

**PENGELOLAAN BISNIS SEWA COSPLAY AUTEUR RENTCOS
PROYEK KEWIRAUSAHAAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana



**Disusun Oleh :
Sasmaya Anindita
1120 31239**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
JANUARI 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PENGELOLAAN BISNIS SEWA COSPLAY AUTEUR RENTCOS PROYEK KEWIRAUSAHAAN

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SASMAYA ANINDITA

Nomor Induk Mahasiswa: 112031239

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada hari Jumat tanggal 12 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Akuntansi (S.Ak.)



Pembimbing

Manggar Wulan Kusuma, SE., M.Si., Ak.

Penguji

Prima Rosita Arini, SE., M.Si., Ak., CA.

Yogyakarta, 12 Januari 2024
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta
Ketua



Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

Cosplay merupakan kegiatan dimana seseorang menirukan suatu karakter fiksi. Kenaikan minat terhadap *cosplay* terjadi saat masa Covid-19, hal ini membuat peluang bisnis dalam bidang tersebut meningkat. Proyek kewirausahaan ini bertujuan untuk mencari tahu peluang, keberlangsungan, cara bersaing dan menganalisis strategi yang tepat dalam menjalankan bisnis penulis yang bergerak di bidang jasa sewa kostum *cosplay* yang bernama Auteur Rentcos yang berdiri dari bulan Juli tahun 2022. Bisnis yang dijalankan penulis ini memiliki kelebihan dibandingkan dengan pesaingnya. Hal ini dikarenakan penulis dapat menganalisis dan mengolah SWOT usaha ini sehingga menjadi lebih unggul. Salah satunya adalah dengan cara memberikan foto dan video katalog asli dari kostum yang disewakan, memberikan inovasi berupa sewa properti dan sepatu secara terpisah dan juga promosi dengan memberi pelanggan *loyalty card*, diskon, dan paket sewa *bundle*. Selama menjalankan usaha ini, penulis mengalami beberapa kendala yang muncul dari kegiatan operasional yaitu butuh modal banyak untuk menjalankan kegiatan operasional. Untuk menekan kebutuhan modal yang besar itu, penulis dituntut untuk belajar hal baru contohnya seperti menjahit, dan *styling wig* supaya kebutuhan modal yang besar itu bisa ditekan dengan keterampilan yang penulis punya. Peluang bisnis bisa didapat dari hobi yang dimiliki. Sangat penting memahami hal yang berhubungan dengan hobi jika menjalankan bisnis di bidang tersebut.

Kata kunci: *cosplay*, sewa, inovasi, peluang

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRACT

Cosplay is an activity where someone imitates a fictional character. The increase in interest in cosplay occurred during the Covid-19 period, this has increased business opportunities in this field. This entrepreneurial project aims to find out opportunities, sustainability, how to compete and analyze the right strategy in running the writer's business which operates in the field of cosplay costume rental services called Auteur Rentcos which was started in July 2022. The business run by this writer has advantages compared to with its competitors. This is because the author can analyze and process the SWOT of this business so that it becomes superior. One way is by providing original catalog photos and videos of the costumes being rented, providing innovation in the form of renting property and shoes separately and also promoting by giving customers loyalty cards, discounts and bundle rental packages. While running this business, the author experienced several obstacles from operational activities, namely the need for a lot of capital to carry out operational activities. To reduce the need for large capital, writers are required to learn new things, such as sewing and wig styling, so that the need for large capital can be reduced with the skills that the writer has. Business opportunities can be obtained from your hobbies. It is very important to understand things related to hobbies if you run a business in that field.

Keywords: cosplay, rental, innovation, opportunity

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Cosplay merupakan sebuah singkatan dari dua kata dalam Bahasa Inggris, yaitu *costume* dan *play*. Hal ini merujuk pada kegiatan di mana seseorang berdandan dan mengenakan kostum untuk meniru karakter fiksi dari anime, film, buku komik, atau video gim. Tujuannya adalah membawa karakter tersebut menjadi hidup, bukan hanya dengan kostum, tetapi juga dengan meniru gerakan, sikap, dan gaya bicara karakter tersebut. *Cosplayer* biasanya membuat atau membeli kostum yang sangat mirip dengan karakter yang mereka pilih. Tak hanya itu, saat ini *cosplayer* dapat merogoh kocek yang lebih sedikit dengan cara menyewa kostum yang diinginkan. *Cosplay* juga seringkali dihubungkan dengan acara yang mengandung unsur budaya Jepang, di mana para penggemar berkumpul untuk berbagi minat, bertemu dengan karakter favorit mereka, dan berpartisipasi dalam berbagai kegiatan seperti kompetisi *cosplay*.

Peningkatan popularitas acara televisi, buku komik, film, animasi, dan video gim yang cukup signifikan, banyak individu kini terdorong untuk merasakan pengalaman menjadi karakter favorit mereka dan ikut serta dalam berbagai acara serta konvensi *cosplay*. Fenomena ini memacu pertumbuhan pasar kostum *cosplay* secara cepat di seluruh dunia. “Adapun laporan Credence Research, Inc, juga menyebut tren industri *cosplay* dalam lanskap global telah mengalami pertumbuhan signifikan hingga 15,20% dalam beberapa tahun terakhir dengan nilai ekonomi US\$34,5 miliar. Ceruk pasar *cosplay* diperkirakan bakal mencapai US\$ 92,8 miliar pada 2030” (Purboyo, 2023)

Salah satu cara menghibur diri yang menjadi pola gaya hidup baru adalah menonton tayangan *streaming* atau video berlangganan secara *online*. Survei McKinsey & Company pada akhir Maret lalu menyebut sebanyak 45% responden merogoh kocek lebih banyak untuk hiburan dalam rumah selama pandemi. Di sisi lain, 85% responden mengurangi pengeluaran mereka untuk hiburan luar rumah. Layanan *streaming* video berlangganan (*video-on-demand/VoD*) menjadi salah satu pilihan hiburan yang bisa dilakukan di dalam rumah (Ammurabi, 2020)

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI



Gambar 1.1 Alokasi Waktu Masyarakat Indonesia Selama Pandemi

(Sumber : www.alinea.id)

Bisnis rental *cosplay* adalah jenis usaha yang menyediakan jasa penyewaan kostum *cosplay*. Banyaknya usaha ini muncul karena adanya keresahan para *cosplayer* yang muncul saat masa-masa Covid-19. Saat masyarakat dirumahkan, semakin banyak yang menghabiskan waktu luangnya dengan menonton anime, film, membaca buku komik dan bermain video gim. Sehingga muncul keinginan untuk menirukan karakter yang disukai, tetapi tentunya di masa Covid-19, membeli kostum *cosplay* adalah hal yang tidak terlalu penting dibandingkan dengan memenuhi kebutuhan sehari-hari sehingga mereka lebih memilih untuk menyewa. Jasa sewa *cosplay* sudah ada jauh lama sebelum Covid-19, tetapi peluang menjadi lebih besar sekarang ini karena penggemar *cosplay* semakin meningkat. Ada beberapa kelebihan jika seseorang memilih rental kostum daripada membeli, selain menghemat anggaran, mereka bisa mencoba kecocokan kostum terlebih dahulu, berganti-ganti karakter dan tidak merasa terlalu menyesal jika kostum hanya digunakan sekali atau ternyata karakter yang diperankan tidak cocok. Tujuan penulis membuat usaha ini adalah penulis berharap usaha ini kedepannya bisa menjadi sumber pendapatan yang stabil, menciptakan lapangan kerja dan bisa mengakomodasi kreativitas para *cosplayer*.

Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan dari proyek kewirausahaan ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana peluang usaha rental *cosplay* di Yogyakarta?
2. Apakah usaha rental *cosplay* akan bertahan lama?
3. Bagaimana Auteur Rentcos dapat bersaing dengan bisnis yang sama ?
4. Apa yang harus dilakukan agar pelanggan kembali menyewa di Auteur Rentcos?

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Tujuan Proyek Kewirausahaan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari proyek kewirausahaan ini adalah sebagai berikut :

1. Mengembangkan peluang usaha rental *cosplay* di Yogyakarta dengan membuat BMC dan menganalisis SWOT usaha tersebut.
2. Mengetahui apakah usaha ini memiliki keberlangsungan untuk jangka waktu yang lama.
3. Mengetahui cara bersaing dengan bisnis rental *cosplay* lainnya
4. Menganalisis strategi yang tepat agar pelanggan puas dan tidak kecewa

Kontribusi Proyek Kewirausahaan

Cosplay selama ini hanya dianggap sebagai hobi mahal yang membuang-buang uang saja, tak sedikit juga masyarakat yang memandang aneh hobi ini. Hobi yang seringkali dipandang sebelah mata ini, ternyata mampu menjadi ladang penghasilan. Salah satunya adalah rental *cosplay*. Banyak orang yang hidupnya menjadi berkecukupan karena memperoleh penghasilan dari usaha ini. Auteur Rentcos merupakan penyedia jasa rental *cosplay* yang hadir di Yogyakarta pada tanggal 1 Juli 2022 dengan berbasis online melalui Instagram, Facebook dan Tiktok @auteur.rentcos. Auteur Rentcos mempunyai misi untuk ikut andil dalam memajukan komunitas *cosplay* di Yogyakarta menjadi lebih baik dengan cara membuat konten edukasi tentang hal-hal yang perlu diperhatikan saat menyewa agar tidak merugikan pihak manapun. Sebagai contoh, Auteur Rentcos membuat konten cara memperbaiki wig dengan benar. Usaha ini mempunyai andil yang besar terhadap keberlangsungan *cosplay* di Indonesia yaitu :

1. Usaha ini mempermudah aksesibilitas kostum *cosplay* kepada para penggemar yang tidak mempunyai keterampilan, waktu untuk membuat kostum sendiri dan tidak mempunyai biaya untuk membeli kostum.
2. Dapat meningkatkan kualitas komunitas *cosplay* karena penyewa bisa menggunakan kostum berkualitas bagus dengan biaya yang minim.
3. Mendukung meningkatkan industri lokal karena banyak penyedia jasa membuat kostum, aksesoris ke penjahit lokal.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

2. BAHASAN UMUM DAN ANALISIS SWOT

Pasar Industri Cosplay

Menurut Kotler dan Armstrong (2010:216) segmentasi pasar adalah membagi sebuah pasar menjadi kelompok-kelompok pembeli dengan keinginan, karakteristik, atau perilaku yang berbeda-beda.

Segmentasi Geografi

Penulis melakukan pengelompokan konsumen berdasarkan lokasi tempat tinggal yaitu di dalam Pulau Jawa saja. Pembatasan wilayah kirim dikarenakan masalah waktu pengiriman. Pada awalnya Auteur Rentcos menerima pengiriman keluar wilayah Pulau Jawa, tetapi waktu pengiriman dan pengembalian memakan waktu sangat lama, bahkan bisa memakan waktu hampir 2 minggu. Seharusnya dalam jangka waktu 2 minggu kostum bisa disewakan 2 kali menjadi hanya bisa disewakan 1 kali saja. Hal itu sangat tidak sebanding dengan tenaga, waktu dan pikiran yang dikeluarkan. Dengan adanya pembatasan wilayah ini jadwal rental kostum menjadi lebih tertata.

Segmentasi Demografi

Segmentasi demografi membagi pasar menjadi beberapa kelompok seperti usia, jenis kelamin, dan pekerjaan bertujuan supaya target pasar lebih terspesifikikasi.

- a. Usia : remaja berumur 12-19 tahun dan dewasa berumur 20-30 tahun
- b. Jenis kelamin : target pasar Auteur Rentcos adalah perempuan
- c. Pekerjaan : kategori pekerjaan meliputi pelajar SMP dan SMA, mahasiswa, dan masyarakat umum.

Segmentasi Sosial-Budaya

Segmentasi sosial-budaya dalam usaha rental *cosplay* adalah pemisahan pasar berdasarkan faktor-faktor sosial dan budaya yang mempengaruhi preferensi dan perilaku konsumen. Beberapa aspek segmentasi sosial-budaya dalam usaha rental *cosplay* adalah minat dan hobi, saat menyediakan kostum *cosplay* bisa merujuk pada suatu fandom anime, manga dan sebagainya yang memiliki basis penggemar yang kuat. Mencermati tren fashion dan *cosplay* yang sedang populer juga dapat membantu dalam menyediakan kostum yang relevan dengan minat pelanggan.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Rental Cosplay

Kualitas Produk

Kualitas kostum yang baik akan menjadi salah satu nilai jual, ada beberapa poin yang perlu menjadi pertimbangan saat menyediakan kostum *cosplay* yaitu :

a. Brand Kostum

Kostum *cosplay* juga mempunyai tingkatan *brand*, Auteur Rentcos menyediakan kostum dengan *brand* menengah keatas, penulis tidak menyediakan kostum *low brand* karena kostum dengan kualitas rendah biasanya memiliki bahan baju dan aksesoris yang kurang bagus, dan detail yang kurang.

b. Quality Control

Pengecekan rutin wajib dilakukan setiap kali kostum dikembalikan oleh penyewa, biasanya Auteur Rentcos melakukan pengecekan pada kostum, wig dan kelengkapan kostum, apakah ada sobek, noda, wig kusut ataupun aksesoris yang tidak lengkap.

Harga

Harga sewa ditentukan dari kesesuaian kualitas kostum dan riset pasar yang penulis lakukan. Sebelum menentukan harga sewa kostum, penulis melakukan riset harga sewa kostum dengan brand yang sama di beberapa tempat rental yang lain. Biasanya juga harga sewa ditentukan dari 1/10 harga beli, sebagai contoh kostum dengan harga 1.500.000 disewakan dengan harga 150.000. Harga sewa tersebut belum termasuk biaya laundry 5.000. Pada momen tertentu, penulis memberikan diskon kepada konsumen, contohnya saat acara Halloween dan event *cosplay* besar seperti Pesta Rakyat Wibu. Biasanya penulis memberikan diskon sebesar Rp10.000 – Rp15.000.

Produk Baju Cosplay

Per tanggal 16 November 2023 Auteur Rentcos mempunyai 36 kostum *cosplay* dengan beberapa kategori yang terdiri dari 11 kostum dari permainan Genshin Impact, 3 kostum dari permainan Honkai Star Rail, 1 kostum dari permainan Nier:Automata, 2 kostum karakter VTuber, dan 19 kostum lainnya dari beberapa anime. Harga sewa ditentukan dari 10% harga beli kostum dengan kisaran harga sewa paling murah Rp60.000 hingga Rp150.000 untuk 3 hari belum termasuk biaya laundry Rp5.000.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI



Gambar 2.1 Contoh Kostum yang Disewakan

Analisis SWOT

Menurut Galavan (2014), analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat*) yaitu analisis untuk mendapatkan strategi yang berguna atau efektif yang diterapkan sesuai pasar dan keadaan publik saat itu, peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) dipakai untuk mengetahui lingkungan luar atau eksternal kemudian kekuatan (*strength*) dan kelemahan (*weakness*) yang didapatkan melalui analisis dalam perusahaan atau internal. Berdasarkan definisi diatas dapat disimpulkan bahwa analisis SWOT, yaitu suatu metode untuk menggambarkan dan membandingkan bagaimana kondisi dan cara untuk mengevaluasi suatu masalah bisnis dan proyek berdasarkan faktor eksternal dan internal, yaitu *Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat*.

Analisis Peluang dan Ancaman

Peluang

Peluang dari usaha rental *cosplay* adalah orang-orang yang mempunyai hobi *cosplay* dari tahun ke tahun sekitar tahun 2020 sampai sekarang akan selalu bertambah. Hal ini dikarenakan industri anime, film, komik maupun video gim akan selalu ada dengan tren yang berubah-ubah. Selain itu, sekarang ini banyak terbentuk komunitas *cosplay* sehingga menciptakan permintaan tinggi akan kostum *cosplay*. Maka dari itu, peluang usaha rental *cosplay* dapat dijadikan usaha jangka panjang.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Ancaman

- a. Kostum rentan terhadap kerusakan karena sering digunakan, pemakaian penyewa yang kurang hati-hati juga dapat menyebabkan kerusakan pada kostum, aksesoris atau wig sehingga kostum mengalami penurunan kualitas. Seringkali juga penyewa tidak membayar denda yang diberikan saat merusak kostum atau saat terlambat mengembalikan kostum sehingga penulis harus menanggung sendiri biaya perbaikan dan *refund* ke customer selanjutnya yang gagal menyewa kostum penulis, hal itu membuat nama baik Auteur Rentcos jelek.
- b. Dunia *cosplay* mengalami perubahan tren yang cenderung cepat, jika tidak mau ketinggalan dengan yang lain, penulis harus selalu menambah koleksi kostum mengikuti tren yang sedang naik.
- c. Persaingan yang tinggi karena banyak munculnya kompetitor di usaha rental *cosplay*.

Cara Mengelola Peluang dan Mengatasi Ancaman

Mengelola peluang dan mengatasi ancaman pada usaha ini memerlukan strategi dan perencanaan yang baik yaitu :

- a. Melakukan riset pasar secara berkala agar memahami tren *cosplay* yang sedang berlangsung dan mengidentifikasi peluang baru.
- b. Menerapkan kontrol kualitas yang ketat supaya dapat menjaga kualitas kostum dalam keadaan baik.
- c. Untuk mengatasi kompetitor, penulis memberikan harga yang kompetitif, koleksi kostum mengikuti tren, dan memberikan diskon.

Analisis Kekuatan dan Kelemahan

Kekuatan

Usaha rental *cosplay* penulis memiliki beberapa kekuatan yaitu :

- a. Diversifikasi pilihan kostum dengan kualitas menengah sampai keatas dengan *quality control* yang baik sehingga bisa menjaga kualitas kostum dan membuat customer puas saat menyewa. Tidak sedikit pemilik usaha rental kostum lainnya memberikan harga yang hampir sama dengan milik penulis tapi tidak sepadan dengan kostum yang didapatkan

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- b. Memberikan foto dan video katalog asli yang penulis rekam sendiri menggunakan peralatan yang bagus. Tidak banyak pemilik rental *cosplay* yang memberikan foto atau video asli yang diambil sendiri
- c. Memberikan layanan yang baik dengan merespon pertanyaan dan pesan dengan cepat.
- d. Memberikan diskon pada hari atau acara tertentu contohnya seperti hari ulang tahun Auteur Rentcos, dan acara Halloween
- e. Menawarkan paket sewa *bundle* seperti sewa *couple* karakter dengan harga lebih murah

Kelemahan

Kelemahan dari usaha ini, penulis harus memiliki modal yang banyak untuk memperbarui, dan membeli kostum baru mengikuti tren. Selain itu, kostum *cosplay* rentan terhadap kerusakan, dan perlu perawatan khusus supaya tetap dalam kondisi baik. Hal ini dapat menambah biaya pemeliharaan dan perbaikan secara berkala. Sehingga untuk menekan biaya tersebut, penulis dituntut untuk terus belajar keterampilan baru seperti menjahit, membuat aksesoris jika ada yang hilang, *styling wig* dan lain-lain supaya tidak harus memberikan pekerjaan itu kepada orang lain.

Cara Memanfaatkan Kekuatan dan Mengatasi Kelemahan

Untuk memaksimalkan kekuatan ini, penulis mengoptimalkan beberapa cara yaitu

- a. Diversifikasi kostum, biasanya kostum dipesan dari seller China atau membuat di penjahit lokal yang sudah terbiasa membuat kostum *cosplay*
- b. Meningkatkan kontrol kualitas, dengan cara melakukan pengecekan secara detail saat kostum selesai disewa dan memberikan denda kepada penyewa jika merusak kostum/menghilangkan bagian dari kostum
- c. Meningkatkan pelayanan pada pelanggan dengan cara menjawab pesan dengan cepat di jam kerja 09.00-21.00.
- d. Sementara itu, untuk mengatasi kebutuhan modal besar diperlukan manajemen keuangan yang efisien contohnya saat mau menambah koleksi kostum baru, mencari kostum *second* dengan kualitas bagus dan harga miring di facebook atau aplikasi *idlefish* dari China adalah pilihan yang tepat. Selanjutnya, menetapkan anggaran setiap bulan untuk beli kostum baru, promosi, operasional

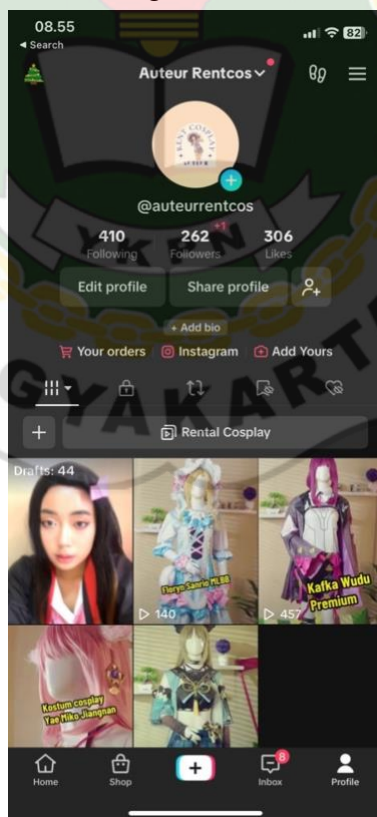
PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

dan perawatan kostum. Langkah terakhir adalah mempelajari keterampilan yang berhubungan dengan *cosplay* untuk menekan biaya.

3. METODOLOGI PENGEMBANGAN PRODUK DAN MANAJEMEN USAHA

Eksplorasi Kreativitas

Pemasaran usaha jasa saat ini sangat dipengaruhi oleh keberadaan media sosial. Beberapa platform media sosial seperti Facebook, Instagram, dan Tiktok menjadi pilihan utama penulis untuk memasarkan jasa. Penggunaan konten visual seperti video dan gambar menjadi kunci dalam menarik perhatian audiens. Eksplorasi kreativitas ini berupa pembuatan konten Instagram dan TikTok tentang cara merawat kostum dan wig *cosplay*. Tujuannya adalah memberikan edukasi kepada penyewa agar terhindar dari denda akibat wig kusut atau kerusakan pada kostum. Di sisi lain, penulis juga membuat konten sinematik untuk setiap kostum, sehingga penyewa tidak bingung saat memakai aksesoris kostum atau wig.

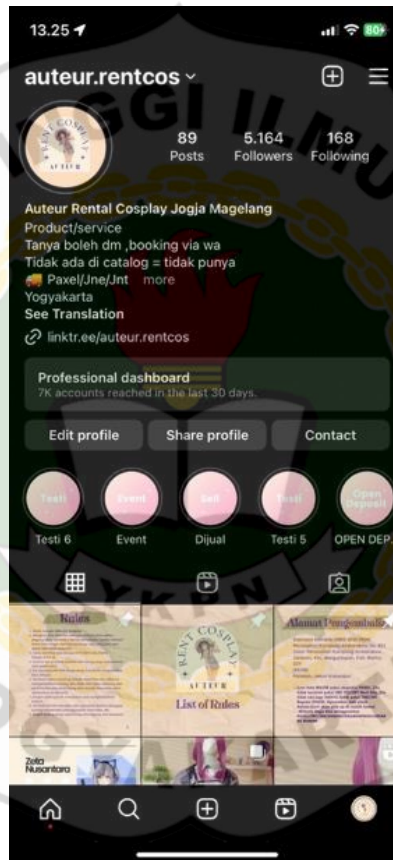


Gambar 3.1 Tiktok Auteur Rentcos

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Manajemen Pemasaran

Penulis melakukan jenis pemasaran melalui platform sosial media seperti Instagram, Facebook, dan *marketplace* seperti Shopee. Sebagai bentuk penghargaan kepada pengikut, penulis juga mengadakan giveaway ketika mencapai target tertentu. Sebagai contoh, ketika jumlah pengikut Instagram mencapai 3.000, penulis memberikan giveaway berupa satu set kostum kepada pengikut sebagai bentuk apresiasi.



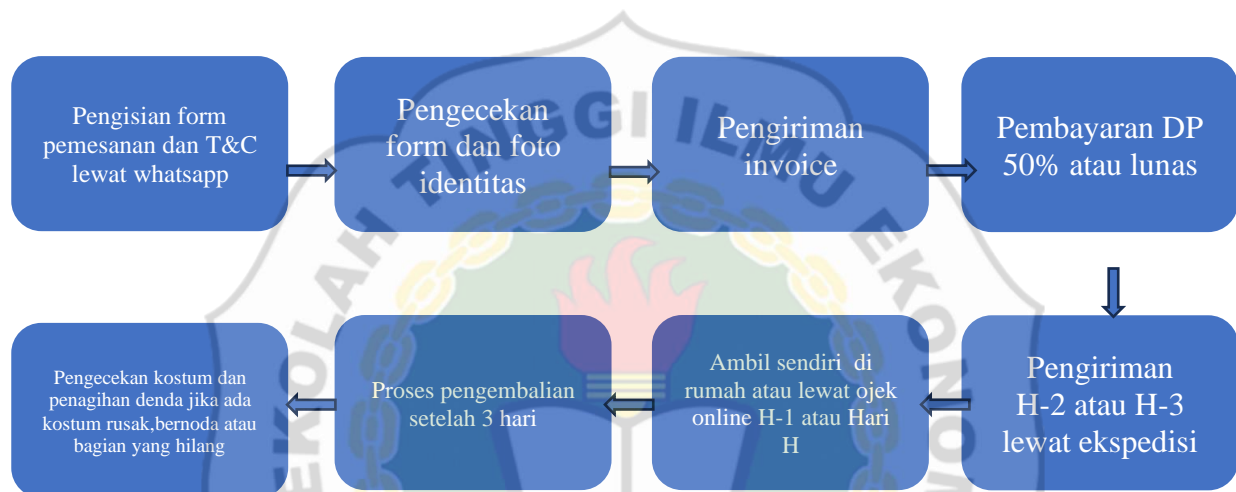
Gambar 3.2 Instagram Auteur Rentcos

Manajemen Operasi

Manajemen operasi dalam bisnis ini mencakup beberapa aspek untuk memastikan operasional yang lancar. Pertama, penting untuk memiliki *quality control* kostum yang baik dengan pemeriksaan rutin guna memastikan kondisi kostum dalam keadaan baik. Dalam hal pemesanan dan peminjaman, proses yang efisien akan membantu memperlancar pemesanan, pemesanan dilakukan lewat tautan whatsapp yang dicantumkan dalam *linktree*, peminjam akan diberikan gdrive yang berisi peraturan dan tata cara mengisi formulir dengan benar, selanjutnya invoice akan

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

dikirim jika semua syarat terpenuhi. Sementara proses pengiriman dan pengembalian dilakukan oleh pihak Auteur menggunakan jasa kirim paxel bagi area rumah penyewa yang terjangkau paxel, kurir akan mengantar dan mengambil paket dirumah penyewa, tetapi jika area pengiriman tidak terjangkau paxel, pengiriman dan pengembalian hanya bisa dilakukan menggunakan jasa kirim J&T dan JNE saja.



Gambar 3.3 Diagram Alur Pemesanan sampai Pengembalian

Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen sumber daya manusia dalam usaha ini melibatkan penetapan standar kerja, pengelolaan waktu yang efisien, penjadwalan pembuatan konten dan promosi, dan evaluasi berkelanjutan. Penulis bertugas menyisir wig, mengecek kelengkapan, dan mengelola sosial media dan whatsapp. Saat ini penulis juga mempunyai seorang partner kerja yang bertugas untuk membuat konten, setrika, dan *packing*. Kedepannya penulis berencana untuk merekrut karyawan untuk membantu tugas penulis dan partner. Dengan menerapkan strategi ini, diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.

Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan yang penulis terapkan adalah mencatat modal pembelian kostum, pemasukan dan pengeluaran. Keuntungan diambil dari setiap transaksi sewa, setelah transaksi sewa kostum sudah mencapai BEP, biaya sewa menjadi 100% keuntungan dikurangi biaya. Biaya

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

yang dikeluarkan terdiri dari biaya langganan wifi, biaya ongkos kirim antar ke ekspedisi, biaya listrik, biaya cuci, biaya *packing*, biaya gaji dan biaya pembaruan kostum.

Manajemen Perubahan dan Inovasi

Manajemen perubahan dan inovasi yang penulis rencanakan untuk kedepannya adalah rajin membuat konten edukasi. Konten edukasi tersebut berisi cara memakai kostum, cara menyisir wig, aturan di acara *cosplay*, cara mengembalikan kostum rental agar terhindar dari denda dan lainnya yang berhubungan dengan *cosplay*. Dengan pembuatan konten itu sekaligus bisa menjadi promosi usaha Auteur Rentcos.

Business Model Canvas

Tabel 3.1 Business Model Canvas

Partner Kunci	Aktivitas Kunci	Proposisi Nilai	Hubungan Pelanggan	Segmen Pelanggan
Pemasok kostum	Pemasaran	Memberikan kartu loyalty	Memprioritaskan kepuasan	Pelanggan yang sudah pernah menyewa
Mitra ekspedisi	Promosi	kepada pelanggan	pelanggan	Pelajar
Partner kerja	Kegiatan operasional			Mahasiswa
	Membuat konten			Masyarakat umum
	Sumber Daya Utama		Saluran	
	Supplier kostum yang terpercaya dan cepat		Saluran media sosial dan saluran komunikasi	
Struktur Biaya			Aliran Pendapatan	
Biaya yang seringkali dikeluarkan adalah biaya operasional			Pendapatan diperoleh dari sewa kostum dikurangi biaya operasional, modal beli kostum ditambah penjualan kebutuhan cosplay	

Analisis Business Model Canvas

Partner Kunci

- Pemasok kostum dari jasa titip (jastip) Taobao *marketplace* China Miaowu.id (Shopee), Toko Hakuchuu (Shopee), Q-Love (Shopee), Alief Mega Setiawati (Facebook), MyuMyu Shop (Facebook) dan beberapa penjahit lokal.
- Mitra ekspedisi yaitu Paxel, JNT, JNE, Gosend, Grab
- Seorang partner kerja yang bertugas membuat konten dan *packing*

Aktivitas Kunci

- Melakukan pemasaran utama lewat Instagram
- Promosi melalui Tiktok, Instagram dan Facebook
- Mencuci, setrika, *repair* kostum dan *styling* wig

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- d. Mengirim kostum menggunakan mitra ekspedisi
- e. Membuat konten untuk menaikkan *insight*

Proporsi Nilai

Penulis memberikan kartu *loyalty* kepada para penyewa. Apabila penyewa sudah menyewa sebanyak 9 kali dalam kurun waktu 1 tahun, maka penyewa dapat menukarkan kartu tersebut dengan gratis sewa 1 kali.

Hubungan Pelanggan

Penulis memprioritaskan kepuasan pelanggan, karena dengan itu dapat mendorong pelanggan menyewa kembali dan merekomendasikan Auteur Rentcos kepada orang terdekat.

Segmen Pelanggan

Pelanggan yang sudah menyewa lebih dari 1 kali menjadi prioritas utama penulis. Karena penulis bisa mengetahui apakah penyewa mempunyai riwayat sewa yang baik atau ada masalah sebelumnya. Selain itu, target utama pelanggan dari Auteur Rentcos adalah pelajar, dan mahasiswa, walaupun masyarakat umum juga menjadi target pasar penulis, tetapi penulis menetapkan harga sewa mengikuti kantong pelajar dan mahasiswa sehingga lebih terjangkau untuk mereka.

Sumber Daya Utama

Sumber daya utama yang dibutuhkan adalah supplier kostum terpercaya yang bisa mendatangkan kostum dengan cepat, sehingga koleksi kostum selalu up-to-date dengan tren yang disukai pelanggan.

Saluran

Penulis menggunakan saluran media sosial seperti Instagram, Facebook, Tiktok untuk melakukan pemasaran dan saluran komunikasi Whatsapp melalui linktr.ee yang ada di biodata Instagram untuk pemesanan.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Struktur Biaya

Biaya terpenting yang dikeluarkan adalah biaya operasional yang mencakup biaya cuci, biaya setrika, biaya *repair* kostum dan wig, biaya *styling* wig, biaya langganan internet, biaya listrik dan air, biaya *packing*, biaya antar ke ekspedisi.

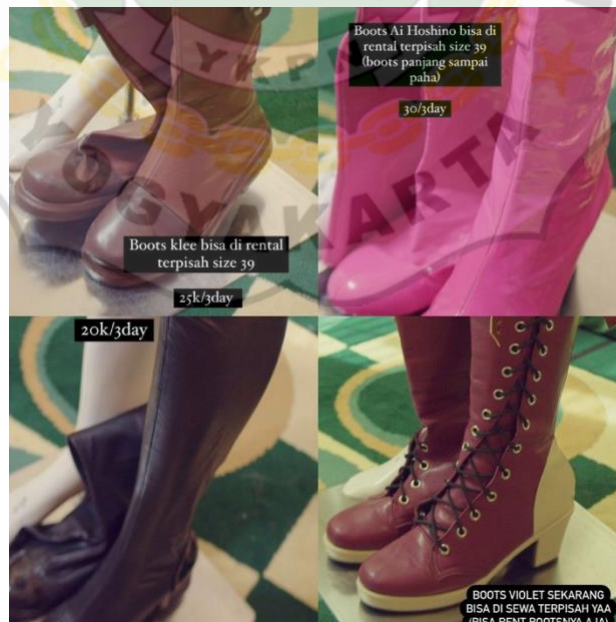
Aliran Pendapatan

Pendapatan penulis diperoleh dari sewa kostum dikurangi biaya operasional, modal beli kostum ditambah penjualan kebutuhan *cosplay* seperti wig cap.

4. PEMBAHASAN MANAJEMEN USAHA

Inovasi Produk

Inovasi yang penulis lakukan adalah mulai tahun 2024 penulis akan memberikan kartu loyalty card pada penyewa, jika kartu sudah dicentang sebanyak 9 kali yang artinya pelanggan telah menyewa sebanyak 9 kali tanpa ada masalah atau denda yang belum dibayar akan mendapatkan 1 kali gratis sewa kostum bebas pilih. Selain itu walaupun belum banyak, Auteur Rentcos menyediakan sewa properti dan sepatu yang bisa disewa 1 set dengan kostum atau terpisah.



Gambar 4.1 Persewaan Sepatu Auteur

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Manajemen Pemasaran

Pemasaran yang penulis lakukan adalah dengan strategi 4P yang terdiri dari *Product*, *Price*, *Place* dan *Promotion*. Berikut beberapa Langkah yang penulis lakukan untuk menjalankan strategi 4P :

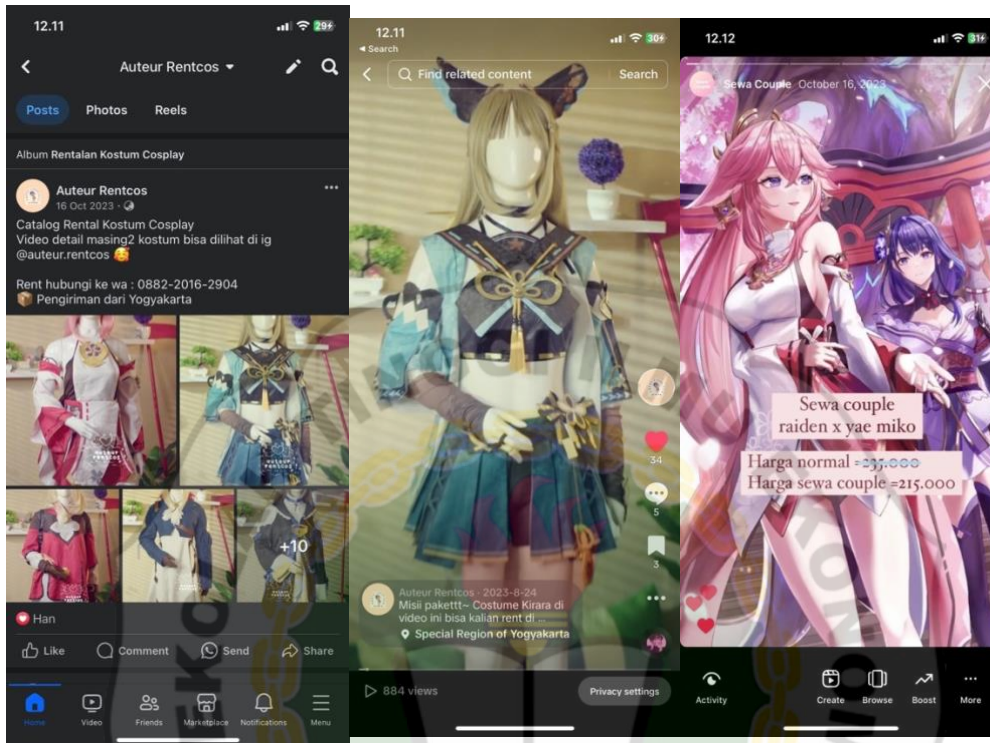
1. Berdasarkan hasil pengamatan penulis untuk daerah Yogyakarta, konsumen lebih tertarik dengan harga sewa dibawah Rp150.000, hal itu penulis amati dari history sewa di tempat penulis. Memantau beberapa sosial media toko rental lain di daerah Yogya dan melakukan *polling* di Instagram penulis. Maka dari itu, ketika penulis akan menambah koleksi kostum sewa, selain mengamati tren yang sedang berlangsung, penulis juga memilih brand *middle* atau mencari brand *high second* sehingga bisa menekan harga sewa dibawah Rp150.000.
2. Walaupun belum menyediakan toko *offline* ataupun *fitting*, pemilihan tempat Auteur sekarang termasuk strategis, pertama berada di kota, kedua area terjangkau pengiriman next day dan same day dari Paxel, ketiga dekat dengan Mall Amplaz, Mall Lippo, JEC, LPP Auditorium dan tidak terlalu jauh juga dari Pakuwon Mall, tempat-tempat tersebut yang seringkali dijadikan venue acara *cosplay* sehingga seringkali pelanggan mengambil sendiri ke rumah daripada menggunakan jasa kirim untuk menghemat biaya ongkir .



Gambar 4.2 Testimoni Pelanggan

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

3. Promosi penulis lakukan melalui Instagram, Tiktok, Facebook dan sesekali mengadakan giveaway jika mencapai target pengikut tertentu di Instagram.



Gambar 4.3 Promosi di Facebook, Tiktok dan Instagram

Manajemen Produksi

- Pengelolaan Pemesanan : memastikan penyewa sudah mengirim formulir dan foto identitas sesuai ketentuan, memastikan tidak ada double order untuk kostum di tanggal yang sama.
- Pengelolaan Pengemasan dan Pengiriman : memastikan semua aksesoris, kostum dan wig dikemas menjadi satu dalam kondisi baik sesuai karakter, mengirim kostum sesuai peraturan, Paxel dikirim H-2, regular dikirim H-3, instant menggunakan gosend dan semacamnya dikirim H-1.
- Pengelolaan Kualitas dan Kelengkapan Kostum : setelah pengembalian memastikan kostum kembali tepat waktu dan lengkap. Jika terjadi keterlambatan atau ada yang hilang/rusak langsung meminta biaya perbaikan/denda/ganti kepada penyewa. Jika penyewa tidak bisa mengirimkan video unboxing saat menerima dan mengembalikan kostum, maka jika ada yang hilang/rusak akan menjadi tanggung jawab penyewa. Hal itu sudah ditetapkan dalam peraturan. Maka jika tidak ada tanggung jawab dari penyewa, akan dimasukkan ke daftar blacklist rental kostum *cosplay* Indonesia.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Manajemen Sumber Daya Manusia

Dalam mengelola bisnis ini, penulis dibantu dengan 1 partner kerja. Penulis bertugas menyisir wig, mengecek kelengkapan, dan mengelola sosial media dan whatsapp. Sedangkan partner kerja penulis bertugas untuk membuat konten, setrika, dan *packing*.

Manajemen Keuangan

Dalam 1 bulan, Auteur Rentcos mempunyai catatan penyewaan kurang lebih 40-100 data. Tabel dibawah merupakan pembukuan sederhana pemasukan dan pengeluaran dari penyewaan kostum per tahun.

Tabel 4.1 Laporan Laba/Rugi Tahun 2022

Laporan Pemasukan Tahun 2022							
Bulan	Jumlah Kostum	Pendapatan	Biaya Beli Kostum	Biaya Cuci Kostum	Biaya Peralatan	Biaya Gaji	Saldo
Juli	2	610.000	1.630.000	5.000	-	-	(1.025.000)
Agustus	6	1.690.000	2.597.000	15.000	47.500	-	(1.994.500)
September	9	2.990.000	3.207.000	30.000	-	-	(2.241.500)
Oktober	13	3.525.000	3.720.000	35.000	-	-	(2.471.500)
November	16	4.735.000	2.520.000	45.000	74.500	-	(376.000)
Desember	18	6.933.000	1.978.000	60.000	152.000	2.500.000	1.867.000

Tabel 4.2 Laporan Laba/Rugi Tahun 2023

Laporan Pemasukan Tahun 2023							
Bulan	Jumlah Kostum	Pendapatan	Biaya Beli Kostum	Biaya Cuci Kostum	Biaya Peralatan	Biaya Gaji	Saldo
Januari	20	6.450.000	1.540.000	60.000	62.500	2.500.000	4.154.500
Februari	22	6.678.000	2.973.000	60.000	15.000	2.500.000	5.284.500
Maret	24	5.655.000	2.724.000	55.000	15.000	2.000.000	6.145.500
April	23	1.950.000	-	15.000	-	500.000	8.095.500
Mei	24	6.860.000	1.350.000	60.000	62.500	2.500.000	13.543.000
Juni	25	7.755.000	1.275.000	70.000	36.500	2.700.000	17.286.500
Juli	29	9.373.000	5.624.000	85.000	51.500	3.800.000	17.099.000
Agustus	29	7.244.000	-	65.000	71.500	2.700.000	21.571.500
September	31	10.019.000	2.731.000	90.000	1.933.500	4.500.000	22.426.000
Oktober	32	6.223.000	1.204.000	60.000	47.000	2.500.000	24.898.000
November	35	8.025.000	4.281.000	75.000	29.000	3.000.000	25.538.000
Desember	36	8.950.000	1.590.000	80.000	67.000	3.300.000	29.451.000

Dari tabel diatas, bisa diketahui bahwa bertambahnya pendapatan per bulan selaras dengan bertambahnya jumlah kostum. Untuk bulan April 2023 terjadi penurunan pendapatan yang signifikan karena sedang berlangsung bulan Ramadhan, pada bulan Ramadhan sangat jarang ada event *cosplay* sehingga pelanggan biasanya menyewa hanya untuk berfoto dirumah. Biaya beli kostum terdiri dari biaya beli kostum baru dan pembaruan kostum. Biaya cuci kostum penulis hitung per-sekali putar mesin cuci Rp5.000. Biaya peralatan terdiri pembelian polmailer, *sticky notes*, spidol, solasi bening dan *fragile*, dan alat menjahit. Biaya ini tidak selalu dibeli perbulannya. Bulan September terjadi kenaikan biaya peralatan yang signifikan karena untuk membeli alat

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

kebutuhan konten. Sedangkan untuk biaya gaji adalah gaji yang penulis ambil untuk diri sendiri dan partner kerja.

Manajemen Perubahan dan Inovasi

Perubahan dan inovasi yang akan dilakukan adalah memberikan kartu loyalty kepada pelanggan agar pelanggan tertarik untuk selalu menyewa di Auteur Rentcos karena bisa mendapatkan bonus gratis rental setelah menyewa 9 kali, memberikan subsidi ongkir bagi yang menggunakan Paxel agar menarik lebih banyak pelanggan dari luar Yogyakarta, membuat toko offline dan menyediakan fitting.



Gambar 4.4 Kartu Loyalty

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Hobi *cosplay* sudah banyak dikenal masyarakat, sehingga penulis lebih mudah untuk memasarkan jasa sewa kostum *cosplay* ini. Dengan menyediakan foto dan video asli dari kostum menjadi daya tarik pelanggan untuk memilih sewa di Auteur Rentcos, karena pelanggan tidak perlu khawatir kostum yang datang tidak sesuai ekspektasi. Selain itu pemilihan kualitas kostum yang disediakan Auteur Rentcos dengan harga yang terjangkau juga menjadi poin paling penting dalam menarik pelanggan.

Peluang bisnis bisa didapatkan dari hal yang tidak terduga seperti dari hobi yang dimiliki. Pemahaman mendalam mengenai bisnis yang berhubungan dengan hobi itu sangat penting, apalagi dalam bisnis yang bergerak di bidang jasa karena pasti akan banyak berhubungan dengan banyak pelanggan. Selain itu, wajib mengikuti tren dan melakukan inovasi yang berhubungan dengan bisnis yang kita jalani supaya tidak tertinggal dengan pesaing. Berwirausaha juga memberikan pelajaran dan pengalaman yang sangat berharga, seperti cara berinteraksi dengan pelanggan, cara mencatat pemasukan dan pengeluaran, melatih profesionalitas, dan masih banyak lagi.

Saran

Saat ingin membuka usaha jangan takut untuk mencoba bereksplorasi tetapi jangan juga terburu-buru. Lakukanlah riset terlebih dahulu dan melihat peluang usahanya. Jika ingin membuka bisnis rental *cosplay* pelajari dulu cara dalam mengelola usahanya seperti operasional, cara berkomunikasi dengan pelanggan, target pasar, cara merawat kostum dan hal-hal dasar yang berhubungan dengan menjual jasa.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

DAFTAR PUSTAKA

- Sitoresmi, Ayu Rifka. (2022). Cosplay Artinya Permainan Kostum, Ketahui Makna dan Jenis-Jenisnya. *Koran Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/hot/read/5033085/cosplay-artinya-permainan-kostum-ketahui-makna-dan-jenis-jenisnya>.
- Purboyo, M Rochmat. (2023). Bisnis ‘Cosplay’; Hobi Nan Menguntungkan. *Koran Bisnis Indonesia*. <https://bisnisindonesia.id/article/bisnis-cosplay-hobi-nan-menguntungkan>.
- Ammurabi, Syah Deva. (2020). Layanan streaming, makin berjaya di era Corona. *Koran Alinea id*. <https://www.alinea.id/bisnis/layanan-streaming-makin-berjaya-di-era-corona-b1ZT49xcZ>.
- Natalia. (2023). Pengertian Produk: Jenis, Tingkatan, dan Konsep Produksi Menurut Ahlinya. *Accurate id*. <https://accurate.id/bisnis-ukm/pengertian-produk/>.
- Agung, Wirawan. (2016). Rencana Bisnis Pendirian Bengkel Cuci Mobil “ Shiny Car Wash” Di Karawang Barat. (Skripsi Sarjana, Universitas Kwik Kian Gie). <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2422/6/BAB%20V%20RENCANA%20PRODUKSI%20DAN%20KEBUTUHAN%20OPERASIONAL.pdf>
- Sutsana, Muflikhatus. (2019). Penerapan Dimensi Kualitas Layanan Dalam Memenuhi Kepuasan Pelanggan Di SofyanInn Hotel UNISI Yogyakarta. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Indonesia). <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/16405/05.2%20bab%202.pdf?sequence=6&isAllowed=y>