tawar) pada bulan maret (2 Bungkus Roti Tawar x Rp10.000)	Rp20.000
Tepung roti	Rp5000
Total Pengeluaran	Rp25.000
Laba bersih	**Rp59.000**

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Ice Cream Goreng by QueenLaa
Laporan Perubahan Modal
Per Maret 2022

No Akun	Perkiraan		
	Modal usaha (Awal)		300.000
	Laba usaha	59.000	
	Prive	-	
			59.000 +
	Modal usaha (Akhir)		359.000

Ice Cream Goreng by QueenLaa
Neraca
Per Maret 2022

Aset		Kewajiban
Kas	359.000	**-**
		Modal
		359.000
Jumlah aset	**359.000**	**Jumlah kewajiban & modal**
		359.000

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Ice Cream Goreng by QueenLaa
Laporan Penjualan
Per April 2022

Nama Barang	Harga	Jumlah terjual (porsi)	Total
Ice cream goreng rasa strawberry	Rp8000	3 porsi	Rp24.000
Ice cream goreng rasa coklat	Rp8000	7 porsi	Rp56.000
Ice cream goreng rasa vanilla	Rp8000	3 porsi	Rp24.000
Ice cream goreng rasa campur	Rp10.000	4 porsi	Rp40.000
Total penjualan		17 porsi	Rp144.000

Ice Cream Goreng by QueenLaa **Laporan L/R** **Per April 2022**	
Pendapatan	
Penjualan	Rp144.000
Total Pendapatan	Rp144.000
Pengeluaran	
Pembelian Persediaan (Roti Tawar) pada bulan april (5 Bungkus Roti Tawar x Rp10.000)	Rp50.000
Total Pengeluaran	Rp50.000
Laba bersih	**Rp94.000**

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Ice Cream Goreng by QueenLaa
Laporan Perubahan Modal
Per April 2022

No Akun	Perkiraan		
	Modal usaha (Awal)		300.000
	Laba usaha	94.000	
	Prive	-	
			94.000 +
	Modal usaha (Akhir)		394.000

Ice Cream Goreng by QueenLaa
Neraca
Per April 2022

Aset		Kewajiban
Kas	394.000	-
		Modal
		394.000
Jumlah aset	**394.000**	**Jumlah kewajiban & modal**
		394.000

20. Manajemen Perubahan dan Inovasi

Perubahan dan inovasi yang akan dilakukan secara berkelanjutan atau untuk kedepannya yaitu kami sangat menerima masukan dan ide dari siapapun baik keluarga, teman, ataupun masyarakat sekitar. Kami sangat menerima jika ada yang ingin memberikan masukan ataupun ada yang ingin memberikan ide untuk ice cream goreng, mulai dari rasa, bentuk, wadah, dan lain sebagainya. Supaya Ice

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Cream Goreng by QueenLaa ini bisa lebih baik lagi kedepannya dan pastinya bisa terus berkembang dan sukses.

21. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kewirausahaan merupakan wadah bagi mahasiswa atau bagi siapapun untuk berkreasi serta berinovasi. Selain itu, dalam kewirausahaan kita semua banyak mendapatkan keuntungan dan manfaat, serta dapat membantu mengurangi pengangguran dan menciptakan lapangan pekerjaan.
2. Kewirausahaan memberikan kesempatan bagi siapapun untuk bisa belajar menjadi seorang pemimpin. Dengan adanya kewirausahaan, kita bisa mengoptimalkan diri sendiri.

22. Saran

1. Seorang wirausahawan harus siap menerima segala risiko, apapun yang terjadi kedepannya nanti, dan mampu menghadapi dan mengatasi masalah tersebut, karena apapun keputusan yang diambil pasti akan ada risikonya.
2. Seorang wirausahawan harus mempunyai sifat yang gigih dan tekun dalam bekerja. Kemudian, mempunyai sifat tanggung jawab, berusaha untuk terus mengembangkan inovasi-inovasi baru, mampu merubah pola pikir atau cara pandang, sehingga memiliki semangat untuk terus maju.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

DAFTAR PUSTAKA

Harsono. (2015). *Bisnis pengantar Sukses Memulai dan mengelola Bisnis.* Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.

Jusup, A. H. (2011). *Dasar-Dasar Akuntansi Jilid 1.* Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.

Lararenjana, E. (2020, Juli 14). *Mengenal Manfaat Kewirausahaan Beserta Pengertian dan Tujuannya*. Retrieved from Merdeka.com: https://www.merdeka.com/jatim/mengenal-manfaat-kewirausahaan-beserta-pengertian-dan-tujuannya-kln.html

Rifka, I. (2022, Januari 2). *Peran Kewirausahaan dalam perekonomian Indonesia*. Retrieved from Kompas.com: https://money.kompas.com/read/2022/01/02/215320826/peran-kewirausahaan-dalam-perekonomian-

System, R. (2022, Februari 24). *Manajemen pemasaran: Definisi, Tujuan, dan Karakteristik*. Retrieved from Run System: https://runsystem.id/id/blog/manajemen-pemasaran/

repository.stieykpn.ac.id