

**PENGARUH PERSEPSI PERKEMBANGAN *E-COMMERCE*  
DAN PERSEPSI PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERBISNIS  
*ONLINE***

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan  
Negara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

Princessa Giacinta Erlisya

11 16 28905

**Program Studi Akuntansi**

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan**

**Negara**

**Yogyakarta**

**2020**

## SKRIPSI

### PENGARUH PERSEPSI PERKEMBANGAN *E-COMMERCE* DAN PERSEPSI PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERBISNIS *ONLINE*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**PRINCESSA GIACINTA ERLISYA**

**No Induk Mahasiswa: 111628905**

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 28 Agustus 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Bidang Akuntansi.

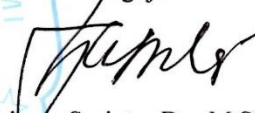
#### Susunan Tim Penguji:

Pembimbing



Julianto Agung Saputro, Dr., S.Kom., M.Si., Ak.

Penguji



Bambang Suropto, Dr., M.Si., Ak., CA.

Yogyakarta, 28 Agustus 2020  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta  
Ketua



Haryono Subiyakto, Dr., M.Si.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti mengenai pengaruh persepsi perkembangan *e-commerce* dan persepsi penggunaan sistem informasi akuntansi dalam minat mahasiswa berbisnis *online*. Penelitian ini dilakukan di Yogyakarta. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan teknik kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi di Daerah Istimewa Yogyakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapat dengan menyebarkan kuesioner menggunakan Google Form kepada 100 responden dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengaruh persepsi perkembangan *e-commerce* dan persepsi penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berbisnis *online*.

Kata kunci: Pengaruh Persepsi Perkembangan *E-commerce*, Persepsi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Bisnis *Online*.

## ABSTRACT

This study aims to obtain evidence regarding the influence of perceptions of e-commerce development and perceptions of the use of accounting information systems in online business start-ups. This research was conducted in Yogyakarta. The data collection method used in this study is a survey method with a questionnaire technique. The population in this study were students of the economics faculty in the Special Region of Yogyakarta. The data used in this study are primary data obtained by distributing questionnaires using Google Form to 100 respondents using purposive sampling technique. The data analysis used is multiple regression analysis. The results of the analysis show that the influence of perceptions of e-commerce development and perceptions of the use of accounting information systems has a positive effect on students' interest in doing business online.

Keywords: The Influence Of Perception Of E-commerce Development, Perception Of The Use Of Accounting Information Systems, Online Business.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Setiap negara yang berada dalam belahan dunia mempunyai masalah berkaitan dengan pengangguran, tidak terkecuali Indonesia. Menurut data angka Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Indonesia pada tahun 2017 turun 0,11% dari tahun sebelumnya, tetapi penurunan ini berbanding terbalik dengan Tingkat Pengangguran Terbuka Tamatan Diploma dan Sarjana yang naik 0,84%. Hal ini menjadi perhatian karena angka tertinggi dari pengangguran berasal dari masyarakat terdidik. Penelitian ini penting untuk memberikan pandangan pada mahasiswa supaya tidak mengandalkan lowongan pekerjaan. Mahasiswa harus dituntut dapat berwirausaha agar dapat membuka lowongan pekerjaan untuk orang lain. Mahasiswa sebagai calon penerus bangsa dapat memulai kegiatan bisnis sejak dini dengan memanfaatkan teknologi informasi.

Teknologi informasi pada era modern saat ini memberi kemudahan dalam menjalankan kegiatan bisnis. Informasi yang akurat, cepat, tepat dan kemudahan dalam bertransaksi merupakan hasil perkembangan teknologi informasi. Semakin berkembangnya teknologi informasi menimbulkan persaingan antar wirausaha. Era modern ini, mahasiswa sangat memungkinkan untuk melakukan kegiatan wirausaha. Wirausahawan yang tidak mengikuti perkembangan teknologi informasi, maka keberlangsungan usahanya tidak akan mampu bersaing dengan wirausaha lainnya. Teknologi informasi seharusnya dapat dengan mudah dimanfaatkan oleh mahasiswa, karena mahasiswa pada umumnya mengikuti perkembangan teknologi informasi. Kegiatan pembelian, penjualan dan promosi

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

melalui sistem elektronik seperti internet, televisi, dan jaringan komputer (*e-commerce*) merupakan bentuk dari berkembangnya teknologi informasi.

Kemajuan teknologi informasi berdampak positif dengan adanya penemuan *software* yang dapat digunakan untuk aplikasi bisnis *online*. *Electronic commerce* (*e-commerce*) pertama kali dikenalkan pada tahun 1994 merupakan layanan fasilitas kegiatan pembayaran dan pembelian yang mempunyai fitur lengkap. *E-commerce* telah membuka peluang bagi wirausaha khususnya mahasiswa untuk membuka bisnis hanya dengan jaringan internet. *E-commerce* memberikan kemudahan dalam komunikasi, pemasaran, transaksi jual-beli, dan pembayaran. Oleh sebab itu pada era sekarang menggunakan teknologi informasi bukanlah suatu hal yang baru lagi, melainkan menjadi kebutuhan utama dalam bersaing pada era modern saat ini. Sistem informasi dijelaskan sebagai salah satu bentuk dari perkembangan teknologi informasi yang mempunyai banyak manfaat.

Sistem informasi merupakan elemen-elemen yang saling berhubungan, di mana elemen yang berhubungan tersebut dapat digunakan sebagai alat untuk mencapai tujuan. Sistem Informasi Akuntansi merupakan salah satu sistem informasi yang digunakan perusahaan. Seorang wirausaha diharapkan memahami Sistem Informasi Akuntansi karena memiliki fungsi mengumpulkan dan menyimpan data perusahaan bisnis secara efisien dan efektif, menyediakan informasi yang berguna untuk pengambilan keputusan, dan menyediakan pengendalian internal yang memadai. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi merupakan pemrosesan pengelolaan data akuntansi menjadi informasi (laporan keuangan) yang dapat berguna sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Pada penelitian sebelumnya (Wahyuni dan Diana 2020) tidak menjelaskan tentang jenis *e-commerce* yang digunakan, sedangkan penelitian ini ingin membahas tentang jenis *e-commerce* yang akan digunakan yaitu *Business-to-Consumers*. Terdapat perbedaan lain yang ada dalam penelitian sebelumnya yang sudah dilakukan, yaitu tentang tujuan bisnis yang akan dicapai. Pada penelitian ini tujuan bisnis yang akan dicapai adalah bisnis secara *online*. Pada penelitian sebelumnya memiliki keterbatasan yaitu hanya mendapat 88, sedangkan menurut peneliti 88 responden merupakan jumlah yang dirasa kurang sehingga peneliti ingin menambahkan jumlah responden dari penelitian sebelumnya.

Pada penelitian ini, peneliti ingin lebih membahas *e-commerce* jenis *business to consumer* (B2C). Konsep *e-commerce* (B2C) adalah para pelaku dapat melakukan kegiatan jual beli secara langsung tanpa perantara seperti distributor dan agen. *E-commerce* (B2C) memberikan kemudahan dalam bertransaksi, di mana konsumen dan juga penjual tidak perlu bertemu secara langsung, berada disatu waktu dan tempat yang sama dalam melakukan transaksi. *E-commerce business to consumer* terdiri atas dua bagian yaitu bisnis dan konsumen. Kegiatan utama dalam *e-commerce* jenis ini adalah promosi, pemesanan, pembayaran, pengiriman produk dan layanan setelah pembelian (*after sales*). Oleh karena itu *e-commerce* (B2C) sangat menarik untuk diteliti dalam penelitian ini.

Kemudahan *E-commerce* dan penerapan Sistem Informasi Akuntansi dapat mempengaruhi minat calon wirausaha untuk mengambil *start* dalam menjalankan bisnis dengan *basic online* di mana beban modal yang dibutuhkan cenderung kecil. *E-commerce* bukan hal yang sulit karena penggunaannya hanya memerlukan jaringan internet tanpa perlu mendirikan tempat usaha seperti toko. Oleh sebab itu,

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

dengan dilakukannya penelitian ini harapannya dapat mendorong minat calon wirausaha khususnya mahasiswa untuk berwirausaha menggunakan *e-commerce* dengan bantuan Sistem Informasi Akuntansi dengan harapan dapat menekan angka pengangguran di Indonesia.

## Rumusan Masalah

1. Apakah pengaruh persepsi perkembangan *e-commerce* (*business-to-consumers*) mempengaruhi minat mahasiswa berbisnis *online*?
2. Apakah pengaruh persepsi penggunaan Sistem Informasi Akuntansi mempengaruhi minat mahasiswa berbisnis *online*?

## Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah pengaruh persepsi perkembangan *e-commerce* mempengaruhi minat mahasiswa berbisnis *online*.
2. Untuk mengetahui apakah persepsi penggunaan Sistem Informasi Akuntansi mempengaruhi mahasiswa berbisnis *online*.

## TINJAUAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

### Teori *Technology Acceptance Model*

Berdasarkan *theory of reasoned* Fishbein & Icek Ajzen (1975, 1980), Davis (1989) mengembangkan *theory of reasoned action* menjadi teori *technology acceptance model*. *Technology acceptance model* menjadi sebuah dasar untuk mengetahui pengaruh faktor *eksternal* terhadap suatu sikap dan kepercayaan seseorang dalam menerima dan menggunakan suatu teknologi sistem informasi untuk tujuan tertentu.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## E-Commerce

*Electronic Commerce* merupakan sebuah sistem pemasaran dengan media elektronik sebagai sarannya. *E-commerce* dapat mencakup pembelian, penjualan, dan pemasaran produk secara elektronik yaitu internet atau jaringan komputer lainnya (E. Turban, David K, J. Lee, T. Liang, D. Turban (2012)).

## Model Transaksi E-Commerce

Transaksi *e-commerce* dapat dilakukan oleh berbagai pihak. Berikut merupakan jenis transaksi *e-commerce* yang umum digunakan :

1. B2B (*Business-to-Business*)
2. B2C (*Business-to-Consumer*)
3. C2B (*Consumer-to-Business*)
4. C2C (*Consumer-to-Consumer*)

## Komponen E-Commerce

Proses operasional *e-commerce* didukung beberapa komponen standar antara lain (Turban, E., & King, D., 2002):

1. *Customer*
2. Penjual
3. Produk
4. Infrastruktur
5. *Front end*
6. *Back end*
7. *Intermediary*
8. *Partner* bisnis lain

## Business-to-Consumer (B2C)

Menurut Efrain Turban & David King (2002) *business-to-consumer* dapat disebut juga sebagai *e-tailing*. *E-tailing* merupakan aktivitas *retailing* yang dilakukan oleh toko pengecer dengan menggunakan jaringan internet atau secara *online*. Transaksi



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

yang ada dalam *business-to-consumer* terjadi secara langsung antara penjual dan pembeli tanpa perantara. *Business-to-consumer* memiliki dua bagian yaitu bisnis dan konsumen. Kegiatan penting yang terdapat dalam *business-to-consumer* yaitu:

1. Promosi
2. Pemesanan
3. Pembayaran
4. Pengiriman produk
5. Layanan setelah pembelian

## **Jenis Pembayaran atau *E-Payment* dalam *E-Commerce***

*E-commerce* memiliki beberapa pembayaran yang disebut dengan *e-payment* antara lain :

1. *Electronic cash/e-cash*
2. *Electronic checks/e-checks*
3. *Electronic wallet/e-wallet*
4. *Smart card*
5. *Payment card*

## **Keuntungan Penggunaan *E-Commerce***

Menurut Suyanto (2003) keuntungan yang dihasilkan dari penggunaan *e-commerce* dapat dirasakan oleh perusahaan maupun konsumen. Bagi perusahaan yaitu:

1. Penjualan Global
2. Pengurangan infrastruktur
3. Pengurangan biaya perusahaan
4. Pengurangan harga produk

Sedangkan keuntungan yang dapat dirasakan oleh konsumen yaitu:

1. Belanja 24 jam
2. Menghemat waktu
3. Barang atau jasa murah
4. Membandingkan barang atau jasa lebih akurat
5. Pembelian lintas wilayah

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Sistem Informasi Akuntansi**

Menurut Romney & Steinbart (2015), menjelaskan sistem informasi akuntansi merupakan serangkaian kegiatan pengumpulan, pencatatan, penyimpanan dan juga pemrosesan data untuk menjadi sebuah informasi yang dapat membantu sebagai dasar dalam pengambilan keputusan. Menurut Mulyadi (2016), mengatakan sistem informasi akuntansi terdiri dari berbagai macam elemen yang mempunyai hubungan untuk mengapai tujuan tertentu. Dengan ini dapat dilakukan penarikan kesimpulan bahwa sistem informasi akuntansi dijelaskan sebagai sistem yang berisikan dari komponen berkaitan untuk mempermudah proses identifikasi, pengelompokan, dan pencatatan yang menghasilkan sebuah informasi untuk mengambil keputusan yang berkaitan dengan keuangan dan kegiatan bisnis.

## **Siklus Sistem Informasi Akuntansi**

Menurut Romney & Steinbart (2005), terdapat 5 siklus dalam sistem informasi akuntansi yaitu :

1. Siklus pendapatan
2. Siklus pengeluaran
3. Siklus produksi
4. Siklus sumber daya manusia atau penggajian
5. Siklus keuangan

## **Pengertian Bisnis Online**

Menurut Dedik Kurniawan bisnis *online* merupakan pekerjaan yang dilakukan dengan memanfaatkan jaringan internet. Bisnis *online* dijelaskan sebagai aktivitas bisnis di mana dalam menjalankannya menggunakan internet sebagai fasilitas mulai dari penyebaran, kegiatan jual beli, pemasaran barang dan jasa melalui media

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

elektronik atau jaringan internet. Kegiatan bisnis *online* ini juga melibatkan transaksi secara *online* yaitu melalui transfer dana secara elektronik.

## **Keuntungan Bisnis Online**

Berikut ini merupakan keuntungan yang dapat dirasakan dari bisnis *online*:

1. Menjangkau pasar lebih luas dibanding toko *offline*
2. Modal relatif kecil
3. Biaya operasional lebih murah
4. Bekerja kapan saja dan di mana saja
5. Transaksi cepat dan praktis.

## **Pengembangan Hipotesis**

Perkembangan *e-commerce* di Indonesia akhir-akhir ini sangat pesat. Banyak perusahaan *e-commerce* yang bermunculan hingga saat ini. Kemunculan *e-commerce* ini membuat beberapa perusahaan konvensional mengalami kemunduran dan diambang kebangkrutan karena kalah bersaing dengan *e-commerce* sebagai bisnis *online*. Tidak heran jika beberapa perusahaan konvensional memperluas usaha bisnis konvensional dengan menambah bisnis *online* karena kebanyakan konsumen lebih memilih berbelanja dari *smartphone* mereka.

Selain itu, *e-commerce* juga dapat dijadikan sebagai sarana berwirausaha karena penjual tidak membutuhkan biaya yang tinggi untuk membuka toko. Pada penelitian Evita Tri Wahyuni dan Nur Diana yang berjudul “*E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha” juga membuktikan bahwa adanya *e-commerce* dapat mendorong mahasiswa akuntansi sebagai dasar pengambilan keputusan untuk memulai sehingga dapat disimpulkan variabel *e-commerce*

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Berdasarkan teori tersebut, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H1 : Persepsi perkembangan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berbisnis *online*.

*Technology acceptance model* menjelaskan bahwa penggunaan teknologi sistem informasi dipercaya mampu meningkatkan efektivitas bisnis. Teori tersebut membuat seseorang percaya bahwa sistem informasi akuntansi mudah untuk digunakan dan sistem informasi akuntansi dinilai efektif dan efisien sehingga membuat calon wirausaha tertarik untuk menerapkan sistem informasi akuntansi.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Evita Tri Wahyuni dan Nur Diana yang berjudul “*E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha” dijelaskan bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha. Berdasarkan teori tersebut, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H2 : Persepsi penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berbisnis *online*.

## **METODE PENELITIAN**

### **Populasi dan Sampel Data Penelitian**

Populasi adalah data yang diteliti dengan jumlah yang menyeluruh dan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. *Purposive sampling* merupakan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan ketentuan tertentu yang telah ditetapkan peneliti, yaitu:

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

1. Mahasiswa perguruan tinggi Fakultas Ekonomi di Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Usia 18-23 tahun.

Peneliti memilih responden mahasiswa Fakultas Ekonomi karena menurut peneliti mahasiswa Fakultas Ekonomi lebih mengerti sistem informasi akuntansi. Sedangkan usia 18-23 tahun dipilih karena usia tersebut merupakan usia mahasiswa pada umumnya.

Data dikumpulkan dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada responden (mahasiswa perguruan tinggi Fakultas Ekonomi di Daerah Istimewa Yogyakarta). Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan pertanyaan-pertanyaan guna mengukur variabel-variabel penelitian ini kepada responden.

## **Variabel Dependen**

Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen. Minat mahasiswa berbisnis *online* merupakan variabel dependen pada penelitian ini karena variabel ini dapat diartikan sebagai ketertarikan atau keinginan untuk terlibat dalam kegiatan berbisnis *online* yang merupakan hasil perkembangan dari teknologi.

## **Variabel Independen**

1. Persepsi Perkembangan *E-Commerce*

Variabel independen merupakan variabel yang mempengaruhi variabel dependen. Persepsi perkembangan *e-commerce* merupakan variabel independen pada penelitian ini, karena kegiatan pembelian, penjualan, dan pemasaran barang atau jasa yang terdapat pada *e-commerce* melalui jaringan internet dapat mempengaruhi

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

seorang mahasiswa untuk berbisnis *online*. Variabel ini diukur dengan penelitian yang dilakukan oleh Pramiswari (2017) dengan indikator sebagai berikut: mudah diakses, transaksi mudah dilakukan, permodalan, transaksi aman, dan proses pelayanan cepat.

## 2. Persepsi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi

Persepsi penggunaan sistem informasi akuntansi merupakan berupa transaksi keuangan dan non keuangan yang di dalamnya memuat kegiatan pengumpulan, pencatatan, pengolahan, dan pelaporan. Sistem informasi akuntansi dapat diartikan juga sebagai sistem yang dapat menghasilkan informasi untuk kepentingan kegiatan bisnis yang dapat mempengaruhi seorang mahasiswa untuk berbisnis *online*. Oleh karena itu, persepsi penggunaan sistem informasi akuntansi merupakan variabel independen pada penelitian ini karena persepsi penggunaan sistem informasi akuntansi dapat membantu pengolahan bisnis *online*. Variabel ini diukur dengan penelitian yang dilakukan oleh Pramiswari (2017) dengan indikator sebagai berikut: mudah digunakan, cepat diakses, dapat diandalkan, produktivitas, efektivitas, dan keuntungan.

### Model Penelitian

$$MMB = a + b_1ECM + b_2SIA + e$$

Peneliti menggunakan dua variabel yaitu variabel dependen dan independen. Variabel dependen pada penelitian ini yaitu Minat Mahasiswa Berbisnis *Online* (Y), variabel independen yaitu Persepsi Perkembangan *E-commerce* (X<sub>1</sub>) dan Persepsi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X<sub>2</sub>).

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Keterangan:

- a : Konstanta atau apabila  $X = 0$
- b : Koefisien regresi
- X1 : Variabel independen 1, yaitu E-commerce
- X2 : Variabel independen 2, yaitu Sistem Informasi Akuntansi
- : Garis regresi sederhana

## ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

### Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan data dari nilai *range*, minimum, maksimum, rata-rata, standar deviasi, varian, *skewness*, dan *kurtosis*.

**Tabel 4.1 Tabel Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif**

	Descriptive Statistics											
	N Statistic	Range Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Mean Statistic	Std. Statistic	Variance Statistic	Skewness Statistic	Std. Error	Kurtosis Statistic	Std. Error	
MMB	100	16	24	40	34.09	3.403	11.578	-.203	.241	-.188	.478	
ECM	100	11	29	40	34.70	2.959	8.758	.443	.241	-.989	.478	
SIA	100	15	25	40	33.02	2.916	8.505	.421	.241	.401	.478	
Valid N (listwise)	100											

### Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk menguji ketepatan data. Data dikatakan valid apabila instrumen yang terdapat pada variabel dapat digunakan untuk mengukur ketepatan data variabel. Hasil uji validitas sebagai berikut:

**Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas**

Pertanyaan	R-hitung	R-tabel	Keterangan
MMB1	0,756	>0,2540	Valid
MMB2	0,341	>0,2540	Valid
MMB3	0,670	>0,2540	Valid
MMB4	0,546	>0,2540	Valid
MMB5	0,721	>0,2540	Valid
MMB6	0,776	>0,2540	Valid
MMB7	0,723	>0,2540	Valid
MMB8	0,462	>0,2540	Valid
ECM1	0,540	>0,2540	Valid

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ECM2	0,743	>0,2540	Valid
ECM3	0,679	>0,2540	Valid
ECM4	0,654	>0,2540	Valid
ECM5	0,727	>0,2540	Valid
ECM6	0,543	>0,2540	Valid
ECM7	0,622	>0,2540	Valid
ECM8	0,672	>0,2540	Valid
SIA1	0,572	>0,2540	Valid
SIA2	0,608	>0,2540	Valid
SIA3	0,500	>0,2540	Valid
SIA4	0,637	>0,2540	Valid
SIA5	0,759	>0,2540	Valid
SIA6	0,636	>0,2540	Valid
SIA7	0,726	>0,2540	Valid
SIA8	0,749	>0,2540	Valid

## Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menguji seberapa konsisten suatu data. Hasil uji reliabilitas sebagai berikut:

**Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Cronbach Alpha	Nilai Kritis	Keterangan
Minat Mahasiswa Berbisnis Online	0,781	$\geq 0,7$	Reliabel
Persepsi Perkembangan E-commerce	0,812	$\geq 0,7$	Reliabel
Persepsi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	0,789	$\geq 0,7$	Reliabel

## Uji Normalitas Data

Uji normalitas data digunakan untuk menguji variabel independen dan dependen berdistribusi normal atau tidak. Hasil uji normalitas sebagai berikut:

**Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Data**

Variabel	Kolmogorof Smirnov Z	Sign.	Nilai Kritis	Keterangan
Persepsi Perkembangan E-commerce	1,146	0,145	$> 0,05$	Normal



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Persepsi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	0,558	0,914	> 0,05	Normal
------------------------------------------------	-------	-------	--------	--------

## Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk menguji signifikan atau tidaknya dua variabel yang berhubungan linear. Hasil uji linearitas sebagai berikut:

**Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas**

Variabel	Signifikansi	Nilai Kritis	Keterangan
Persepsi Perkembangan E-commerce (X1)	0,395	> 0,05	Linear
Persepsi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X2)	0,084	> 0,05	Linear

## Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui ketidaksamaan residual pada model regresi. Hasil uji heteroskedastisitas sebagai berikut:

**Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Variabel	Signifikansi	Nilai Kritis	Keterangan
Persepsi Perkembangan E-commerce (X1)	0,611	> 0,05	Tidak Terjadi
Persepsi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X2)	0,780	> 0,05	Tidak Terjadi

## Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk mengetahui adanya kolerasi variabel independen dengan variabel dependen pada model regresi. Hasil uji multikolinearitas sebagai berikut:

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

**Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas**

Variabel	Tolerance	Nilai Kritis	VIF	Nilai Kritis	Keterangan
Persepsi Perkembangan E-commerce (X1)	0,771	> 0,10	1,297	< 10,0	Tidak Ada
Persepsi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X2)	0,771	> 0,10	1,297	< 10,0	Tidak Ada

## Uji Hipotesis

Uji t dilakukan untuk mengukur seberapa pengaruh variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen.

**Tabel 4.8 Hasil Uji t**

	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sign.
Konstanta	8,446	-	2,200	0,030
Persepsi Perkembangan E-commerce (X1)	0,355	0,309	3,232	0,002
Persepsi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X2)	0,404	0,346	3,620	0,000
R square : 0,317				
Adjusted R2 : 0,303				
N : 100				
F-statistik : 22,521   Sign : 0,000				
Minat Mahasiswa Berbisnis Online (Y)				

Berdasarkan tabel tersebut, hasil uji F, uji t, dan koefisien determinasi dapat disimpulkan sebagai berikut:

### 1. Uji F

Uji F digunakan untuk melihat apakah variabel independen dapat memprediksi variabel dependen. Uji F dapat dilihat melalui nilai signifikan, pada uji hipotesis ini diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang artinya kedua variabel independen dapat memprediksi variabel dependen secara signifikan.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## 2. Uji t

### a. Persepsi Perkembangan *E-commerce* ( $X_1$ )

Pada variabel Persepsi Perkembangan *E-commerce* menunjukkan nilai *Standardized Coefficients* sebesar 0,309 yang artinya variabel ini berpengaruh positif, sedangkan nilai signifikansi sebesar  $0,002 < 0,05$  yang artinya variabel independen ini berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Oleh karena itu variabel Persepsi Perkembangan *E-commerce* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat Mahasiswa Berbisnis *Online*.

### b. Persepsi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi ( $X_2$ )

Pada variabel Persepsi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi menunjukkan nilai *Standardized Coefficients* sebesar 0,346 yang artinya variabel ini berpengaruh positif, sedangkan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  yang artinya variabel independen ini berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Oleh karena itu variabel Persepsi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat Mahasiswa Berbisnis *Online*.

## 3. Koefisien Determinasi

Nilai *R Square* pada penelitian ini diperoleh 0,317 yang artinya kedua variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 31,7% dan 68,3% merupakan pengaruh variabel di luar penelitian ini.

**Pengaruh Persepsi perkembangan *e-commerce* terhadap minat mahasiswa berbisnis *online***

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Hasil penelitian yang didapat dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi perkembangan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berbisnis *online*. Nilai signifikansi pada variabel perkembangan *e-commerce* 0,002 lebih kecil dari 0,05, sehingga hipotesis pertama ini diterima. Hal ini menjelaskan bahwa semakin pesat perkembangan *e-commerce*, maka minat mahasiswa berbisnis *online* akan meningkat.

Persepsi Perkembangan *e-commerce* memberi dampak positif bagi dunia bisnis. *E-commerce* memberikan cara baru dalam berbisnis yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk berwirausaha secara cepat dan mudah (Dorris dan Reni, 2017). Penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Wahyuni dan Diana (2020) yaitu *e-commerce* berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha. Kesimpulan yang didapat yaitu perkembangan *e-commerce* berpengaruh terhadap minat mahasiswa berbisnis *online*.

## **Pengaruh persepsi penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap minat mahasiswa berbisnis *online***

Hasil penelitian yang didapat dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berbisnis *online*. Nilai signifikansi pada variabel penggunaan sistem informasi akuntansi 0,000 lebih kecil dari 0,05, sehingga hipotesis kedua ini diterima. Hal ini menjelaskan bahwa semakin tinggi penggunaan sistem informasi akuntansi, maka minat mahasiswa berbisnis *online* akan meningkat.

Persepsi penggunaan sistem informasi akuntansi terbukti mampu memberikan pengaruh positif dalam kegiatan bisnis. Serangkaian kegiatan dalam

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

sistem informasi akuntansi dilakukan untuk menghasilkan tujuan tertentu dalam hal ini untuk pengambilan keputusan bisnis (Mulyadi, 2016). Teori TAM (*Technology Acceptance Model*) menyatakan, terdapat persepsi eksternal pada suatu sikap dan kepercayaan seseorang dalam menerima dan menggunakan sistem informasi akuntansi. Penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Wahyuni dan Diana (2020) yaitu sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha. Kesimpulan yang didapat yaitu penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berbisnis *online*.

## SIMPULAN DAN SARAN

### Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji variabel persepsi perkembangan *e-commerce* dan persepsi penggunaan sistem informasi akuntansi dalam mempengaruhi minat mahasiswa berbisnis *online* dengan 100 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi di Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel persepsi perkembangan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berbisnis *online* sehingga hipotesis pertama diterima, karena perkembangan *e-commerce* memberi kemudahan dalam menjalankan bisnis dengan adanya fitur-fitur yang dimiliki *e-commerce*. Perkembangan *e-commerce* yang semakin maju akan meningkatkan minat mahasiswa berbisnis *online*.
2. Variabel persepsi penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berbisnis *online* sehingga hipotesis kedua diterima, karena penggunaan sistem informasi akuntansi dapat

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

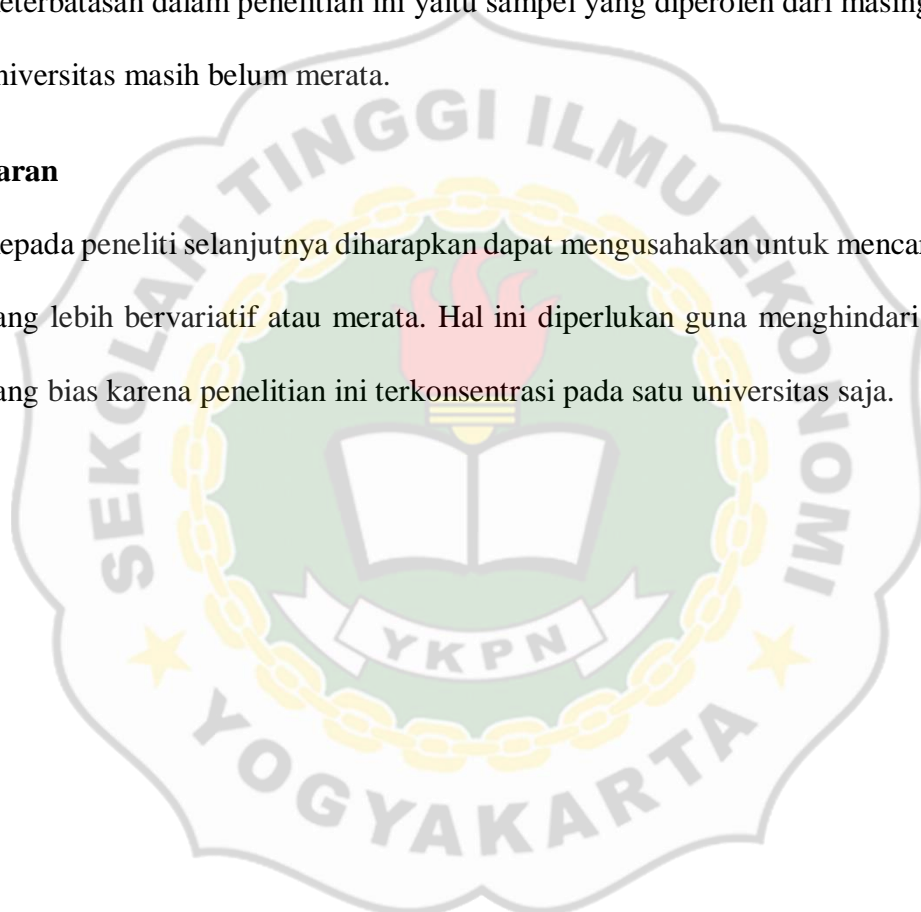
menghasilkan informasi yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan untuk berbisnis *online*. Penggunaan sistem informasi akuntansi yang semakin tinggi akan meningkatkan minat mahasiswa berbisnis *online*,

## **Keterbatasan Peneliti**

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu sampel yang diperoleh dari masing-masing universitas masih belum merata.

## **Saran**

Kepada peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengusahakan untuk mencari sampel yang lebih bervariasi atau merata. Hal ini diperlukan guna menghindari persepsi yang bias karena penelitian ini terkonsentrasi pada satu universitas saja.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## DAFTAR PUSTAKA

- Wahyuni, E. T., & Diana, N. (2020). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(03).
- Pramiswari, A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 261-289.
- Winoorman, M. P. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Berwirausaha Menggunakan E-Commerce Di Yogyakarta.
- Sidharta, I., & Suzanto, B. (2015). Pengaruh kepuasan transaksi online shopping dan kepercayaan konsumen terhadap sikap serta perilaku konsumen pada e-commerce. *Jurnal Computech & Bisnis*, 9(1), 23-36.
- Yudiantara, A. (2018). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Self Efficacy Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Doctoral Dissertation, Iib Darmajaya).
- Dewi, L. P. R., & Dharmadiaksa, I. B. (2019). Pengaruh Efektivitas SIA, Kecanggihan Teknologi Informasi, dan Kemampuan Teknik Pemakaian SIA Pada Kinerja Individu. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(3), 1735-1762.
- Anugrah, I. M. A., & Prianthara, I. B. T. (2018). Pengaruh Bisnis E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Teknologi Terhadap Kebutuhan Jasa Audit E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 2528-2093.
- Puspaningtiyas, I. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- jagatsisteminformasi.blogspot.com. (2013). Pengertian dan definisi sistem, dari <http://jagatsisteminformasi.blogspot.com/2013/05/pengertian-dan-definisi-sistem.html>. Diakses pada 5 Maret 2020.
- trendingbisnis.com. (2020). Penjelasan Lengkap Tentang *E-commerce*, dari <https://trendingbisnis.com/index.php/e-commerce-sharing/25-mengenal-e-commerce-dan-jenisnya-di-indonesia>. Diakses pada 5 Maret 2020.
- blog.mtarget.co. (2019). Jenis-jenis *E-commerce* dan Contohnya, dari <https://blog.mtarget.co/jenis-jenis-ecommerce-dan-contohnya/>. Diakses pada 5 Maret 2020.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- gamabuntasama.files.wordpress.com. (2012). Jenis-jenis *E-commerce*, dari [https://gamabuntasama.files.wordpress.com/2012/05/jenis\\_e-commerce.pdf](https://gamabuntasama.files.wordpress.com/2012/05/jenis_e-commerce.pdf). Diakses pada 4 Juni 2020.
- lalalaila.com. (2020). Pengertian Bisnis *Online*, dari <https://lalalaila.com/pengertian-bisnis-online/>. Diakses pada 29 Mei 2020.
- frisca02.blogspot.com. (2016). *Business to Customer*, dari <http://frisca02.blogspot.com/2016/03/business-to-customer-b2c.html>. Diakses pada 4 Juni 2020.
- commeta.co.id. (2013). Manfaat dan Keuntungan Menggunakan *E-commerce*, dari <http://commeta.co.id/manfaat-dan-keuntungan-menggunakan-e-commerce/>. Diakses pada 10 Juni 2020.
- dosenekonomi.com. (2020). 13 Keuntungan Bisnis *Online* yang Wajib Diketahui, dari <https://dosenekonomi.com/bisnis/bisnis-online/keuntungan-bisnis-online>. Diakses pada 10 Juni 2020.
- folderbisnis.com. (2020). 5 Kelebihan dan Kekurangan Bisnis *Online* Menggunakan Media Sosial, dari <https://www.folderbisnis.com/kelebihan-kekurangan-bisnis-online>. Diakses pada 10 Juni 2020.
- Suhud, S. P., & Rohman, A. (2015). *Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individu Pegawai Distro di Kota Bandung* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- spsstatistik.com. (2018). Variabel Dependen dan Independen, dari <https://www.spsstatistik.com/variabel-dependen-dan-independen/>. Diakses pada 25 Juni 2020.
- bbs.binus.ac.id. (2019). Analisis Uji Asumsi Klasik, dari <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>. Diakses pada 25 Juni 2020.
- Raharjo, Sahid. (2014). Cara Melakukan Uji Validitas Product Moment dengan SPSS, dari <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-validitas-product-momen-spss.html>. Diakses pada 31 Juli 2020.
- Raharjo, Sahid. (2014). Cara Melakukan Uji Linieritas dengan Program SPSS, dari <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-linearitas-dengan-program-spss.html>. Diakses pada 31 Juli 2020.
- Raharjo, Sahid. (2014). Cara Melaukan Uji Reliabilitas Alpha Cronbach's dengan SPSS, dari <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html>. Diakses pada 31 Juli 2020.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Raharjo, Sahid. (2014). Cara Melakukan Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov dengan SPSS, dari <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-normalitas-kolmogorov-smirnov-spss.html>. Diakses pada 31 Juli 2020.

Raharjo, Sahid. (2014). Uji Multikolinearitas dengan Melihat Nilai Tolerance dan VIF SPSS, dari <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-multikolonieritas-dengan-melihat.html>. Diakses pada 31 Juli 2020.

