PENGARUH LITERASI KEUANGAN, UANG SAKU, DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA AKUNTANSI DI STIE YKPN

RINGKASAN SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Disusun Oleh:

Intan Julaeha

1118 30170

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2022

TUGAS AKHIR

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, UANG SAKU, DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA AKUNTANSI DI STIE YKPN

Dipersiapkan dan disusun oleh:

INTAN JULAEHA

Nomor Induk Mahasiswa: 111830170

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 21 Juni 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing	Penguji
Fachmi Pachlevi Yandra, S.E., M.Sc.	Tri Ciptaningsih, S.E., M.M., Ak., CA.

Yogyakarta, 21 Juni 2022
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta
Ketua

Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh literasi keuangan, uang saku, dan motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa akuntansi di STIE YKPN Yogyakarta. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Dengan menggunakan sampel sebanyak 92 mahasiswa. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS versi 15. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh literasi keuangan, uang saku, dan motivasi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa akuntansi di STIE YKPN Yogyakarta.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Uang Saku, Motivasi Investasi, Minat Investasi

ABSTRACT

This study aims to test and analyze how the influence of financial literacy, pocket money, and investment motivation on the investment interests of accounting students at STIE YKPN Yogyakarta. This research is a type of quantitative research. Using a sample of 92 students. Sample determination was carried out using a simple random sampling technique. The data collection technique in this study used a questionnaire. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with SPSS version 15 applications. The results showed that the influence of financial literacy, pocket money, and investment motivation had a positive effect on the investment interest of accounting students at STIE YKPN Yogyakarta.

Keywords: Financial Literacy, Pocket Money, Investment Motivation, Investment Interest

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

PENDAHULUAN

Situs resmi Badan Pusat Statistik (BPS, 2022) telah merilis laporan terkait pertumbuhan ekonomi Indonesia yang mengalami pertumbuhan tinggi. Hal ini dapat dijelaskan dengan kemampuan Indonesia untuk bangkit pasca keterpurukan ekonomi selama era COVID-19. Pemulihan dan perkembangan ekonomi yang pesat selama era COVID-19 serta kemajuan teknologi kini semakin memudahkan dalam berbisnis. Hal ini dapat diketahui dari banyak perusahaan yang berdiri dan berkembang melalui teknologi.

Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) telah mendata bahwa jumlah investor pada pasar modal sebesar 6,43 juta orang pada September 2021, dibandingkan dengan 3,88 juta orang pada akhir tahun 2020, jumlah ini meningkat 65,73%. Pada bulan September, investor berusia sebelum 30 tahun menguasai investor pasar modal sebesar 59,23%. Kemudian, investor berusia 31 tahun sampai dengan 40 tahun berkontribusi 21,54% dan investor berusia 41 tahun sampai 50 tahun berkontribusi 10,69%. Namun, dari sisi nilai asset, investor setelah usia 60 tahun menguasai asset pasar modal, sebesar Rp 451,9 triliun, meski jumlah investor hanya mencapai 3,13% dari total investor pasar modal (Bareksa, 2021). Hal ini membuktikan bahwa investor yang berusia sebelum 30 tahun memiliki minat investasi yang cukup tinggi di pasar modal. Dapat dimungkinkan investor yang berusia sebelum 30 tahun adalah mahasiswa S1 dan S2. Namun, masih terdapat kendala yang dihadapi bagi investor pemula (belum berpengalaman) tentang proses investasi.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Investasi merupakan keputusan untuk menggunakan uang saat ini untuk bertransaksi aset fisik (seperti kendaraan dan properti), sedangkan aset finansial (seperti obligasi, emas, reksa dana, dan saham) untuk keuntungan yang lebih besar pendapatan di masa depan. Saat ini kebutuhan akan investasi sangat besar dari semua kalangan terutama mahasiswa. Untuk dapat berinvestasi, dana yang kecil bisa digunakan, namun manfaatnya berlipat. Mahasiswa mengalokasikan dana untuk investasi dalam berbagai bentuk, antara lain investasi, tabungan, dan belanja. Mahasiswa dalam memilih instrumen investasi pilihan emas, properti, deposito dan saham (Haming, M. dan Basalamah, S., 2010).

TINJAUAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Literasi Keuangan

Literasi keuangan adalah cara seseorang mengelola keuangannya dalam hal asuransi, tabungan, penganggaran (Hogarth, 2002). Dalam berinvestasi literasi keuangan diperlukan untuk mempermudah mahasiswa melakukan investasi. Hal ini untuk mencegah mahasiswa dari perilaku investasi yang tidak wajar (perjudian), hanya asal ikut investasi, dan perilaku curang yang menimbulkan risiko kerugian di pasar modal. Dari literasi keuangan mahasiswa dapat memahami risiko dan keuntungan dalam berinvestasi.

Uang Saku

Uang saku adalah tunjangan bulanan dari orang tua berupa tanggung jawab berkembang dan karenanya perlu diimbangi dengan penanaman nilai uang diberikan kepada anak, jadi pemberian uang bulanan dari orang tua dipakai untuk biaya transportasi, tabungan, dan kebutuhan lainnya (Ariadi, Malelak, & Astuti,

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

2015). Pemberian uang saku dimaksudkan sebagai sarana belajar bagi anak untuk bisa mengatur keuangannya dengan baik.

Motivasi Investasi

Motivasi adalah perilaku pada hakikatnya merupakan suatu aktivitas pada individu itu sendiri. Motivasi adalah keadaan pada diri seseorang akan merealisasikan suatu tindakan yang bertujuan yang terpenuhi (Slameto, 2010). Mahasiswa yang ingin melakukan investasi membutuhkan motivasi intrinsik untuk menemukan hal-hal baru mereka harus memberikan stimulus yang kuat dari diri mereka sendiri. Berharap bahwa perubahan di masa sekarang dapat membawa kehidupan masa depan yang lebih baik.

Teori Achievement Mc Clelland (1961) konsep penting lain dari teori motivasi berdasarkan kekuatan diri manusia adalah motivasi berprestasi. Menurut Mc Clelland, seseorang dianggap memiliki motivasi berprestasi jika ia ingin mencapai lebih baik dari orang lain dalam banyak situasi. Mc Clelland memperkuat tiga syarat, yaitu:

1. Kebutuhan prestasi. Artinya, kemampuan untuk mencapai kinerja investasi yang baik sesuai dengan tujuan.
2. Kebutuhan afiliasi. Artinya, kemauan untuk berafiliasi dengan penasihat investasi dan perusahaan investasi.
3. Kebutuhan kekuasaan. Artinya, kebutuhan mahasiswa untuk merealisasikan investasinya tidak ada campur tangan dari pihak manapun.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Minat Investasi

Minat menampakan seberapa banyak dari upaya yang direncanakan seseorang buat melakukan sesuatu (Tengker & Morasa, 2017). Minat investasi dapat memengaruhi mahasiswa dalam berinvestasi, jadi mahasiswa yang memiliki minat investasi akan lebih fokus dalam berinvestasi dan mempelajari bagaimana cara berinvestasi.

Pengembangan Hipotesis

Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi

Semakin memahami literasi keuangan yang berhubungan dengan investasi, maka akan semakin minat terhadap investasi. Mengetahui risiko apa yang terjadi di dalam investasi dan cara mengantisipasi agar tidak mengalami kerugian yang besar.

Hasil penelitian terdahulu Tehupelasuri, Askandar, & Mahsuni (2021) literasi keuangan terdapat berpengaruh positif terhadap minat investasi. Dari penjelasan tersebut, maka dapat diformulasikan rumusan hipotesis sebagai berikut:

H_1: Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa

Pengaruh uang saku berpengaruh terhadap minat investasi

Uang saku merupakan salah satu hal penting dalam memengaruhi mahasiswa untuk bisa minat dalam investasi. Uang saku sebagai modal awal untuk melakukan investasi dan memenuhi kebutuhan, mengelola uang saku sedemikian rupa untuk memperoleh hasil keuntungan mahasiswa dalam berinvestasi.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Hasil penelitian terdahulu Patrianissa (2018) uang saku berpengaruh positif terhadap minat investasi. Dari penjelasan tersebut, maka dapat diformulasikan rumusan hipotesis sebagai berikut:

H_2: Uang saku berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa

Pengaruh motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi

Dengan mendapatkan motivasi dari pihak yang paham terhadap investasi dapat mendorong seseorang melakukan kegiatan motivasi untuk berinvestasi sering mengikuti seperti seminar atau pelatihan pasar modal untuk menambah motivasi dalam berinvestasi maka seseorang dapat mengetahui minat investasi yang sesuai dengan keinginannya.

Hasil penelitian terdahulu Pajar (2017) motivasi berpengaruh positif terhadap minat investasi. Dari penjelasan tersebut, maka dapat diformulasikan rumusan hipotesis sebagai berikut:

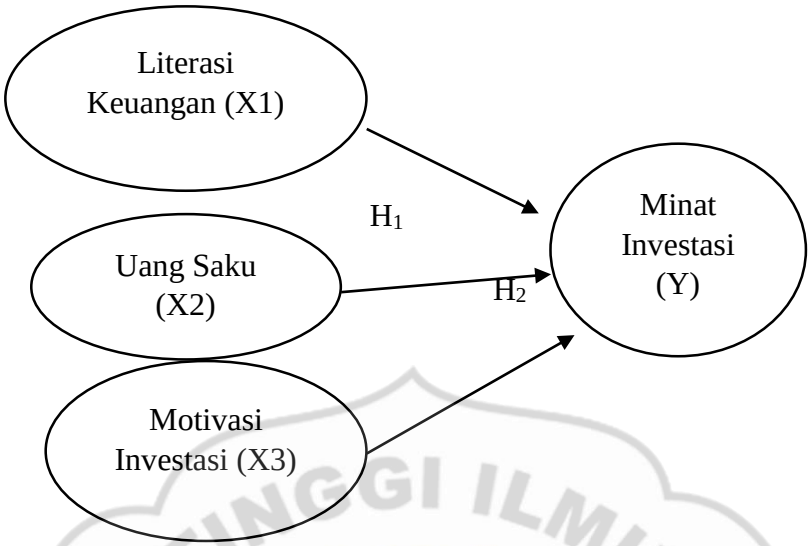
H_3: Motivasi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa

Model Penelitian

Berdasarkan uraian dari landasan teori dan penelitian sebelumnya, adanya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dapat digambarkan oleh kerangka sebagai berikut:

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI



METODE PENELITIAN

Ruang Lingkup Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data primer sebagai metode pengumpulan data dengan cara menyebarkan angket (kuesioner) kepada mahasiswa akuntansi STIE YKPN Yogyakarta yang telah memenuhi kriteria yang ditentukan melalui *google form* secara *online*. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa aktif S1 dan S2 akuntansi di STIE YKPN Yogyakarta. Penyebaran angket (kuesioner) dilakukan bulan Mei 2022.

Sampel dan Data Penelitian

Populasi dalam penelitian ini mahasiswa akuntansi STIE YKPN Yogyakarta. Kriteria yang telah ditetapkan adalah mahasiswa aktif S1 dan S2 akuntansi di STIE YKPN Yogyakarta.

Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive random sampling*, yaitu sebuah teknik pengambilan sampel oleh peneliti yang mengandalkan penelitiannya ketika memilih populasi untuk berpartisipasi dalam penelitian.

Menentuan ukuran sampel pada penelitian ini adalah dilakukan dengan rumus Slovin:

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n= Jumlah sampel yang akan diteliti

N= Jumlah seluruh populasi

e= Persen pengertian terhadap kesalahan pengambilan sampel (%)

Dari rumus di atas, mendapatkan angka berikut:

$$n = \frac{1087}{1 + 1087(0{,}1)^2}$$

n= 91,575 atau 92 mahasiswa

Jenis dan Definisi Operasional Variabel

Jenis Variabel

Dalam penelitian ini terdapat dua macam variabel, yaitu variabel dependen (variabel terikat) dan variabel independen (variabel bebas). Dengan penjelasan berikut:

1. Variabel dependen (Variabel Terikat)

   Sugiyono (2017) mengatakan variabel dependen adalah variabel yang menjadi akibat dari adanya variabel independen. Variabel dependen yang digunakan adalah minat investasi mahasiswa akuntansi STIE YKPN.

2. Variabel independen (Variabel Bebas)

   Variabel independen adalah variabel yang memengaruhi atau menyebabkan munculnya dari variabel dependen (Sugiyono, 2017). Variabel independen yang digunakan adalah literasi keuangan, uang saku, dan motivasi investasi.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Definisi Operasional

Definisi operasional adalah definisi yang lebih rinci terkait variabel penelitian pada indikator penelitian. Dalam penelitian ini didefinisikan sebagai berikut:

Variabel	Definisi	Indikator	Sumber
Literasi Keuangan (X1)	Literasi keuangan adalah seperangkat proses atau proses yang dirancang untuk menambah pengetahuan, keterampilan dan kepercayaan diri konsumen dan masyarakat luas sehingga dapat mengelola keuangan pribadinya dengan baik.	1. Wawasan tentang keuangan pribadi secara umum 2. Wawasan tentang asuransi	(Maghfiroh, 2021) (Patrianissa, 2018)
Uang Saku (X2)	Uang saku adalah uang yang berasal dari orang tua yang akan diberikan setiap bulanan atau harian	1. Wawasan tentang investasi 2. Wawasan tentang	(Patrianissa, 2018)

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

	untuk responden. Pengukuran variabel dengan melihat seseorang memiliki dana cenderung konsumsi seseorang akan meningkat.	menabung	
Motivasi Investasi (X3)	Motivasi adalah perilaku pada hakikatnya merupakan sesuatu aktivitas pada individu itu sendiri.	1. Hak yang terdapat diperusahaan 2. Mempunyai kenalan di pasar modal	(Patrianissa, 2018)
Minat Investasi (Y)	Minat investasi merupakan hasrat atau keinginan yang kuat bagi seseorang untuk mempelajari atau mencari informasi terkait investasi hingga pada	1. Informasi investasi 2. Menjanjikan *return* investasi yang menarik	(Burhanudin, Hidayati, & Putra, 2021)

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

	tahap praktik.		

Sumber data penelitian ini berasal dari kuesioner yang dibagikan kepada responden yang berisi beberapa pernyataan yang disusun sesuai dengan indikator masing-masing variabel penelitian. Responden memiliki kebebasan untuk memilih jawaban berdasarkan sesuai persepsinya. Menurut Hadi (1991) Pada penelitian ini memakai modifikasi skala likert 4 skala, jawaban netral dihilangkan karena memiliki makna ganda sehingga data yang dihasilkan akan bias tidak ada cara untuk memutuskan antara setuju atau tidak setuju responden yang membuat pilihan akan memilih jawab netral.

Metode dan Teknik Analisis

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Metode kuantitatif adalah metode yang dilandaskan pada ideologi *positivisme* digunakan untuk menguji suatu populasi dan sampel dengan memakai instrumen dalam penelitian dan analisis statistika guna mengukur hipotesis yang telah ditetapkan. Pendekatan deskriptif merupakan suatu pendekatan yang bertujuan untuk mengambarkan obyek melalui data atau sampel yang telah dikumpulkan yang diteliti guna memberikan jawaban atas hipotesis yang ada (Sugiyono, 2017). Dari penjelasan tersebut, penelitian mempunyai tujuan untuk melihat pengaruh literasi keuangan, uang saku, dan motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa akuntansi di STIE YKPN. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data primer yaitu data diperoleh langsung melalui kuesioner penelitian terdahulu berisi pernyataan. Pengelolaan hasil dari penelitian ini menggunakan SPSS *Versi* 15.0.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

1 Analisis Statistik Deskriptif

Dalam penelitian ini digunakan metode analisis statistik deskriptif sebagai klasifikasi data berdasarkan data yang dikelompokkan (Siyoto & Sodik, 2015). Beberapa ukuran diperoleh dari analisis statistik deskriptif, yaitu koefisien korelasi, standar deviasi, nilai rata-rata (*mean*), nilai yang sering terjadi (*modus*), nilai tengah (*median*), dan frekuensi antar variabel penelitian.

2 Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan ketepatan suatu alat uji dengan hubungan instrumen yang akan diuji sehingga nilai apa harus dievaluasi (Sudjana, 2017). Uji validitas dilakukan dengan mengunakan faktor analisis. Tujuan dari analisis faktor adalah mengambil informasi penting yang ada pada variabel asli menjadi satu set dimensi baru (Ghozali, 2013).

b. Uji Reabilitas

Uji reabilitas adalah menguji apakah suatu kuesioner penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitian *reliable* atau tidak. Dapat dikatakan *realiable* bahwa data kuesioner setelah melakukan pengukuran baru, hasil pengukuran kuesioner selalu memberikan hasil yang sama. Pengujian ini menggunakan *Cronbach's alpha* dengan nilai minimal 0,6. *Cronbach's alpha* bertujuan untuk menunjukkan konsistensi responden dalam memberikan tanggapan jawaban atas semua item pengukuran suatu variabel.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

c. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi berganda adalah suatu metode pengujian untuk meramalkan apakah terdapat pengaruh positif atau negatif antara beberapa variabel independen terhadap satu variabel dependen. Berdasarkan kaitan tersebut dapat dirumuskan, rumusan sebagai berikut

$$Y = \beta 0 + \beta 1X1 + \beta 2X2 + \beta 3X3 + e$$

d. Uji Hipotesis

1. Uji Simultan (F)

Uji simultan bertujuan untuk mengukur apakah terdapat pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat (Ghozali, 2013). Pengujian melakukan dengan membandingkan antara F hitung dengan F tabel dengan nilai signifikansi 0,05. Apabila F hitung > F tabel, dinyatakan berpengaruh secara simultan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

2. Uji Parsial (Uji t)

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (variabel independen) terhadap variabel terkait (variabel dependen) dengan cara parsial (Sugiyono, 2017). Pengujian ini dapat dilakukan dengan cara menggunakan nilai pada t-tabel yang mana apabila t-tabel > daripada t-hitung dengan nilai sigifikan dibawah 0,05 dinyatakan secara parsial variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

3. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R^2)

Koefisien determinasi bertujuan agar mengetahui sejauh mana variabel bebas dapat menjelaskan variasi variabel terikat (Ghozali, 2013).

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Koefisien determinasi memiliki nilai antara 0-1. Semakin mendekati satu kemampuan variabel independen dapat memberikan semua informasi yang dibutuhkan (Ghozali, 2013).

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Karateristik Responden Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data primer sebagai metode pengumpulan data dengan cara menyebarkan angket (kuesioner) kepada mahasiswa akuntansi STIE YKPN Yogyakarta yang telah memenuhi kriteria yang ditentukan melalui *google form* secara online. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa aktif S1 dan S2 akuntansi di STIE YKPN Yogyakarta. Jumlah responden yang diperoleh adalah 92 responden, jumlah ini telah mencapai target yang ditetapkan pada Bab 3.

1. Analisis Statistika Deskriptif

Dalam penelitian ini terdapat 92 responden, dan variabel yang digunakan adalah literasi keuangan, uang saku, motivasi investasi, dan minat investasi. Analisis ini menggunakan *mean*, *minimum*, *maksimum*, dan *standar deviasi* tanggapan responden pada setiap variabel. Hasil statistika deskriptif penelitian ini diulas pada tabel di bawah ini:

Variabel	N	*Minimum*	*Maximum*	*Mean*	*Std. Deviation*
Y	92	1	4	3,1250	0,7066
XA	92	1	4	3,3952	0,6302

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

XB	92	1	4	3,0543	0,8816
XC	92	1	4	2,9293	0,8438

Berdasarkan hasil analisis stasistika deskriptif dapat dijelaskan pada tiap variabel sebagai berikut:

1. Variabel minat investasi disimbolkan Y terdiri dari 4 pertanyaan pada kuesioner. Variabel Y nilai terendahnya adalah 1 berarti responden tidak sangat setuju dengan minat investasi, dan nilai tertingginya adalah 4 berarti responden sangat setuju dengan minat investasi. Variabel Y memiliki *mean* sebesar 3,1250 dan *standar deviasi* sebesar 0,7066. Dari hasil *mean* menunjukan bahwa responden memiliki minat investasi yang tinggi.
2. Variabel literasi keuangan disimbolkan XA terdiri dari 16 pertanyaan pada kuesioner. Variabel XA nilai terendahnya adalah 1 berarti responden tidak sangat setuju dengan minat investasi, dan nilai tertingginya adalah 4 berarti responden sangat setuju dengan minat investasi. Variabel XA memiliki *mean* sebesar 3,3952 dan *standar deviasi* sebesar 0,6302. Dari hasil *mean* menunjukan bahwa responden memiliki minat investasi yang tinggi.
3. Variabel uang saku disimbolkan XB terdiri dari 4 pertanyaan pada kuesioner. Variabel XB nilai terendahnya adalah 1 berarti responden tidak sangat setuju dengan minat investasi, dan nilai tertingginya adalah 4 berarti responden sangat setuju dengan minat investasi. Variabel XB memiliki *mean* sebesar

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

3,0543 dan *standar deviasi* sebesar 0,8816. Dari hasil *mean* menunjukan bahwa responden memiliki minat investasi yang tinggi.

4. Variabel motivasi investasi disimbolkan XC terdiri dari 4 pertanyaan pada kuesioner. Variabel XC nilai terendahnya adalah 1 berarti responden tidak sangat setuju dengan minat investasi, dan nilai tertingginya adalah 4 berarti responden sangat setuju dengan minat investasi. Variabel XA memiliki *mean* sebesar 2,9293 dan *standar deviasi* sebesar 0,8438. Dari hasil *mean* menunjukan bahwa responden memiliki minat investasi yang tinggi.

2. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Rotated Component Matrix(a)				
	Component			
	1	2	3	4
Y1		**0,772184**		
Y2		**0,76781**		
Y3		**0,774105**		
Y4		**0,734605**		
XA2	**0,507578**			
XA3	**0,70014**			
XA4	**0,665926**			
XA5	**0,719685**			
XA6	**0,784233**			
XA7	**0,775224**			
XA8	**0,565597**			
XA9	**0,617867**			
XA11	**0,782635**			
XA12	**0,602149**			
XA13	**0,813685**			
XA14	**0,596683**			
XA15	**0,56293**			
XA16	**0,747087**			
XB1			**0,535706**	

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

XC3				**0,824683**
XC4				**0,66741**

Dari tabel di atas menampilkan hasil penyebaran data yang jelas dan nyata. Diperoleh beberapa variabel yang mendominasi faktor dijelaskan sebagai berikut:

1. Faktor 1 membentuk variabel XA (Literasi keuangan) terdiri dari XA2 dengan nilai faktor loading 0,50758. XA3 dengan nilai faktor loding 0,70014. XA4 dengan nilai faktor loading 0,66593. XA5 dengan faktor loading 0,71968. XA6 dengan nilai faktor loading 0,78423. XA7 dengan nilai faktor loading 0,77522. XA8 dengan nilai faktor loading 0,56560. XA9 dengan nilai faktor loading 0,61787. XA11 dengan nilai faktor loading 0,78264. XA12 dengan nilai faktor loading 0,6015. XA13 dengan nilai faktor loading 0,81368. XA14 dengan nilai faktor loading 0,59668. XA15 dengan nilai faktor loading 0,56293. XA16 dengan nilai faktor loading 0,74709. Dari 16 item XA terdapat 2 item XA yang terjadi *cross loading* yaitu XA1, dan XA10, karena item tersebut menyebar tidak berada di faktor 1.
2. Faktor 2 membentuk variabel Y (Minat investasi) terdiri dari Y1 dengan nilai faktor loading 0,77218. Y2 dengan nilai faktor loading 0,76781. Y3 dengan nilai faktor loading 0,77410. Y4 dengan nilai faktor loading 0,73461.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

3. Faktor 3 membentuk variabel XB (Uang saku) terdiri dari XB1 dengan nilai faktor loading 0,53571. Dari 4 item XB terdapat 3 item yang terjadi *cross loading* yaitu XB2, XB3, dan XB4, karena item tersebut menyebar tidak berada di faktor 3.
4. Faktor 4 membentuk variabel XC (Motivasi investasi) terdiri dari XC3 dengan nilai faktor loading 0,82468. XC4 dengan nilai faktor loading 0,66741. Dari 4 item XB terdapat 2 item yang terjadi *cross loading* yaitu XC1, dan XC2, karena item tersebut menyebar tidak berada di faktor 4.

b. Uji Reliabilias

Variabel	*Cronbach Alpha*	Nilai Kritis	Kesimpulan
Y1	0,9622	0,6	Reliabel
Y2	0,9629	0,6	Reliabel
Y3	0,9625	0,6	Reliabel
Y4	0,9617	0,6	Reliabel
XA2	0,9621	0,6	Reliabel
XA3	0,9612	0,6	Reliabel
XA4	0,9618	0,6	Reliabel
XA5	0,9615	0,6	Reliabel
XA6	0,9625	0,6	Reliabel
XA7	0,9614	0,6	Reliabel
XA8	0,9611	0,6	Reliabel
XA9	0,9613	0,6	Reliabel
XA11	0,9607	0,6	Reliabel

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

XA12	0,9608	0,6	Reliabel
XA13	0,9614	0,6	Reliabel
XA14	0,9612	0,6	Reliabel
XA15	0,9614	0,6	Reliabel
XA16	0,9610	0,6	Reliabel
XB1	0,9639	0,6	Reliabel
XC3	0,9663	0,6	Reliabel
XC4	0,9622	0,6	Reliabel

Pada tabel di atas menjelaskan semua pertanyaan per variabel memiliki nilai *Cronbach's alpha* lebih besar dari nilai kritis yaitu sebesar 0,600. Variabel XA2 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9621 > 0,600 maka pertanyaan variabel XA2 adalah reliabel. Variabel XA3 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9612 > 0,600 maka pertanyaan variabel XA3 adalah reliabel. Variabel XA4 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9618 > 0,600 maka pertanyaan variabel XA4 adalah reliabel. Variabel XA5 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9615 > 0,600 maka pertanyaan variabel XA5 adalah reliabel. Variabel XA6 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9625 > 0,600 maka pertanyaan variabel XA6 adalah reliabel. Variabel XA7 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9614 > 0,600 maka pertanyaan variabel XA7 adalah reliabel. Variabel XA8 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9611 > 0,600 maka pertanyaan variabel XA8 adalah reliabel. Variabel XA9 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9613 > 0,600 maka pertanyaan variabel

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

XA9 adalah reliabel. Variabel XA11 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9607 > 0,600 maka pertanyaan variabel XA11 adalah reliabel. Variabel XA12 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9608 > 0,600 maka pertanyaan variabel XA12 adalah reliabel. Variabel XA13 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9614 > 0,600 maka pertanyaan variabel XA13 adalah reliabel. Variabel XA14 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9612 > 0,600 maka pertanyaan variabel XA14 adalah reliabel. Variabel XA15 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9614 > 0,600 maka pertanyaan variabel XA15 adalah reliabel. Variabel XA16 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9610 > 0,600 maka pertanyaan variabel XA16 adalah reliabel. Variabel XB1 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9639 > 0,600 maka pertanyaan variabel XB1 adalah reliabel. Variabel XC3 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9663 > 0,600 maka pertanyaan variabel XC3 adalah reliabel. Variabel XC4 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9622 > 0,600 maka pertanyaan variabel XC4 adalah reliabel. Variabel Y1 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9622 > 0,600 maka pertanyaan variabel Y1 adalah reliabel. Variabel Y2 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9629 > 0,600 maka pertanyaan variabel Y2 adalah reliabel. Variabel Y3 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9625 > 0,600 maka pertanyaan variabel Y3 adalah reliabel. Variabel Y4 memiliki nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0,9617 > 0,600 maka pertanyaan variabel Y4 adalah reliabel. Maka dapat diambil

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

kesimpulan bahwa, variabel literasi keuangan, variabel uang saku, variabel motivasi investasi, dan minat investasi adalah reliabel.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Model		*Unstandardized Coefficients*		*Standardized Coefficients*	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
	(Constant)	1,380	1,103		1,251	0,214
	Literasi Keuangan	0,142	0,030	0,442	4,689	0,000
	Uang Saku	0,846	0,272	0,264	3,109	0,003
	Motivasi Investasi	0,308	0,149	0,184	2,069	0,042
Dependent Variable: Minat Investasi						

Berdasarkan tabel di atas, persamaan analisis regresi linear berganda dipaparkan dengan rumus:

$$Y = 1{,}380 + 0{,}142X1 + 0{,}846X2 + 0{,}308X3 + e$$

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

4. Uji Hipotesis

a. Uji F

Berdasarkan hasil output SPSS, didapatkan nilai F-hitung sebesar 37,563 dan nilai signifikansi 0,000. Karena nilai signifikansi kurang dari 0,05 (0,000 < 0,05), maka model regresi linear berganda tidak ada masalah.

b. Uji Parsial (Uji t)

Berdasarkan hasil *output* SPSS dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel literasi keuangan memiliki nilai t-hitung sebesar 4,689 > nilai t-tabel sebesar 2.36898, nilai signifikansi 0,000 < 0,05 secara parsial variabel literasi keuangan berpengaruh terhadap variabel minat investasi (menolak H0 dan menerima H1).
2. Variabel uang saku memiliki nilai t-hitung sebesar 3,109 > nilai t-tabel sebesar 2.36898, nilai signifikansi 0,003 < 0,05 secara parsial variabel uang saku berpengaruh terhadap variabel minat investasi (menolak H0 dan menerima H2).
3. Variabel motivasi investasi memiliki nilai t-hitung sebesar 2,069 < nilai t-tabel sebesar 2.36898, nilai signifikansi 0,042 < 0,05 secara parsial variabel uang saku berpengaruh terhadap variabel minat investasi (menolak H0 dan menerima H3).

c. Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted* R^2)

Dari hasil *output* SPSS dapat dijelaskan bahwa nilai koefisien determinasi (*Adjusted* R^2) sebesar 0,547 atau 54,7% artinya kemampuan variabel

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

literasi keuangan, uang saku, dan motivasi investasi dalam menjelaskan variabel minat investasi sebesar 54,7%, sedangkan sisanya 45,3% minat investasi dipengaruhi oleh variabel lain.

Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa akuntansi di STIE YKPN

Berdasarkan hasil pengujian di atas, variabel literasi keuangan memiliki nilai t-hitung sebesar 4,689 > nilai t-tabel sebesar 2.36898, nilai signifikansi 0,000 < 0,05 secara parsial variabel literasi keuangan berpengaruh terhadap variabel minat investasi sehingga hipotesis pertama diterima. Artinya, ada kesadaran pada mahasiswa untuk literasi keuangan sebelum memulai mengembangkan minat investasi. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Tehupelasuri, Askandar, & Mahsuni (2021) yang menyimpulkan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa.

Pengaruh uang saku terhadap minat investasi mahasiswa akuntansi di STIE YKPN

Berdasarkan hasil pengujian di atas, variabel uang saku memiliki nilai t-hitung sebesar 3,109 > nilai t-tabel sebesar 2.36898, nilai signifikansi 0,003 < 0,05 secara parsial variabel uang saku berpengaruh terhadap variabel minat investasi sehingga hipotesis kedua diterima. Artinya, mahasiswa dapat menyisihkan sebagian uang saku untuk mengembangkan minat investasi mahasiswa. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Patrianissa (2018) yang menyimpulkan uang saku berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa akuntansi di STIE YKPN

Berdasarkan hasil pengujian di atas, variabel motivasi investasi memiliki nilai t-hitung sebesar 2,069 > nilai t-tabel sebesar 2.36898, nilai signifikansi 0,042 < 0,05 secara parsial variabel uang saku berpengaruh terhadap variabel minat investasi sehingga hipotesis ketiga diterima. Artinya, motivasi investasi sangat berpengaruh bagi mahasiswa untuk memulai mengembangkan minat investasi mahasiswa. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Amhalmad & irianto (2019) Motivasi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa. Hal ini juga sesuai dengan penelitian Yogantara (2021), Pajar (2017) Motivasi investasi berpengaruh poitif terhadap minat investasi mahasiswa.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil pengujian sebagai berikut:

1. Variabel literasi keuangan berpengaruh terhadap variabel minat investasi. Artinya, ada kesadaran pada mahasiswa untuk literasi keuangan sebelum memulai mengembangkan minat investasi.
2. Variabel uang saku berpengaruh terhadap variabel minat investasi. Artinya, mahasiswa dapat menyisihkan sebagian uang saku untuk mengembangkan minat investasi.
3. Variabel motivasi investasi berpengaruh terhadap variabel minat investasi. Artinya, motivasi investasi sangat berpengaruh bagi mahasiswa untuk memulai mengembangkan minat investasi.

Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. Banyak responden yang memenuhi kriteria untuk mengisi kuesioner, tetapi tidak memiliki keinginan untuk mengisi kuesioner.
2. Variabel independen dalam penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel independen.
3. Penelitian ini hanya melibatkan mahasiswa akuntansi di STIE YKPN sebagai sampel penelitian.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Saran

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel independen yang ada kaitannya dengan minat investasi.
2. peneliti selanjutnya disarankan memperluas sampel yang digunakan, seperti melibatkan mahasiswa akuntansi yang bertempat tinggal di Yogyakarta agar hasil yang akan diperoleh lebih meyakinkan.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

DAFTAR PUSTAKA

Aji, B. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, Manfaat Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal.

Amhalmad, I., & irianto, A. (Desember 2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen, 2*, 734-748.

Ariadi, R., Malelak, M. I., & Astuti, D. (2015). Analisa Hubungan Financial Literacy dan Demografi degan investasi, Saving dan Konsumsi. *FINESTA, 3*, 7-12.

Bareksa. (28. 10 2021). Von www.bareksa.com: https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2021-10-28/bei-minat-investasi-terus-meningkat-jumlah-investor-pasar-modal-bisa-naik-30-persen-di-2022 abgerufen

BPS. (2022). *Badan Pusat Statistik*. Von https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/02/07/1911/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2021-tumbuh-5-02-persen--y-on-y-.html abgerufen

Burhanudin, Hidayati, S. A., & Putra, S. B. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Jurnal DIstribusi, 9*, 15-28.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi AnalisIis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Upgrade PLS Regresi*. Semarang: Bandung Penerbit Universita Diponegoro.

Hadi, S. (1991). Analisis butir untuk instrumen. *Andi Offset*.

Haming, M. dan Basalamah, S. (2010). Studi Kelayakan Investasi Proyek dan Bisnis.

Hogarth, J. M. (2002). Journal of Family and Consumer Sciences.

Maghfiroh, I. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap minat investasi dengan gender sebagai moderasi.

Mc Clelland, D. C. (1955). Studies in motivation.

Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Patrianissa, D. R. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Melakukan Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara).

Patrianissa, D. R. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi di Pasar Modal (Studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnisuniversitas Sumatera Utara.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhnya.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Sudjana, N. (2017). *Penilaian Hail Proses Belajar Mengajar* (21 Ausg.). Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.

Tehupelasuri, N. B., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (Februari 2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang. *E-JRA, 10*, 52-59.

Tengker, S. V., & Morasa, J. (2017). Pengaruh Motivasi Karir Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Media Akuntansi.*

Yogantara, K. K. (Juni 2021). Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Journal of Applied Mana, 1*, 143-152.

repository.stieykpn.ac.id