

RINGKASAN

PROYEK KEWIRAUSAHAAN

PEMBUDIDAYAAN *BREEDING* KAMBING BOYS FARM

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana



Disusun Oleh:

Muhammad Rafli

212131808

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2024

TUGAS AKHIR

PROYEK KEWIRAUSAHAAN

PEMBUDIDAYAAN *BREEDING* KAMBING BOYS FARM

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD RAFLI

Nomor Induk Mahasiswa: 212131808

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada hari Kamis tanggal 16 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen (S.M.)

Susunan Tim Penguji:



Pembimbing

Bianka Andriyani, SE., MM.

Penguji

Prof. Nikodemus Hans Setiadi Wijaya, Ph.D., M.Si.

Yogyakarta, 7 Februari 2025
Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta
Ketua



Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

ABSTRAK

Proyek kewirausahaan "Kambing Boys Farm" yang berfokus pada pembudidayaan hewan kambing di Daerah Istimewa Yogyakarta. Tujuan utama proyek ini adalah mengembangkan strategi breeding untuk menghasilkan kambing berkualitas unggul, membangun jaringan pemasaran yang efektif melalui distributor lokal, serta mengelola usaha secara efisien dan berkelanjutan. Dengan pendekatan analisis SWOT, proyek ini mengidentifikasi peluang pasar yang tinggi, terutama permintaan daging kambing untuk kebutuhan tradisional dan konsumsi harian. Manajemen usaha meliputi aspek produksi, pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia, di mana inovasi menjadi kunci untuk meningkatkan daya saing. Strategi pemasaran dilakukan melalui media sosial seperti Instagram dan WhatsApp untuk menjangkau konsumen lebih luas. Di sisi operasional, efisiensi proses, pemberian pakan bergizi, dan perawatan kesehatan terstandarisasi menjadi prioritas utama. Proyek ini juga memanfaatkan manajemen perubahan dan inovasi, termasuk pengembangan produk olahan seperti daging kambing beku untuk memperluas pasar. Hasil dari proyek ini menunjukkan bahwa usaha peternakan kambing memiliki potensi keuntungan yang signifikan jika dikelola dengan baik. Proyek ini tidak hanya memenuhi kebutuhan pasar lokal tetapi juga berkontribusi dalam menciptakan lapangan kerja dan mendukung keberlanjutan ekonomi. Dengan demikian, "Kambing Boys Farm" menjadi model bisnis yang relevan dan inspiratif bagi wirausahawan muda di sektor peternakan.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Pembudidayaan kambing, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Media Sosial, Inovasi Produk

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRACT

The entrepreneurial project "Kambing Boys Farm" focuses on the cultivation of goats in the Special Region of Yogyakarta. The main objectives of this project are to develop a breeding strategy to produce superior quality goats, build an effective marketing network through local distributors, and manage the business efficiently and sustainably. With a SWOT analysis approach, the project identified high market opportunities, especially the demand for goat meat for traditional needs and daily consumption. Business management includes aspects of production, marketing, finance, and human resources, where innovation is the key to increasing competitiveness. Marketing strategies are carried out through social media such as Instagram and WhatsApp to reach a wider range of consumers. On the operational side, process efficiency, nutritious feeding, and standardized health care are top priorities. The project also leverages change management and innovation, including the development of processed products such as frozen mutton to expand the market. The results of this project show that goat farming has significant profit potential if managed properly. The project not only meets the needs of the local market but also contributes to creating jobs and supporting economic sustainability. Thus, "Goat Boys Farm" became a relevant and inspiring business model for young entrepreneurs in the livestock sector.

Keywords: *Entrepreneurship, Goat Cultivation, Marketing Strategy, SWOT Analysis, Social Media, Product Innovation.*

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Latar Belakang

Pengetahuan dalam kewirausahaan dapat menjadikan mahasiswa menjadi wirausahawan sejati dengan menumbuhkan pola pikir, sikap, dan perilaku mereka yang dapat mendorong untuk menekuni kewirausahaan sebagai tujuan karier Rahmawati et al., (2022). Pengetahuan tentang kewirausahaan, pemahaman seseorang tentang bisnis yang melibatkan berbagai sifat positif, kreatif, dan inovatif yang membantu mengubah peluang bisnis menjadi aset bisnis yang menguntungkan pemegang saham perusahaan serta masyarakat umum atau konsumen. Menurut Nugroho, R., (2013), ada individu yang bekerja di banyak bidang bisnis, seperti dagang, agen, wakil pelayanan, dan wakil pemasaran. Salah satu cara untuk menggambarkan volume penjualan adalah sebagai umpan balik dari kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh bisnis. Dalam bidang ini, kewirausahaan berfungsi sebagai penggerak utama dalam mendorong inovasi dan meningkatkan produktivitas. Hal ini dilakukan dengan menciptakan peluang usaha baru yang tidak hanya memberikan keuntungan secara ekonomi tetapi juga memberikan manfaat bagi masyarakat luas. Kewirausahaan di sektor ini melibatkan berbagai aktivitas seperti produksi peternakan, pengolahan hasil ternak, hingga pemasaran produk peternakan. Kewirausahaan di sektor peternakan tidak hanya terbatas pada skala besar tetapi juga mencakup usaha kecil dan menengah (UMKM).

Pengembangbiakan ternak kambing adalah kegiatan peternakan ruminansia kecil, dimana kambing dapat melahirkan hingga tiga kali dalam dua tahun dengan setiap kelahiran menghasilkan dua ekor anak atau lebih. Peluang usaha peternakan kambing sangat menjanjikan mengingat permintaan pasar yang tinggi Rusdiana & Hutasoit, (2017). Permintaan akan daging kambing yang terus meningkat seiring bertambahnya populasi dan perubahan pola konsumsi masyarakat. Kambing merupakan salah satu komoditas peternakan yang sangat potensial di Indonesia karena memiliki adaptasi yang baik terhadap berbagai kondisi lingkungan dan mudah dipelihara di berbagai wilayah, termasuk di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Bisnis pembudidayaan (*breeding*) dan pembesaran kambing menjadi pilihan yang menarik karena siklus reproduksi kambing yang relatif cepat dan tingkat produktivitas yang tinggi. Pembudidayaan kambing berfokus pada pemilihan dan pengembangbiakan kambing yang berkualitas untuk menghasilkan keturunan yang unggul, sedangkan pembesaran bertujuan meningkatkan bobot kambing hingga mencapai ukuran ideal untuk dijual di pasaran. Kambing yang telah dibudidayakan selama ribuan tahun, dan menjadi salah satu hewan ternak yang paling mudah dirawat, keunggulan kambing terletak pada kemampuannya yang dapat beradaptasi dengan berbagai lingkungan dan kondisi, serta tingkat pertumbuhannya yang cepat. Hal ini yang membuat kambing menjadi pilihan menarik bagi pembudidaya, terutama untuk pemula yang ingin memulai usaha peternakan.

Alasan penulis membuka bisnis ini dikarenakan, bahwa penulis terinspirasi atas pengambilan mata kuliah kewirausahaan. Bisnis ini lahir sebagai implementasi dari pembelajaran di mata kuliah Kewirausahaan, di mana mahasiswa dituntut untuk menerapkan teori dan konsep bisnis ke dalam proyek nyata, mata kuliah kewirausahaan yang merupakan salah satu mata kuliah unggulan di Program Studi Manajemen. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa dibimbing untuk mengidentifikasi peluang bisnis yang relevan dan menciptakan solusi yang memberikan nilai tambah bagi masyarakat. Dan menurut penulis untuk saat ini terdapat peminatan pasar terhadap daging kambing yang terus meningkat khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta. Hal ini disebabkan oleh banyaknya rumah makan yang menyajikan masakan yang berbahan dasar olahan daging kambing. Untuk pemasaran dan penjualan, penulis menargetkan pemasaran melalui pengepul atau distributor lokal, serta membuka kemitraan dengan peternak lokal lainnya untuk memperluas jaringan pemasaran. Bisnis *breeding* kambing ini adalah usaha yang menjanjikan dengan potensi keuntungan yang stabil, terutama jika dikelola dengan baik dari aspek pengembangbiakan, pemeliharaan, dan pemasaran. Begitu pun dengan aspek manajemen yang tepat, usaha ini dapat berkembang dan

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

memberikan keuntungan untuk jangka panjang. Proyek kewirausahaan yang akan penulis lakukan yaitu membuka bisnis peternakan kambing, yang bernama Kambing Boys Farm.

Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan dalam proyek kewirausahaan ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi *breeding* dapat berkembang, untuk memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat?
2. Bagaimana cara menciptakan jaringan pemasaran yang efektif dengan distributor lokal?
3. Apa faktor utama yang mempengaruhi keberhasilan pengelolaan usaha tersebut?

Tujuan Pembudidayaan Kambing

Berdasarkan perumusan masalah di atas, tujuan pada proyek kewirausahaan ini yaitu sebagai:

1. Mengembangkan strategi *breeding* yang efektif agar bisa menghasilkan kambing yang berkualitas unggul, dan usaha ini dapat memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat.
2. Membangun jaringan pemasaran yang kuat dan efisien dengan distributor lokal dengan melakukan kerja sama yang baik untuk memperluas jangkauan distribusi.
3. Dengan pengelolaan yang baik usaha ini diharapkan dapat terus berkembang dan dapat memberikan hasil yang baik dalam jangka panjang.

Kontribusi Proyek Kewirausahaan

Hasil dari proyek kewirausahaan ini dapat dimanfaatkan sebagai acuan bahan pertimbangan penulis, khususnya dalam bidang peternakan hewan kambing agar terus berinovasi. Selain itu, proyek kewirausahaan ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam merancang dan menyusun proyek kewirausahaan di masa mendatang.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Produk

Pasar

Dalam melaksanakan praktik proyek kewirausahaan pasti diperlukan pasar sebagai tempat untuk menjual produk, pasar merupakan tempat dimana penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi jual – beli. Pasar merupakan di mana kosumen sering kali membeli langsung dari peternak. Selain itu kambing memiliki prospek pasar global yang menjanjikan, terutama di wilayah Asia, Afrika, dan Pasifik dan bahkan di kawasan Asia Tenggara, negara-negara seperti Brunei Darussalam, Malaysia dan Singapura menunjukkan potensi besar sebagai pasar ternak kambing Ali et al., (2024).

Ternak Kambing dan domba layak dijadikan prioritas utama dalam pengembangan peternakan. Di era globalisasi ini karena arus produk dan jasa antar daerah dan negara semakin intensif, dapat memungkinkan persaingan yang lebih kompetitif. Hal ini mendorong lahirnya inovasi baru, meningkatkan kualitas produk, dan membuka peluang pasar internasional, termasuk ekspor Tiga et al., (2009).

Peluang pasar daging kambing di Indonesia memiliki prospek yang sangat menjanjikan seiring dengan meningkatnya permintaan konsumen. Konsumsi daging kambing terus tumbuh terutama di kalangan masyarakat yang menjadikannya bagian dari tradisi kuliner, seperti pada acara-acara keagamaan dan perayaan khusus.

Produk

Produk merupakan segala sesuatu yang ditawarkan untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan konsumen. Dalam konteks kewirausahaan, produk menjadi elemen utama yang mencakup barang atau jasa yang disediakan oleh wirausahawan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Produk daging kambing adalah sumber makanan bergizi tinggi yang memiliki berbagai manfaat bagi kesehatan. Daging kambing adalah salah satu kebutuhan masyarakat untuk dikonsumsi karena kandungan nilai gizinya yang tinggi dan kadar lemak serta kolesterol yang lebih rendah dibandingkan dengan daging merah lainnya. membuat orang yang mengonsumsi daging kambing terus meningkat seiring bertambahnya populasi dan perubahan gaya hidup masyarakat yang mulai mencari alternatif sumber protein selain daging sapi dan ayam. Selain itu, daging kambing mengandung banyak protein, zat besi, dan vitamin B12 yang menjadikan pilihan daging yang sehat bagi konsumen untuk memenuhi kebutuhan gizi mereka.

Analisis Peluang dan Ancaman

Menurut Poetra, (2019), peluang merupakan kondisi yang menguntungkan dalam pasar, seperti perkembangan teknologi dan peningkatan hubungan antara pelaku usaha dengan pembeli atau penjual.

Peluang dari Kambing Boys Farm antara lain membuka kerjasama dengan pemasok kambing lainnya, sebagai distributor daging kambing, meningkatkan promosi melalui media sosial agar menarik minat lebih banyak dari konsumen, kerjasama dengan warung sate kambing yang semakin banyak bermunculan, membuka kerja sama dengan catering untuk acara keagamaan, terbuka pemasaran melalui media sosial dengan melibatkan konten kreator.

Ancaman merupakan pengganggu utama bagi posisi sekarang atau yang diinginkan perusahaan pasar seperti tingginya tingkat persaingan dengan banyaknya penjual kambing yang menjual daging kambing dengan harga lebih terjangkau, ketidakpastian harga pakan kambing yang mempengaruhi keuntungan, perubahan cuaca, perubahan iklim dapat mempengaruhi ketersediaan pakan secara musiman, terutama di musim kemarau, risiko bencana alam seperti banjir atau kekeringan dapat merusak infrastruktur peternakan.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Analisis Kekuatan dan Kelemahan

Kekuatan

Menurut Poetra, (2019), kekuatan adalah sumber daya, keterampilan, atau keunggulan yang dimiliki perusahaan berkaitan dengan kompetitor dan kebutuhan pasar yang dapat dipenuhi untuk memberikan keunggulan kompetitif bagi perusahaan di pasar.

Kekuatan yang dimiliki oleh Kambing Boys Farm adalah lokasi yang strategis jadi membuat konsumen jadi lebih mudah untuk menemukan lokasi tersebut, mempunyai jaringan yang luas seperti memperbanyak relasi dengan pelaku bisnis, hingga membuka kemitraan dengan yang lain, membangun hubungan yang kuat dengan pemasok kambing lain, sehingga bila ada permintaan penulis dapat mengambil dari pemasok yang lain, proses pemberian kambing yang terstandarisasi sehingga mampu menghasilkan kambing yang berkualitas, dan lahan yang lumayan luas untuk pengembangan kandang kambing.

Kelemahan

Menurut Poetra, (2019), kelemahan merupakan keterbatasan atau kekurangan dalam sumber daya keterampilan yang menghambat kinerja bagi perusahaan pasar.

Kelemahan dari Kambing Boys Farm yaitu skala usaha kecil seperti keterbatasan modal untuk pengembangan usaha, suplai pakan yang belum mampu memenuhi kebutuhan. Seperti ketersediaan pakan hijauan yang terbatas, sehingga perlu mencari alternatif pakan lain seperti konsentrat, pengetahuan penulis pada bisnis peternakan masih terbatas, dan belum mampu menghasilkan pakan secara mandiri, karena sebagian besar pakan masih di suplai dengan supplier.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Eksplorasi Kreavinitas

Menurut Merbau et al., (2023), eksplorasi kreativitas merupakan proses yang melibatkan penemuan dan pengembangan ide-ide baru melalui pengalaman dan interaksi dengan lingkungan, untuk pengembangan kreativitas yang hanya dapat dilakukan apabila pengarang mampu memahami berbagai aspek kreativitas dan lingkungan yang cenderung menghambat. Menurut Rahayu et al., (2022), kreativitas adalah suatu proses mental yang dilakukan oleh setiap orang sebagai hobi atau produk yang menyatakan keduanya sehingga pada akhirnya akan mempengaruhi dirinya sendiri.

Manajemen Pemasaran

Menurut Harefa & Zendrato, (2022), pemasaran merupakan proses manajerial yang fokus pada upaya untuk memaksimalkan keuntungan bagi pemegang saham dengan membangun hubungan yang baik dengan pelanggan utama, serta menciptakan keunggulan kompetitif. Menurut Anastasia et al., (2018), pemasaran adalah suatu proses yang terintegrasi dengan tujuan untuk menyampaikan informasi tentang barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat.

Berdasarkan dari definisi pemasaran di atas maka pemasaran adalah kelompok dengan cara membagikan informasi mengenai produk atau jasa yang dihasilkan dengan menggunakan konsep 4P dalam manajemen pemasaran.

a. *Product* (Produk)

Produk mengacu pada sesuatu elemen penting dalam pemasaran dan bisnis, berfungsi untuk memenuhi kebutuhan konsumen baik dalam bentuk barang maupun jasa. Daging kambing memiliki permintaan yang tinggi di pasar, terutama untuk berbagai jenis kuliner seperti sate, gulai, dan hidangan lainnya.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

b. *Price* (Harga)

Kambing Boys Farm menetapkan harga sebagai berikut:

| No | Produk | Harga |
|----|-----------------------|-------------|
| 1 | Kambing jantan dewasa | Rp1.800.000 |
| 2 | Kambing betina dewasa | Rp1.500.000 |
| 3 | Kambing anakan jantan | Rp800.000 |
| 4 | Kambing anakan betina | Rp500.000 |

Tabel 3. 1 Daftar Harga Produk Kambing Boys Farm

c. *Place* (Tempat)

Tempat merupakan letak dimana suatu usaha atau aktivitas usaha itu dilakukan, tempat usaha yang strategis dan mudah dijangkau agar konsumen lebih mudah menemukan tempat yang berada di Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Selain itu Kambing Boys Farm dapat menjual secara online melalui aplikasi WhatsApp.

d. *Promotion* (Promosi)

Promosi yang dilakukan melalui WhatsApp dan Instagram merupakan strategi yang sangat efektif untuk meningkatkan penjualan dan membangun hubungan dengan pelanggan. Melalui cara menggabungkan kedua media sosial, WhatsApp dan Instagram dapat menciptakan pengalaman pelanggan yang baik dan dapat mempermudah proses pembelian serta meningkatkan loyalitas pelanggan.

Manajemen Operasi

Manajemen operasi merupakan ilmu disiplin yang diterapkan oleh berbagai perusahaan di sektor manufaktur dan jasa. Teknik manajemen operasional digunakan di seluruh bisnis manufaktur di dunia, termasuk kantor, gudang, pusat perbelanjaan, dan pabrik. Manajemen operasi berfokus pada bisnis yang menggunakan bahan baku atau faktor produksi dalam proses

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

transformasi untuk menghasilkan produk dan jasa Mustikowati, (2012). Manajemen operasi merupakan komponen dari setiap organisasi yang berkomitmen untuk memproduksi barang dan jasa. Fungsi utama organisasi bisnis adalah keuangan, pemasaran, dan operasi Herjanto, (2017).

Manfaat manajemen operasi di dalam bisnis peternakan Kambing Boys Farm, antara lain meningkatkan kualitas produk yang baik agar dapat memberikan kepuasan terhadap pelanggan, dan melakukan pemasaran yang efisien, memilih saluran pemasaran yang tepat untuk menjual produk kambing, tanpa mengeluarkan biaya tinggi dalam transportasi dan tenaga kerja. Dengan menerapkan manajemen operasi yang baik dalam peternakan kambing penting untuk efisiensi, produktivitas dan keberlanjutan usaha.

Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen sumber daya manusia merupakan aspek penting dalam pengelolaan organisasi yang berfokus pada pengelolaan tenaga kerja untuk mencapai tujuan perusahaan. Pengelolaan sumber daya manusia adalah proses strategis yang penting untuk keberhasilan organisasi, dengan menerapkan praktik manajemen SDM yang efektif, membuat perusahaan dapat meningkatkan produktivitas serta mempertahankan karyawan berkualitas, dan menciptakan lingkungan yang positif.

Manajemen sumber daya manusia di peternakan Kambing Boys Farm yaitu meliputi 1 karyawan, sebagai perawat pemeliharaan kambing setiap hari dengan spesifikasi yang meliputi pria, usia 45 tahun, dapat berkomunikasi dengan baik, bisa melakukan pekerjaan berat, jujur, sopan, dan amanah, mampu bekerja dengan baik, memiliki pengalaman dalam hal peternakan.

Manajemen Keuangan

Tujuan utama manajemen keuangan yaitu untuk memastikan penggunaan dana secara efisien dan efektif guna mencapai tujuan keuangan yang telah ditetapkan. Dengan menerapkan

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

manajemen keuangan yang baik perusahaan dapat mencapai kinerja optimal dan pertumbuhan berkelanjutan, serta meminimalkan risiko finansial yang mungkin terjadi di masa depan. Menurut Salam, (2021), manajemen keuangan adalah proses pengelolaan aktivitas keuangan dalam suatu organisasi yang meliputi kegiatan *planning*, *analysis*, beserta *controlling* terhadap aktivitas keuangan yang dikelola oleh manajer keuangan.

Manajemen keuangan dari Kambing Boys Farm yaitu dimulai dari menerima modal dari orang tua dan dana tersebut dialokasikan untuk biaya pembuatan kandang, persediaan kambing, peralatan seperti tempat pakan, tempat minum, alat kebersihan kandang, drum tengki air, dan lainnya serta biaya operasional. Setelah bisnis ini dapat berjalan lancar, kemudian akan mendapatkan keuntungan laba dari penjualan. Laba yang didapatkan akan dialokasikan untuk tambahan sebagai modal kelancaran bisnis untuk kedepannya.

Manajemen Perubahan dan Inovasi

Manajemen perubahan dan inovasi merupakan dua konsep saling berkaitan dalam konteks organisasi, keduanya berperan penting dalam meningkatkan daya saing dan responsivitas organisasi terhadap lingkungan yang terus berubah yang bertujuan untuk memperbarui organisasi dalam hal struktur, arah, dan kemampuan yang memenuhi kebutuhan pasar.

Manajemen perubahan dan inovasi yang dilakukan Kambing Boys Farm, antara lain pelayanan pelanggan yang profesional dan responsif yaitu dengan aktif di media sosial dengan *online* selama 24 jam melalui Whatsapp, melakukan edukasi pelanggan yaitu dengan memberikan bagaimana cara merawat kambing yang baik dan benar, menggunakan teknologi dengan menggunakan sistem pembayaran elektronik demi menghadirkan kenyamanan bagi pelanggan, melakukan pemasaran kreatif dengan menggunakan media sosial untuk berbagi gambar produk, testimoni pelanggan, dan promosi.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Business Model Canvas

| Partner Kunci | Aktivitas Kunci | Proporsi Nilai | Hubungan Pelanggan | Segmen Pelanggan |
|--|-----------------------------------|--|--|--------------------------------|
| a. Suplier daging kambing. | a. Pemberian vitamin. | a. Menyediakan kambing berkualitas. | a. Melakukan pelayanan kepada pelanggan yang baik. | a. Masyarakat sekitar lokasi. |
| b. Pemasok pakan ternak. | b. Menjaga kebersihan kandang. | b. Menawarkan harga yang bersaing di pasar lokal. | b. Layanan pelanggan langsung. | b. Distributor lokal terdekat. |
| c. Penyedia peralatan ternak. | c. Pemeliharaan kambing. | c. Menyediakan pupuk organik untuk menukung pertanian. | memberi respon cepat untuk kemudahan pemesanan. | |
| d. Mitra distributor pemasaran produk. | | | | |
| | Sumber Daya Utama | | Saluran Distribusi | |
| | a. Lahan untuk peternakan. | | a. Kemitraan dengan distribusi lokal | |
| | b. Pakan ternak yang berkualitas. | | b. Mempromosikan melalui media sosial. | |
| | c. Tenaga kerja yang terampil. | | | |
| | d. Jaringan distribusi. | | | |
| | | | | |
| | Sumber Biaya | | Aliran Pendapatan | |
| | a. Biaya tetap. | | a. Penjualan kambing secara langsung. | |
| | b. Biaya baku. | | b. pelayanan pengiriman. | |
| | c. Gaji karyawan. | | | |



PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Inovasi Produk

Inovasi produk adalah usaha yang dilakukan oleh pemilik bisnis untuk memperbaiki, meningkatkan, dan mengembangkan produk yang sudah ada atau menciptakan produk baru. Menurut Oppy Linanda, (2022), inovasi produk merupakan kemampuan suatu bisnis untuk menyediakan produk dengan kualitas yang lebih tinggi daripada produk yang sudah ada dengan tujuan menghasilkan produk yang memenuhi permintaan konsumen. Inovasi merupakan proses di mana suatu bisnis atau individu menghasilkan laba dari kreativitas. Dalam bisnis, inovasi dapat menghasilkan perubahan yang tidak hanya positif tetapi juga menantang. Ketika kreativitas berakar pada budaya organisasi yang kuat, hasilnya adalah inovasi Maryam et al., (2021). Menurut JASMINE, (2014), inovasi produk mempunyai tiga indikator inovasi produk antara lain:

a. Kualitas Produk

Mengacu pada kemampuan produk dalam menjalankan fungsinya meliputi daya tahan, kehandalan, dan ketelitian yang dihasilkan.

b. Varian Produk

Strategi kompetitif untuk membedakan setiap produk dengan lainnya atau antara produk yang dimiliki dengan produk pesaing.

c. Gaya dan Desain produk

Metode lain untuk menambah nilai bagi pelanggan, dimana gaya hanya menggambarkan penampilan produk tertentu, selain itu desain hanya sebuah konsep daripada gaya.

Kambing Boys Farm selalu memastikan setiap kambing yang dijual memiliki kualitas yang baik. Penulis menyediakan kambing hidup dengan kualitas terbaik yang dipelihara dengan standar terbaik untuk menjamin kesejahteraan dan kesehatan ternak. Kambing produk dari Kambing Boys Farm diberi pakan yang baik agar dapat memastikan daging

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

yang dihasilkan dapat lebih lezat, bernutrisi, dan aman untuk dikonsumsi. Dengan perawatan yang teliti setiap kambing dijaga kesehatannya melalui pemeriksaan rutin, sehingga kambing siap untuk kebutuhan seperti qurban, aqiqah, atau konsumsi harian lainnya. Di Kambing Boys Farm juga menjamin proses pengelolaan yang baik dan sesuai dengan prinsip halal, serta dapat memberikan rasa tenang dan kepuasan penuh terhadap konsumen.

Manajemen Pemasaran

Manajemen pemasaran merupakan suatu proses yang melibatkan analisis, perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian kegiatan pemasaran guna mencapai tujuan perusahaan. Implementasi pemasaran pada praktik kewirausahaan Kambing Boys Farm yaitu dengan melakukan promosi melalui platform media sosial. Strategi pemasaran melalui media sosial adalah pendekatan yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk atau layanan dengan cara yang proaktif dan fokus pada calon pelanggan. Pendekatan pemasaran melalui media sosial merupakan strategi pemasaran yang baik memperlakukan pendekatan yang terencana dan menasar ke berbagai segmen pasar. Promosi dapat diperkuat dengan menyediakan layanan konsultasi langsung sehingga calon pembeli merasa yakin dengan kualitas produk yang ditawarkan. Dengan menggunakan platform seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp dapat memudahkan untuk menjangkau target pasar yang lebih luas dan spesifik. Dengan membuat konten yang menarik, seperti foto atau video kambing yang sehat, melakukan interaksi langsung kepada konsumen melalui *video call*, hingga menunjukkan proses pemeliharaan yang baik dapat membangun kepercayaan kepada konsumen, sehingga membuat konsumen merasa nyaman dan aman sebelum membeli.

Tantangan yang dihadapi dalam mengimplementasikan manajemen pemasaran, antara lain adalah terbatasnya pemasaran yang dilakukan melalui Instagram, WhatsApp, dan Facebook. Solusi untuk mengatasi masalah yang dihadapi Kambing Boys Farm adalah dengan

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

menambah strategi pemasaran, salah satunya dengan membuat konten yang lebih menarik agar dapat menjangkau *audiens* yang lebih luas.

Manajemen Produksi

Manajemen produksi dari Kambing Boys Farm, berfokus pada efisiensi proses dan menjaga kualitas di setiap tahapan pemeliharaan kambing. Produksi dimulai dengan memilih kambing yang berkualitas unggul untuk proses pengembangbiakan. langkah ini dilakukan untuk memastikan bahwa keturunan yang dihasilkan memiliki kesehatan dan produktivitas tinggi, sesuai dengan kebutuhan pasar. selain itu, pemberian pakan bergizi, seperti pakan hijauan dan konsentrat, menjadi prioritas utama untuk menunjang pertumbuhan dan daya tahan kambing. Setelah itu, kebersihan kandang juga menjadi aspek penting dalam menjalankan manajemen produksi. kandang di Kambing Boys Farm terjaga kebersihannya membantu mencegah penyebaran penyakit dan memastikan lingkungan yang lebih nyaman, baik bagi kambing maupun karyawan yang mengelolanya. Untuk meningkatkan hasil, kesehatan kambing dipantau secara rutin dengan pemberian vitamin dan obat cacing pada kambing selama 2 minggu sekali, guna mencegah gangguan kesehatan yang dapat menurunkan produktivitas atau menyebabkan kerugian.

Manajemen Sumber Daya Manusia

Menurut Dwi Poetra, R. (2019) manajemen sumber daya manusia (MSDM) merupakan ilmu atau metode untuk mengelola hubungan dan peran dalam tenaga kerja secara efisien dan efektif. Dengan pendekatan ini, potensi tenaga kerja dapat dimanfaatkan secara optimal, sehingga tujuan bersama antara perusahaan, karyawan, dan masyarakat dapat tercapai secara maksimal. Manajemen Sumber daya manusia di Kambing Boys Farm seperti memprioritaskan tenaga kerja yang memiliki keterampilan memadai untuk menunjang operasional peternakan. Bisnis ini memiliki karyawan yang dapat merawat dan menjaga kambing dengan kriteria seperti kemampuan komunikasi yang baik, integritas, pengalaman banyak dalam peternakan,

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

serta fisik yang mampu menangani pekerjaan yang berat. Pelatihan rutin juga dilakukan agar meningkatkan pengetahuan dan keterampilan kerja dalam metode perawatan ternak yang lebih efektif. Selain itu, menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan terbuka akan mendorong produktivitas dan loyalitas karyawan. di Kambing Boys Farm karyawan bekerja dengan nyaman dan baik.

Manajemen Keuangan

a. Biaya Investasi

Biaya investasi adalah pengeluaran yang dibutuhkan untuk memulai usaha dengan tujuan untuk mempermudah pekerjaan yang diperlukan dalam jangka panjang. Beberapa biaya investasi yang dibutuhkan antara lain: kandang, kabel, palu, ember, karpet, paku, tong air, lampu, selang air, cangkul, motor, kambing, Sewa tempat. Total biaya investasi yang diperlukan adalah: Rp 33.910.350

b. Biaya Modal Kerja

Biaya modal kerja merupakan biaya yang dikeluarkan untuk menjalankan bisnis selama 3 bulan. Di Kambing Boys Farm, total modal kerja yang dikeluarkan dalam 3 bulan sebesar Rp8.659.582

c. Pendapatan Penjualan

Perhitungan penjualan produk Kambing Boys Farm selama 3 bulan sebesar 3 bulan yaitu Rp13.200.000.

d. Harga Pokok Penjualan

Biaya Harga Pokok Penjualan yang dibutuhkan Kambing Boys Farm selama 3 bulan sebesar Rp7.073.282

e. Laporan Laba Rugi

Dalam menjalankan praktik kewirausahaan Kambing Boys Farm, penulis melaporkan laba yang diperoleh. Laporan ini bersumber dari Total Pendapatan Penjualan – Total

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

HPP. Laba yang diperoleh pada bulan September sebesar Rp1.346.706, bulan Oktober Rp3.625.406, dan bulan November sebesar Rp1.154.606. Sehingga pendapatan bersih selama 3 bulan sebesar Rp6.126.718.

f. Struktur Pemodalan Kambing Boys Farm

Struktur permodalan dalam menjalankan bisnis Kambing Boys Farm. Penjelasan tentang modal kerja sebesar Rp8.659.582, merupakan kerja selama 3 bulan dalam menjalankan usaha bisnis kambing.

g. Payback Periode

Kambing Boys Farm membutuhkan waktu selama 2 tahun 2 bulan untuk mendapatkan kembali investasi awalnya.

Manajemen Perubahan dan Inovasi

Manajemen perubahan dan inovasi adalah aspek penting dalam menjaga keberlanjutan dan daya saing usaha. Dalam bisnis Kambing Boys Farm, perubahan dapat dilakukan dengan memperkenalkan layanan baru, seperti konsultasi pemeliharaan kambing dan produk olahan seperti daging kambing beku (*frozen*), untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang lebih beragam. Teknologi juga dapat dimanfaatkan, seperti menyediakan pembayaran digital dan memperkuat pemasaran melalui media sosial untuk menjangkau lebih banyak konsumen.

Di sisi inovasi, usaha ini dapat meningkatkan kualitas produk melalui metode pemeliharaan organik, yang akan menarik pelanggan peduli pada kesehatan. Selain itu, bisnis ini dapat menciptakan nilai tambah dengan menyediakan paket khusus untuk acara tertentu seperti bekerja sama dengan mengadakan paket qurban atau aqiqah. Strategi pemasaran kreatif juga penting, seperti memanfaatkan media sosial untuk berbagi konten edukatif, testimoni pelanggan, dan foto kambing yang sehat. Langkah ini tidak hanya memperluas jangkauan pasar, tetapi juga membantu membangun kepercayaan dan hubungan baik dengan konsumen.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Kesimpulan

Proyek kewirausahaan Kambing Boys Farm yang telah berjalan selama 3 bulan, yang berfokus pada pembudidayaan dan pembesaran kambing memiliki potensi bisnis yang sangat menjanjikan. Dengan menerapkan strategi *breeding* yang efektif, usaha ini dapat menghasilkan kambing berkualitas yang dapat memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat. Jaringan pemasaran melalui distributor lokal dan media sosial memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan jangkauan konsumen meskipun masih membutuhkan optimalisasi lebih lanjut. Pengelolaan operasional yang efisien, seperti pemilihan pakan yang tepat dan perawatan kesehatan yang terstadarisasi, untuk jadi kunci keberhasilan usaha ini. Selain itu, dengan inovasi dan pengelolaan keuangan yang baik, usaha ini memiliki peluang besar untuk terus berkembang semakin ke depan.

Kesimpulan dari proyek kewirausahaan Kambing Boys Farm menunjukkan bahwa proyek ini memiliki prospek yang baik untuk dijalankan, karena terdapat peluang dan peningkatan permintaan terutama di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. Beberapa aspek yang perlu diperhatikan dalam menjalankan bisnis peternakan ini adalah harus mempunyai pemahaman yang mendalam tentang peternakan kambing seperti jenis kambing, pemilihan bibit, manajemen pakan.

Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan, saran dari penulis jika ingin memulai bisnis peternakan kambing adalah memiliki pengetahuan yang mendalam mengenai peternakan dan semangat terus selalu belajar. Dengan memiliki semangat yang tinggi sangat penting dalam menjalankan usaha, terutama untuk menarik perhatian pelanggan agar ingin membeli produk yang di jual. Penulis berharap tugas akhir dari proyek kewirausahaan ini dapat menjadi motivasi bagi generasi muda yang ingin berwirausaha dan menciptakan lapangan kerja secara mandiri.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S. S., Baruwadi, M. H., & Ramli, S. A. (2024). Prospek Pengembangan Usaha Ternak Kambing Di Desa Tulabolo Barat. *Ziraa'Ah Majalah Ilmiah Pertanian*, 49(1), 65. <https://doi.org/10.31602/zmip.v49i1.13484>
- Anastasia, S., Nus, S., Wasima, M., Tasya, H., Rosinta, P., & Riski, A. (2018). Pengaruh Efektivitas Strategi Pemasaran Dengan Metode Marketing Mixterhadap Kepuasan Pelanggan Gojek. *Sereal Untuk*, 51(1), 51.
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析*Title. 6.
- BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1.Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia. (n.d.).
- Dwi Poetra, R. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Harefa, A. K., & Zendrato, W. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Ud. Luki Kecamatan Umbunasi Kabupaten Nias Selatan. *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(2), 88–99. <https://doi.org/10.57094/jpe.v3i2.466>
- Herjanto, E. (2017). Pengantar Manajemen Operasi. *Manajemen Operasi Edisi Ketiga*, 1–44. <https://archive.org/details/BukuManajemenOperasi>
- JASMINE, K. (2014). 濟無No Title No Title No Title. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*, 16–29.
- Maryam, S., Syam, A., Hasan, M., & Dinar, M. (2021). Kreativitas , Inovasi , dan Keberhasilan

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

usaha : Studi kasus pada Usaha Kuliner Tradisional Jepa di Masa Pandemi Covid 19.

Indonesian Journal of Social Studies and Humanities, 1(2), 110–123.

Merbau, K., Lampung, M., & Tahun, S. (2023). , 2 , 3.

Mustikowati, R. I. (2012). *Modul Belajar Manajemen Operasional*. 1, 134.

Nugroho, R., E. J. (2013). Pengaruh People , Physical Evidence , Product , Promotion , Coffee Cozies Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2): 1–9. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1–9.

Oppy Linanda. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Toko Roti Kota Jambi) Skripsi*. 1–23.

Rahayu, N., Putri H, S., Masitha Nunlehu, Mia Sumiani Madi, & Khalid, N. (2022). Keatifitas dan Inovasi Pembelajaran dalam Pengembangan Kreatifitas Melalui Imajinasi, Musik, dan Bahasa. *EDUKASIA: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(1), 79–88. <https://doi.org/10.62775/edukasia.v4i1.96>

Rahmawati, D., Afif, M. ', & Qolbi, N. (2022). *Business, Entrepreneurship, and Management Journal ANALISIS PEMBERDAYAAN KEWIRAUSAHAAN MELALUI USAHA TERNAK KAMBING DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DESA GILANG DI TULUNGAGUNG*. 1(2), 96–102.

Rusdiana, S., & Hutasoit, R. (2017). Peningkatan Usaha Ternak Kambing Di Kelompok Tani Sumber Sari Dalam Analisis Ekonomi Pendapatan. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 11(1), 151. <https://doi.org/10.20961/sepa.v11i1.14168>

Salam, A. (2021). *Jurnal Ilmu Manajemen*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 48–56.

Tiga, P., Pertanian, R. P., Pangan, K., & No, P. P. (2009). *Arah kebijakan pembangunan peternakan rakyat*. 4(70), 18–38.