

**FASHION TOTE BAG MEREK FEDS**

**RINGKASAN**

**PROYEK KEWIRAUSAHAAN**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana**



**Disusun Oleh:**

**FERDIWAN BUDI PRATAMA**

**2118 30561**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA**

**YOGYAKARTA**

**JUNI 2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR

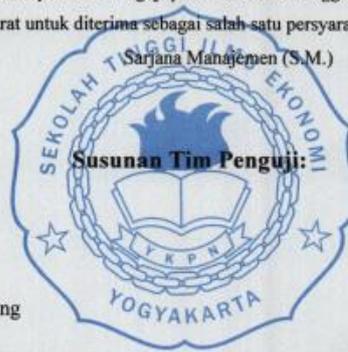
#### PROYEK KEWIRAUSAHAAN FASHION BAG MEREK FEDS

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**FERDIWAN BUDI PRATAMA**

**Nomor Induk Mahasiswa: 211830561**

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada hari Jumat tanggal 21 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.)



Pembimbing

Conny Tjandra Raharja, Dra., MM.

Penguji

Olivia Barcelona Nasution, SE., M.Sc.

Yogyakarta, 21 Juni 2024  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta  
Ketua

Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

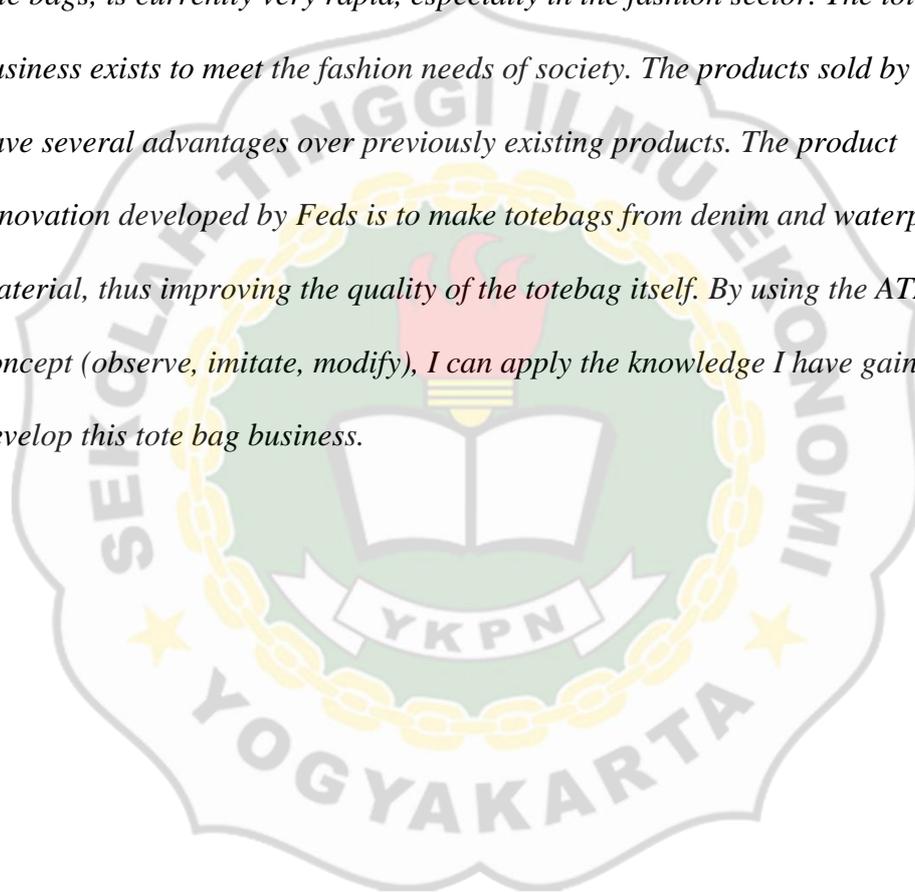
## ABSTRAK

Tujuan dari proyek kewirausahaan ini adalah untuk menentukan layak atau tidaknya suatu bisnis dibangun. Proyek kewirausahaan ini berjudul “Penjualan Pada Fashion *tote bag* Feds Proyek Kewirausahaan”. Perkembangan bisnis terutama *tote bag* saat ini sangatlah pesat terutama di bidang *fashion*. Bisnis *tote bag* hadir untuk memenuhi kebutuhan *fashion* di masyarakat. Produk yang dijual oleh Feds memiliki beberapa kelebihan dari produk yang sudah ada sebelumnya. Inovasi produk yang dikembangkan oleh Feds adalah membuat *tote bag* dari bahan denim dan anti air sehingga meningkatkan kualitas dari *tote bag* itu sendiri. Dengan menggunakan konsep ATM (amati, tiru, modifikasi), saya dapat menerapkan pengetahuan yang saya peroleh untuk mengembangkan bisnis *tote bag* ini.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRACT

*The aim of this entrepreneurial project is to determine whether or not a business is worth building. This entrepreneurial project is entitled "Sales at Feds Entrepreneurship Fashion Tote Bag Project". Business development, especially tote bags, is currently very rapid, especially in the fashion sector. The totebag business exists to meet the fashion needs of society. The products sold by Feds have several advantages over previously existing products. The product innovation developed by Feds is to make totebags from denim and waterproof material, thus improving the quality of the totebag itself. By using the ATM concept (observe, imitate, modify), I can apply the knowledge I have gained to develop this tote bag business.*



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Latar Belakang

Feds Indonesia adalah bisnis yang bergerak di bidang fashion, khususnya penjualan tote bag. Produk Feds memiliki kelebihan seperti desain elegan, bahan anti air dan jeans, serta garansi dua bulan. Dalam latar belakang ini, Feds Indonesia berfokus pada menciptakan produk yang dapat digunakan dalam segala cuaca dengan design yang dapat digunakan disegala acara serta memberikan kenyamanan kepada konsumen.

## Rumusan Masalah

Bagaimana Feds Indonesia dapat menciptakan produk yang digemari oleh penggemar fashion di dunia.

## Tujuan Proyek Kewirausahaan

Menciptakan tas yang dapat digunakan dalam segala cuaca dengan design yang dapat digunakan disegala acara serta memberikan kenyamanan kepada konsumen.

Merancang strategi pemasaran yang tepat.

Membuat tas dengan berbasis konsep ATM (Amati, Tiru, dan Modifikasi) pada pasar yang sudah tersedia.

Menjadikan Feds sebagai usaha yang berkelanjutan (sustainable).

Menciptakan lapangan kerja untuk orang terdekat.

## Analisis SWOT

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Strength: produk memiliki dimensi besar, design elegan, harga murah, kualitas bagus, dan promosi melalui social media.
- Weakness: produksi menggunakan satu vendor, ide penerbitan artikel terbatas.
- Opportunities: menggandeng influencer, mengikuti trend fashion, menggunakan promosi berbayar.
- Threats: bisnis yang mudah ditiru, perubahan trend fashion cepat, vendor tidak memiliki kontrak jangka panjang.

## Metode Pengembangan Produk dan Manajemen Usaha

Eksplorasi kreativitas dengan menggunakan konsep ATM (Amati, Tiru, dan Modifikasi).

Menjaga kualitas produk, mengevaluasi produk serupa, dan meningkatkan promosi melalui social media.

Menjalin hubungan baik dengan vendor, mengamati inovasi dari produk serupa, dan mencari vendor lebih dari satu.

## Segmentasi Pasar

Feds menggunakan segmentasi pasar psikografis dan perilaku untuk menentukan arah bisnis.

Konsumen yang cocok dengan merek tote bag Feds memiliki gaya hidup aktif, dinamis, dan memiliki nilai-nilai seperti kebebasan, eksplorasi, dan ekspresi diri.

## Analisis Pasar

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Feds menentukan fokus pada masyarakat menengah ke bawah yang memiliki banyak kegiatan di luar rumah.

Rentang usia target pasar adalah 20-30 tahun, dengan penekanan khusus pada wilayah Pulau Jawa.

## Tujuan dan Kontribusi

Hasil proyek kewirausahaan ini dapat digunakan untuk mempertimbangkan bagi para pelaku bisnis yang bergerak di bidang fashion.

Selain itu, juga sebagai masukan mengenai inovasi pada produk dan pasar. Feds Indonesia berharap dapat menciptakan produk yang dapat digemari oleh penggemar fashion di dunia dan menjadi usaha yang berkelanjutan.

## Referensi

Santoso, A. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Yunidar, Y. (2021). Ruang Minimalis Multifungsi. Jakarta: Erlangga.

Noon and After. (2023). Laman Resmi Noon and After. Diakses pada 2023.

## Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, inayah, dan hidayah-Nya. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun umat manusia dari zaman jahiliyah ke zaman islamiyah yang terang benderang seperti saat ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan berbagai pihak. Oleh karena itu,

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada:

Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya kepada penulis dan memberikan jalan yang terbaik dalam setiap doa yang penulis panjatkan.

Bapak Dr. Wisnu Prajogo. M. B. A. selaku ketua STIE YKPN Yogyakarta.

Ibu Conny Tjandra Rahardja, Dra., M.M. selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa memberikan arahan, semangat, dan masukan dalam penulisan tugas akhir ini.

Dosen-dosen STIE YKPN yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis.

Keluarga tercinta yang telah mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga akhir terutama kepada bunda saya Veranita.

Teman-teman saya yang selalu menemani dan memberi dukungan kepada saya hingga akhir masa kuliah dan membuat masa perkuliahan saya berkesan dan sangat menyenangkan.

Diri sendiri yang mampu berusaha dengan keras dan melewati tugas akhir ini dengan baik.

Serta pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Tak henti-hentinya penulis berterimakasih, penulis mendoakan nama-nama diatas agar selalu dalam lindungan, berkah dan kasih sayang Tuhan yang maha esa.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## DAFTAR PUSTAKA

Santoso, A. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Yunidar, Y. (2021). Ruang Minimalis Multifungsi. Jakarta: Erlangga.

Noon and After. (2023). Laman Resmi Noon and After. Diakses pada 2023.

## KESIMPULAN

Dalam penelitian ini, Feds Indonesia berfokus pada menciptakan produk yang dapat digunakan dalam segala cuaca dengan design yang dapat digunakan disegala acara serta memberikan kenyamanan kepada konsumen. Analisis SWOT digunakan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari produk. Metode pengembangan produk dan manajemen usaha dilakukan dengan menggunakan konsep ATM (Amati, Tiru, dan Modifikasi). Segmentasi pasar digunakan untuk menentukan arah bisnis. Analisis pasar digunakan untuk menentukan fokus pada masyarakat menengah ke bawah yang memiliki banyak kegiatan di luar rumah. Tujuan dan kontribusi dari proyek kewirausahaan ini adalah untuk menciptakan produk yang dapat digemari oleh penggemar fashion di dunia dan menjadi usaha yang berkelanjutan.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## DAFTAR PUSTAKA

- ArAhmad, A. N., & Septriani, Y. (2008). Profesionalisme Manajer dalam Mengelola Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 22(1), 15-27.
- Brown, T., Summerbell, C., & Hesketh, K. (2020). The Impact of School-based Nutrition Education Programs on Dietary Behaviors in Adolescents: A Systematic Review. *Public Health Nutrition*, 23(2), 234-245.
- Contento, I. R., Balch, G. I., Bronner, Y. L., et al. (2019). The Effectiveness of Nutrition Education and Implications for Nutrition Education Policy, Programs, and Research: A Review of Research. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 51(4), 556-564.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Juniarti, I., & Yuyetta, E. N. A. (2021). Meningkatkan Kesejahteraan Pemegang Saham Melalui Penciptaan Laba. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(2), 113-127.
- Kafatos, A., Manios, Y., Moschandreas, J., et al. (2018). Health and Nutrition Education Program in Primary Schools of Crete: Changes in Nutrient Intakes. *Public Health Nutrition*, 21(9), 1341-1348.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Larson, N., Laska, M. N., Story, M., & Neumark-Sztainer, D. (2021). Predictors of Fruit and Vegetable Intake in Young Adulthood. *Journal of the American Dietetic Association*, 121(2), 153-160.

Neumark-Sztainer, D., Wall, M., Perry, C., & Story, M. (2017). Correlates of Fruit and Vegetable Intake among Adolescents. *American Journal of Preventive Medicine*, 51(3), 202-210.

Purbowati, M. (2021). Konflik Keagenan dalam Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 27(1), 45-57.

Sutedi, A. (2011). Penerapan Corporate Governance di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Pemerintahan*, 19(3), 123-135.

Waluyo, M. (2017). Pajak: Konsep dan Implementasi. Penerbit Gramedia, Jakarta.

World Health Organization (WHO). (2021). Nutrition Education: A Guide for Educators. Geneva: WHO.

Zimmerman, J. L. (1977). Asymmetric Information, Incentives, and Optimal Regulation. *Journal of Accounting and Economics*, 1(1), 93-110.