

**PENERAPAN *JOB ORDER COSTING METHOD* DALAM  
MENENTUKAN HARGA KONTRAK DI PERUSAHAAN JASA  
*EVENT ORGANIZER*  
(STUDI KASUS DI PT ARIANDRA MEDIA ARDHANA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada  
Program S1 Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan  
Keluarga Pahlawan Negara**



**Disusun oleh:**

**BERNADUS DEWANTO UTAMA  
311729562**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
AGUSTUS 2019**

**SKRIPSI**  
**PENERAPAN *JOB ORDER COSTING METHOD* DALAM**  
**MENENTUKAN HARGA KONTRAK DI PERUSAHAAN**  
**JASA *EVENT ORGANIZER***  
**(STUDI KASUS DI PT ARIANDRA MEDIA ARDHANA)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**BERNADUS DEWANTO UTAMA**

No Induk Mahasiswa: 3117 29562

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 21 Agustus 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Bidang Akuntansi.

**Susunan Tim Penguji:**

Pembimbing



Tri Ciptaningsih, S.E.,MM., Ak., CA.

Penguji



Deden Iwan Kusuma, Drs., M.Si., Ak.

Yogyakarta, 21 Agustus 2019  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta  
Ketua



  
Haryono Subiyakto, Dr., M.Si.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan metode harga pokok pesanan dalam penentuan harga kontrak *event* pada sektor jasa di perusahaan *event organizer*. Proses penentuan biaya melalui analisis kebutuhan, kuantitas, dan penggolongan ke dalam jenis biaya. Penelitian ini mengambil data perusahaan dalam proses pembiayaan *event*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa metode harga pokok pesanan tidak hanya perusahaan manufaktur yang dapat menggunakan metode ini, namun dapat diterapkan juga pada perusahaan jasa *Event Organizer*.

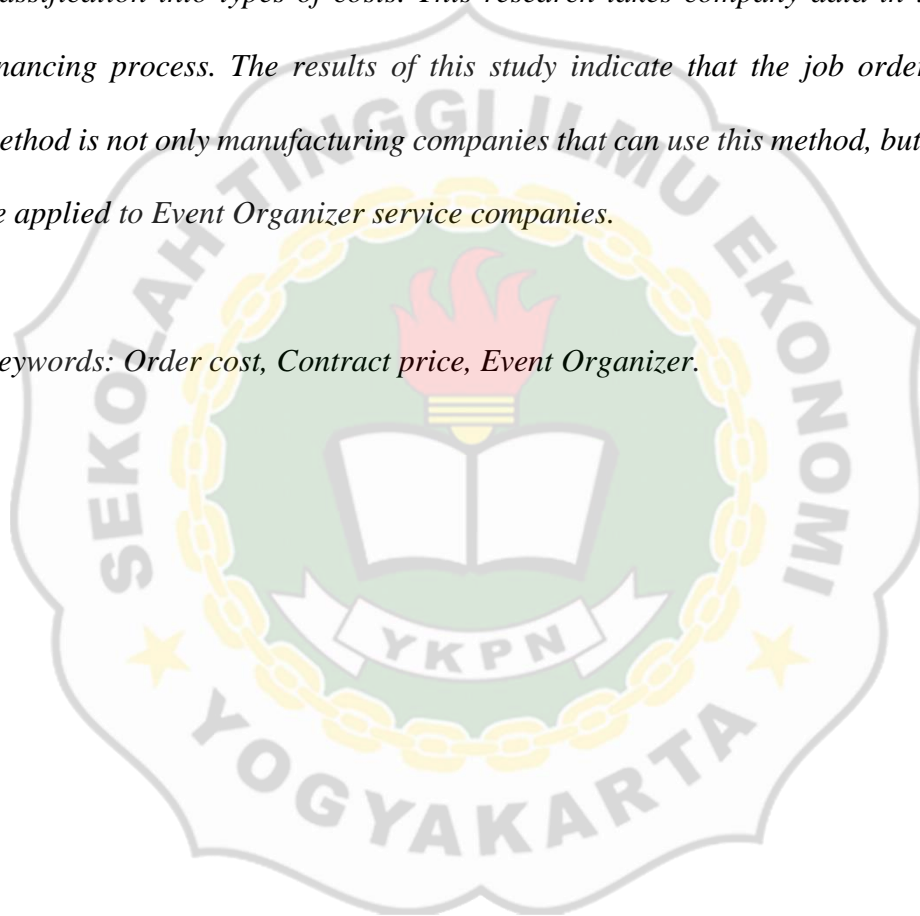
Kata Kunci: Harga pokok pesanan, Harga kontrak, *Event Organizer*.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRACT

*This study aims to determine the application of the "job order costing method" in determining event contract prices in the service sector in the event organizer company. The process of determining costs through analysis of needs, quantity, and classification into types of costs. This research takes company data in the event financing process. The results of this study indicate that the job order costing method is not only manufacturing companies that can use this method, but can also be applied to Event Organizer service companies.*

*Keywords: Order cost, Contract price, Event Organizer.*



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang Masalah

Setiap klien memberikan target kepada perusahaan supaya dapat menyelenggarakan kegiatan *event* sesuai dengan permintaan klien dan berjalan dengan baik dan lancar. Dengan menggunakan *job order costing method* diharapkan dapat mempermudah perusahaan memperoleh harga pokok yang merujuk pada terbentuknya nilai kontrak suatu *event* sesuai yang diinginkan oleh klien. Meskipun pada praktiknya, penerapan metode ini jarang digunakan oleh perusahaan jasa. *Job order costing method* itu sendiri ialah cara perhitungan harga pokok produksi untuk produk yang dibuat berdasarkan pesanan.

PT Ariandra Media Ardhana memulai kegiatan produksi *event* yaitu ketika mendapat pesanan (*order*) dari klien, dan menerapkan perhitungan harga kontrak dengan *job order costing method*. Metode ini dapat menunjukkan kepada manajemen biaya-biaya yang melekat langsung pada sebuah produk *event* seperti biaya - biaya tenaga kerja serta biaya overhead pabrik dalam sebuah proyek *event*. Perhitungan harga kontrak ini tidak hanya akan menunjukkan besarnya biaya, namun dapat mengefisienkan biaya sebuah proyek. Manajemen sebagai pengambil keputusan dapat melihat berapa besar biaya produksi *event* dan dapat mengestimasi besarnya laba atas proyek tersebut. Dari uraian yang telah dijelaskan tersebut, maka penulis tertarik untuk memilih judul “Penerapan *Job Order Costing Method* dalam menentukan harga kontrak di Perusahaan jasa *Event Organizer* (Studi Kasus di PT Ariandra Media Ardhana)”.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Rumusan Masalah

Bagaimana tahapan dalam proses penyelenggaraan *event*, analisis kebutuhan, jenis biaya dan penentuan kuantitas pengklasifikasian pembiayaan *event* ke dalam jenis biaya, penentuan komisi *event organizer* pada suatu *event*, penentuan harga kontrak *event* dengan menggunakan *job order costing method*, penentuan harga pokok pembiayaan suatu *event* sebagai nilai pelaporan pajak, dan pendapatan *event*?

## Tujuan Penelitian

Mengetahui tahapan dalam proses penyelenggaraan *event*, kebutuhan, jenis biaya dan kuantitas yang dibutuhkan pada suatu *event*, pengklasifikasian pembiayaan *event* ke dalam jenis biaya, komisi *event organizer* pada suatu *event*, harga kontrak *event* dengan menggunakan *job order costing method*, harga pokok pembiayaan suatu *event* sebagai nilai pelaporan pajak, pendapatan yang diterima perusahaan.

## Manfaat Penelitian

### 1. Bagi *Project Officer*

Diharapkan dapat membantu dalam penyusunan tahap penyelenggaraan *event*, dapat memberi masukan guna mengatur proses pembuatan anggaran *event*, membantu dalam mengatur jalannya suatu *event*, berguna untuk mengontrol penggunaan dana *event*, dan dipakai sebagai pertanggungjawaban terhadap penggunaan dana.

### 2. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat memperlancar proses kegiatan usaha, meningkatkan kemajuan kualitas pelayanan penyelenggaraan *event*, meningkatkan omset perusahaan dengan meminimalisir biaya berlebih, digunakan sebagai pertanggungjawaban terhadap klien dan pihak ekstern perusahaan.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## 3. Bagi Klien

Diharapkan dapat mempermudah klien dalam menyalurkan permintaan konsep *event*, dapat mengelola anggaran yang dibutuhkan, menjalin kerjasama yang baik dari segi pengelolaan *event*, terwujudnya rencana dan tujuan klien dalam penyelenggaraan *event*, memperoleh manfaat dan kualitas yang baik terhadap kinerja perusahaan.

## 4. Bagi Peneliti Lain

Diharapkan dapat menjadi bahan referensi dalam melakukan penelitian yang lebih dalam dan menjadi acuan dalam penelitian yang relevan agar tetap fokus.

### **Kontribusi Penelitian**

Memberikan pengetahuan penerapan metode *Job Order Costing Method* dalam penentuan harga kontrak *event*, dan penentuan komponen – komponen biaya yang digunakan dalam penentuan harga kontrak *event*.

## **TINJAUAN TEORI**

### **Pengertian Jasa**

Menurut Tjiptono (2017) menjelaskan istilah “jasa” menjadi lebih sederhana, yaitu dapat diartikan “melakukan sesuatu hal bagi orang lain”. Namun cukup sulit mendapatkan padanan kata yang tepat untuk istilah tersebut ke dalam bahasa Indonesia. Mengacu pada istilah tersebut, terdapat tiga kata yang tepat untuk menggambarkan kata tersebut yaitu jasa, layanan, dan *service*.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Pengertian *Event***

Menurut Noor (2013: 8), menjelaskan bahwa *event* adalah kegiatan yang dibuat untuk mengingat hal-hal penting sepanjang hidup manusia bertujuan supaya dapat dikenang suatu hari nanti oleh suatu individu atau kelompok yang terikat secara tradisi, budaya, agama, dan adat dengan melibatkan lingkungan masyarakat sekitar serta diselenggarakan untuk tujuan bersama.

## **Kategori *Event* Berdasarkan Ukuran dan Besarnya**

Kategori *event* tersebut berhubungan dengan dampak penyelenggaraan *event*.

### **a) *Mega Event***

*Mega event* adalah *event* yang sangat besar, memberikan dampak ekonomi yang besar pada masyarakat sekitar atau bahkan pada negara penyelenggaraan dan diinformasikan serta diliput melalui tayangan berbagai media. Contoh *mega event* antara lain Olimpiade, Piala Dunia, dan *Sea Games*.

### **b) *Hallmark Event***

*Hallmark event* identik dengan karakter atau etos dari suatu wilayah, kota atau daerah disuatu tempat. Contoh dari *event* ini adalah Festival Jember. Jenis *event* ini mempunyai arti tersendiri bagi masyarakat kota Jember. *Hallmark event* mampu meningkatkan pendapatan masyarakat selama kegiatan berlangsung karena *event* ini sangat menarik pengunjung untuk hadir.

### **c) *Major Event***

Contoh dari *major event* adalah *Australian Open*, *US open*, *Indonesia Open*.

Sedangkan menurut Pendit (1999), ukuran suatu *event* dibagi dalam 3 kategori:



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- a) Ukuran Kecil, kegiatan *event* dalam skala kecil dihadiri oleh jumlah peserta antar 20-50 orang.
- b) Ukuran Sedang, jumlah peserta pada *event* ukuran sedang antara 60-200 orang.
- c) Ukuran Besar, *event* berskala besar dihadiri oleh lebih dari 200 orang, bahkan bisa mencapai 2000 orang.

## **Pengertian Manajemen Operasi**

Heizer & Render (2008) menjelaskan bahwa produksi atau operasi merupakan penciptaan produk dan jasa. Chase (2006) menjelaskan bahwa manajemen operasi juga dapat didefinisikan sebagai serangkaian kegiatan yang meliputi desain, operasi, dan perbaikan sistem yang menciptakan dan menyampaikan produk dan jasa atau pelayanan.

## **Pengertian Struktur**

Mulyadi (2001:183) memberikan definisi mengenai struktur organisasi sebagai berikut struktur organisasi mencerminkan pembagian dan hierarki wewenang dalam perusahaan. Melalui struktur organisasi manajemen melaksanakan tugas khusus kepada manajemen yang lebih awal agar dapat dicapai pembagian pekerjaan yang bermanfaat". Evaluasi proses akhir suatu *event*, mengharapkan pertanggungjawaban dengan adanya struktur organisasi yang jelas menetapkan wewenang (*authority*) dan tanggung jawab (*responsibility*) dari masing-masing manajer pada semua tingkat organisasi.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Pengertian *Job Order Costing Method* (Metode Harga Pokok Pesanan)**

Menurut Hongren (2009:125) *job costing system is costing system in which the cost object in a unit or multiple units of a distinct product or service called a job. Each job generally uses different amounts of resources. The product or service is often a single unit*“.

## **Pengertian Akuntansi Biaya**

Menurut Hongren (2005), menjelaskan bahwa akuntansi biaya menyediakan informasi yang dibutuhkan untuk akuntansi manajemen dan akuntansi keuangan.

Menurut Bustami dan Nurlela (2006) menjelaskan bahwa akuntansi biaya adalah suatu bidang akuntansi yang mempelajari cara mencatat, mengukur dan melaporkan tentang informasi biaya yang digunakan.

## **Pengertian Biaya**

Menurut Hansen dan Mowen (2000) biaya adalah kas atau nilai ekuivalen kas yang dikorbankan untuk barang atau jasa yang diharapkan membawa keuntungan masa ini dan masa datang untuk organisasi. Sistem biaya tradisional hanya membebankan biaya pada produk sebesar biaya produksinya dan belum ada pemisahan biaya produk sehingga biaya produk yang ditetapkan merupakan penghitungan secara global. Dalam sistem biaya tradisional, biaya produk terdiri atas tiga elemen yaitu:

1. Biaya Bahan Baku adalah semua bahan untuk membentuk suatu kesatuan yang tidak bisa dipisahkan dari barang jadi dan dapat langsung diperhitungkan dalam harga pokok produk.
2. Biaya Tenaga Kerja Langsung adalah upah untuk pekerja yang secara langsung membuat produk dan jasanya dapat langsung diperhitungkan ke dalam harga pokok produk.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

3. Biaya Overhead Pabrik ialah Biaya yang termasuk dalam overhead pabrik diantaranya adalah bahan baku tidak langsung, tenaga kerja tidak langsung dan semua biaya pabrik lainnya yang tidak dapat diidentifikasi atau dibebankan langsung ke pesanan, produk atau biaya lain yang spesifik (Usry dalam Adinagoro dkk: 2013).

## **Penggolongan Biaya**

Bustami dan Nurlela (2006) Klasifikasi biaya atau penggolongan biaya adalah suatu proses pengelompokan biaya secara sistematis atas keseluruhan elemen biaya yang ada ke dalam golongan-golongan tertentu yang lebih ringkas untuk memberikan informasi yang lebih ringkas dan penting. Menurut Hongren (2005) klasifikasi biaya dibedakan menjadi biaya langsung dan biaya tidak langsung, serta biaya tetap dan biaya variabel. Klasifikasi biaya tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- **Biaya langsung**

Suatu objek biaya yang terkait langsung dengan objek biaya (produk) yang diproduksi oleh perusahaan dan dapat dilacak dengan layak secara ekonomi.

- **Biaya tidak langsung**

Suatu objek biaya yang terkait dengan objek biaya lainnya namun tidak dapat ditelusuri secara ekonomis ke objek biayanya langsung.

- **Biaya tetap**

Biaya yang memiliki nominal angka tetap dalam jumlah satuan tertentu, namun secara unit memiliki nominal yang berbeda. Dalam jumlah tertentu total biaya tetap tidak akan berubah sekalipun tingkat aktivitasnya berubah.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Biaya variabel

Biaya variabel adalah sebuah objek biaya yang akan berubah secara jumlah seiring dengan peningkatan ataupun penurunan aktivitas perusahaan. Biaya variabel secara unit tidak akan berubah oleh pengaruh aktivitas perusahaan.

## **Pengertian Promosi dan Periklanan**

Menurut Kongrat (2014) mengemukakan bahwa kunci kesuksesan pemeran adalah peranan pada promosi. Menurut Kotler (2002:658) Tujuan periklanan adalah salah satu tugas komunikasi spesifik dan *level* keberhasilan yang harus dicapai atas audiens spesifik pada periode waktu yang spesifik.

## **Pengertian Anggaran**

Menurut Mulyadi (1993) Anggaran adalah rencana kerja yang dinyatakan secara kuantitatif, yang diukur dalam satuan moneter standar dan satuan lain yang mencakup jangka waktu satu tahun.

## **Pengertian Sponsorship**

Menurut Belch dan belch (2004 : 588) banyak perusahaan yang tertarik untuk melakukan *sponsorship* karena program *Integrated Marketing Communication* yang efektif dapat dibangun di sekitar perusahaan dan promosi-promosi dapat dibuat untuk pasar lokal, regional, nasional dan bahkan internasional. Pengertian *sponsorship* menurut Gilbert (2003) adalah “*The material or financial support of a specific activity, normally but not exclusively sport or the arts, which does not form pasrt of the sponsor company’s normal business*”. Duncan (2005 : 14) menyatakan bahwa “ *Financial support of an organization, person, or activity in exchange for brand publicity and association* “.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Indikator Sponsorship**

Menurut Rossiter dan Percy (1998:346) Perencanaan *Sponsorship* mencakup :

a) *Target Audience Reach*

Dalam memilih jenis *sponsorship* yang akan digunakan perlu diperhatikan segmen mana yang ingin dicapai oleh perusahaan. Sebagai contoh Musik Dasyat sebagai stasiun TV yang disukai oleh anak muda.

b) *Compebility With The Company's Or Brand Positioning.*

Beberapa jenis *Sponsorship* secara langsung berkaitan atau menggunakan produk dari perusahaan, seperti yonex mensponsori *Badminton*. Tetapi beberapa jenis *sponsorship* dipilih karena kesesuaian *image* secara tidak langsung dengan produk tersebut, misalnya aqua mensponsori turnamen bulu tangkis.

c) *Message Capacity*

Perusahaan yang mensponsori suatu kegiatan biasanya mendapatkan fasilitas untuk mendapatkan manfaat dari kegiatan tersebut, misalnya pada *event* olah raga, perusahaan mendapatkan fasilitas untuk mendapatkan *brand name* produk atau perusahaan mereka di sekitar lokasi kegiatan olah raga tersebut, dan juga liputan oleh televisi apabila diliput oleh stasiun TV.

## **Pengertian Kontrak Kerja**

Kontrak adalah perjanjian antara dua pihak yang berisi tanggungjawab dan kewajiban yang diatur berdasarkan hukum yang berlaku yang isinya menjelaskan pertukaran kepentingan antara kedua belah pihak (Bowdin dkk: 2003).

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Pengertian Harga Jual**

Menurut Fitriyah (2012) cara mengetahui dan cara mengevaluasi penetapan harga jual jasa yang tepat adalah dengan standar biaya yang dapat menjelaskan spesifikasi produk jasa yang akan diproduksi pada *event organizer*. Menurut Romal (2016 : 4) yaitu pada suatu harga perusahaan akan ditetapkan untuk tujuan sebagai berikut:

1. Meningkatkan penjualan.
2. Mempertahankan dan memperbaiki *market share*.
3. Mengembalikan investasi.
4. Mencapai laba maksimum.

## **METODE PENELITIAN**

### **Ruang Lingkup Penelitian**

Objek penelitian ini adalah PT Ariandra Media Ardhana yang berlokasi di Jalan Garuda, Ploso Kuning II, Minomartani, Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55581. Telp 0813-9039-0302.

### **Data Penelitian**

Data kuantitatif yang digunakan yaitu berupa proposal *budget event*, laporan pertanggungjawaban *event*, laporan laba rugi tahun berjalan. Data kualitatif PT Ariandra Media Ardhana yang digunakan dalam penulisan laporan ini berupa keterangan dan penjelasan dari pihak perusahaan dengan metode pengumpulan data, penetapan harga kontrak, penentuan laba, dan lain-lain.

### **Metode Pengumpulan Data**

- a. Wawancara

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Menurut Sugiyono (2013), “Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik”.

b. Observasi

Menurut Sugiyono (2013), “mengemukakan bahwa, observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis.

c. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data melalui catatan dan dokumen untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai hal-hal yang berhubungan dengan biaya – biaya yang dikeluarkan dalam penyusunan harga kontrak jual suatu *event*.

d. Studi Pustaka

Menurut Sugiyono (2013), “dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu.

## Metode Analisis Data

Mengumpulkan, mempelajari dan mengidentifikasi aktivitas-aktivitas yang terjadi selama produksi *event*, mengidentifikasi sumber daya yang digunakan disetiap aktivitas, analisis komponen biaya dalam penentuan harga pokok dalam suatu *event* dengan menggunakan *Job Order Costing Method*. membandingkan informasi laporan laba rugi perusahaan dengan laba rugi dengan menggunakan nilai harga pokok, melakukan pembahasan dari hasil analisis di atas.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

### IDENTIFIKASI AKTIVITAS *EVENT*

- 1) Kesepakatan Kerja Dengan Klien
- 2) Pengajuan Kontrak Kerja Kepada Pihak Ketiga
- 3) Penentuan Konsep Acara Dan Teknis Acara
- 4) Pengajuan *Budget Event*
- 5) Pembuatan *Design Event* 2D Dan 3D
- 6) Proses Persiapan *Event*
- 7) Penyelenggaraan *Event*
- 8) Laporan Pertanggungjawaban *Event*
- 9) *Invoicing*

### ANALISIS KEBUTUHAN, JENIS BIAYA DAN KUANTITAS *EVENT*

Event Yamaha Cup Race oleh PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing pada salah satu seri balapan motor yang berlokasi di sirkuit Sentul Bogor Jawa Barat pada tahun 2017, Celebration event Lombok Bangkit sebagai acara pembangkit semangat korban paska gempa diselenggarakan di Monumen Serangan Umum 1 Maret Yogyakarta pada tahun 2018, dan Brand activity oleh PT Cars World Digital Indonesia diselenggarakan di NASMOCO TUGU MAS Semarang pada tahun 2018.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## *EVENT YAMAHA CUP RACE OLEH PT YAMAHA INDONESIA MOTOR MANUFACTURING*

**Tabel 4.1.**  
***EVENT YAMAHA CUP RACE***

Nomor	Keterangan	Total
1	Material dan Perlengkapan Balapan	34.422.500
2	Mobilisasi event	16.000.000
3	Stan Pameran	58.400.000
4	Racing Organizer	478.100.000
5	Suporting Racing Activity	63.200.000
6	Publikasi	33.300.000
7	Hadiah	105.300.000
8	Man Power dan Akomodasi Event	80.375.000
9	lain-lain	2.318.285
	Total	871.415.785

Tabel 4.1. Menunjukkan hasil penentuan kebutuhan sebesar Rp 871.415.785,00 untuk *event* Yamaha Cup Race.

## ***EVENT BRAND ACTIVITY PT. CARS WORD***

**Tabel 4.2.**  
***EVENT BRAND ACTIVITY PT. CARS WORD***

Nomor	Keterangan	Total
1	Paket Sewa Lokasi	8.820.000
2	Teknis Persiapan	56.100.000
3	Tenaga Kerja	9.250.000
4	Konsumsi dan lain-lain	1.130.000
	Total	75.400.000

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Tabel 4.2. Menjelaskan tentang kebutuhan kegiatan *event* sebesar Rp 75.400.000.

## **CELEBRATION EVENT LOMBOK BANGKIT**

**Tabel 4.3.**

### **EVENT BRAND ACTIVITY PT. CARS WORD**

Nomor	Keterangan	Total
1	Material Perlengkapan	17.320.000
2	Material Peralatan	21.650.000
3	Pasang dan Bongkaran	2.000.000
	<b>Total</b>	<b>40.970.000</b>

Tabel 4.3. Menjelaskan tentang kebutuhan kegiatan *event* sebesar Rp 40.970.000.

## **Pengklasifikasian Komponen Nilai Biaya ke Dalam Jenis Biaya**

**Tabel 4.4.**

### **Klasifikasi Jenis Biaya**

NO	JENIS BIAYA	YCR	Cars Word	LOMBOK BANGKIT
1	Biaya Tenaga Kerja Langsung	121.800.000	8.850.000	2.000.000
2	Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung	192.900.000	3.000.000	-
3	Biaya Overhead Pabrik	556.715.785	63.550.000	38.970.000
	<b>Total</b>	<b>871.415.785</b>	<b>75.400.000</b>	<b>40.970.000</b>

Tabel 4.4. Total analisis kebutuhan *event* berdasarkan pengklasifikasian ke dalam jenis biaya ialah sebesar Rp 871.415.785,00 untuk Yamaha Cup Race, Rp 75.400.000,00 untuk *brand activity* produk baru PT. Cars Word, dan Rp 40.970.000 *celebration event* Lombok Bangkit.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Penentuan Harga Komisi *Event Organizer*

Tabel 4.5.

### Harga Komisi *Event Yamaha Cup Race PT. YIMM*

Nomor	Keterangan	Total Kos	Komisi	Total
1	Material dan Perlengkapan Balapan	34.422.500	-	34.422.500
2	Mobilisasi <i>event</i>	16.000.000	1.600.000	17.600.000
3	Stan Pameran	58.400.000	5.840.000	64.240.000
4	<i>Racing Organizer</i>	478.100.000	47.810.000	525.910.000
5	<i>Suporting Racing Activity</i>	63.200.000	6.320.000	69.520.000
6	Publikasi	33.300.000	3.330.000	36.630.000
7	Hadiah	105.300.000	-	105.300.000
8	<i>Man Power dan Akomodasi Event</i>	80.375.000	-	80.375.000
9	lain-lain	2.318.285	-	2.318.285
<b>Total</b>		<b>871.415.785</b>	<b>64.900.000</b>	<b>936.315.785</b>

Tabel 4.5. Dari data perhitungan di atas, penambahan komisi hanya pada poin dua sampai enam dengan total nilai komisi sebesar Rp 936.315.785,00.

Tabel 4.6.

### Harga Komisi *Event Brand Activity PT Cars Word*

Nomor	Keterangan	Total Kos	Komisi	Total
1	Paket Sewa Lokasi	8.820.000	882.000	9.702.000
2	Teknis Persiapan	56.100.000	5.610.000	61.710.000
3	Tenaga Kerja	9.250.000	925.000	10.175.000
4	Konsumsi dan lain-lain	1.130.000	113.000	1.243.000
<b>Total</b>		<b>75.400.000</b>	<b>7.540.000</b>	<b>82.940.000</b>

Tabel 4.6. Dari data perhitungan di atas, penambahan komisi dengan total nilai komisi sebesar Rp 82.940.000,00.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Tabel 4.7.

## Harga Komisi *Celebration Event* Lombok Bangkit

Nomor	Keterangan	Total Kos	Komisi	Total
1	Material Perlengkapan	17.320.000	1.732.000	19.052.000
2	Material Peralatan	21.650.000	2.165.000	23.815.000
3	Pasang dan Bongkaran	2.000.000	200.000	2.200.000
<b>Total</b>		<b>40.970.000</b>	<b>4.097.000</b>	<b>45.067.000</b>

Tabel 4.7. Dari data perhitungan di atas, penambahan komisi dengan total nilai komisi sebesar Rp 45.067.000,00.

### Penentuan Nilai Kontrak *Event*

Yamaha *Cup Race* PT. Yamaha Indonesia Motor *Manufactur* nilai kontrak sebesar Rp 1.029.947.363,00. *Brand Activity* PT. *Cars Word* nilai kontrak sebesar Rp 91.234.000,00. *Celebration Event* Lombok Bangkit nilai kontrak sebesar Rp 45.067.000,00.

### Penentuan Harga Pokok *Pembiayaan Event*

Tabel 4.8.

## Harga Pokok *Pembiayaan Event* YCR PT. YIMM

Nomor	Keterangan	Biaya Sesungguhnya
1	Material dan Perlengkapan Balapan	15.305.000
2	Mobilisasi <i>event</i>	12.600.000
3	Stan Pameran	58.120.000
4	<i>Racing Organizer</i>	316.920.000
5	<i>Suporting Racing Activity</i>	43.710.000
6	Publikasi	31.100.000
7	Hadiah	105.300.000
8	<i>Man Power</i> dan Akomodasi <i>Event</i>	51.030.000
9	lain-lain	2.318.285
<b>Total</b>		<b>636.403.285</b>

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Tabel 4.8. Berdasarkan pada pengeluaran dana yang digunakan untuk penyelenggaraan *event*. Total biaya sesungguhnya yang terjadi yaitu sebesar Rp 636.403.285,00.

**Tabel 4.9.**

### **Harga Pokok Pembiayaan *Event Brand Activity PT. Cars Word***

Nomor	Keterangan	Biaya Sesungguhnya
1	Paket Sewa Lokasi	6.615.000
2	Teknis Persiapan	26.063.500
3	Tenaga Kerja	7.400.000
4	Konsumsi dan lain-lain	678.000
<b>Total</b>		<b>40.756.500</b>

Tabel 4.9. Berdasarkan pada pengeluaran dana yang digunakan untuk penyelenggaraan *event*. Total biaya sesungguhnya yang terjadi yaitu sebesar Rp 40.756.500,00.

**Tabel 4.10.**

### **Harga Pokok Pembiayaan *Celebration Event Lombok Bangkit***

Nomor	Keterangan	Total Kos
1	Material Perlengkapan	11.955.700
2	Material Peralatan	12.990.000
3	Pasang dan Bongkaran	1.300.000
<b>Total</b>		<b>26.245.700</b>

Tabel 4.10. Dari data perhitungan di atas, penambahan komisi dengan total nilai komisi sebesar Rp 26.245.700,00.

### **Penentuan Pendapatan *Event***

Yamaha *Cup Race PT. Yamaha Indonesia Motor Manufactur* pendapatan *event* sebesar Rp 372.945.403,00 dengan presentase keuntungan sebesar 36,94%. *Brand Activity PT. Cars Word* pendapatan *event* sebesar Rp 50.477.500,00 dengan presentase keuntungan sebesar 55,32%. *Celebration Event Lombok Bangkit*

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

pendapatan *event* sebesar Rp 18.821.300,00 dengan presentase keuntungan sebesar 41,18%.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

- 1) Metode harga pokok pesanan (*job order costing method*) tidak hanya perusahaan manufaktur yang dapat menggunakan metode ini, namun dapat diterapkan juga pada perusahaan jasa *Event Organizer*.
- 2) Metode ini mengacu pada pesanan klien yang bersifat unik, sama halnya dengan pesanan produk unik pada perusahaan manufaktur. Unik pada beberapa contoh kasus di sini ialah produk *event* yang berbagai macam bentuknya dan masing-masing berbeda konsep sesuai dengan pesanan klien.
- 3) Dengan metode ini, perusahaan jasa *Event Organizer* juga dapat menentukan harga pokok pembiayaan *event* sehingga menjadi relevannya nilai laporan keuangan perusahaan. Tidak membebankan semua biaya *event* pada biaya operasional.
- 4) Dengan didukung manajemen operasional maupun keuangan yang baik dan berkualitas dapat meningkatkan laba.

### Saran

Dengan analisis studi kasus ini, untuk mengatasi pesanan dan permintaan klien yang unik dan bermacam-macam konsep acara, perusahaan sebaiknya mempersiapkan sumber daya apa saja yang hendak digunakan untuk kelangsungan kegiatan penyelenggaraan *event*. Hal utama yang perlu disiapkan ialah menjalin hubungan kerjasama yang baik dengan pihak ketiga sebanyak mungkin. Sehingga

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

perusahaan dapat memilih, biaya mana yang paling murah dengan kualitas terbaik dari beberapa sumber pembiayaan yang ditawarkan oleh pihak ketiga. Dengan terbentuknya sumber biaya yang diketahui, hal ini dapat digunakan sebagai penentu harga kontrak *event*. Sehingga perusahaan dapat mengetahui keuntungan yang diperoleh.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinagoro, N. S., Suhadak, & Azizah, D. F. 2013. Penerapan Analisis Activity Based Costing System (ABC System) Untuk Penetapan Harga Pokok Produksi Secara Akurat (Studi Pada PR. Cemara Mas Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 4, No. 1.
- Artika Romal Amrullah. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat". *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 5(7). 1-15
- Ariani, D. Wahyu. 2009. *Manajemen Operasi Jasa*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Bustami dan Nurlela. 2006. *Akuntansi biaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Chase, R.B.; Jacobs, F.R.; dan Aquilano, N.J. (2006). *Operations Management for Competitive Advantage, 11th edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Duncan, Tom, 2005, *Principle Of Advertising and IMC, International Edition*, Edisi Kedua, McGrawHill, New York.
- Edvardsson, B.; Gustafsson, A.; dan Roos, I. (2005). *Service Portraits In Service Research: A Critical Review. International Journal of Service Industry Management*, 16 (1):107-121.
- Etty Kongrat. 2014. "Model Strategi Promosi *Stand Pameran Pada Perusahaan Pco (Professional Conference Organizer)*". *Ekonomi & Bisnis*, 10(2). 163-167.
- Fandy Tjiptono. (2017). *Service Management*. Yogyakarta: ANDI
- Gilbert (2003) Hubungan *Sponsorship* dan *Brand Image*, [digilib.petra.ac.id/.../jiunkpe-ns-s1-200731402058-4938-hartono\\_elektronik-chapter2.pdf](http://digilib.petra.ac.id/.../jiunkpe-ns-s1-200731402058-4938-hartono_elektronik-chapter2.pdf) Efektifitas Event Sponsorship, 5 oktober 2009, <http://sindhu-strong.com/2009/10/efektivitas-eventsponsorship.html> <http://cyberjob.cbn.net.id/cbprtl/Cyberjob/detail.aspx?x=Love+Your+Work&y=Cyberjob|0|0|2|208>, Meningkatkan Efektivitas Program Sponsorship, Love Your Work Tue, *Bisnis.com*

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Goldblatt, J. (2013, 11 15). *Management Event*. Retrieved from komuni Kata: <http://syafriandf.wordpress.com/>
- Haksever, C; Render, B; Russell, R.S.; dan Murdick, R.G. (2000). *Service Management and Operations*, 2nd edition. New Jersey: Prentice Hall International.
- Hansen, Don R dan Mowen, Maryanne M. (2000). *Manajemen biaya*. Jakarta: Salemba Empat
- Heizer, J. dan Render, B. (2008). *Operations Management*, 9th edition. New Jersey: Prentice Hall
- Hongren, Charles T. (2009). *Cost Accounting*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Horngren, Charles T, Datar, Srikant M, Foster, George. (2005). *Akuntansi Biaya*. Terjemahan Desi Adhariani. Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan*, Konsep dan aplikasinya di Indonesia
- Kotler, P., and K.L. Keller (2016), *Marketing Management*, 15<sup>th</sup> ed. Harlow, Essex: Pearson Education Limited
- Lilian Yulia Abadi. 2016. "Evaluasi Strategi Penetapan Harga Jual Dalam Bisnis Gourmet Land Cafe". *Performa*, 1(1). 112-117.
- Mahmud Machfoedz. 2011. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : ANDI
- Mulyadi, "Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat dan Rekayasa", BP STIE YKPN, Yogyakarta, 1993.
- Neny Fitriyah. 2012. "Evaluasi Penetapan Harga Jual Jasa Wedding Organizer (Studi Kasus Pada Oro Islamic Wedding And Event Organizer Malang)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2). 1-29.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Pine, J. dan Gilmore, J. (1998). *Welcome to The Experience Economy*. *Harvard Business Review*, July-August : 97-105.
- Ragilia, Rachma. 2017. ANALISIS PENETAPAN HARGA KONTRAK KEGIATAN UNIT USAHA EVENT ORGANIZER PADA CV. AGENDA KOTA INDONESIA. *Skripsi*. Program Pendidikan Sarjana Program Studi Akuntansi
- Rhyne, D.M. (1988). *The Impact of Demand Management on Service System Performance*. *The Service Industries Journal*, 8 (4): 446-458.
- Rossiter, John R, Larry Percy, 1998, *Advertising Communication and Promotion Management*, Edisi Kedua, Singapura ; McGraw-Hill.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Siegel, Gary & Helene Ramanauskas Marconi, “*Behavioral Accounting*”, South Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio, 1989.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulistiyowati, N.SS., dan Harisma, E.W., S.Hum., M.Hum. 2016. *MANAJEMEN EVENT JPD2316. Diktat. PROGRAM STUDI JASA PARIWISATA*. Jakarta.

Tjiptono. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Offset.

