

KITKAT SHOES: CUCI SEPATU DAN APPAREL

PROYEK KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana



Disusun Oleh:

Mada Fardan Baihaqi

2120 31468

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

TUGAS AKHIR

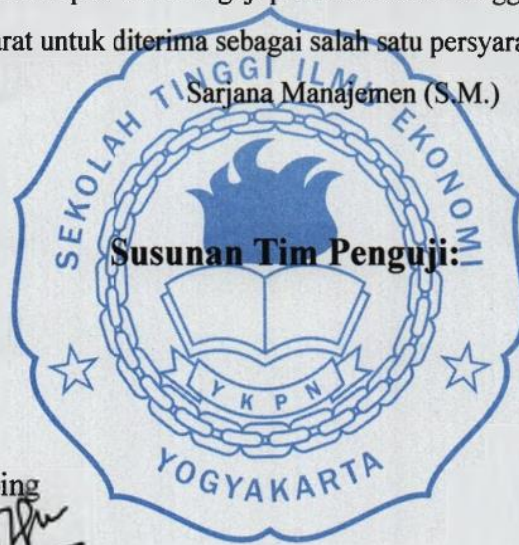
PROYEK KEWIRAUSAHAAN KITKAT SHOES: CUCI SEPATU DAN APPAREL

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MADA FARDAN BAIHAQI

Nomor Induk Mahasiswa: 212031468

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada hari Senin tanggal 1 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.)



Pembimbing

Bambang Setia Wibowo, SE., MM.

Penguji

Heni Kusumawati, SE., M.Si.

Yogyakarta, 1 Juli 2024
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta
Ketua



Wishu Prajogo, Dr., M.B.A.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

LAPORAN PROYEK KEWIRAUSAHAAN KITKAT SHOES: CUCI SEPATU DAN APPAREL

Mada Fardan Baihaqi

Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Jalan Seturan Raya, Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Yogyakarta 55281

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lebih dalam mengenai praktik kewirausahaan dalam bisnis cuci sepatu dan apparel yang dijalankan dengan nama Kitkat Shoes. Bisnis cuci sepatu dan apparel merupakan salah satu layanan yang semakin dilirik oleh masyarakat luas, terutama di era modern ini yang menekankan pada perawatan barang-barang berbahan material khusus. Kitkat Shoes merupakan salah satu pelaku bisnis yang menawarkan layanan cuci sepatu dan apparel dengan konsep yang lebih modernisasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik kewirausahaan yang dilakukan oleh Kitkat Shoes mencakup berbagai aspek, mulai dari pemilihan lokasi yang strategis, penggunaan teknologi dalam proses cuci, hingga strategi pemasaran yang kreatif. Selain itu, penelitian ini juga mengungkapkan tantangan dan peluang yang dihadapi oleh Kitkat Shoes dalam menjalankan bisnis cuci sepatu dan apparel. Tantangan tersebut antara lain persaingan pasar yang ketat, perubahan tren yang cepat, serta masalah terkait manajemen operasional. Namun, di tengah tantangan tersebut, Kitkat Shoes juga mampu memanfaatkan peluang seperti peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya perawatan Sepatu dan apparel agar umurnya bisa panjang. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pemahaman tentang praktik kewirausahaan dalam bisnis cuci sepatu dan apparel, serta memberikan masukan bagi pengembangan bisnis serupa di masa yang akan datang.

Kata kunci: Kewirausahaan, Cuci Sepatu, Apparel, Kitkat Shoes.

PENDAHULUAN

Dalam beberapa tahun terakhir, terdapat lonjakan usaha bisnis inovatif yang menasar sebuah layanan khusus. Menurut (Alfianto, E. A., Sos, S., & Ab, M. 2012). Mereka yang dapat melihat peluang dan membuat organisasi untuk memanfaatkannya untuk memulai bisnis baru disebut wirausaha. Antara lain seperti industri pencucian sepatu dan pakaian telah muncul sebagai sektor yang mencolok, menanggapi permintaan yang meningkat untuk menjaga kualitas dan penampilan tersebut, maka sepatu dan *apparel* menjadi sebuah hal yang sangat di perhatikan. Kitkat Shoes, sebagai pemain dalam industri ini, mencerminkan semangat kewirausahaan dengan menawarkan layanan yang inovatif sesuai dengan kebutuhan konsumen modern.

Menurut (Susanti, R., Uda, T., & Alexandro, R. 2019). Pada industri jasa, kualitas pelayanan sangat penting. Kualitas terbaik adalah cara untuk menghasilkan uang dengan memperoleh pelanggan baru, mempertahankan pelanggan yang ada, menghindari pelanggan kabur, dan membuat keunggulan unik yang tidak hanya bersaing dari segi harga. Di balik eksplorasi praktik kewirausahaan dalam konteks pencucian sepatu dan apparel terletak pada preferensi konsumen, kemajuan teknologi, dan dinamika pasar yang terus berkembang. Dengan meningkatnya urbanisasi dan penekanan yang semakin besar pada mode dan perawatan diri, individu mencari solusi yang nyaman dan efektif untuk mempertahankan umur dan estetika barang-barang milik mereka. Akibatnya, bisnis seperti Kitkat Shoes memanfaatkan permintaan ini, dengan memanfaatkan terobosan yang inovatif dan penempatan strategis untuk memaksimalkan di pasar yang kompetitif.

Memahami dari gambar tersebut, bawasannya tren cuci Sepatu dan apparel meningkat dengan perlahan. Banyaknya *brand* lokal yang tumbuh dan fashion yang semakin *update* di media sosial membuat konsumen menjadi memiliki keinginan untuk merawatnya. Kerumitan kewirausahaan dalam sektor pencucian sepatu dan apparel menawarkan wawasan berharga tentang strategi, tantangan, dan peluang yang melekat dalam mengoperasikan usaha-usaha semacam itu. Dengan mengkaji praktik-praktik yang diadopsi oleh Kitkat Shoes, penelitian ini bertujuan untuk mengungkap prinsip-prinsip mendasar yang mendorong keberhasilan kewirausahaan ini. Lebih dari itu, di tengah bisnis yang terus berubah, menganalisis pengalaman usaha kewirausahaan seperti Kitkat Shoes dapat memberikan individual dan praktik terbaik yang relevan bagi calon pengusaha dan pemangku

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

kepentingan individu. Adapun arti kitkat adalah sikat menyikat pada sepatu lalu diartikan sebagai kitkat yang berarti sikat menyikat dengan maksimal sehingga berbunyi kitkat. Kemudian filosofi dari logo Kitkat shoes juga mempunyai arti tersendiri yaitu berupa font dari tulisan yang melambangkan kelancaran usaha yang diharapkan akan mengalir setiap waktu. Tulisan x dan huruf romawi yang berarti usaha itu terbentuk di tanggal 10 bulan 10 dan 2018. Pada samping logo juga terdapat padi tumbuh yang berarti usaha ini diharapkan akan tumbuh kembang di masa depan sehingga kuat. Bagian akhir terdapat gambar barbel yang berarti usaha ini akan kuat di setiap waktu sehingga mampu melayani konsumen setiap waktu. Kitkatshoes akan berusaha untuk terus melayani dan melakukan pekerjaan semaksimal mungkin untuk memenuhi kebutuhan konsumen di setiap waktu bahkan di masa yang akan datang.

Oleh karena itu, eksplorasi dan inovasi praktik kewirausahaan dalam pencucian sepatu dan apparel tidak hanya berkontribusi pada hal akademis, tetapi juga memiliki implikasi praktis untuk pengembangan bisnis, ekspansi pasar, dan pertumbuhan yang berkelanjutan dalam ekosistem kewirausahaan yang lebih luas.

BAHASAN UMUM DAN ANALISIS SWOT

Cuci sepatu

Cuci sepatu adalah langkah penting dalam merawat sepatu untuk menjaga kebersihan dan memperpanjang umur pakainya. Kitkatshoes sendiri memiliki beberapa kategori cuci Sepatu yaitu terbagi menjadi dua yakni fast clean dan deep clean.

Cuci Tas

Cuci tas merupakan sebuah hal penting yang juga perlu diperhatikan. Tidak jauh dari cuci Sepatu, Cuci tas juga dapat memperpanjang umur tas dan mampu juga merawat tas agar terhindar dari segala bakteri. Banyak orang yang mampu beli tas dengan harga yang mahal tapi tidak tahu mengenai perawatan dan pencuciannya, Maka dari itu Kitkatshoes hadir untuk memberi layanan ini.

Cuci Topi

Cuci topi adalah mencuci dan melakukan segala perawatan di seluruh topi baik bagian luar maupun dalam. Pencucian ini mencakup semua bahan juga, mulai dari bahan *canvas*, *mesh*, *suede*, *corduroy*, *leather*, *denim*, *polyester*, atau bahan kombinasi. Pencucian dan perawatan topi dengan rutin akan menjaga kondisi topi agar tetap bersih dan terhindar dari bakteri. Selain itu, perawatan pada topi juga akan selalu membuat nyaman penggunaannya.

Cuci Sandal

Cuci sandal adalah mencuci seluruh bagian pada sandal. Mulai dari bawah atau outsole sampai bagian dalamnya. Cuci sandal ini juga mencakup semua material bahan atau bisa disebut seluruh bahan pada sandal bisa dicuci atau di rawat.

Whitening

Whitening merupakan proses memutihkan kembali material upper sepatu atau apparel dengan catatan material itu tadinya putih namun sudah kusam atau berubah warna, kemudian dikembalikan menjadi warna putih kembali.

Unyellowing

Unyellowing pada sepatu adalah proses yang dilakukan untuk menghilangkan warna kuning yang muncul pada midsole sepatu, terutama sepatu yang terbuat dari bahan seperti karet, plastik, dan kulit sintetis.

Repaint

Repaint merupakan proses pewarnaan ulang sepatu dan apparel sesuai dengan warna aslinya. Repaint ini bisa dilakukan ke semua material bahan sepatu atau apparel. Proses repaint sendiri bisa dilakukan jika warna pada sepatu atau apparel sudah pudar.

Change Color

Change colour adalah restorasi pada sepatu atau apparel yang mampu mengubah warna semula ke warna yang di inginkan. Namun, Proses ini hanya bisa mengubah warna dari terang ke gelap saja. Akan tetapi, jika kondisi sepatu sudah pudar atau sudah ke warna netral bisa di warna ulang sesuai keinginan. Jadi, semua tergantung kondisi sepatu.

Reglue

Reglue adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan proses menempelkan kembali bagian-bagian yang telah terkelupas atau lepas dari tempat semula. Proses pengeleman dilakukan dengan menyatukan kembali bagian-bagian yang terpisah dengan menggunakan perekat khusus.

Leather Care

Leather care adalah proses perawatan pada sepatu dan beberapa apparel dengan bahan kulit. Proses ini adalah poles atau spa permukaan luar pada bahan kulit untuk menjaga kelembapan kulit agar bisa lebih awet.

Cuci By Request

Cuci by request adalah layanan cuci dari Kitkatshoes untuk melayani pelanggan memenuhi permintaannya. Cuci by request ini melayani berbagai apparel seperti perawatan dan cuci pada dompet, sabuk, koper, jaket, baby stroller, dan sejenisnya.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Analisis SWOT

yang akan singgah akan berfikir ulang. Perbandingan kami dengan kompetitor yang sudah ada sebelumnya terletak pada kondisi kemasan yang mana kompetitor rata-rata masih menggunakan mika sedangkan kami sudah menggunakan karton lengkap dengan logo dan saluran yang tercantum dalam *packaging*.

Selain itu, pemanfaatan analisis SWOT terbukti bermanfaat bagi perusahaan, melayani kepentingan terbaik perusahaan dalam mencapai tujuan jangka panjang dan memastikan keberlanjutan bisnis atau organisasi tertentu. Maka dari itu, Kitkatshoes telah dengan teliti melakukan analisis SWOT yang komprehensif, yang tidak hanya menguntungkan perusahaan tetapi juga melengkapinya dengan alat yang diperlukan untuk menavigasi persaingan pasar yang semakin ketat dalam jangka panjang.

Adanya ancaman dari luar adalah dikarenakan persaingan bisnis di bidang yang sama. Hal tersebut dapat diatasi dengan memberikan pelayanan semaksimal mungkin dan harga yang sesuai pelayanan serta selalu memberikan garansi. Saat ini kompetitor dari usaha ini adalah laundry sepatu atau jasa perawatan sepatu yang masih kurang memberikan layanan yang maksimal sehingga ini akan menjadi peluang yang cerah karena harga kita yang bersaing dan mampu memberikan garansi. Kemudian Kitkatshoes sendiri juga memberikan layanan gratis antar jemput dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

Belum banyaknya pesaing yang memiliki sistem garansi dan antar jemput gratis ini mampu menjadi faktor yang penting untuk dijadikan peluang sebagai usaha dalam hal jasa cuci sepatu dan apparel.

Banyaknya mahasiswa di jogja dan pekerja kantoran yang sibuk maka akan meningkatkan peluang sukses dari usaha ini. Kekuatan dari mulut ke mulut juga menjadi pembawa pelanggan baru untuk Kitkatshoes.

Tidak terletak di tempat yang strategis menjadi kelemahan di Kitkatshoes dan belum adanya sistem distribusi yang cepat dan tepat merupakan kelemahan yang paling menonjol, Maka dari itu untuk mengatasi masalah tersebut kami menggunakan sistem antar jemput gratis dan membuat sistem distribusi atau *workflow* yang efisien agar pelanggan puas dan nyaman. Aplikasi kasir juga akan membantu masalah ini untuk membantu mengatur keuangan Perusahaan agar tidak manual.

Selain itu untuk mengatasi masalah pada *service* pada sepatu dan apparel juga akan dilakukan metode pencucian dengan cepat dan tepat waktu menggunakan mesin atau metode yang baru agar estimasi pengerjaan tetap terjaga dengan baik.

Matrix SWOT

INTERNAL EKSTERNA L	Strenghts	Weaknesses
Opportunities	<ul style="list-style-type: none">- Membuka beberapa agen di wilayah tertentu- Memberikan system antar jemput gratis- Memberikan edukasi kualitas dan garansi agar membangun loyalitas pelanggan	<ul style="list-style-type: none">- Melakukan alur kerja yang tersistem agar ontime dan membantu dalam hal manajemen waktu- Menggunakan aplikasi kasir untuk maintenance bagian keuangan dan

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

		<p>database konsumen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan gosend untuk membantu distribusi jika padat - Membuat konten edukasi di media social untuk menarik pelanggan semakin banyak
Threats	<ul style="list-style-type: none"> - Memberikan servis semaksimal mungkin dengan kualitas serta keamanan yang bergaransi - Memberikan harga yang sesuai dengan kualitas - Menjaga selalu layanan yang diberikan, yang tidak ada di perusahaan competitor seperti layanan gratis antar jemput, garansi, detailing apparel yang mana akan memberikan hasil yang lebih bersih 	<ul style="list-style-type: none"> - Merekrut sdm yang memadai dibagian keuangan - Melakukan pengecekan secara berkala agar kualitas tetap terjaga - Mempercepat system distribusi

METODOLOGI PENGEMBANGAN PRODUK DAN MANAJEMEN USAHA Eksplorasi Kreativitas

Menurut Lumsdaine (1995:14) pada kutipan jurnal iqra' oleh Abdul Karim Batu Bara (2012) kreativitas adalah kemampuan individu untuk mempergunakan imajinasi dan berbagai kemungkinan yang diperoleh dari interaksi dengan ide atau gagasan, orang lain dan lingkungan untuk membuat koneksi dan hasil yang baru serta bermakna. Untuk memiliki kreativitas harus ada gambaran sebelumnya dari berbagai hal yang diamati. Kemudian baru mulai untuk berkreasi dari pikiran untuk memunculkan kreativitas dan ide baru dengan modifikasi yang tepat. Hal ini nantinya mampu menambah kreativitas untuk inovasi sebuah layanan atau produk agar lebih berkembang dari sebelumnya.

Kreativitas merupakan sebuah hal yang penting untuk menjalankan suatu usaha baik itu usaha dalam bidang produk atau jasa. Kreativitas juga mampu menjadi faktor dalam menentukan kunci sukses dalam sebuah bisnis. Usaha cuci sepatu dan apparel yang bergerak di bidang jasa ini juga bisa untuk menerapkan prinsip serupa agar usaha mampu lebih berkembang karena kreativitas sangat penting untuk digunakan dalam konsep bisnis apapun. Kitkatshoes selalu mengamati tren pasar yang ada di tengah masyarakat dan mengikuti tren yang berkembang untuk meningkatkan kreativitas yang bisa diterapkan di usaha kami. Dalam perkembangannya, kami juga selalu riset dengan rutin terhadap usaha serupa untuk membandingkan harga dan kualitas layanan jasa ini. Berikut adalah inovasi yang kami buat:

1. Metode cuci cepat menggunakan uap
2. Packaging tanpa plastik
3. Metode cuci cepat menggunakan *foam cleaner*
4. Parfum dan anti bakteri yang harum tahan lama

Dari pengamatan dan riset tersebut, kami menemukan bahwasannya usaha cuci sepatu dan apparel yang lain mempunyai perbedaan yaitu seperti antar jemput yang masih berbayar, metode cuci masih manual, dan packaging yang masih memakai 100% plastik. Maka dari itu, Kitkatshoes mengambil jalan yang berbeda karena ada peluang dari situ. Kami menghadirkan layanan antar jemput gratis dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Kemudian

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

metode cuci kami juga menggunakan metode manual dan uap yang mampu menunjang estimasi pengerjaan supaya lebih cepat dan efisien. Hasil dari cuci cepat ini juga mampu lebih bersih dari metode yang manual. Di sisi lain, metode cuci uap ini juga mendapat tanggapan positif dari pelanggan karena dinilai lebih cepat dari cuci manual. Kitkatshoes juga sudah membatasi packaging dari bahan plastik dan menggunakan packaging yang lebih ramah lingkungan. Packaging dari kami sudah mulai menggunakan goodie bag dengan bahan kain karena selain ramah lingkungan juga bisa digunakan lebih dari 1 kali penggunaan. Adapun kelebihan di bandingkan kompetitor adalah proses detailing dan finishing dari seperti poles bagian tertentu dan penyemprotan parfum anti bakteri yang harum hingga tahan beberapa hari. Kitkatshoes juga akan rutin mengikuti event atau kolaborasi tertentu dengan merchant yang sudah bekerja sama untuk mengadakan pop up event atau promo yang mampu menambah pasar yang lebih luas. Iklan di sosial media juga dilakukan untuk melengkapi semuanya. Kekuatan yang kuat dari Kitkatshoes adalah dengan harga yang terjangkau namun tetap bisa mendapat layanan yang memuaskan serta mendapat bonus tertentu. Sistem cuci cepat tanpa air dengan menggunakan metode uap ini juga masih menjadi unggulan karena mampu menjadikan estimasi lebih cepat ditambah lagi dengan packaging yang ramah lingkungan. Semua ini yang membuat pelanggan selalu melakukan *repeat order* kepada kami karena dinilai memuaskan.

Manajemen Pemasaran

Manajemen Pemasaran

Manajemen pemasaran menurut Buchori dan Djaslim (2010:5) adalah proses perencanaan dan pelaksanaan konsepsi, penetapan harga, promosi dan distribusi gagasan, barang dan jasa untuk menghasilkan pertukaran yang memuaskan individu dan memenuhi tujuan organisasi. Pada proses praktek yang dilakukan oleh tim pemasaran kami yaitu mencari ide bersama dari seluruh pemikirannya kemudian memilih dengan tepat mana yang akan diterapkan secara mufakat. Pemilihan strategi pemasaran sangat penting karena merupakan benteng utama daripada usaha ini. Dalam bukunya “Prinsip-prinsip Pemasaran,” Philip Kotler dan Gary Armstrong telah menjelaskan mengenai manajemen pemasaran secara keseluruhan. Di dalam bukunya juga telah dijelaskan bahwa membangun integritas kepada pelanggan adalah hal yang penting. Mereka menekankan pentingnya mengetahui target pasar, melakukan segmentasi pasar atau pengelompokan pasar, menentukan keunikan pada produk, dan mengembangkan strategi dengan cermat. Semua dilakukan untuk berkembang suatu usaha dari strategi pemasaran yang mampu dikelola dengan baik dan benar.

Pada penerapannya dalam menjalankan bisnis, Kitkatshoes mengaplikasikan strategi 5P, yaitu *product, price, place, promotion, and people*. Strategi ini digunakan dalam bisnis cuci sepatu dan apparel untuk lebih mengembangkan usaha agar lebih efektif dan efisien. Berikut uraian strategi 5P yang dimiliki Kitkatshoes :

1. Product

Produk di dalam usaha jasa ini melibatkan berbagai layanan yang diperlukan konsumen guna memenuhi kebutuhannya dalam hal menjaga dan merawat sepatu atau apparel. Kitkatshoes memiliki banyak layanan jasa pencucian dan perawatan yang ditawarkan. Selain itu kualitasnya juga mampu bersaing dengan pasar yang ada. Semua layanan yang ada juga bergaransi jika tidak bersih. Kitkatshoes juga selalu melakukan *quality control* setelah proses selesai agar tetap menjaga kualitas.

2. Price

Harga merupakan hal yang berpengaruh dalam proses penentuan biaya untuk berkembangnya suatu usaha. Harga akan melibatkan berbagai hal seperti analisis dalam perusahaan atau laba rugi usaha. Kitkatshoes menjual layanan jasa dengan harga yang cukup terjangkau serta mampu bersaing dengan kompetitor yang ada. Harga yang di tentukan oleh kami juga memiliki banyak bonus di dalamnya karena ada garansi, gratis *silica gel*, dan stiker di setiap item. Untuk layanan antar jemput juga gratis dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Semua ini menjadi keunggulan dari Kitkatshoes dan jarang di temukan dengan kompetitor usaha serupa.

3. Place

Tempat merupakan sebuah komponen dalam bisnis yang dapat berpengaruh secara langsung. Hal di dapat terjadi karena usaha harus memiliki tempat untuk melakukan sebuah aktivitas usaha. Di era sekarang tempat tidak harus strategis di pinggir jalan raya karena sistem distribusi dan promosi bisa melalui online. Tempat kerja atau *workshop* Kitkatshoes terletak di dalam kampung dan menggunakan strategi antar jemput dalam distribusinya. Akan tetapi, Kitkatshoes memiliki kerja sama dengan beberapa agen drop point dari berbagai merchant dan perorangan untuk mempermudah proses distribusi. Dalam penerapannya, kami melakukan *win-win solutions* agar semua pihak nyaman dan tertarik dengan layanan yang ada.

4. Promotion

Promosi adalah cara untuk memperkenalkan barang atau jasa di dalam suatu usaha. Promosi biasanya dilakukan untuk menarik perhatian para calon konsumen untuk membeli sebuah produk atau jasa. Di dalam promosi terdapat banyak sekali tawaran menarik sehingga diharapkan calon konsumen ada yang berminat dengan apa yang ditawarkan. Kitkatshoes memiliki cara promosi dengan sistem *omnichannel* atau bisa dibidang metode online dan offline. Metode online yang dilakukan adalah dengan cara promosi

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

melalui sosial media Instagram, Whatsapp Business, dan Facebook. Dalam penerapannya di dalam sosial media, Kitkatshoes memberikan potongan harga khusus, bonus tertentu, dan giveaway. Untuk media offlinenya kita memiliki agen droppoint yang bekerja sama dengan kami seperti beberapa merchant *coffee shop* dan hotel. Cara kerja promosi offline yaitu dengan membagi potongan harga dalam bentuk voucher dan diskon bundling yang nantinya menguntungkan agen dan pihak kami.

5. People

Di dalam bisnis ini, keterlibatan antar manusia sangat penting. Kitkatshoes memiliki sumber daya manusia seperti karyawan dan mitra bisnis di dalam menjalankan usaha. Konsumen juga menjadi keterlibatan utama dalam proses bisnis berjalan. Semua pihak harus saling bersinergi dengan baik agar semua yang ingin dicapai bisa berjalan lancar. Kami selalu memberikan yang terbaik untuk semua tim dan konsumen agar nyaman dan bisnis berkembang dengan baik.

Manajemen Operasi

Manajemen operasi merupakan cara yang di terapkan oleh suatu perusahaan untuk melakukan perencanaan, pengawasan, dan eksekusi yang tepat yang berguna untuk mengoptimalkan layanan yang ada.

Secara keseluruhan, dengan mengoptimalkan manajemen operasi dan mengatur alur kerja yang baik maka perusahaan akan berkembang dengan pesat. Daya saing di pasar yang semakin kompetitif mengharuskan sebuah perusahaan untuk mengatur manajemen operasi dengan efektif dan efisien. Kerjasama antar tim di dalam perusahaan juga menunjang keberhasilan yang besar dalam kelancaran manajemen operasi.

Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen sumber daya manusia adalah sebuah pendekatan yang dilakukan untuk mengelola dan mengatur semua manusia atau karyawan pada suatu keadaan tertentu. Dalam perusahaan, manajemen sumber daya manusia dilakukan mengatur semua tenaga kerja agar prosedur perusahaan dan tugas dari masing-masing pekerja dapat berjalan dengan baik.

Menurut Amin Widjaja Tunggal (1993: 250), manajemen sumber daya manusia adalah fungsi manajemen yang berhubungan dengan rekrutmen, penempatan, pelatihan, dan pengembangan anggota organisasi. Dalam kutipan tersebut, dijelaskan bahwasannya banyak elemen dari sumber daya manusia yang harus bersinergi bersama untuk mencapai tujuan manusia. Perencanaan dan pengorganisasian sumber daya manusia memerlukan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana sumber daya manusia perlu diselaraskan dengan visi dan misi organisasi. Keberhasilan suatu organisasi bergantung pada manajemen, pengembangan, dan retensi karyawannya yang efektif. Oleh karena itu, pengelolaan sumber daya manusia tidak hanya sekedar mengelola individu sebagai faktor produksi saja, namun juga membangun dan memelihara budaya organisasi yang bersahabat dan nyaman, seperti: Contoh: respon yang baik kepada pelanggan, bahasa yang mudah dipahami, dan selalu menerapkan komunikasi yang mudah dipahami untuk semua pihak. Jadi, tidak mempersulit keadaan ketika berhadapan dengan pelanggan. Dalam berpakaian juga diperhatikan karena sangat sensitif untuk keberlangsungan usaha dengan konsumen.

Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan merupakan salah satu permasalahan dalam manajemen yang berkaitan dengan pengelolaan sumber daya keuangan suatu organisasi. Tujuannya adalah untuk mencapai efisiensi, efektivitas, dan keberlanjutan keuangan perusahaan. Pengelolaan keuangan juga mencakup pengelolaan aset, penentuan struktur modal, pengelolaan arus kas, analisis investasi, perencanaan keuangan jangka panjang, manajemen risiko keuangan, dan pelaporan keuangan. Pengelolaan keuangan tidak hanya sekedar menghitung angka-angka, namun juga melibatkan pemahaman mendalam mengenai kondisi perekonomian, perencanaan dan strategi jangka panjang. Dengan menerapkan prinsip pengelolaan keuangan yang baik, perusahaan dapat mencapai kesuksesan jangka panjang dengan mengoptimalkan posisi keuangan perusahaan.

Manajemen Perusahaan dan Inovasi

Coffman dan Lutes (2007), mengatakan bahwa manajemen perubahan adalah pendekatan yang dilakukan untuk membantu organisasi atau individu maupun kelompok untuk perubahan yang lebih baik dari kondisi sebelumnya. Sedangkan inovasi adalah suatu hal, gagasan atau ide yang dirasakan sebagai hal yang baru bagi setiap individu. Gambaran dari manajemen perubahan dan inovasi adalah tentang suatu hal yang baru dan belum pernah dimiliki atau dinikmati oleh semua pihak. Hal yang baru ini tentunya membawa sebuah perubahan dari konsep yang akan di terapkan pada suatu usaha.

- Di usaha jasa ini ada beberapa partner yang bekerjasama dengan kita. Dari pihak supplier alat dan bahan ada Anddrows dan Jolly joker. Kemudian jasa pembayaran kita juga menggunakan aplikasi buku warung atau majoo. Pembayaran pun juga bisa melalui qris dari bank atau e-wallet. Ada juga agen droppoint kita di berbagai merchant atau perseorangan.
- Kitkatshoes mencari modal awal menggunakan uang pribadi dan kerjasama antar supplier alat dan bahan. Kemudian membeli semua perlengkapan untuk memenuhi kebutuhan usaha. Selanjutnya apabila semuanya sudah terpenuhi tinggal melakukan promosi dan branding. Terakhir, Kitkatshoes akan menjaga

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

kualitas dan kredibilitas untuk meningkatkan profit secara perlahan.

- Kitkatshoes memiliki sumber daya manusia utama di beberapa divisi seperti teknisi sepatu, admin, tim marketing, dan tim quality control. Semua itu bersinergi bersama untuk kenyamanan customer dan kemajuan dari usaha ini. Aplikasi pendukung seperti majoo atau buku warung juga berguna untuk memudahkan semua workflow yang ada. Di sisi luar ada agen yang membantu untuk keberlangsungan usaha ini.
- Usaha jasa ini menghadirkan beberapa pembaharuan yang ada baik itu di menu perawatannya atau dalam hal marketing. Kitkatshoes menghadirkan cuci cepat 30 menit jadi tanpa air dan banyak perawatan di apparel selain di sepatu. Itu ada salah satu branding yang ditonjolkan dalam usaha ini. Setelah semua berjalan lancar, perlahan juga akan meningkatkan laba pada usaha jasa cuci sepatu dan apparel ini.
- Komunikasi yang baik dan cepat tanggap akan di terapkan di usaha kami. Kitkatshoes akan menghadirkan saran kritik yang terbuka melalui online maupun offline. Saat pengantaran dan pengambilan sepatu juga akan selalu diberikan edukasi atau sharing mengenai perawatan sepatu atau apparel. Dalam hal ini, kita mengutamakan kepuasan pelanggan agar tetap terjaga dari kualitas layanan kami.
- Kami akan selalu melakukan penawaran dengan tepat untuk menuju segmen yang di inginkan. Sehabis itu kita juga akan melakukan komunikasi efektif melalui sosial media kita atau secara langsung. Di dalam sosial media kita seperti di Instagram maupun whatsapp selalu melakukan promosi, giveaway, dan edukasi secara teratur agar dapat menunjang semua kebutuhan konsumen. Tidak lupa juga untuk saluran distribusi juga bisa melalui COD atau cash on delivery, drop ke agen, ataupun gosend ke workshop kita.
- Kitkatshoes mempunyai segmentasi pasar yang luas (mass market), Dimana kami akan menjangkau target pasar seluas-luasnya. Namun kita juga memiliki fokus pasar utama yaitu mahasiswa, pekerja kantor, dan warga perumahan.
- Biaya di usaha kami terbagi dalam 2 hal yaitu biaya tetap dan tidak tetap. Biaya tetap meliputi pembelian alat dan bahan yang teratur dalam bulanan, biaya operasional seperti listrik dan air, yang terakhir adalah gaji karyawan. Adapun biaya tidak tetapnya adalah biaya iklan bulanan karena ini nanti alokasi sesuai laba bulanan atau tahunan.
- Kitkatshoes memiliki pendapatan dari laba usaha jasa ini dan kerjasama dengan pihak supplier dalam jual beli produknya. Pendapatan yang lain juga dari agen droppoint di berbagai merchant.

PEMBAHASAN MANAJEMEN USAHA

Bisnis jasa laundry dan sejenisnya sangat kompetitif dan memerlukan inovasi terus menerus untuk tetap eksis.

Teknologi Canggih: Mesin Cuci dan Pengering: Mesin cuci dan pengering yang lebih efisien dan ramah lingkungan, seperti mesin pengering energi surya, dapat menghemat biaya operasional dan meningkatkan kualitas layanan.

Inovasi Layanan: Layanan On-Demand: Aplikasi mobile yang memungkinkan pelanggan memesan layanan laundry dengan mudah dan menawarkan penjemputan dan pengantaran pakaian ke rumah pelanggan.

Layanan Cuci Cepat: Layanan cuci cepat tanpa menggunakan air, seperti yang dilakukan Kitkatshoes, dapat menarik perhatian pelanggan dengan estimasi pengerjaan yang cepat.

Strategi Pemasaran: Pemasaran Kreatif: Menggunakan media sosial dan kampanye pemasaran kreatif untuk menjangkau lebih banyak pelanggan potensial dan membangun merek sebagai penyedia jasa laundry terpercaya dan inovatif.

Ramah Lingkungan: Deterjen Ramah Lingkungan: Menggunakan deterjen ramah lingkungan yang mudah terurai dan tidak merusak ekosistem air, serta mengurangi penggunaan plastik pada kemasan. Garansi dan Jasa Tambahan: Garansi: Menawarkan garansi untuk pakaian yang masih kotor, hilang, atau rusak untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan. Jasa Tambahan: Menambahkan jasa seperti penjahitan, perawatan khusus untuk kain tertentu, atau layanan pembersihan dan perawatan sepatu untuk menambah nilai tambah dan kekomprehensifan layanan.

Inovasi dalam Proses Transaksi: Sistem Pembayaran yang Mudah: Menyediakan berbagai metode pembayaran seperti payment gateway, e-wallet, dan transfer untuk memudahkan transaksi dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Dengan demikian, inovasi yang berfokus pada teknologi canggih, layanan yang lebih efisien, strategi pemasaran yang kreatif, dan kepedulian lingkungan dapat membantu bisnis laundry tetap unggul dalam persaingan.

Penerapan Pemasaran

Kitkatshoes melakukan sistem pemasaran omnichannel dengan sosial media seperti Instagram, facebook, dan whatsapp business. Selain menggunakan sosial media, kami melakukan promosi secara offline di agen droppoint kita dengan menawarkan beberapa feedback yang menarik. Berikut ini adalah contoh promosi yang dilakukan Kitkatshoes di sosial media online.

Kitkatshoes melakukan iklan berbayar, diskon hari tertentu, serta menggunakan hastag di Instagram untuk melakukan promosi yang menarik agar membuat konsumen semakin nyaman. Media selanjutnya yang digunakan ada whatsapp business yaitu dengan mengupload status setiap harinya dengan caption yang tepat. Di media facebook kita juga melakukan promosi dengan masuk grup-grup tertentu yang masih sinkron dengan usaha ini.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Untuk media offlinenya, Kitkatshoes bekerja sama dengan beberapa merchant seperti coffee shop, laundry, hotel, dan perorangan untuk menjadi bagian dari tim kami guna memudahkan sistem distribusi sekaligus kolaborasi di beberapa event tertentu.

Manajemen Rantai Pasok

ada beberapa tahapan. Tahap pertama adalah calon konsumen menghubungi pihak kami untuk melakukan konfirmasi perawatan pada sepatu atau apparelnya. Tahap kedua persetujuan untuk memilih pickup delivery, COD (cash on delivery), melakukan drop ke agen droppoint, atau melakukan drop langsung ke workshop. Tahap ketiga pihak kami melakukan pengecekan terhadap item yang akan dilakukan perawatan dan membuat nota untuk perawatan tersebut. Tahap keempat melakukan proses pencucian dan perawatan. Tahap kelima pihak kami memberi konfirmasi bahwa sepatu atau apparel yang di cuci telah selesai dan mengirim notifikasi total yang harus dibayar. Tahap keenam melakukan pengantaran atau sepatu diambil sesuai kesepakatan. Tahap ketujuh atau terakhir yaitu melakukan pembayaran secara cash atau transfer.

Manajemen Sumber Daya Manusia

Kitkatshoes memiliki total 1 SDM yang akan bekerja setiap harinya untuk mencuci sepatu dan apparel di workshop. Untuk kondisi bisnis saat ini satu orang cukup untuk melakukan pencucian dan perawatan setiap harinya.

Peningkatan manajemen sumber daya manusia di Kitkatshoes perlu dilakukan dan perlu lebih dimaksimalkan agar usaha ini mampu berkembang dengan pesat sehingga dapat membuat lapangan kerja yang lebih luas. Di sisi lain, dengan karyawan tetap yang banyak nantinya juga akan memaksimalkan konsumen agar nyaman dan betah untuk menggunakan layanan jasa ini.

Penerapan Manajemen Perubahan dan Inovasi

Inovasi dalam usaha jasa cuci sepatu dan apparel dapat menghadirkan variasi dalam menu perawatan dan menghadirkan pembaharuan terkait teknologi alat. Hal ini dapat menjadi sesuatu yang berbeda dan mampu membuat para konsumen yang merasa lebih puas. Selain itu, promosi dan giveaway pun juga akan terus dilakukan secara bervariasi di setiap bulannya. Dengan menciptakan suasana dan layanan yang terus bervariasi tersebut menjadikan Kitkatshoes ini memiliki nilai tambah dan berkembang secara kreatif apalagi dengan adanya teknologi mesin uap dan layanan cuci cepat yang mampu membuat konsumen lebih puas karena estimasi pengerjaan yang tergolong singkat. Kemudahan yang lain juga dapat di temukan pada sistem pembayaran dan pickup delivery yang membuat usaha ini semakin efisien dalam hal waktu. Hal ini semua membuat Kitkatshoes semakin terdepan.

KESIMPULAN

Proyek kewirausahaan yang dijalankan saat ini adalah usaha di bidang jasa cuci sepatu dan apparel. Usaha jasa ini sudah mulai banyak di kenal banyak masyarakat dari berbagai generasi dan mampu memberikan dampak positif pada perkembangan bisnis di bidang jasa ini. Bisnis jasa cuci sepatu dan apparel yang sudah semakin banyak di kota Yogyakarta khususnya kabupaten Sleman dan kota Jogja bukan menjadi hambatan untuk berkembang karena banyak juga pelanggan, seperti mahasiswa kampus di Jogja dan kantor yang semakin banyak. Di sisi lain, Kitkatshoes juga memiliki banyak inovasi yang berbeda dari competitor.

Kitkatshoes mempunyai jadwal operasional buka dari jam 09.00 – 21.00 WIB. Jam operasional yang tersedia mampu melayani dengan maksimal karena sudah lebih dari 12 jam serta mampu memenuhi pasar yang luas di Yogyakarta. Hari libur yang diterapkan juga 1 kali dalam seminggu selain hari sabtu dan minggu dikarenakan weekend banyak pelanggan libur dan melakukan drop item. Kitkatshoes juga aktif dalam mengiklankan di sosial media untuk mendapat pasar yang lebih luas lagi. Tidak hanya iklan online, namun juga bekerja sama dengan beberapa merchant yang memiliki kesamaan dengan usaha ini.

Manurut pendapat saya, bisnis di bidang jasa cuci sepatu dan apparel memiliki umur yang panjang bahkan tidak akan pernah mati selama manusia menggunakan sepatu dan apparel di dalam aktivitas hidupnya. Semua sepatu dan apparel pasti perlu untuk disegarkan secara berkala agar tetap memiliki nilai saat digunakan. Selain itu, perawatan daripada item tersebut juga harus diperhatikan terus – menerus karena untuk menunjang kebersihan dan estetika berpakaian. Bisnis ini akan terus berkembang dengan pesat mengingat perkembangan teknologi di bidang usaha ini juga terus berjalan dari waktu ke waktu. Semua hal di dalam aspek usaha ini harus selalu seimbang untuk keberhasilan layanan jasa ini saat ini dan kemudian hari.

SARAN

Proyek kewirausahaan diarahkan kepada mahasiswa tingkat akhir yang akan menyelesaikan studinya. Tugas akhir ini mampu dijadikan sarana untuk melatih berwirausaha secara nyata dengan menerapkan teori yang sudah diberikan kampus untuk menjadi kenyataan. Untuk saudara-saudara sekalian yang ingin menjadi seorang wirausaha, proyek ini dapat dijadikan acuan sebelum melakukan usaha ke tahap yang lebih tinggi.

Kegiatan wirausaha yang baik tentunya juga harus dikolaborasikan dengan manajemen yang tepat dan cermat. Manajemen yang baik mencakup dengan keuangan, sumber daya manusia, pemasaran, dan inovasi yang menarik.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Semua aspek dari manajemen ini menunjang keberhasilan yang tinggi dalam menjalankan sebuah bisnis. Selain itu, penulis juga menemukan saran yang lain seperti berikut :

1. Perluasan inovasi : Melakukan inovasi secara terukur dan bertahap dengan pertimbangan pasar yang ada. Kemudian melakukan evaluasi secara rutin untuk mengetahui kelebihan atau kekurangan yang ada. Memanfaatkan sosial media untuk mengetahui tren yang terus berkembang merupakan cara yang efektif untuk melakukan inovasi yang baik. Inovasi dapat di mulai dari pelayanan, produk atau jasa, dan berbagai promosi. Kitkatshoes juga mencoba kolaborasi dengan berbagai merchant dan menggunakan teknologi yang lebih bagus untuk mensukseskan inovasi yang telah di buat.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

DeFond, M., K. Raghunandan and K. R. Subramanyam. 2002. *Do Non-Audit Services Fees Impair Auditor Independence? Evidence from Going Concern Audit Opinions*. *Journal of Accounting Research*, 40 (4): 1247–1274. (APA style).

Buku

Paliwoda, Stan. 2004. *The Essence of International Marketing*. UK: Prentice-Hall, Inc. Dipiazza, Samuel A. And Eccles, Robert G. 2002. *Building Public Trust: The Future of Corporate Reporting*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Prosiding

Pujaningsih, R.I., Sutrisno, C.L., dan Sumarsih, S. 2006. Kajian kualitas produk kakao yang diamoniasi dengan aras urea yang berbeda. Di dalam: *Pengembangan Teknologi Inovatif untuk Mendukung Pembangunan Peternakan Berkelanjutan*. Prosiding Seminar Nasional dalam Rangka HUT ke-40 (Lustrum VIII) Fakultas Peternakan Universitas Jenderal Soedirman; Purwokerto, 11 Pebruari 2006. Fakultas Peternakan UNSOED, Purwokerto. Halaman 54-60.

Artikel dalam Buku

Leitzmann, C., Ploeger, A.M., and Huth, K. 1979. The Influence of Lignin on Lipid Metabolism of The Rat. In: G.E. Inglett & S.I.Falkehag. Eds. *Dietary Fibers Chemistry and Nutrition*. Academic Press. INC., New York.

Skripsi/Tesis/Disertasi

Hapsoro, Dody. 2005. *Mekanisme Corporate Governace, Transparansi, dan Konsekuensi Ekonomik: Studi Empiris di Pasar Modal*. Disertasi. Program Doktor Universitas Gadjah Mada

Internet

Hargreaves, J. 2005. *Manure Gases Can Be Dangerous*. Department of Primary Industries and Fisheries, Queensland Government. <http://www.dpi.gld.gov.au/pigs/9760.html>. Diakses 15 September 2009.

Dokumen

[BPS] Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2019. *Sleman Dalam Angka Tahun 2018*.

