

**LAPORAN MAGANG DI PT FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE
(FIFGROUP) YOGYAKARTA 2**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana



Disusun Oleh:

Sehat La Hadini

2120 31250

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2024**

TUGAS AKHIR
LAPORAN MAGANG
DI PT FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE (FIF GROUP)
YOGYAKARTA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SEHAT LA HADINI

Nomor Induk Mahasiswa: 212031250

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada hari Rabu tanggal 26 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen (S.M.)

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing



Wisnu Prjogo, Dr., M.B.A.

Penguji



Noormalita Primandaru, SE., M.Sc.

Yogyakarta, 26 Juni 2024
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta
Ketua



Wisnu Prjogo, Dr., M.B.A.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

Laporan ini dibuat berdasarkan pengalaman penulis dalam melakukan aktivitas magang selama 3 bulan yang dimulai dari tanggal 5 Februari 2024 sampai 10 Mei 2024. Kegiatan magang ini dilakukan di PT Federal International Finance, bertempat di Jl. Affandi Jl. Karang Asem No. CTX 31, Karang Gayam, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281, dan Jl, Pakem – Turi, Plembon, Harjobinangun, Kec. Pakem, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pengalaman yang diperoleh penulis selama kegiatan magang adalah penerapan ilmu pemasaran, dan sumber daya manusia berdasarkan pembelajaran yang di dapatkan selama di bangku perkuliahan. Selama menjalankan aktivitas magang penulis mendapatkan posisi sebagai tim HRD yang bertugas membantu berjalannya rekrutmen dan marketing yang bertugas membantu proses konsumen. Hasil dari kegiatan magang yang telah dilaksanakan penulis yaitu bagaimana cara melakukan proses rekrutmen, proses konsumen, dan komunikasi. Kegiatan magang ini bertujuan mempersiapkan mental untuk terjun ke dunia kerja.

Kata kunci: Magang, Pemasaran, Sumber Daya Manusia.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRACT

This report is was prepared based on the author's during and internship that lasted for three months, starting from february 5, 2024 to may 10, 2024. This internship activity was carried out at PT Federal International Finance located on Jl. Affandi Jl. Karang Asem No. CTX 31, Karang Gayam, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281 and Jl, Pakem – Turi, Plembon, Harjobinangun, Kec. Pakem, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. The experience gained by the author during the internship was application of marketing knowledge and human resources based on the learning geined during college. While carrying out internship activities, the author obtained as an HRD taem tasked with assisting with recruitment and marketing, tasked with assisting the consumer process. The results of the internship activities that the author has carried out are how to carry out the recruitment process, consumer process and communication. This internship activity aims to prepare the author mentally for a direct transition into the professional work environment.

Keywords: Internship, Marketing, Human Resources.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perguruan tinggi merupakan salah satu lembaga pendidikan yang berperan penting dalam membantu peserta didik dalam beradaptasi dengan perkembangan yang ada, pengembangan sumber daya manusia (SDM) dan peningkatan daya saing nasional.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara (STIE YKPN) Yogyakarta menyelenggarakan kegiatan magang dengan tujuan menghasilkan lulusan yang dapat dikenal dan bertahan di dunia kerja, yang dimana setiap lulusannya harus mempunyai kompetensi, keterampilan untuk mendapatkan pekerjaan, dan berperilaku profesional, sehingga dapat bersaing dalam dunia kerja. untuk memenuhi harapan tersebut, penulis melakukan kegiatan magang di PT FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE (FIFGROUP) pada tanggal 5 Februari 2024 hingga 10 Mei 2024.

Tujuan Magang

1. Meningkatkan wawasan dan pengalaman dalam melaksanakan pekerjaan sesuai kemampuan mahasiswa.
2. Mengembangkan pengetahuan serta pandangan mahasiswa tentang bagaimana dunia kerja.
3. Membandingkan dan menerapkan teori-teori yang diperoleh pada jenjang akademik melalui penerapan tindakan praktis di lapangan, sehingga dapat

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

memberikan bekal atau kesempatan bagi mahasiswa untuk tampil di dunia kerja.

Tempat dan Waktu Pelaksanaan Magang

1. Tempat Pelaksanaan 1

Nama Perusahaan : PT. Federal International Finance Cabang

Yogyakarta II

Alamat : Jl. Affandi Jl. Karang Asem No. CTX 31, Karang
Gayam, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

2. Tempat Pelaksanaan 2

Nama Kios : Kios Pakem

Alamat : Jl. Pakem – Turi, Plembon, Harjobinangun, Kec.
Pakem, Kabupaten Sleman, Daerah
Istimewa Yogyakarta.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

PROFIL PT FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE DAN AKTIVITAS MAGANG

Profil PT Federal International Finance

Perusahaan jasa pembiayaan multiguna adalah perusahaan yang tugasnya meminjamkan dana kepada konsumen. PT FIF merupakan perusahaan jasa di bidang pembiayaan konvensional dan syariah bagi konsumen yang ingin memenuhi berbagai kebutuhan. Berawal dari berdirinya PT Mitrapusaka Artha Finance tanggal 1 Mei 1989. Karena terjadi perubahan struktur pemegang saham perusahaan pada tahun 1991, PT Mitrapusaka Artha Finance berubah nama menjadi Federal International Finance, yang merupakan anak Perusahaan dari PT Astra International Tbk. Federal International Finance telah fokus pada pembiayaan sepeda motor merek Honda sejak tahun 1996, seiring dengan perluasan bisnisnya.

Saat ini bidang usaha FIFGROUP berdasarkan peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 29/PJOK, 05/2014 yaitu: Pembiayaan Investasi, Pembiayaan Modal Kerja, Pembiayaan Multiguna, Sewa Operasi (*Operating Lease*) dan kegiatan berbasis *fee*, Pembiayaan Syariah, dan Pembiayaan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan.

FIFGROUP di bidang bisnis jasa keuangan dengan nama merek yaitu FIFASTRA merupakan penawaran resmi untuk sepeda motor honda. Fifastra tidak hanya memberi pinjaman kepada perorangan tetapi juga pada perusahaan yang dimana FIFASTR menawarkan pembiayaan sepeda motor bekas. Selanjutnya ada SPEKTRA dan DANASTRA dimana keduanya merupakan pembiayaan atau pinjaman multiguna

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

namun yang membedakan SPEKTRA di tujukan untuk kebutuhan masyarakatan kebutuhan rumah tangga sedangkan DANASTRA mendukung masyarakat dalam membangun usaha kecil. Selanjutnya FINATRA yang merupakan layanan branded yang berfokus pada pembiayaan UMKM. Terakhir AMITRA yang biasa berbentuk pembiayaan Haji dan Umroh.

Ruang Lingkup

PT. Federal International Finance (FIFGROUP) merupakan anak perusahaan dari PT ASTRA INTERNATIONAL yang menyediakan jasa pelayanan untuk umum, salah satunya adalah Danastra yang mana jasa pelayanan ini diluncurkan untuk menjawab kebutuhan masyarakat untuk solusi pembiayaan untuk mengembangkan bisnis, modal kerja, dan pembiayaan multiguna.

Pada saat pelaksanaan magang di PT Federal International Finance Yogyakarta 2, penulis di pindahkan ke kios pakem menjadi seorang marketing. Masa magang ini berjalan selama 3 bulan terhitung dari tanggal 5 Februari 2024 sampai dengan 10 Mei 2024. Beberapa pekerjaan yang dilakukan selama magang, antara lain

Human Resource Development dan Marketing. FIFGroup memiliki banyak klien dari beberapa mitra yang bergerak di bidang jasa. Yakni, bekerjasama dengan seluruh dealer Honda, bekerjasama dengan beberapa toko-toko elektronik, beberapa Tour and travel, PT SIM (Suakarya Insan Mandiri) yaitu bekerjasama dalam memenuhi kebutuhan karyawan.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Visi dan Misi

1. Visi

“Menjadi pemimpin industri yang dikagumi secara nasional”

2. Misi

“Membawa kehidupan yang lebih baik untuk masyarakat”

Struktur Organisasi PT. Federal International Finance

Struktur organisasi merupakan suatu tingkatan jabatan yang dapat menggambarkan berbagai komponen yang terdapat dalam suatu perusahaan, dan setiap sumber daya manusia dalam suatu departemen perusahaan mempunyai kedudukan dan peran masing-masing. Oleh karena itu, struktur organisasi harus dirancang untuk mencapai tujuan perusahaan.

Aktivitas Magang

Penulis diminta untuk membantu di bagian *Human Resource Development* untuk membantu melakukan sebagian dari proses rekrutment terhadap calon karyawan berupa membuat lowongan pekerjaan dalam bentuk poster yang nantiya akan di share melalui media sosial dan bagian Pemasaran sebagai tim marketing dalam bentuk melakukan *broadcast*, mengerjakan *FM Sales* dan melakukan pencairan. Tugas-tugas yang penulis lakukan sebagai *Human Resource Development* dan *Marketing* antara lain adalah, melakukan *jobstreet express*, membuat loker LG, mengerjakan *FM Sales*, mengerjakan *CRM System/Co and co*, Melakukan *Broadcast*, dan melakukan pencairan/proses konsumen Penjelasan masing-masing aktivitas.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Aktivitas Sebagai HRD

1. *Jobstreet Express*

Jobstreet Express merupakan *website* yang menyediakan informasi pekerjaan. Pada *jobstreet express* ini penulis diminta untuk melakukan proses posting lowongan kerja. Kemudian, jika ada kandidat yang mendaftar maka penulis akan mencatat nama, nomor telepon, posisi yang di lamar beserta tanggal. Lalu, penulis akan melakukan panggilan terhadap si pelamar via *WhatsApp by chat* untuk melakukan *interview*.

2. Loker LG

Penulis diminta membuat Loker LG untuk membuka lowongan pekerjaan yang di tawarkan oleh perusahaan FIFGROUP. Yang dimana, perusahaan menawarkan para pelamar kerja pada posisi *Field Collection*, *Marketing/Sales Force*, dan *Timsus*, dengan *benefit* Gaji Pokok, Insentif, Jenjang Karir dan BPJS.

Aktivitas Sebagai Marketing

1. FM SALES

aplikasi *mobile apps* yang diperuntukkan bagi tenaga sales FIFGROUP khususnya tim Danastra untuk memudahkan dalam melakukan *follow up* ulang konsumen dilapangan. Dalam proses mengerjakan *FM Sales* ini, penulis diminta untuk melakukan *follow up* konsumen dengan cara menyalin ulang nomor konsumen. Kemudian, apabila sudah selesai di salin semua nomor konsumen, lalu di pindahkan ke aplikasi yang namanya *SendApp Click*. Kemudian, apabila sudah selesai di salin semua nomor konsumen dan *Message/pesan* penawaran yang akan di kirim kepada konsumen sudah di isi, maka pesan tersebut sudah bisa di kirim.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Kemudian, setelah selesai di kirim maka penulis akan menunggu respon dari konsumen. Apabila tidak ada respon, tetapi *WhatsApp* konsumenn centang dua maka penulis akan mengisi data yang perlu di isi pada kolom yang sudah ada pada aplikasi seperti *Follow UP*, *Follow Up Result*, *Date of Visit*, *Remarks*, nomor telepon, Tahun Motor, Tipe, dan Keteranganannya.

2. CRM System/Co and co

Customer Relationship Management merupakan sebuah sistem yang membantu bisnis dalam mengelola hubungan dengan pelanggan dan calon pelanggan. untuk meningkatkan layanan pelanggan dan mendorong pertumbuhan penjualan.

CRM System merupakan website untuk *follow up* data konsumen RO (*Repead Order*/sudah punya nama di fif). Yang dimana, penulis di minta untuk mekukan *Co and co* terhadap data konsumen tersebut. Dengan cara pengerjaan awalnya diisi dulu nama cabang dan nama kiosnya, setelah itu *essign date from* dari kapan, lalu *essign date to* ke bulan depan. Kemudian, untuk bagian status *Co and co* di ganti menjadi belum di *Co and co*, lalu jika sudah selesai maka penulis akan mengklik salah satu nama konsumen dan mengisi di bagian *remark* UH nya. Jika sudah selesai semuanya, maka tahap terakhirnya penulis harus mengklik *approve* untuk menandakan bahwa sudah selesai.

3. Broadcast

Dalam proses magang penulis diminta untuk melakukan broadcast/penawaran terhadap konsumen yang namanya sudah ada di FIFGROUP atau yang sudah pernah melakukan pinjaman di FIFGROUP. Kemudian ketika sudah selesai melakukan broadcast lalu ada

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

konsumen yang chat atau memberi pertanyaan terkait pinjaman maka penulis akan meminta nomor kontrak konsumen tersebut. Setelah itu, penulis akan memberikan nomor kontrak konsumen ke kasir untuk diperiksa maksimal yang bisa di pinjamkan ke konsumen sejumlah berapa. Kemudian jika konsumen tersebut masih ada kontrak aktif (AC) maka jumlah pinjaman maksimal yg bisa dipinjamkan tersebut di kurangi dengan sisa angsuran yang ada, jadi dari hasil pengurangan tersebut sisanya bisa dibawa oleh konsumen. Tapi apabila konsumen tidak mempunyai kontrak aktif (AC) maka konsumen bisa membawa sejumlah yang sudah diperhitungkan dari awal.

4. Proses Konsumen/Pencairan

Ketika ada konsumen yang melakukan pengajuan pinjaman dana, maka penulis akan membantu untuk proses yang dimana ketika prosesnya ini bisa di kantor atau penulis yang akan datang ke rumah. Dengan persyaratan yang sudah lengkap yaitu: KTP (Suami Istri), KK, STNK, Unit kendaraan untuk di cek fisik, Materai 3 dan Slip gaji jika ada.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

LANDASAN TEORI

Manajemen Sumber Daya Manusia

manajemen sumber daya manusia adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian, penempatan staf, dan terpenting adalah apakah orang-orang yang dikerahkan cocok untuk mencapai tujuan individu maupun organisasi.

Manajemen Pemasaran

manajemen pemasaran, manajemen strategik, dan komunikasi bisnis merupakan dasar dari ilmu pemasaran yang dapat didefinisikan sebagai ilmu yang mempelajari tentang cara memilih pasar, meraih, menumbuhkan dan mempertahankan pelanggan dengan strategi pengembangan, implementasi, dan evaluasi dari strategi pemasaran yang ada atau menciptakan komunikasi yang baik dengan pelanggan.

Pemasaran Jasa

pemasaran jasa adalah suatu tindakan pemberian jasa oleh produsen kepada konsumen dalam arti jasa yang diberikan tidak dapat dilihat, dirasakan, didengar, atau disentuh sebelum dapat dikonsumsi.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

PERMASALAHAN DAN PEMBAHASAN

1. Keterlambatan pembayaran

Selama penulis melaksanakan proses magang di kios pakem, penulis menemukan bahwa terdapat suatu masalah yang dihadapi penulis yaitu, adanya keterlambatan konsumen dalam membayar angsuran pada tanggal jatuh tempo, dan berdasarkan keterangan dari konsumen ternyata konsumen lupa dengan tanggal jatuh tempo tersebut.

Untuk itu salah satu upaya perusahaan dalam meminimalisir keterlambatan pembayaran tersebut dengan cara:

1. Memberikan sanksi berupa denda yang ditentukan perusahaan sesuai kesepakatan.
2. Perusahaan dapat memberikan peringatan kepada konsumen sebelum tanggal jatuh tempo
3. Perusahaan dapat menindaklanjuti setiap klient baik melalui telepon atau email untuk memastikan konsumen bisa membayar tepat waktu.

2. Ketidaktepatan waktu

Selama proses magang masalah lain yang ditemukan oleh penulis adalah ketidaktepatan waktu dari karyawan kios pakem yang dimana jam kantor ditetapkan pada jam 08.00 namun karyawan bisa saja datang lebih dari jam tersebut.

Salah satu cara dalam mengatasi hal tersebut yaitu:

1. Memberikan teguran halus untuk karyawan yang terlambat masuk kerja.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

2. Membuat aturan yang jelas sebagai pedoman bagi karyawan. Aturan itu, harus dibuat dengan jelas dan sedetail mungkin agar tidak menjadi kesalahpahaman dari dua belah pihak.
3. Memberikan sanksi berupa membayar denda, penambahan waktu kerja atau lembur, pengurangan atau penghilangan bonus, dan pemotongan gaji. Hal tersebut diharapkan dapat memberikan efek jera agar tidak terlambat masuk kerja.

3. Ketidaktelitian Perhitungan

Pada saat penulis melakukan proses konsumen, penulis mendapatkan satu konsumen yang dimana konsumen tersebut ada dua kontrak aktif (*AC*), pada saat proses perhitungan dua kontrak aktif tersebut hanya satu yang bisa dihitung melalui sistem sedangkan yang satunya tidak bisa jadi perhitungannya secara manual. Dalam perhitungan manual tersebut terdapat kesalahan perhitungan angsuran.

melakukan pengecekan ulang data atau mencocokkan data yang ada di sistem dengan data manual. Beberapa alternatif mengatasi masalah ketidaktelitian perhitungan adalah dengan melakukan *review* dan evaluasi terhadap setiap perhitungan untuk mengidentifikasi dan meminimalisir permasalahan yang mungkin terjadi.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Kesimpulan

kegiatan magang yang dilakukan oleh penulis di PT Federal International Finance, yaitu: Mendapatkan gambaran dan pengalaman kerja secara nyata, Terlibat dalam mengerjakan *FM Sales*, *Broadcast* sampai pencairan atau proses konsumen. Selama magang, penulis melakukan pencairan/proses konsumen dan *Closingan* sebanyak tiga kali.

Mendapatkan Pemahaman Mengenai Tugas dan Tanggung Jawab, penulis diberi tugas-tugas untuk membantu perusahaan dalam menjalankan proses pekerjaan sebagai seorang marketing. pekerjaan sebagai seorang marketing yang lain seperti pengerjaan *FM Sales*, *broadcast*, pencairan, dan lain-lain, Penulis juga mendapatkan pengalaman proses *closingan* akhir bulan yang dilakukan setiap satu bulan sekali.

Rekomendasi

1. Rekomendasi untuk PT Federal International Finance
 - a. Diharapkan untuk PT Federal International Finance (FIFGROUP) kedepannya bisa menyediakan fasilitas yang berkaitan dengan proses pekerjaan dalam kegiatan magang, agar mahasiswa dapat dengan mudah untuk menyelesaikan tugas yang telah diberikan.
 - b. Direkomendasikan untuk PT Federal International Finance (FIFGROUP) untuk menjadikan media sosial sebagai media mempromosikan produk yang dimiliki dan menarik perhatian para konsumen.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- c. Perusahaan dapat menggunakan digital marketing agar dapat mencakup masyarakat secara luas dan cepat.

2. Rekomendasi bagi STIE YKPN

Bagi perguruan tinggi, penulis merekomendasikan untuk lebih banyak memberikan pilihan tempat magang bagi mahasiswa guna memudahkan mahasiswa untuk memilih perusahaan yang bekerja sama dengan STIE YKPN dalam menjalankan aktivitas magang sebagai tugas akhir. Kemudian, dapat memantau mahasiswa magang dengan tujuan agar pihak STIE YKPN dapat mengetahui perkembangan mahasiswa selama mengikuti kegiatan magang.

