

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
MAHASISWA MENABUNG PADA PERBANKAN SYARIAH**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

**AISHA SEKAR MAJIDA**

**11-16-28931**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2020**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
MAHASISWA MENABUNG PADA BANK SYARIAH**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi Akuntansi



Disusun Oleh:

**AISHA SEKAR MAJIDA**

**11-16-28931**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2020**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA  
MENABUNG PADA PERBANKAN SYARIAH**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**AISHA SEKAR MAJIDA**

**No Induk Mahasiswa: 111628931**

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 31 Agustus 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Bidang Akuntansi.

**Susunan Tim Penguji:**

Pembimbing

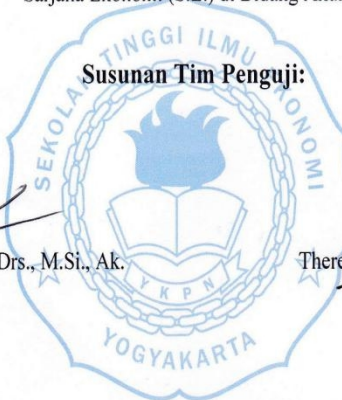


Deden Iwan Kusuma, Drs., M.Si., Ak.

Penguji



Theresia Trisanti, Dr., MBA., Ak.



Yogyakarta, 31 Agustus 2020  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta  
Ketua



Harsono Satriyanto, Dr., M.Si.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor apakah yang mempengaruhi minat mahasiswa menabung pada bank syariah. Faktor-faktor yang diteliti adalah bagi hasil, pelayanan, aksesibilitas, reputasi, dan keyakinan. Jenis dari penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada responden dengan sampel sebanyak 90 responden menggunakan metode *Purposive sampling*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara simulatan antara variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung pada bank syariah. Variabel yang berpengaruh positif secara signifikan adalah bagi hasil, pelayanan, reputasi dan keyakinan sedangkan aksesibilitas tidak berpengaruh positif secara signifikan..

Kata kunci: Bagi hasil, pelayanan, aksesibilitas, reputasi, keyakinan, dan minat mahasiswa menabung pada bank syariah.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## BAB I PENDAHULUAN

### **Latar Belakang**

Hukum Islam bersumber dari Quran. Di dalam Alquran banyak hal yang berkaitan dengan keuangan walaupun tidak berkaitan bentuk lembaga keuangan. Dalam Quran, masalah keuangan sangat erat kaitannya dengan akhlak atau etika, seperti menjaga amanah, keadilan, kemurahan hati, menjauhi haram, menjunjung tinggi kebaikan, teguran dan prinsip Islam yaitu tidak ada unsur riba, tidak ada kegiatan spekulatif yang tidak produktif, tidak ada kegiatan meragukan, tidak ada perkara tidak sah, dan membiayai usaha yang halal.

### **Rumusan Masalah**

Rumusan dari penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Arini (2018) dan Muhammad, Irsyad (2014). Bagaimana minat mahasiswa menabung pada perbankan syariah dan apakah bagi hasil, pelayanan, aksesibilitas, reputasi, dan keyakinan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung pada perbankan syariah.

### **Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui bagaimana mahasiswa memiliki minat menabung pada perbankan syariah dan pengaruh bagi hasil, pelayanan, aksesibilitas, reputasi, dan keyakinan bagi minat mahasiswa menabung pada perbankan syariah.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## BAB II TELAAH PUSTAKA

### **Perbankan Syariah**

#### **Pengertian Perbankan**

Pasal 1 ayat 2 UU perbankan 10 Oktober 1998 menjelaskan “*Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak*”. Pasal 1 ayat 3 menyebutkan “*Bank Umum adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional dan atau berdasarkan Prinsip Syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran*”. Sedangkan dalam Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Nomor 31 dijelaskan “*Bank adalah suatu lembaga yang berperan sebagai perantara keuangan (financial intermediary) antara pihak-pihak yang memiliki kelebihan dana (surplus unit) dengan pihak-pihak yang memerlukan dana (deficit unit), serta sebagai lembaga yang berfungsi memperlancar lalu lintas pembayaran.*”

#### **Pengertian Perbankan Syariah**

Lembaga Keuangan Islam (LKS) adalah lembaga keuangan yang memproduksi produk dan izin operasional .

Undang-Undang Nomor 21 tahun 2008 tentang perbankan Syariah, “*Perbankan Syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya*”.

#### **Minat**

Minat adalah perasaan yang muncul tanpa adanya paksaan untuk mencapai suatu tujuan. Minat juga salah satu faktor untuk memutuskan untuk menggunakan atau membeli sesuatu. Keputusan diambil dengan mempertimbangkan kebutuhan dan dana yang tersedia..

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Bagi Hasil**

Bagi hasil adalah pembagian hasil usaha antara pemilik dana dan pengelola dana. Prinsip bagi hasil keuntungan dan kerugian penting disepakati di awal oleh pemilik dana dan pengelola dana. Dalam islam bunga adalah riba.

## **Pelayanan**

Pelayanan adalah proses dimana aktivitas orang lain dipenuhi kebutuhannya secara langsung. Pelayanan dinilai dari kualitas pelayanannya.

## **Aksesibilitas**

Aksesibilitas, salah satu faktor yang mendorong pertumbuhan perusahaan untuk menjalankan kegiatan usaha. Aksesibilitas ini meliputi lokasi dan jarak perusahaan.

## **Reputasi**

Reputasi penting bagi perusahaan. Reputasi, gambaran yang ada di dalam benak seseorang, reputasi ini dapat menjadi buruk jika tidak didukung oleh kemampuan atau keadaan.

## **Keyakinan**

Religius, cinta pada agama. Dalam firman Allah QS Al-Baqarah(2:208), manusia adalah makhluk beragama harus menaati keseluruhan aturan dan ajaran agamanya agar tidak terseret ke jejak syaitan.

## **Pengembangan Hipotesis**

### **Pengaruh Bagi Hasil terhadap Minat Mahasiswa Menabung pada Perbankan Syariah**

H1: Bagi hasil berdampak positif terhadap minat mahasiswa menabung pada perbankan syariah

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Pengaruh Pelayanan terhadap Minat Mahasiswa Menabung pada Perbankan Syariah**

H2: Pelayanan berdampak positif terhadap minat mahasiswa menabung pada perbankan syariah.

## **Pengaruh Aksesibilitas terhadap Minat Mahasiswa Menabung pada Perbankan Syariah**

H3: Aksesibilitas berdampak positif terhadap minat mahasiswa untuk menabung pada perbankan syariah.

## **Pengaruh Reputasi terhadap Minat Mahasiswa Menabung pada Perbankan Syariah**

H4 : Reputasi berdampak positif terhadap minat mahasiswa untuk menabung pada perbankan syariah.

## **Pengaruh Keyakinan terhadap Minat Mahasiswa Menabung pada Perbankan Syariah**

H5 : Keyakinan berdampak positif terhadap minat mahasiswa menabung pada perbankan syariah.

## **Kerangka Pemikiran Teoritis**

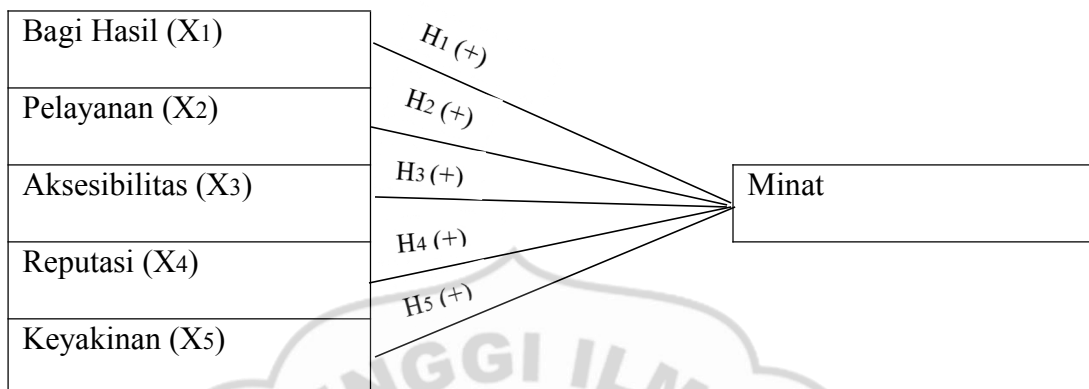
Bagi hasil, pelayanan, aksesibilitas, reputasi, dan keyakinan merupakan variabel independen pada penelitian ini. Sedangkan variabel dependennya adalah minat menabung pada perbankan syariah.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Gambar 2.1

## Kerangka Pemikiran



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## BAB III METODE PENELITIAN

### Populasi dan Sampel

Populasi adalah semua objek yang karakteristiknya akan diperkirakan. Populasi penelitian yaitu mahasiswa yang aktif kuliah di perguruan tinggi Yogyakarta.

Sampel merupakan sebagian populasi yang sifatnya ingin diteliti serta menganggap perwakilan seluruh populasi. *Purposive sampling*, pengumpulan data berdasarkan kriteria tertentu, digunakan dalam penelitian ini. Kriterianya sebagai berikut,

1. Mahasiswa dengan semester aktif di universitas Yogyakarta.
2. Mahasiswa yang menggunakan jasa perbankan syariah.
3. Mahasiswa yang paham dan tertarik dengan perbankan syariah.

Penelitian yang dilakukan tidak diketahui secara pasti jumlah populasinya sehingga peneliti menentukan jumlah sampel yang akan diteliti dengan *sampling quota*. Dari 100 kuesioner yang disebar dipilihlah 90 responden sebagai sampel yang dirasa cukup untuk melakukan penelitian ini.

### Jenis dan Sumber Data

Data primer digunakan dalam penelitian ini, data primer yaitu data dari sumber aslinya, seperti hasil kuesioner yang disebar.

### Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan satu variabel dependen dan lima variabel independen. Minat mahasiswa merupakan variabel dependen sedangkan bagi hasil, pelayanan, aksesibilitas, reputasi dan keyakinan merupakan variabel independen dalam penelitian ini.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Metode Analisis Data**

### **Uji Instrumen**

#### **Uji Validitas**

Hasil dari kuesioner akan diuji validitasnya untuk mengukur kesahan atau kevalidan data.

#### **Uji Reliabilitas**

Reliabilitas merupakan alat yang digunakan untuk mengukur kuesioner, apakah kuesioner bertindak sebagai indikator dari variabel.

#### **Uji Asumsi Klasik**

##### **Uji Normalitas**

Uji normalitas dilakukan untuk menguji variabel residual mendekati normal atau tidak.

##### **Uji Multikolinearitas**

Tujuan dari uji multikolinearitas adalah untuk mengetahui apakah antara variabel independen terjadi korelasi.

##### **Uji Heteroskedastisitas**

Tujuan dari uji heteroskedastisitas adalah untuk menguji terjadinya perbedaan varians .

##### **Uji Autokorelasi**

Uji autokorelasi dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah pada model regresi linier terdapat kesalahan pengganggu di periode  $t$  dengan kesalahan pengganggu periode  $t-1$ .

##### **Uji hipotesis**

##### **Analisis Regresi Berganda**

Akan dilakukan uji analisis regresi berganda pada hipotesis. Analisis ini dilakukan untuk melihat hubungan pengaruh variabel.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Uji Signiifikansi Parsial (Uji t)**

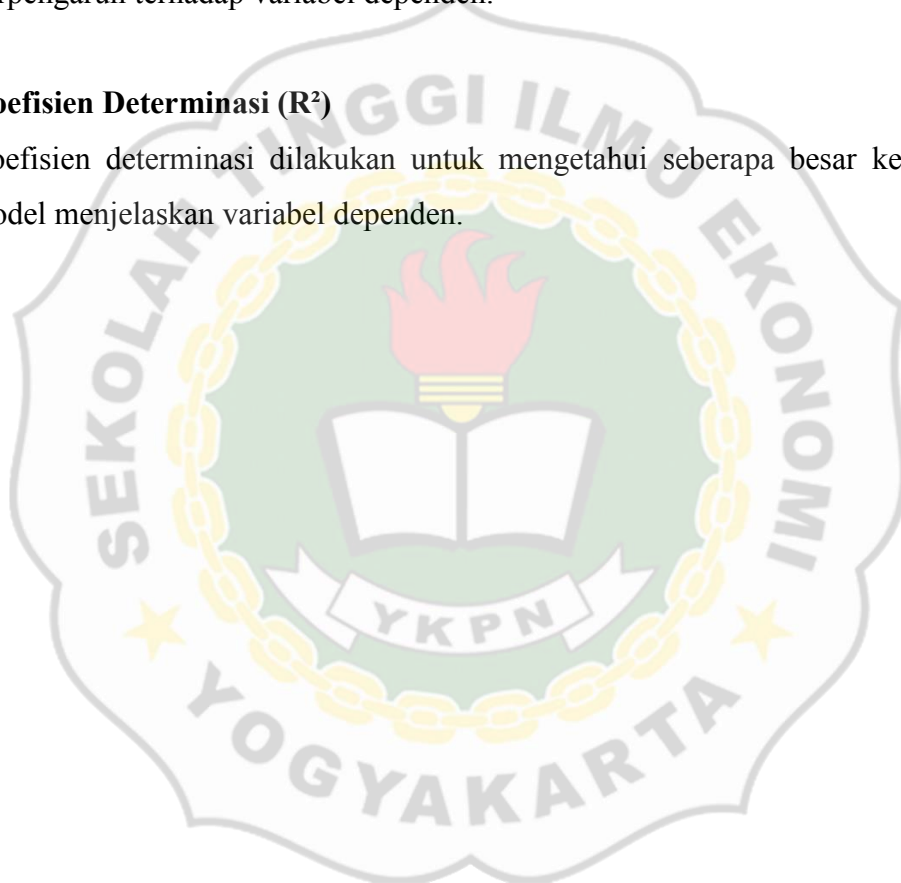
Uji t dilakukan untuk menganalisis apakah variabel independen berpengaruh pada variabel dependen.

## **Uji signifikan Simultan (Uji F)**

Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah semua variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

## **Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Koefisien determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan model menjelaskan variabel dependen.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

### Gambaran Umum Penelitian

Setelah kuesioner dibagikan diperoleh data penelitian. Jumlah responden yang memberi jawaban berjumlah 90 orang. Responden yang mengisi adalah mahasiswa di beberapa universitas di Yogyakarta. Berikut beberapa karakteristik responden.

### Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas

Universitas	Jumlah Orang	Persentase
STIE YKPN	8	8.90%
UNY	12	13.33%
UGM	10	11.11%
UII	20	22.22%
UAD	18	20%
UIN	22	24.44%
Total	90	100%

### Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Perempuan	51	56,67%
Laki-laki	39	43,33%
Total	90	100%

### Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis perbankan Syariah

Bank	Jumlah	Persentase
BCA Syariah	21	23.33%
BNI Syariah	22	24.45%
BRI Syariah	27	30%
Mandiri Syariah	20	22.22%

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Total	90	100%
-------	----	------

**Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Nasabah menggunakan perbankan Syariah**

Lama	Jumlah	Persentase
<1 tahun	31	34.44%
1-3 tahun	42	46.67%
3-4 tahun	15	16.67%
>5 tahun	2	2.22%
Total	90	100%

## Analisis Data

### Pengujian Instrumen

#### Uji Validitas

Jika  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  tabel dikatakan valid. Perhitungan pada penelitian ini menggunakan SPSS versi 15.0 dengan sampel sebanyak 90, maka  $N=90$  tingkat signifikan 0.05 sebesar 0.2072.

#### Bagi Hasil

Pertanyaan	R hitung	R tabel	Keterangan
Bagi hasil 1	0.820	0.2072	Valid
Bagi hasil 2	0.832	0.2072	Valid
Bagi hasil 3	0.620	0.2072	Valid
Bagi hasil 4	0.870	0.2072	Valid
Bagi hasil 5	0.716	0.2072	Valid

Semua pertanyaan bagi hasil memiliki nilai  $r$  tabel lebih kecil dari  $r$  hitung, dapat dikatakan valid.

#### Pelayanan

Pertanyaan	R hitung	R tabel	Keterangan
Pelayanan 1	0.789	0.2072	Valid

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Pelayanan 2	0.876	0.2072	Valid
Pelayanan 3	0.700	0.2072	Valid
Pelayanan 4	0.849	0.2072	Valid
Pelayanan 5	0.715	0.2072	Valid

Semua pertanyaan pelayanan memiliki nilai r tabel lebih kecil dari r hitung, dapat dikatakan valid.

## Aksesibilitas

Pertanyaan	R hitung	R tabel	Keterangan
Aksesibilitas 1	0.706	0.2072	Valid
Aksesibilitas 2	0.617	0.2072	Valid
Aksesibilitas 3	0.536	0.2072	Valid
Aksesibilitas 4	0.766	0.2072	Valid
Aksesibilitas 5	0.729	0.2072	Valid

Semua pertanyaan aksesibilitas memiliki nilai r tabel lebih kecil dari r hitung, dapat dikatakan valid.

## Reputasi

Pertanyaan	R hitung	R tabel	Keterangan
Reputasi 1	0.888	0.2072	Valid
Reputasi 2	0.752	0.2072	Valid
Reputasi 3	0.870	0.2072	Valid
Reputasi 4	0.869	0.2072	Valid
Reputasi 5	0.747	0.2072	Valid

Semua pertanyaan reputasi memiliki nilai r tabel lebih kecil dari r hitung, dapat dikatakan valid.

## Keyakinan

Pertanyaan	R hitung	R tabel	Keterangan
Keyakinan 1	0.801	0.2072	Valid
Keyakinan 2	0.758	0.2072	Valid

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Keyakinan 3	0.786	0.2072	Valid
Keyakinan 4	0.584	0.2072	Valid
Keyakinan 5	0.694	0.2072	Valid

Semua pertanyaan keyakinan memiliki nilai r tabel lebih kecil dari r hitung, dapat dikatakan valid.

## Minat Mahasiswa Menabung Pada perbankan Syariah

Pertanyaan	R hitung	R tabel	Keterangan
Minat 1	0.808	0.2072	Valid
Minat 2	0.710	0.2072	Valid
Minat 3	0.591	0.2072	Valid
Minat 4	0.845	0.2072	Valid
Minat 5	0.804	0.2072	Valid

Semua pertanyaan minat mahasiswa menabung pada perbankan syariah memiliki nilai r tabel lebih kecil dari r hitung, dapat dikatakan valid.

## Uji Reliabilitas

Pertanyaan	Cronbach's Alpha	Keterangan
Bagi hasil	0.835	Reliabel
Pelayanan	0.846	Reliabel
Aksesibilitas	0.699	Reliabel
Reputasi	0.883	Reliabel
Keyakinan	0.762	Reliabel
Minat	0.805	

Pertanyaan bagi hasil, pelayanan, aksesibilitas, reputasi, keyakinan dan minat mahasiswa menabung pada perbankan syariah memiliki 0.06 lebih kecil dari *Cronbach's Alpha* , dapat dikatakan reliabel.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Residual
N		90
Normal	Mean	,0000000
Parameters(	Std. Deviation	2,35761151
a,b)		
Most	Absolute	,084
Extreme	Positive	,084
Differences	Negative	-,052
Kolmogorov-Smirnov Z		,792
Asymp. Sig. (2-tailed)		,557

Nilai signifikan 0.05 lebih kecil dari 0.557, dikatakan data berdistribusi normal.

### Uji Multikolinearitas

Variabel	TOL	VIF	Keterangan
Bagi hasil	0.490	2.039	Tidak terjadi multikolinearitas
Pelayanan	0.956	1.046	Tidak terjadi multikolinearitas
Aksesibilitas	0.981	1.020	Tidak terjadi multikolinearitas
Reputasi	0.983	1.018	Tidak terjadi multikolinearitas
Keyakinan	0.487	2.055	Tidak terjadi multikolinearitas

Kelima variabel menunjukkan 0.10 lebih kecil dari nilai TOL dan 10 lebih besar dari nilai VIF. Dikatakan bebas gejala multikolinearitas.

### Uji Heteroskedasitas

#### Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,141	1,608		,709	,480

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

	Bagi hasil	-,076	,057	-,203	-1,339	,184
	Pelayanan	-,008	,046	-,019	-,176	,861
	Aksesibilitas	,054	,049	,118	1,100	,275
	Reputasi	,057	,050	,122	1,136	,259
	Keyakinan	,044	,074	,090	,592	,556

Kelima variabel menunjukkan bahwa 0.05 lebih kecil dari nilai signifikan. Bebas gejala heteroskedasitas.

## Uji Autokorelasi

### Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,450(a)	,202	,155	2,427	1,7259

Nilai *Dorbin Watson* 1.7259 lebih besar dari du 1.5420 dan lebih kecil dari (4-1.5420) yaitu 2.4580. Dikatakan tidak ada positif atau negatif autokorelasi.

## Uji Hipotesis

### Analisis Regresi Berganda

#### Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,149	3,055		2,995	,004
	Bagi Hasil	,215	,088	,208	2,440	,017
	Pelayanan	,225	,071	,232	3,174	,002
	Aksesibilitas	-,174	,108	,225	1,616	,110
	Reputasi	,907	,440	,137	2,060	,042
	Keyakinan	,579	,141	,576	4,120	,000

Persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y=9.149 + 0.215 x1 + 0.225 x2 - 0.174 x3 + 0.907 x4 + 0.579 x5$$

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Persamaan regresi menunjukkan bahwa bagi hasil, pelayanan, reputasi, dan keyakinan berpengaruh positif. Tetapi aksesibilitas berpengaruh negatif.

## Uji T

**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,149	3,055		2,995	,004
	Bagi Hasil	,215	,088	,208	2,440	,017
	Pelayanan	,225	,071	,232	3,174	,002
	Aksesibilitas	-,174	,108	,225	-1,616	,110
	Reputasi	,907	,440	,137	2,060	,042
	Keyakinan	,579	,141	,576	4,120	,000

T hitung bagi hasil 2.440 lebih besar dari t tabel sebesar 1.661 artinya berpengaruh positif dan signifikan. Pelayanan juga berpengaruh positif dan signifikan. Begitu juga dengan reputasi dan keyakinan berpengaruh positif dan signifikan. Tetapi untuk aksesibilitas tidak berpengaruh dan signifikan.

## Uji F

**ANOVA(b)**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	125,364	5	25,073	4,257	,002(a)
	Residual	494,692	84	5,889		
	Total	620,056	89			

F tabel sebesar 2.48 lebih kecil dari F hitung sebesar 4.257 dan 0.05 lebih besar dari nilai signifikan sebesar 0.05. Bagi hasil, pelayanan, aksesibilitas, reputasi, dan keyakinan berpengaruh signifikan.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Koefisien Determinasi

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,600(a)	,361	,339	2,423

Nilai *Adjusted R*<sup>2</sup> sebesar 0.339. Dikatakan pengaruh yang diberikan oleh bagi hasil, pelayanan, aksesibilitas, reputasi, dan keyakinan terhadap minat mahasiswa menabung pada perbankan syariah sebesar 33.9% dan 66.1% dipengaruhi oleh variabel lain.

## Pembahasan

Hasil analisis membuktikan dari hipotesis yang dikemukakan. Berikut pembuktian dari hipotesis:

### Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,149	3,055		2,995	,004
	Bagi Hasil	,215	,088	,208	2,440	,017
	Pelayanan	,225	,071	,232	3,174	,002
	Aksesibilitas	-,174	,108	,225	1,616	,110
	Reputasi	,907	,440	,137	2,060	,042
	Keyakinan	,579	,141	,576	4,120	,000

Persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y=9.149 + 0.215 x_1 + 0.225 x_2 - 0.174 x_3 + 0.907 x_4 + 0.579 x_5$$

## Pengaruh Bagi Hasil terhadap Minat Mahasiswa Menabung pada perbankan Syariah

Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai koefisien bagi hasil 0.215 dan nilai signifikan 0.017 lebih kecil dari 0.05. Artinya H<sub>1</sub> diterima.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Pengaruh Pelayanan terhadap Minat Mahasiswa Menabung pada perbankan Syariah**

Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai koefisien pelayanan 0.225 dan nilai signifikan 0.002 lebih kecil dari 0.05. Artinya H<sub>2</sub> diterima.

## **Pengaruh Aksesibilitas terhadap Minat Mahasiswa Menabung pada perbankan Syariah**

Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai koefisien aksesibilitas -0.174 dengan nilai signifikan 0.110 lebih besar dari 0.05. Artinya H<sub>3</sub> ditolak.

## **Pengaruh Reputasi terhadap Minat Mahasiswa Menabung pada perbankan Syariah**

Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai koefisien reputasi 0.907 dengan nilai signifikan 0.042 lebih kecil dari 0.05. Artinya H<sub>4</sub> diterima.

## **Pengaruh Keyakinan terhadap Minat Mahasiswa Menabung pada perbankan Syariah**

Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai koefisien keyakinan 0.579 dengan nilai signifikan 0.000 lebih kecil dari 0.05. Artinya H<sub>5</sub> diterima.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## BAB V PENUTUP

### **Kesimpulan**

Hasil analisis data mengenai pengaruh bagi hasil, pelayanan, aksesibilitas, reputasi, dan keyakinan terhadap minat mahasiswa menabung pada perbankan syariah, menjelaskan bahwa bagi hasil, pelayanan, reputasi, keyakinan mempengaruhi minat mahasiswa menabung pada perbankan syariah secara positif dan signifikan., tetapi untuk aksesibilitas tidak mempengaruhi minat mahasiswa menabung pada perbankan syariah.

### **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini sudah diusahakan secara maksimal tetapi tetap saja ada keterbatasan. Kuesioner hanya bisa dilakukan secara online melalui google form dikarenakan pandemi Covid-19 dimana tingkat pengisian kuesioner dari responden hanya sebesar 69.8% untuk tidak pengembalian kuesioner sebesar 30.2% dikarenakan kuesioner dibagikan secara online melalui perantara atau pihak lain sehingga tidak bisa memastikan responden mengisi kuesioner dengan baik dan benar.

### **Saran**

1. Sebaiknya kuesioner dibagikan secara online melalui google form dan dipantau jika responden memiliki pertanyaan segera direspon.
2. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian pada PTN dan PTS agar bisa dibandingkan dan mendapatkan hasil yang lebih komperhensif.
3. Peneliti selanjutnya dapat membandingkan hasil responde pria dan wanita untuk mendapatkan hasil yang lebih komperhensif.
4. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya seperti pengetahuan, pendapatan, dan lain-lain.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## DAFTAR PUSTAKA

Asnawi. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Muslim dan Non Muslim Untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah. Skripsi. Yogyakarta

Abdallah, Muuhammad dan Irsyad Lubis. 2014. Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol 3, No. 7

Abhimantara, Anangadipa. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mhasiswa Menabung pada Bank Syariah. Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas, Vol 5 :170-177

Algifari. 2015. Analisis Regresi untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta

Antonio, Muhammad Syafi'i. 2004. Bank Syariah Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman. Yogyakarta: Ekonosia, h, 18

Ardhiyanti, Erma. 2016. Analisis Pengaruh Pngetahuan, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI IAN Salatiga pada Bank Syariah. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.

Diana, Susanti Mei. 2017. Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Anggota Menabung di BMT Bina Umat Sejahtera Kalijambe. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Surakarta

Febriasti, Roose Hamidah. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta

Fraud, Ramly dan Rustam M. 2005. Akuntansi Perbankan. Graha Ilmu

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19. Edisi Kelima. Semarang: BP UNDIP

Hatmawan, Anglis Andhita. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Pada Perilaku Nasabah Menabung di Perbankan Syariah dengan Agama Sebagai Variabel Kontrol. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Vol 5

Hendro, Tri dan Rahadja, Conny Tjandra. 2014. Bank & Instusi Keuangan Non Bank Di Indonesia. Yogyakarta: UPPM STIM YKPN

Ikatan Akuntansi Indonesia. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntansi Indonesia

Izzati, Arini Nur. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menabung pada Bank Syariah

Munthe, Safaruddi. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung pada Tabungan Mudharabah di Bank Muamalat Cabang Balai Kota. Tesis. Institut Agama Islam Negeri Sumatera Utara. Sumatera Utara

Nurhayati, Sri dan Wasilah. 2015. Akuntansi Syariah di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat

Putra, A & AL. 2013. Perilaku Pengendalian Diri pada Perilaku Manajemen Keuangan Personal Berdasarkan pada Teori Planned Behavior Menggunakan Pendekatan Partial Least Squere. Ekonomi

Subagyo. 2002. Bank dan Lemabaga Keuangan Lainnya. Yogyakarta: STIE YKPN

Sudarsono, Heri. 2013. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi. Yogyakarta:Ekonisia



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Utomo, Toni Prasseito. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah. Jurnal Ilmiah.

Wiyono, Slamet. 2005. Cara Memahami Akuntansi Perbankan Syariah. Jakarta: Grasindo

Yulianto, Firman. 2010. Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Di Kota Medan. Jurnal Wacana Issn: Vol 13

Yoga, Taghfirul. 2018. Regresi Linear Sederhana. 18 menit

Yoga, Taghfirul. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas dengan SPSS. 30 menit

Yoga, Taghfirul. 2018. Uji Asumsi Klasik Normalitas, Multikolinearitas, Heteroskedastisitas, dan Autokorelasi. 28 menit

Yoga, Taghfirul. 2018. Tahap-Tahap Dalam Melakukan Analisis Regresi Linear Berganda

<https://www.ojk.go.id>

<https://kbbi.kemidikbud.go.id>

<http://id.m.wikipedia.org>