

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP  
PROFITABILITAS, PRODUKTIVITAS, DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Perusahaan Infrastruktur, *Utilities*, dan Transportasi di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2015-2018)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:

**DZAKIYYAH SANIYYAH RAHMAH**

**1116 29320**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN  
YOGYAKARTA  
FEBRUARI, 2020**

# SKRIPSI

## PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP PROFITABILITAS, PRODUKTIVITAS, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN

(Studi Empiris Perusahaan Infrastruktur, *Utilities*, dan Transportasi di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2015-2018)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

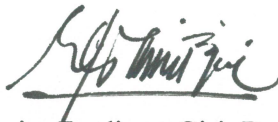
**DZAKIYYAH SANIYYAH RAHMAH**

No Induk Mahasiswa: 1116 29320

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 21 Februari 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Bidang Akuntansi.


### Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I



Efraim Ferdinan Giri, Dr, M.Si, Ak, CA.

Pembimbing II



Cahyo Indraswono, SE, M.Sc, Ak, CA

Penguji



Atika Jauharia Hatta, Dr, M.Si, Ak.

Yogyakarta, 21 Februari 2020  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta  
Ketua



Haryono Subiyakto, Dr., M.Si.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP PROFITABILITAS, PRODUKTIVITAS, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN

(Studi Empiris Perusahaan Infrastruktur, *Utilities*, dan Transportasi di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2015-2018)

**DZAKIYYAH SANIYYAH RAHMAH**

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI YKPN YOGYAKARTA

JALAN SETURAN YOGYAKARTA 55281

e-mail: [dzakiasania@gmail.com](mailto:dzakiasania@gmail.com)

### ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas, produktivitas, dan pertumbuhan perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *intellectual capital* yang diukur menggunakan VAIC<sup>TM</sup>. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah profitabilitas, produktivitas, dan pertumbuhan perusahaan yang diukur menggunakan *Return on Asset (ROA)*, *Asset turnover (ATO)*, dan *asset growth*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan tahunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan di sektor infrastruktur, *utilities*, dan transportasi yang terdaftar di BEI selama periode 2015-2018 yang berjumlah 57 perusahaan. Sampel yang digunakan sebanyak 56 perusahaan. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, produktivitas, dan pertumbuhan perusahaan. Kata kunci : *Intellectual capital*, profitabilitas, produktivitas, pertumbuhan aset, VAIC<sup>TM</sup>, SPSS

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRACT

*The purpose of this research was to provide empirical evidence of the influence of intellectual capital to profitability, productivity, and company's growth. The independent variable in this research was intellectual capital as measured by VAIC<sup>TM</sup>. The dependent variable was profitability, productivity, and company's growth as measured by Return on Asset (ROA), Asset turnover (ATO), and asset growth.*

*This research used secondary data from the financial report which listed in Indonesia Stock Exchange. The research populations were infrastructure, utilities, and transportation sector that Listed in Indonesian Stock Exchange during the period 2015-2018, which amounted 57 companies. The sample used in this research were 56 companies. The method used to determine study sample was purposive sampling method. Data analysis technique used was SPSS. The research showed that intellectual capital had positive and significant effect toward profitability, productivity, and company's growth.*

*Keywords : Intellectual capital, profitability, productivity, asset growth, VAIC<sup>TM</sup>, SPSS*

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## PENDAHULUAN

Era globalisasi memberi dampak nyata kepada pertumbuhan ekonomi dunia. Agar dapat bertahan maupun memenangkan persaingan pasar yang semakin tinggi, membuat perusahaan berlomba-lomba untuk menemukan inovasi baru. Semakin berkembangnya teknologi merupakan salah satu contoh dari pengembangan inovasi. Hal ini pula yang menandakan semakin berkembangnya sumber daya manusia karena kreativitasnya. “Kreativitas yang dibangun oleh sumber daya manusia menjadikan banyak perusahaan lebih memilih untuk berinvestasi pada *intangible asset* daripada *tangible asset* yang dimiliki” (Nakamura,2018).

*Knowledge based business* menjadikan *intangible asset* lebih penting daripada *tangible aset* khususnya *intellectual capital*. Semakin berkembangnya *intellectual capital* di Indonesia dikarenakan mulai banyaknya perusahaan-perusahaan yang menggunakan strategi dengan basis pengetahuan. *Intellectual capital* merupakan gabungan *intangible asset* dari pasar dan *intellectual property*, yang berpusat pada manusia dan infrastruktur yang memungkinkan perusahaan untuk menjalankan fungsinya (Brooking, 1996). (Stewart,1997) menjelaskan *intellectual capital* merupakan *packaged useful knowledge*. *Intellectual capital* meliputi modal sumber daya manusia dan struktur yang termasuk di dalamnya database, pelanggan, merek dan juga sistem (Edvinsson and Malone 1997). *Intellectual capital* mempunyai peranan yang sangat vital dalam penciptaan *competitive advantage* perusahaan (Kaplan and Norton 2004).

*Intellectual capital* memiliki 3 poin penting, yaitu *human capital*, *structural capital*, dan *customer capital*. *Human capital* merujuk kepada modal pengetahuan yang ada pada setiap individu dalam perusahaan (Bontis *et al* 2000). *Structural capital* merupakan modal selain manusia, seperti *database*, bagan organisasi, proses manual, strategi, dan kegiatan rutin. *Costumer capital* merupakan pengetahuan tentang hubungan

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

perusahaan dengan pelanggan melalui marketing channel dimana sebuah organisasi (Bontis *et al* 2000).

Metode pengukuran *intellectual capital* telah banyak diteliti. Model *Value Added Intellectual Capital* (VAIC) merupakan alat ukur yang dikembangkan oleh Pulic (1998). Pengukuran VAIC dilakukan dengan cara menghitung kinerja *intellectual capital* menggunakan ukuran efisiensi nilai tambah. Metode ini membandingkan *capital employed*, *human capital* dan *structural capital* dengan semua nilai tambah yang dimiliki perusahaan dengan pemanfaatan *intellectual capital*. Menurut Ulum (2009), metode ini mudah digunakan karena hanya membutuhkan data laporan keuangan standar .

## TINJAUAN TEORI

### **Resources Based Theory**

Teori RBT menerangkan bahwa keunggulan kompetitif yang mutlak dihasilkan dari sumber daya langka, unik, tak tergantikan dan tidak bisa ditiru perusahaan pesaing (Barney, 1991). Sumber daya setiap perusahaan pasti berbeda, dimana setiap sumber daya yang digunakan akan mempengaruhi ciri khas sebuah perusahaan sehingga mampu menjadi *competitive advantage* setiap perusahaan (Penrose, 1959). Teori ini menerangkan lebih jauh tentang sumber daya perusahaan dan juga pengelolaannya. Artinya, teori ini dapat menjadi acuan untuk menciptakan *value added* (Peppard dan Rylander, 2001).

### **Knowledge Based Theory**

Teori KBT merujuk kepada sumber daya non fisik perusahaan. Teori ini menjelaskan bahwa sumber daya paling berpengaruh adalah pengetahuan. Beberapa peneliti setuju bahwa pengetahuan adalah sumber daya yang cukup kompleks sehingga sulit ditiru pesaing. Perusahaan berlomba-lomba mengembangkan pengetahuan baru yang lebih baik dibandingkan kompetitor. Salah satu cara yang ukuran pengetahuan adalah *intellectual capital* (Petty dan Guthrie, 2000). Strategi ini

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

digunakan untuk menciptakan cara dalam mengelola pengetahuan sebagai sumber daya utama dalam menghasilkan pendapatan perusahaan berupa nilai tambah (*value added*).

## **Stakeholder Theory**

Para *stakeholder* menginginkan manajemen perusahaan dapat bertanggung jawab dan meningkatkan kinerja perusahaan seperti yang diharapkan. Berdasarkan teori *stakeholder*, *stakeholder* memiliki hak untuk mengetahui segala aktivitas yang ada di dalam perusahaan sehingga *stakeholder* dapat mempengaruhi manajemen untuk memanfaatkan secara maksimal sumberdaya yang dimiliki. Pemanfaatan sumberdaya secara maksimal berpotensi menghasilkan nilai tambah yang berdampak pada kinerja dan keuntungan *stakeholder*. Secara umum, Teori *Stakeholder* mencakup semua kegiatan operasional yang bertujuan untuk menciptakan suatu nilai perusahaan dan pemanfaatan *intellectual capital* yang akan meningkatkan *competitive advantage* dan meningkatkan *value added*.

## **Intellectual Capital**

*Intellectual capital* adalah aset pengetahuan perusahaan yang menjadi *core competence*, sebagai keunggulan perusahaan dalam berkompetisi (Chen, *et al*, 2005). Pulic (1998) berpendapat bahwa setiap individu dengan *capability*-nya merupakan *intellectual capital* perusahaan. Menurut Brennan (2001), *intellectual capital* merupakan pengetahuan yang dapat ditransfer untuk menaikkan nilai aset yang berdampak pada *value* perusahaan.

## **Profitabilitas**

Profitabilitas adalah alat untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan. Menurut Brigham & Houston (2010) rasio profitabilitas memberikan gambaran tentang efek likuiditas, manajemen aset, dan utang pada hasil-hasil operasi. Penelitian ini menggunakan ROA untuk alat ukur kinerja keuangan perusahaan. ROA digunakan untuk mengukur total laba yang dihasilkan dari setiap aset perusahaan. ROA mampu

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

menunjukkan efisiensi penggunaan aset perusahaan. Angka ROA diperoleh dari laba bersih dibagi total aset. ROA mempunyai dampak positif pada efisiensi, artinya, semakin tinggi angka ROA maka efisiensi penggunaan aset tinggi.

## Produktivitas

Produktivitas merupakan perbandingan output dengan sumber yang digunakan dalam menghasilkan output tersebut (Barnes, 1980). Penelitian ini menggunakan *total asset turn over* (ATO) sebagai alat ukur yang digunakan untuk mengukur produktivitas. ATO merupakan ukuran seberapa besar aktivitas produksi yang dilakukan perusahaan dalam menggunakan sumber daya berupa aset. Menurut Brigham & Houston (2010), ATO diperoleh dari penjualan dibagi semua jumlah aset. Rasio ini menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam mendapatkan keuntungannya. Peningkatan rasio ATO menandakan perusahaan mampu menjalankan kegiatan operasinya dengan baik, karena mampu menggunakan aset secara efisien

## Pertumbuhan

Menurut Beaver, Ketter, dan Scholes (1970), pertumbuhan diartikan sebagai perubahan total aktiva setiap tahunnya. Terjadinya pertumbuhan menandakan perusahaan berkembang dengan baik. Penelitian ini memanfaatkan rasio *asset growth* dalam mengukur tingkat pertumbuhan perusahaan. Meningkatnya aset menunjukkan bahwa perusahaan sedang melakukan ekspansi. Aset merupakan harta perusahaan yang dimanfaatkan untuk aktivitas operasional. Nilai aset dengan hasil operasional adalah hal yang berkaitan. Artinya, peningkatan nilai aset disertai dengan peningkatan hasil operasional akan memicu peningkatan kepercayaan pihak luar pada perusahaan.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## HIPOTESIS PENELITIAN

Sesuai dengan *stakeholder theory*, RBT, dan KBT, pengetahuan yang dimiliki perusahaan akan berpotensi menaikkan laba perusahaan sehingga dapat memberikan keuntungan pihak *stakeholder*. Mengelola *intellectual capital* dengan baik akan mengakibatkan peningkatan kinerja termasuk laba perusahaan. Peningkatan laba dengan pemanfaatan aset yang baik ini akan menjadikan nilai ROA semakin besar, sehingga menandakan perusahaan memiliki profitabilitas yang baik. Walaupun menggunakan sampel perusahaan-perusahaan Taiwan, Chen *et al* (2005) juga menemukan bahwa *intellectual capital* mempengaruhi nilai pasar dan kinerja yang diukur dengan profitabilitas (ROA) secara positif. Mengacu uraian sebelumnya, peneliti merumuskan hipotesis sebagai berikut:

### **H1: *Intellectual capital* berpengaruh positif terhadap profitabilitas**

Berdasarkan *resources* dan *knowledge based theory*, SDM yang memiliki pengetahuan, keahlian maupun kompetensi yang unggul akan memunculkan nilai tambah untuk perusahaan dan keunggulan kompetitif dibanding pesaing lain. Apabila perusahaan mampu mengelola potensi karyawan maka perusahaan tersebut akan menghasilkan produktivitas yang tinggi. Chen *et al* (2005) menemukan bahwa *intellectual capital* mempengaruhi produktivitas secara positif. Selanjutnya, Hermanus dan Patricia (2013) menemukan bahwa *capital employed* mempengaruhi produktivitas secara positif. Artinya, pemanfaatan *intellectual capital* khususnya *capital employed* dapat memicu peningkatan efisiensi operasional perusahaan. Sejalan dengan penelitian Komnenic *et al* (2011), perusahaan pada negara-negara berkembang berfokus pada pemanfaatan aset finansial. Mengacu pada uraian sebelumnya, peneliti merumuskan hipotesis sebagai berikut:

### **H2: *Intellectual capital* berpengaruh positif terhadap produktivitas**

Wernerfelt (1984) menyatakan bahwa sumber daya perusahaan baik *tangible* atau *intangibile* yang dimanfaatkan secara total akan

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

mendorong keberhasilan pertumbuhan dan keberlangsungan perusahaan. Menurut *resources based theory*, meningkatnya pertumbuhan bergantung pada inovasi yang dilakukan perusahaan. Inovasi berpotensi menciptakan *value added* sebagai *competitive advantages* yang dapat mendorong pertumbuhan perusahaan. Di Taiwan, Chen *et al* (2005) mendapatkan hasil bahwa *intellectual capital* mempengaruhi pertumbuhan pendapatan perusahaan secara positif. Penemuannya ini menerangkan jika *value added capital employed* menjadi variabel yang paling signifikan mempengaruhi pertumbuhan perusahaan. Mengacu pada uraian sebelumnya, peneliti merumuskan hipotesis sebagai berikut:

**H3: *Intellectual capital* berpengaruh positif terhadap pertumbuhan**

## METODE PENELITIAN

### Sampel Penelitian

Penelitian ini menggunakan *sample* perusahaan yang bergerak dalam bidang infrastruktur, *utilities*, dan transportasi yang terdaftar dalam BEI pada tahun 2015-2018. Peneliti menggunakan data dari 56 perusahaan sebagai sampel penelitian. Penelitian ini memanfaatkan metode *purposive sampling* dengan berbagai pertimbangan dan kriteria. Beberapa pertimbangan penetapan *sample* yaitu:

1. Perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018
2. Bergerak di bidang infrastruktur, *utilities*, dan transportasi.
3. Perusahaan tidak delisting selama tahun 2015-2018
4. Perusahaan menyajikan data yang dibutuhkan oleh penelitian.

### Pengukuran Variabel

#### 1. *Intellectual Capital*

- a. Menghitung *value added* (VA)

$$VA = OUTPUT-INPUT$$

Dimana:

*Output*: Seluruh pendapatan usaha perusahaan

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

*Input:* Seluruh beban usaha perusahaan kecuali beban karyawan

b. Menghitung *value added capital employed* (VACE)

$$\mathbf{VACE = VA/CE}$$

Dimana:

VACE: *Value added capital employed*

VA: *Value added*

CE: *Capital employed* (Ekuitas & Laba Bersih)

c. Menghitung *value added human capital* (VAHC)

$$\mathbf{VAHC = VA/HC}$$

Dimana:

VAHC: *Value added human capital*

VA: *Value added*

HC: *Human capital* (beban gaji karyawan)

d. Menghitung *value added structural capital* (VASC)

$$\mathbf{SCVA = SC/VA}$$

Dimana:

SCVA: *Value added structural capital*

SC: *Structural capital* (VA-HC)

VA: *Value added*

e. Menghitung *value added intellectual capital* (VAIC)

$$\mathbf{VAIC = VACE + VAHC + SCVA}$$

Dimana:

VAIC: *Value added intellectual capital*

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

VACE: *Value added capital employed*

VAHC: *Value added human capital*

SCVA: *Value added structural capital*

## 2. Profitabilitas

$$\text{ROA} = (\text{Laba Bersih} / \text{Total Aset})$$

## 3. Produktivitas

$$\text{ATO} = (\text{Penjualan} / \text{Total Aset})$$

## 4. Pertumbuhan

$$\text{AG} = (\text{Total aktiva tahun ket} / \text{Total aktiva tahun ke t-1}) - 1 \times 100\%$$

## Metode dan Teknik Analisis Data

Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linear sederhana untuk menguji seberapa besar pengaruh variabel-variabel independen terhadap variabel dependen. Model analisis yang pertama analisis statistika deskriptif, yang kedua uji asumsi klasik, yang ketiga uji regresi linear sederhana, yang keempat uji hipotesis.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Pemilihan Sampel

Berdasarkan kriteria dari *purposive sampling* terpilih 56 perusahaan manufaktur dengan periode tahun yang dipilih selama 4 tahun sehingga terdapat 224 sampel data penelitian.

### Hasil Uji Hipotesis

Model regresi yang peneliti gunakan dalam penelitian ini:

#### 1. Pengaruh VAIC terhadap profitabilitas

$$\text{ROA} = \alpha + \beta \text{VAIC} + \varepsilon \longrightarrow \text{Model 1}$$

#### 2. Pengaruh VAIC terhadap produktivitas

$$\text{ATO} = \alpha + \beta \text{VAIC} + \varepsilon \longrightarrow \text{Model 2}$$

#### 3. Pengaruh VAIC terhadap pertumbuhan

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

$$AG = \alpha + \beta VAIC + \varepsilon \longrightarrow \text{Model 3}$$

Keterangan :

$\alpha$  = Konstanta

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$  = Koefisien regresi

$\varepsilon$  = Error

## 1. Uji F

Variabel	Sig.	Kesimpulan	Model
ROA	0,000	Model yang digunakan valid	Model 1
ATO	0,044	Model yang digunakan valid	Model 2
AG	0,000	Model yang digunakan valid	Model 3

Nilai signifikansi tiap model < 0,05 sehingga dapat dikatakan semua model yang digunakan adalah valid

## 2. Uji t

Model Regresi :

$$ROA = -2,204 + 0,427 VAIC \longrightarrow \text{Model 1}$$

$$ATO = 0,385 + 0,011 VAIC \longrightarrow \text{Model 2}$$

$$AG = 0,044 + 0,019 VAIC \longrightarrow \text{Model 3}$$

Hipotesis	B	Sig.	Kesimpulan
<b>Hipotesis 1:</b> Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Profitabilitas	0,427	0,000	Terdukung
<b>Hipotesis 2:</b> Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Produktivitas	0,011	0,044	Terdukung

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

<b>Hipotesis 1:</b> Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Pertumbuhan	0,019	0,000	Terdukung
---	-------	-------	-----------

### 3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Variabel	R Square	Model
ROA	0,232	Model 1
ATO	0,018	Model 2
<i>ASSET GROWTH</i>	0,064	Model 3

Variabel ROA dapat dijelaskan oleh VAIC sebesar 0,232 atau 23,2%. Variabel ATO dapat dijelaskan oleh VAIC sebesar 0,018 atau 1,8%, dan variabel *Asset Growth* dapat dijelaskan sebesar 0,064 atau 6,4% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

### Pembahasan

#### Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Profitabilitas

Hasil diatas menunjukkan bahwa hipotesis pertama terdukung dan valid digunakan ( $\beta=0,427;p=0,000$ ). Artinya, semakin baik pengelolaan *intellectual capital* suatu perusahaan, profitabilitas perusahaan juga mengalami peningkatan.

Hasil penelitian mengonfirmasi penemuan Suhendah (2012), Hermanus dan Patricia (2013), dan Faza (2014) yang menyebutkan jika *intellectual capital* mempengaruhi profitabilitas secara positif. Irene & Hooi (2009) yang juga melakukan penelitian serupa di Malaysia yang menyatakan jika *intellectual capital* mempengaruhi profitabilitas secara positif. Hasil dari penelitian mengkonfirmasi teori RBT, KBT, dan *stakeholder theory*. Mempunyai sumber daya unik atau tidak dimiliki pesaing lain, akan berpotensi meningkatkan laba perusahaan sehingga akan menguntungkan pihak *stakeholder* maupun perusahaan.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Produktivitas

Hasil diatas menunjukkan bahwa hipotesis kedua terdukung ( $\beta=0,011$ ;  $p=0,044$ ). Artinya, semakin baik *intellectual capital* dikelola, produktivitas perusahaan juga mengalami peningkatan.

Hasil penelitian ini mengkonfirmasi penemuan Chen *et al.* (2005) yang menemukan jika *intellectual capital* mempengaruhi produktivitas secara positif. Penelitian ini juga searah dengan penemuan dari Hermanus dan Patricia (2013) yang menemukan bahwa *capital employed* mempengaruhi produktivitas secara positif. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori KBT yang menerangkan jika pengetahuan adalah salah satu *intellectual capital* yang memiliki pengaruh besar untuk perusahaan, sehingga perusahaan mampu memaksimalkan kinerja seperti yang diharapkan oleh *stakeholder* dalam *stakeholder theory*. Pengetahuan yang dimiliki oleh karyawan merupakan sumber daya yang cukup kompleks dan sulit untuk ditiru kompetitor, dan dengan mengelola dan memanfaatkan pengetahuan ini, akan menghasilkan pemakaian sumber daya yang lebih efisien dan efektif.

## Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Pertumbuhan

Hasil diatas menunjukkan bahwa hipotesis ketiga terdukung ( $\beta=0,019$ ;  $p=0,000$ ). Artinya, semakin baik pengelolaan *intellectual capital*, pertumbuhan perusahaan juga lebih meningkat.

Hasil penelitian ini sama dengan penemuan Chen *et al.* (2005) yang menyatakan *intellectual capital* mempengaruhi pertumbuhan secara positif. Hasil penemuan ini mengkonfirmasi teori RBT, KBT, dan *stakeholder theory*. Perusahaan akan menjalankan berbagai strategi bisnis dengan baik jika mempunyai sumber daya unggul. Sumber daya yang unik dan tidak bisa ditiru kompetitor akan berpotensi meningkatkan pertumbuhan perusahaan sehingga akan menguntungkan pihak perusahaan maupun *stakeholder*.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## KESIMPULAN

Seluruh hipotesis yang peneliti rumuskan terdukung dan terbukti sesuai dugaan dengan literasi yang peneliti bangun. Setelah didapatkan hasil pengujian dan pembahasan dari bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Intellectual capital* mempengaruhi profitabilitas perusahaan secara positif. *Intellectual capital* mempunyai hubungan yang searah dengan profitabilitas, artinya, semakin besar *intellectual capital* yang dimiliki perusahaan maka profitabilitas berpotensi meningkat.
2. *Intellectual capital* mempengaruhi produktivitas perusahaan secara positif. *Intellectual capital* mempunyai hubungan yang searah dengan produktivitas, artinya, semakin besar *intellectual capital* yang dimiliki maka produktivitas perusahaan berpotensi meningkat.
3. *Intellectual capital* memiliki mempengaruhi pertumbuhan aset perusahaan secara positif. *Intellectual capital* mempunyai hubungan yang searah dengan pertumbuhan aset, artinya, semakin besar *intellectual capital* yang dimiliki perusahaan maka pertumbuhan aset berpotensi semakin meningkat.

## KETERBATASAN

1. Penelitian ini menggunakan 3 model penelitian, sehingga lebih sulit dalam pengolahan data menggunakan SPSS. Sebaiknya penelitian dilakukan menggunakan SEM, salah satu contohnya menggunakan PLS.
2. Peneliti menggunakan aset sebagai pengukuran kinerja perusahaan jasa. Sehingga hasil yang didapatkan kurang maksimal, dikarenakan perusahaan jasa memiliki nilai aset yang rendah karena mengutamakan modal *intellectual* sebagai faktor utama produksinya.

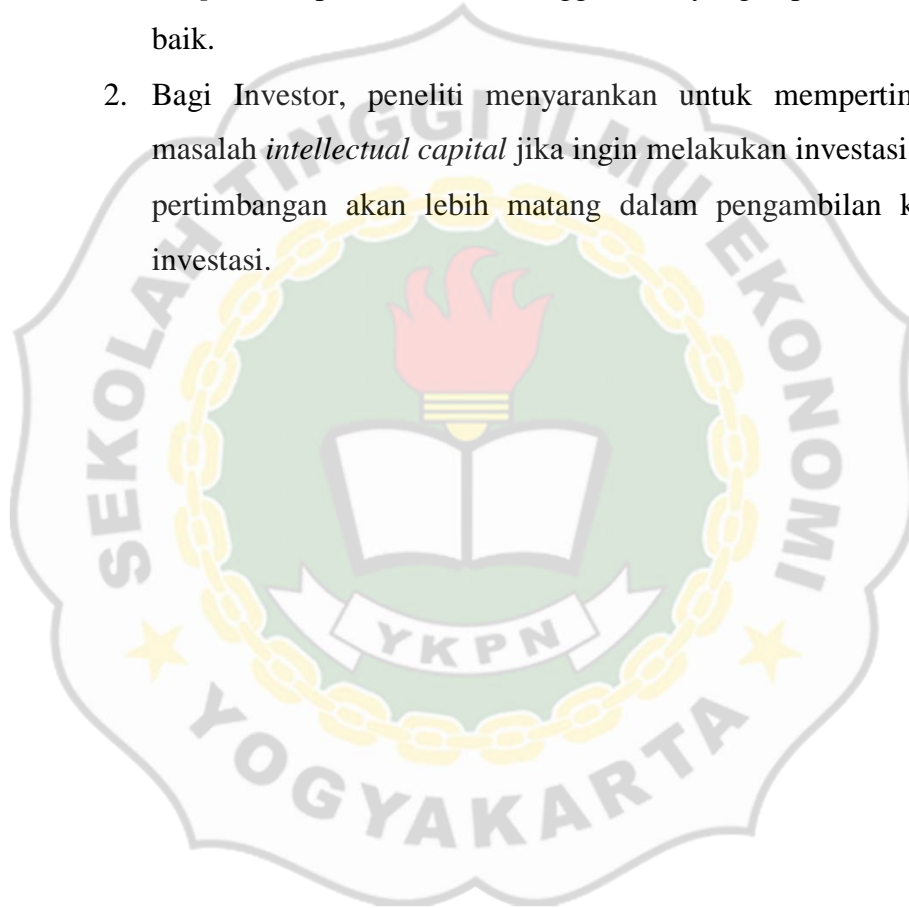


# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk penelitian berikutnya, peneliti menyarankan memperluas *sample* penelitian. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambah total *sample* dan periode data sehingga hasil yang diperoleh bisa lebih baik.
2. Bagi Investor, peneliti menyarankan untuk mempertimbangkan masalah *intellectual capital* jika ingin melakukan investasi sehingga pertimbangan akan lebih matang dalam pengambilan keputusan investasi.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## DAFTAR PUSTAKA

- Barnes, Ralph M. 1980. Motion and Time Study: Design and Measurement of Work. John Wiley and Sons. New York
- Barney, J.B. 1991. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*; 17, (1), pp.99–120.
- Beaver, W. H., P. Kettler, dan M. Scholes. 1970. The association between market determined and accounting determined risk measures. *Accounting Review*. Vol. 45: 654-682.
- Bollen. L, Vergauwen P. and Schneider, S. 2005. Linking intellectual capital and Intellectual property to company performance. *International Journal of Management Decision* Vol.43 No. 9 pp.11, 61-85.
- Bontis, N. 1998. Intellectual capital: An Exploratory Study That Develops Measures And Models, *Management Decision*, Vol. 36, No. 2, pp.63–76
- Bontis, N., Keow, W.C.C., Richardson, S. 2000. Intellectual Capital And Business Performance In Malaysian Industries. *Journal of Intellectual capital* Vol. 1 No. 1. pp. 85-100.
- Brennan, Niamh. 2001. Reporting Intellectual Capital In Annual Reports: Evidence From Ireland. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 14, No. 4, pp.423-436.
- Brigham F. Eugene dan Houston, Joel. 2010. *Dasar –Dasar Manajemen Keuangan : Assetials Of Financial Management*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Brooking, A. 1996. *Intellectual capital: Core Asset for the Third Millennium Enterprise*. Thompson International Business Press, London
- Chen, M.C., Cheng, S.J., Hwang, Y. 2005. An Empirical Investigation Of The Relationship Between Intellectual Capital And Firm's Market Value And Financial Performance. *Journal of Intellectual Capital*. Vol. 6 No. 2. pp. 159-176.
- Choo, C. W. and Bontis, N. (Ed.). 2002. *The Strategic Management Of Intellectual Capital And Organisational Knowledge*. Oxford University Press, New York
- Clarke et al., 2011. Intellectual Capital And Firm Performance In Australia. *Journal of Intellectual capital*, 12 (4) (2011), pp. 505-530
- Deegan, C. 2004. *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill Book Company. Sydney
- Edvinsson, L. 2000. Some Perspectives On Intangibles And Intellectual Capital. *Journal of Intellectual Capital*, Vol.1, no.1, pp.12-16.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Edvinsson, L. and Malone, M. 1997. *Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value By Finding Its Hidden Brainpower*. HarperCollins, New York, NY.

Ekowati, Serra & Rusmana, Oman & Mafudi . 2012. Pengaruh Modal Fisik, Modal Finansial, dan Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Jendral Soedirman*.

Faza, M. F. dan E. Hidayah. 2014. Pengaruh Intellectual capital terhadap Profitabilitas, Produktivitas, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 8, No. 2, hal. 186-199.

[Firer, S.](#) dan [Mitchell Williams, S.](#) 2003. Intellectual Capital And Traditional Measures Of Corporate Performance. [Journal of Intellectual capital](#), Vol. 4 No. 3, pp. 348-360.

Firmansyah, Yanuar dan Iswajuni. 2014. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas, Nilai Pasar, Pertumbuhan Dan Actual Return Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* No. 1, 50-59

Freeman, R. Edward dan David L. Reed. 1983. *Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance*. *California Management Review*. Vol. 25. No. 3. hlm. 88 – 106.

Ghiselli, E.E. & Brown, C.W. 2003. *Personnel and Industrial Psychology*. New York: Mc. Graw-Hill Book. Co. Gitman, I., J., 2009. *Principles of Managerial Finance*. 12th ed. United States. Perarson Education Inc.

Hermanus, Ivan Giovanni dan Luky Patricia W. Evelyn. 2013. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas, Produktivitas, Dan Penilaian Pasar Perusahaan Sektor Perbankan. *Jurnal Gema Aktualita*, Vol.2, No.2, hal. 29-40.

Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Hong, Pew Tan, David Plowman dan Phil Hancock. 2007. Intellectual Capital And Financial Returns Of Companies. *Journal of Intellectual capital*. Vol 8, No. 1, 76-95

Hudson, W. 1993. *Intellectual Capital: How To Build It, Enhance It, Use It*. John Wiley & Sons, New York.

Indraswono, Cahyo. 2016. Pengaruh Struktur Kepemilikan Perusahaan Cross Listed terhadap Discretionary Accruals Manajemen Laba Model Jones Modifikasi dengan Legal Sistem Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Modus UAJY*, Vol. 28, No 1.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Kaplan, R.S. and Norton, D.P. 1992. The Balanced Scorecard – Measures That Drive Performance. *Harvard Business Review*, Vol. 70 No. 1, pp. 71-9.
- Kazhimy, Fariz Ahmad. dan Sulasmiyati, Sri. 2019. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 72, No.2.
- Komnencic, B., & Tomic, R. 2011. Intellectual capital as a Valuable Driver of Corporate Performance: Empirical Research on The Banking Sector in Serbia. *International Journal of Arts & Sciences*, 283-294.
- Maditinos, D., Chatzoudes, D., Tsairidis, D. dan Theriou, G. 2011. The Impact Of Intellectual Capital On Firm's Market Value And Financial Performance. *Journal of Intellectual capital*, Vol. 12 Iss: 1 pp. 132-151
- Mondal and Ghosh, 2012. Intellectual Capital And Financial Performance Of Indian Banks. *Journal of Intellectual capital*, 13 (4) (2012), pp. 515-530
- Nakamura, Leonard. 2018. Creativity And Economic Growth: Theory, Measures, And Potentials For Morocco. *Journal of Intellectual capital*. 2018, Vol. 19 Issue 3, p480-486. 7p.
- Penrose, E.T. 1959. *The Theory of the Growth of the Firm*. Oxford: Basil Blackwell.
- Peppard, Joe dan Anna Rylander. 2001. Leveraging Intellectual Capital At Apion. *Journal of Intellectual capital*, Vol. 2, No. 3, pp. 225-235.
- Petty, P. and J. Guthrie. 2000. Intellectual Capital Literature Review: Measurement Reporting And Management. *Journal of Intellectual capital*. Vol. 1 No. 2.
- Prahalad, C.K. and Ramaswamy, V. 2000. Co-Opting Customer Competence. *Harvard Business Review*, Jan-Feb, pp79-87.
- Prasetyo, Aries Heru., 2011, *Manajemen Keuangan Bagi Manajer Non Keuangan*, Cetakan 1, Jakarta:PPM.
- Pulic, Ante, 1998. Measuring the Performance of Intellectual Potential in Knowledge Economy. Paper presented at the 2nd McMaster World Congress on Measuring and Managing Intellectual capital by the Austrian Team for Intellectual Potential.
- Smith, P.A.C. and Saint-Onge, H. 1996. The evolutionary organization: Avoiding a titanic fate. *The Learning Organization*, Vol. 3, No. 4
- Stewart, A.T. 1997. *Intellectual Capital: The New Wealth Of Organizations*. Bantam Doubleday Dell Publishing group, New York, NY.
- Suhendah, Rousilita. 2012. Pengaruh Intellectual capital Terhadap Profitabilitas, Proktivitas, dan Penilaian Pasar pada Perusahaan yang Go Public di

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Indonesia pada Tahun 2005 – 2007. Jurnal Akuntansi Universitas Tarumanegara.

Ting, Irene Wei Kiong and Hooi Hooi Lean. 2009. Intellectual Capital Performance Of Financial Institutions In Malaysia. Journal of Intellectual capital. Vol. 10 Issue 4.pp.588 –599.

Ulum, Ihyaul. 2008. Intellectual capital Performance Sektor Perbankan di Indonesia. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 10, No. 2. Universitas Muhammadiyah Malang.

Ulum, Ihyaul. 2009. Intellectual Capital: Konsep dan Kajian Empiris. Graha Ilmu, Yogyakarta

Uwuigbe, Uwalomwa dan Uadial, Olayinka Marte. 2011. Intellectual Capital and Business Performance: Evidence from Nigeria. International Journal of Business and Management, Vol. 6, No. 2.

Wernerfelt, B. 1984. A Resource Based View of the Firm. Strategic Management Journal, Vol. 5 No. 3.

Weston, J. F. dan Copeland, T. E. 1997. Manajemen Keuangan, Edisi Sembilan. Jakarta: Penerbit Bina Rupa Aksara.

