

**PEMBUDIDAYAAN AYAM BROILER BERMITRA  
DENGAN PT. CIOMAS ADISATWA**

**PROYEK KEWIRAUSAHAAN**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana**



**Disusun Oleh:**

**Muhammad Abiyyu**

**Zainul Muttaqin**

**2120 31188**

**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN SEKOLAH  
TINGGI ILMU EKONOMI  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA  
SEPTEMBER 2023**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUDIDAYAAN AYAM BROILER  
BERMITRA DENGAN PT CIOMAS ADISATWA**

**PROYEK KEWIRAUSAAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**MUHAMMAD ABIYU ZAINUL MUTTAQIN**

Nomor Induk Mahasiswa: 212031188

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada hari Jumat tanggal 19 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.)



**Susunan Tim Penguji:**

Pembimbing

Conny Tjandra Raharja, Dra., MM.

Penguji

Prof. Nikodemus Hans Setiadi Wijaya, Ph.D., M.Si.

Yogyakarta, 19 Januari 2024  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta  
Ketua



Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRAK

Peternak mendirikan usaha ayam broiler sudah berjalan 9 bulan, banyak tantangan yang dirasakan peternak dalam membangun usahanya. Peternak harus cermat dalam memilih bibit ayam agar kualitas pertumbuhan ayam bisa maksimal. Pemberian vaksin, vitamin, makan, dan minum harus diperhatikan, kebersihan kandang harus steril baik di dalam dan diluar kandang.

Pemeliharaan ayam broiler harus memperhatikan standarisasi kandang yang sesuai kandang harus di blower, pencahayaan ruangan harus terang menggunakan lampu putih, suhu udara dan kelembapan 25 derajat, penempatan stok pakan yang steril, wadah pakan dan minum dibersihkan dengan disinfektan, ruangan didalam dan diluar kandang dibersihkan menggunakan disinfektan, jalur keluar masuk disediakan penyemprotan disinfektan, dan tempat pengolahan limbah kotoran harus dibedakan agar tidak adanya bakteri ammonia.

Kata Kunci: Pembudidayaan ayam broiler.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Peternakan merupakan bagian dari subsektor pertanian yang terus diupayakan pengembangannya untuk memenuhi kebutuhan protein hewani. Salah satu usaha di bidang peternakan adalah ayam broiler, ayam broiler merupakan usaha yang berpotensi untuk dikembangkan di Indonesia. Hal ini dikarenakan iklim tropis di Indonesia yang dapat mendukung perkembangan ternak ayam broiler. Permintaan yang tinggi disektor daging ayam berpotensi mendapatkan keuntungan yang menggiurkan dan produksi yang tidak terlalu lama adalah alasan untuk mendirikan usaha ini. Hanya membutuhkan waktu 30-35 hari ayam broiler sudah bisa dipanen, dengan menjaga kualitas ayam maka keuntungan akan bertambah. Hal terpenting dalam menjalankan usaha ini selalu memperhatikan pertumbuhan, kebersihan, dan Kesehatan ayam yang akan dikonsumsi.

Penulis mendirikan usaha ini karena melihat peluang disaat usaha ayam broiler di daerah Pacitan memiliki kendala dengan standarisasi tempat, keterbatasan dana, dan masih kurang pengetahuan mengenai standarisasi kandang yang belum sesuai. Penulis mencari tahu bagaimana standarisasi kandang ayam yang siap beroperasi dengan berkoordinasi dengan PT Ciomas Adisatwa yang akan menjadi mitra ayam dengan penulis. Penulis dengan modal yang cukup akhirnya mendirikan usaha ayam broiler ini dengan standarisasi yang sudah dikoordinasikan dengan mitra yaitu PT Ciomas Adisatwa. Penulis mendirikan usaha ini melihat peluang kebutuhan konsumsi daging ayam yang terus meningkat dan dapat membantu untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.

PT Ciomas Adisatwa adalah salah satu anak perusahaan dari PT Japfa Comfeed, berdiri pada tahun 1993 di Bogor, Indonesia. Perusahaan ini bergerak di bidang agribisnis

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

telah melebarkan sayap bisnisnya di luar negeri yaitu Singapura, China, India, Vietnam dan Myanmar. PT Ciomas Adisatwa merupakan perusahaan yang memasarkan produk-produk olahan protein hewani dan memberikan solusi atas kebutuhan pengusaha dan penyedia pangan. Produk yang dipasarkan oleh PT Ciomas Adisatwa adalah ayam yang segar, higienis, dan terjamin kualitasnya. PT Ciomas Adisatwa memiliki dan mengoperasikan jaringan peternakan penggemukan ayam serta rumah potong ayam Type A tersebar secara strategis di semua area metropolitan Indonesia. Bahkan perusahaan ini memasarkan produk-produknya melalui pesanan secara khusus, untuk memenuhi kebutuhan perusahaan-perusahaan berskala global maupun domestik yang mengharuskan standar kualitas, rasa, dan konsistensi yang terjaga. Untuk menjaga ke higienisan produk-produk dari PT Ciomas Adisatwa, perusahaan akan mengirim produk-produk tersebut dengan kendaraan milik PT Ciomas Adisatwa yang higienis dan memiliki suhu penyimpanan yang terkontrol.

Bermitra dengan Perusahaan harus melakukan pengendalian terhadap pakan yang digunakan. Peternak dikirim pakan dari perusahaan perminggu, peternak memberikan pakan kepada ayam di sore hari dengan penuh. Peternak menaruh pakan di wadah yang disediakan, kemudian peternak menaruh vitamin ketempat minum ayam yang mengalir dari saluran penampungan air menuju nipple agar kesehatan ayam tetap terjaga.

Daerah Jawa Timur kabupaten Pacitan desa Donorojo salah satu wilayah yang memiliki potensi dalam peternakan ayam broiler. Rata-rata jumlah peternak yang bermitra dengan PT Ciomas Adisatwa sekitar 20 peternak dengan populasi kandang rata rata 20.000. Melihat rata-rata peternak yang ada di daerah tersebut sudah bisa mendukung untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan produksi daging ayam yang dibutuhkan. Potensi usaha ayam broiler akan terus berkembang karena banyaknya permintaan daging ayam, peternak dapat melakukan suatu hal yang dapat mendukung produksi ayam lebih baik lagi

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

dengan melakukan inovasi seperti menggunakan pengontrolan suhu otomatis, sensor otomatis untuk mengetahui kualitas ayam, wadah pakan dan minum otomatis.

Sebagai peternak ayam broiler, ada juga pemikiran kedepannya untuk bisa berdiri sendiri untuk mempunyai CV (*Commanditaire Vennootschap*) sendiri di budidaya ayam broiler. Untuk lebih bisa memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia terhadap tingkat produksi dan konsumsi daging ayam. Tentunya untuk bisa menyejahterakan para peternak dan menumbuhkan ekonomi Indonesia di bidang peternakan.

## Rumusan Masalah

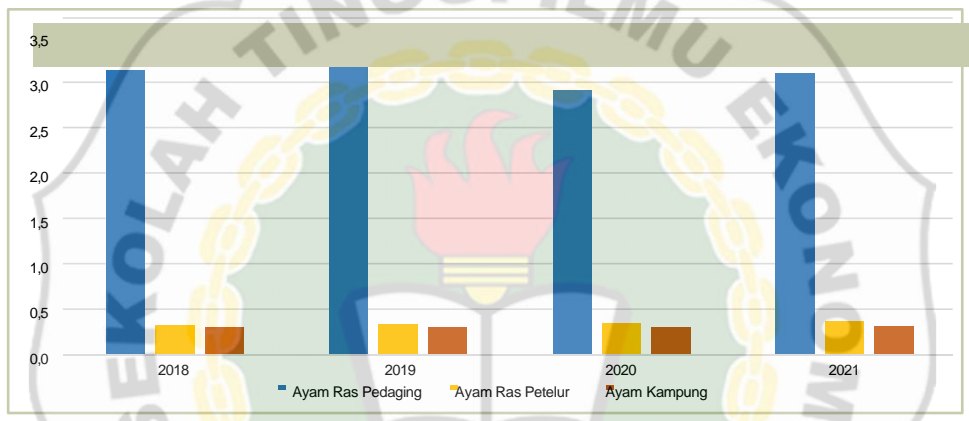
Berdasarkan konteks permasalahan yang ada, pertanyaan penelitian dirumuskan sebagai berikut:

1. Efisiensi produksi, bagaimana peternak ayam broiler dapat meningkatkan efisiensi produksi untuk menghasilkan daging ayam broiler yang lebih banyak dalam waktu yang lebih singkat.
2. Manajemen Kesehatan, bagaimana peternak dapat mengidentifikasi, mencegah dan mengobati penyakit yang memengaruhi ayam broiler.
3. Regulasi, bagaimana peternak dapat memenuhi regulasi pemerintah dan sebaliknya pemerintah dapat membuat regulasi yang tepat terhadap peternak.
4. Pengendalian Biaya, bagaimana peternak dapat mengelola dan mengurangi biaya operasional, pakan, perawatan dan profitabilitas.
5. Inovasi Teknologi, bagaimana peternak dapat memanfaatkan teknologi dan inovasi dalam peternakan ayam broiler.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Tujuan Usaha Ayam Broiler

1. Menyediakan kebutuhan pangan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan protein hewani. Melihat dari data di bawah ini yang bersumber dari *Ditjen PKH, Kementerian Pertanian*, permintaan daging ayam bisa dikatakan tinggi dan stabil, ditambah dengan pernyataan kementan peningkatan konsumsi protein hewani dari daging ayam adalah simbol kebangkitan ekonomi kerakyatan dikutip dari direktorat jenderal peternakan dan Kesehatan hewan.



Gambar 1.1 Tingkat Kebutuhan Daging Ayam

2. Peternakan dapat menjadi sumber pendapatan sendiri dan membuka kesempatan untuk orang bekerja. Melihat dari data yang bersumber dari badan pusat statistik kabupaten Pacitan, jumlah pekerjaan di sektor pertanian masih sangat mendominasi dengan adanya usaha peternakan ini juga mendukung menambah sumber pendapatan sendiri dan membuka kesempatan masyarakat untuk bekerja di desa Donorojo, Pacitan.

Sumber: <https://pacitankab.bps.go.id/indicator/6/212/1/penduduk-15-tahun-ke-atas-yang-bekerja-menurut-lapangan-pekerjaan-utama.html>

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Kategori Lapangan Usaha	Penduduk 15 Tahun Ke Atas yang Bekerja menurut Lapangan Pekerjaan Utama (Jiwa)		
	2020	2021	2022
Pertanian	211 179	212 493	98 013
Manufaktur	54 249	45 819	40 320
Jasa	92 518	102 956	53 432
Jumlah	357 946	361 268	191 765

Gambar 1.2 Lapangan Pekerjaan

3. dari ayam dapat dijadikan pupuk sehingga bermanfaat untuk Masyarakat sekitarnya. Pupuk kotoran ayam sangat tinggi nitrogen dan juga mengandung jumlah kalium dan fosfor yang baik. Nitrogen yang tinggi dan unsur hara yang seimbang menjadikan kompos kotoran ayam merupakan jenis pupuk kandang yang paling baik digunakan. Pengomposan kotoran ayam melunakkan nitrogen dan membuat kotoran cocok untuk tanah.

Sumber: <https://dkpp.purworejokab.go.id/manfaatkan-kotoran-ayam-jadi-pupuk-organikpadat#:~:text=Pupuk%20kotoran%20ayam%20sangat%20tinggi,membuat%20kotoran%20cocok%20untuk%20tanah>

#### a. Dampak Bagi Masyarakat

- A. Memenuhi kebutuhan pasar bagi masyarakat karena ayam sudah menjadi salah satu kebutuhan pokok bagi masyarakat.
- B. Meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar.
- C. Mengurangi pengangguran.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## BAHASAN UMUM DAN ANALISIS SWOT

### Produk

Ayam broiler atau pedaging adalah salah satu kebutuhan pokok masyarakat untuk dikonsumsi saat ini, dikarenakan banyak kandungan yang sangat bermanfaat dengan tubuh manusia. Kebutuhan nutrisi tubuh manusia pada protein hewani yang tinggi dan kaya akan zat besi dapat dipenuhi dengan mengonsumsi daging ayam. Zat besi berperan penting dalam proses pembentukan sel darah merah. Oleh karena itu peternak memilih usaha ini untuk mendukung hal tersebut agar memenuhi kebutuhan.

### Pasar Ayam Broiler

Peluang Pasar ayam pedaging terbuka lebar, ditinjau dari aspek finansial usaha peternakan ayam pedaging (broiler) merupakan salah satu usaha di bidang agribisnis yang memberikan keuntungan yang menggiurkan. Permintaan pasar yang cukup kuat, sementara sarana distribusi atau tata niaganya tersebar di berbagai tempat. Mulai dari pasar tradisional, warung pinggir jalan, pedagang sayur keliling hingga supermarket.

Potensi pasar yang sangat kuat dan tinggi mendorong penulis membuka usaha peternakan ayam agar bisa memenuhi kebutuhan pasar bagi masyarakat. Pada tahun 2011- 2021 menurut Badan Pusat statistik (BPS) setiap tahunnya konsumsi daging ayam selalu meningkat, konsumsi ayam per kapita selama periode 2011-2021 mencapai tingkat pertumbuhan 19,76%.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Tabel 2.1 Trend Produksi dan Konsumsi daging Ayam

Tahun	Produksi Daging Ayam Broiler (Ton)	Konsumsi Daging Ayam Broiler (Ton)	Surplus Daging Ayam Broiler (Ton)
2011	159.882	135.091,15	24.790,85
2012	162.845	170.336,46	-7.491,46
2013	162.892	166.496,27	-3.604,27
2014	198.016	123.552,65	74.463,35
2015	203.139	151.505,49	51.633,51
2016	219.833	160.598,87	59.234,13
2017	270.882	181.926,46	88.955,54
2018	280.309	171.828,70	108.480,30
2019	275.758	196.111,24	79.646,76
2020	308.820	198.448,60	110.371,40
2021	322.677	197.640,17	125.037,76
2022	340.576	203.467,55	137.108,63
2023	358.474	209.294,92	149.179,49
2024	376.372	215.122,30	161.250,36
2025	394.270	220.494,68	173.321,22
Total	4.034.745	2.701.915,49	1.332.377,59
Rataan	268.983	180.127,69	8.882.517,27

Sumber: *Ditjen Peternakan dan Kesehatan hewan, diolah 2021.*

## Ayam Broiler

Dalam menjalankan usaha ayam, secara umum terdapat dua jenis pola pengelolaan. Pola tersebut ialah secara mandiri atau dalam bentuk plasma-inti (kerja sama dengan perusahaan).

Pola mandiri peternak melakukan semua aktivitas usahanya sendiri-sendiri tanpa melibatkan pihak lain sedangkan dalam pola plasma-inti, peternak bekerja sama dengan perusahaan.

Dalam hal ini pihak peternak bertindak sebagai plasma, sementara perusahaan sebagai inti.

Pola mandiri penjualan ayam pedaging biasanya ke pedagang pengumpul. Hal ini dilakukan karena pedagang pengumpul umumnya menggunakan strategi menjemput bola yakni dengan mendatangi para peternak untuk membeli ayam pedaging yang baru dipanen. Pola plasma-inti modal Sebagian ditanggung peternak seperti menyiapkan kandang atau

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

tempat yang sesuai standarisasi dari perusahaan. Kemudian pihak perusahaan selaku inti dan peternak selakau plasma menandatangani terlebih dahulu kesepakatan atau kontrak harga jual ayam pedaging ketika panen dilakukan. Disebutkan dalam kontrak, apabila harga pasar ayam pedaging di bawah harga kontrak, peternak tetap menerima harga jual seperti saat penandatanganan kontrak harga jual ayam pedaging. Namun demikian apabila harga pasar lebih tinggi dari harga kontrak, peternak memperoleh penerimaan sesuai harga kontrak ditambah insentif dari pihak inti. Para peternak plasma hanya diminta menyiapkan kandang dan tenaga, sedangkan masalah pemasaran, bibit ayam, pakan, dan obat-obatan menjadi tanggung jawab pihak inti. Setelah ayam pedaging berumur lebih kurang 30-35 hari maka ayam pedaging siap dijual ke pedagang yang ditunjuk oleh pihak inti.

## **Peluang dan Ancaman**

Peluang adalah kondisi tertentu di lingkungan eksternal yang memungkinkan menciptakan potensi keuntungan atau kesuksesan dalam suatu kegiatan bisnis. Peluang ini dapat muncul dari berbagai faktor seperti perubahan pasar, perkembangan teknologi, dan kebutuhan konsumen.

Ancaman adalah pengaruh yang berasal dari eksternal menimbulkan risiko atau hambatan terhadap keberlangsungan bisnis. Ancaman dapat datang dari berbagai sumber yang mempengaruhi keberlangsungan bisnis. Aspek yang mempengaruhi seperti regulasi pemerintah berubah, persaingan antar pebisnis ayam, dan perubahan teknologi.

## **Peluang Ayam Broiler**

Penulis dapat meningkatkan kualitas produk dengan mengembangkan pemeliharaan dan pemberian makanan kepada ayam yang lebih teratur sesuai kebutuhan agar kualitas ayam terjamin. Penulis dapat memanfaatkan diversifikasi produk dengan cara membuat kotoran

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ayam menjadi sebuah pupuk organik. Penulis dapat melihat kebutuhan pangan terutama daging ayam sangat tinggi, bisa jadi penulis dapat mengeksport produk ayam yang berkualitas ke pasar internasional. Penulis membuat usaha ayam broiler melihat permintaan pasar yang konstan atau stabil sepanjang tahun dapat mengembangkan usaha ini kembali dan meningkatkan pendapatan. Penulis dapat meningkatkan kembali teknologi untuk produksi ayam broiler agar pekerjaan menjadi lebih efisien dan efektif.

## **Ancaman Ayam Broiler**

Jalannya usaha ini tidak selalu berjalan dengan mulus banyak indikasi sesuatu hal yang akan memperlambat bahkan mengancam produksi ayam broiler. Penulis melihat ancaman seperti regulasi pemerintah yang terkadang berubah-ubah sangat mempengaruhi produksi ayam broiler. Harga pangan terkadang mengalami kenaikan yang akan mempengaruhi profitabilitas ayam broiler. Adanya potensi penyakit dari hewan yang dapat merusak produksi maka dari itu sejak awal ayam sudah harus di vaksin untuk meminimalisir potensi tersebut. Persaingan antar pebisnis ayam sangatlah kuat oleh karena itu ini adalah faktor agar penulis dapat melakukan sebuah inovasi untuk bisa bersaing dengan kompetitor.

## **Kekuatan dan Kelemahan**

Kekuatan adalah faktor internal yang memberikan keunggulan atau kelebihan dari suatu bisnis dan produk. Kekuatan membantu bisnis untuk mencapai tujuan, bersaing di pasar, dan menciptakan nilai bagi pelanggan agar dapat selalu mempercayai dari produk yang dihasilkan. Pelanggan juga akan loyal terhadap produk jika dapat selalu mempertahankan kekuatan dari produk tersebut.

Kelemahan adalah faktor internal yang dapat memberikan hambatan atau keterbatasan bisnis. Kelemahan ini yang harus segera dipahami oleh penulis agar tidak mempengaruhi

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

jalannya sebuah bisnis, hambatan ini bisa berupa sumber daya kurang, proses operasional kurang, struktur tidak beraturan, dan anggaran yang tidak cukup. Penulis harus segera memecahkan persoalan tersebut agar kegiatan usaha tetap berjalan.

## **Kekuatan Ayam Broiler**

Penulis memiliki kapasitas produksi yang besar memiliki populasi ayam hingga 18.000 yang bisa membantu memenuhi kebutuhan masyarakat. Penulis memiliki standarisasi yang telah sesuai untuk melakukan produksi ayam broiler sehingga dapat menunjang terjaminnya kualitas ayam. Penulis selalu memberikan informasi yang penting secara langsung mengenai pemeliharaan ayam sehingga berdampak positif kepada karyawan untuk bisa beradaptasi dan menjaga kualitas ayam.

## **Kelemahan Ayam Broiler**

Penulis terkadang mendapatkan bibit ayam yang kurang berkualitas padahal sudah melakukan pengecekan namun masih ada saja kualitas bibit ayam yang tidak sesuai, masalah ini dapat menimbulkan pertumbuhan ayam lambat dan rentan akan kematian. Penulis sering memberikan pengetahuan terhadap karyawan bagaimana pemeliharaan yang baik tetapi terkadang masih ada karyawan yang lalai akan pemberian pakan terhadap ayam sehingga terkadang ada yang tidak teratur pemberian pakan kepada ayam.

## **Analisis SWOT Ayam Broiler**

**Tabel 2.2. Analisis SWOT**

	<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kapasitas Produksi: Populasi 18.000 memenuhi kebutuhan masyarakat.</li><li>- Kapasitas Standarisasi: Peralatan di dalam dan diluar kandang sesuai standarisasi.</li><li>- Pengalaman dan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bibit kurang berkualitas: Mempengaruhi tumbuh kembang ayam.</li><li>- Kurangnya Manajemen Pakan: karyawan terkadang belum</li></ul>

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

	Keahlian : memberikan informasi langsung kepada karyawan untuk menambah pengetahuan dan adaptasi pemeliharaan ayam agar signifikan.	sesuai memberikan pakan kepada ayam.
<p><i>Opportunities</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peningkatan Kualitas Produk: Pengembangan metode pemeliharaan dan makanan untuk menghasilkan ayam berkualitas.</li> <li>- Ekspansi Pasar: Peternak dapat mengespor produk ayam ke pasar internasional.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Permintaan Konstan: Permintaan daging ayam cenderung stabil sehingga memiliki yang pasar terjamin</li> <li>- Teknologi dan Inovasi: Teknologi baru dalam pemeliharaan ayam dapat meningkatkan efisiensi produksi.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Strategi S-O</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menggunakan peralatan otomatis untuk meningkatkan efisiensi produksi.</li> <li>- Menjaga kualitas ayam dengan memperhatikan pertumbuhan dan Kesehatan ayam.</li> <li>- Memperhatikan perawatan peralatan agar selalu sesuai standarisasi.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teliti pasar internasional dengan permintaan konsumen.</li> <li>- Produk ayam broiler memenuhi standarisasi kualitas dan keamanan pangan.</li> <li>- Memiliki sertifikasi dan dokumen sesuai dengan regulasi setempat.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Strategi W-O</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberitahu kepada mitra agar memberikan bibit yang baik.</li> <li>- Memberikan pengarahan terhadap pemeliharaan ayam yang baik dan dampaknya.</li> <li>- Menggunakan teknologi sensor untuk mengetahui kualitas ayam</li> </ul>
<p><i>Threats</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regulasi Pemerintah: Peraturan pemerintah terkadang berubah ubah di</li> </ul>	<p>Strategi S-T</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyesuaian biaya operasional sesuai dengan keperluan yang sudah dibuat.</li> <li>- Sterilisasi lingkungan sekitar kandang baik di</li> </ul>	<p>Strategi W-T</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Edukasi Karyawan</li> <li>- Perhatikan pertumbuhan ayam</li> <li>- Konfirmasi ke pihak mitra kualitas DOC</li> </ul>

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

<p>sektor pertanian dan peternakan. Kenaikan pangan dan bahan baku: kenaikan ini dapat mempengaruhi profitabilitas. Persaingan yang kuat: Dapat mengurangi margin keuntungan</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ancaman Penyakit Hewan: Wabah penyakit dapat merusak kualitas produksi.</li></ul>	<p>dalam dan diluar. Memberi vitamin di saluran air minum ayam.</p> <p>Meningkatkan kualitas ayam dengan memberi pakan yang teratur dan tidak telat serta perhatikan kesehatan ayam.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Menyesuaikan regulasi pemerintah dengan menjaga kualitas ayam.</li></ul>	<p>ayam.</p>
--	---	--------------

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## METODOLOGI PENGEMBANGAN PRODUK DAN MANAJEMEN USAHA

### Eksplorasi Kreativitas

Produk ini akan selalu dibutuhkan oleh masyarakat, karena ayam sudah menjadi makanan pokok yang dikonsumsi oleh masyarakat. Peternak harus tetap selalu menjaga kualitas dari ayam baik kebersihan dan kesehatannya, ke depannya bisa dengan menambah populasi yang ada di kandang untuk dapat memproduksi lebih banyak lagi ayam. Sehingga semakin banyak ayam yang berkualitas sesuai standarisasi dan bagi peternak dapat menambah penghasilan yang lebih banyak.

Kandang bisa dibuat dengan sistem otomatis sehingga lebih mempermudah pekerja untuk melakukan operasional dan keamanan lebih terkendali. Peternak menggunakan sistem otomatis adalah cara memanfaatkan kemajuan teknologi sehingga dalam pemantauan kandang bisa lebih efisien. Peternak dianggap lebih maju dengan menggunakan sistem otomatis ini, kandang bisa menjadi contoh untuk peternak yang lain jika menggunakan sistem otomatis ini. Meningkatkan keamanan dan kesehatan bagi pekerja, seperti memberikan edukasi pentingnya menjaga keamanan dan kesehatan jika melakukan operasional di dalam dan di luar kandang, menggunakan alat pelindung diri (APD). Menggunakan masker, sarung tangan, sepatu boot, pelindung telinga, dan topi atau helm. Peternak menyiapkan sarana perlindungan pertama agar jika terjadi suatu hal yang tidak diinginkan pekerja bisa melakukan penanganan pertama.

Peternak berpikir kedepan bisa berinovasi dan mengembangkan usaha ini dengan membuat CV sendiri untuk usaha peternakan ayam broiler ini dan tidak lagi bermitra. Namun bisa berdiri sendiri agar bisa meningkatkan pemasukan yang lebih besar dan mengembangkan usaha di bidang peternakan ayam broiler. Mencapai tujuan ini, peternak harus mengetahui terlebih dahulu memahami bagaimana pembibitan DOC ayam, pembuatan pakan, pembuatan vitamin dan pemasaran ayam broiler karena sudah berdiri sendiri. Adanya pendirian CV sendiri ini yang tadinya peternak bermitra dengan perusahaan, tetapi



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

sekarang orang bisa bermitra dengan peternak dengan mendirikan CV tersebut. Kunci untuk bisa merealisasikan itu semua adalah pengetahuan, pemahaman, dan keterampilan bagaimana pembibitan DOC, pembuatan pakan, pembuatan vitamin, dan pemasaran/penyaluran. Hal penting lainnya adalah ayam yang siap dipanen nanti akan ditujukan kemana saja, ditambah dengan selalu menjaga kualitas, kebersihan, dan kesehatan dari ayam tersebut.

## **Manajemen Pemasaran**

Pemasaran adalah sebuah proses manajerial yang mengakibatkan individu atau kelompok yang ingin mendapatkan apa yang mereka butuhkan atau inginkan, yaitu dengan menciptakan, menawarkan dan mempertukarkan produk yang mempunyai nilai kepada pihak lain. Manajemen pemasaran menyangkut sebuah produk yaitu barang dan jasa agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Manajemen pemasaran mempunyai tujuan agar perusahaan dapat menghasilkan laba sebanyak banyaknya, yaitu dengan cara memenuhi atau melayani konsumen dengan cara menyediakan produk (barang dan jasa) yang mereka butuhkan dan inginkan (T. Ariyanto A, & Bangun R., 2023)

Manajemen pemasaran dalam usaha ayam broiler mempunyai kegiatan perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian yang ditujukan mencapai tujuan pemasaran. Mencakup sejumlah strategi dan kegiatan memasarkan produk, menjaga hubungan dengan pelanggan, menentukan segmentasi pasar, dan menjaga kualitas ayam yang akan dipanen.

## **Segmentasi Pasar**

Segmentasi pasar adalah proses membagi pasar atau kelompok pelanggan potensial yang akan menjadi segmen-segmen yang lebih kecil atau terfokus berdasarkan karakteristik, kebutuhan, jenis kelamin, usia, status, pekerjaan, dan lokasi. Tujuan utama dari segmentasi

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

pasar adalah untuk memahami dan memenuhi kebutuhan pelanggan dengan lebih efektif, dengan memahami perbedaan preferensi konsumen penulis dapat merancang strategi pemasaran yang sesuai dan efisien.

## **Demografi**

Usia Pelanggan bisa menjadi Strategi efektif, produk-produk ayam broiler dapat diarahkan kepada kelompok usia yang lebih muda walaupun penulis bisa mengarahkan ke berbagai usia baik remaja, dewasa, dan lansia. Namun kelompok usia remaja dan dewasa bisa dikelompokkan yang lebih banyak mengonsumsi daging ayam atau target utama dari penulis.

## **Geografis**

Penulis memilih tempat usaha di pedesaan karena untuk meminimalisir bau dari kotoran ayam dan jauh dari pemukiman warga. Penulis memilih lokasi di pedesaan karena melihat iklim, biasanya udara di pedesaan lebih sejuk, aman dan tenang. Penulis melakukan hal itu karena untuk menjaga keberlangsungan usaha dari berbagai hal seperti kriminalitas dan pengaruh akan kualitas ayam.

## **Psikologis**

Penulis melihat karakteristik dari konsumen yang lebih sering menginginkan makanan cepat dan praktis dari daging ayam rata-rata juga makanan cepat saji menu utamanya adalah ayam. Konsumen juga memiliki preferensi kesehatan terhadap daging ayam terutama kandungan yang ada di daging ayam banyak manfaatnya, seperti konsumen yang ingin diet melihat daging ayam yang rendah lemak namun tinggi protein. Melihat hal itu penulis dapat membedakan segmen terhadap daging ayam ini sangatlah luas sehingga dapat memenuhi kebutuhan dari masyarakat.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Produk**

Produk merupakan barang yang memberikan manfaat dan kepuasan pada konsumen, dikarenakan konsumen tidak hanya membeli produk tetapi membeli manfaat dari daging ayam. Produk harus memiliki kualitas dan nilai lebih untuk menjaga hubungan yang baik kepada konsumen.

Produk yang diproduksi oleh peternak memiliki kebersihan dan keamanan pangan yang sudah terjamin kualitas dengan peternak memastikan kebersihan kandang dan suhu kandang terkendali dengan baik. Peternak memperhatikan pakan dan minum ayam terpenuhi sehingga kualitas gizi tercukupi. Peternak mematuhi SOP yang sudah ditentukan dengan memastikan seluruh keperluan yang dibutuhkan di kandang sesuai dengan regulasi standarisasi agar produksi dan penjualan ayam broiler terjamin.

## **Harga**

Harga adalah nilai jual atas suatu produk yang akan diberikan kepada konsumen untuk memperoleh produk tersebut. Penentuan harga ini sudah ditentukan bersama mitra yang telah diatur dan ditulis di perjanjian awal ketika DOC ayam akan masuk ke kandang.

Harga telah diatur bersama mitra yang bersangkutan sebagai peternak tinggal memfokuskan bagaimana pengelolaan produksi ayam, sehingga dapat menghasilkan kualitas ayam yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan penjualan dapat sesuai dengan yang diinginkan oleh peternak.

## **Tempat**

Tempat adalah lokasi yang digunakan untuk melakukan produksi dan penjualan ayam.

Usaha ayam broiler ini peternak harus memperhatikan bahwa tempat tidak boleh

dekat dengan [repository.stieykpn.ac.id](https://repository.stieykpn.ac.id)

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

pemukiman warga karena ditakutkan nanti bau kotoran yang ada dari ayam akan berpengaruh terhadap lingkungan sekitar. Peternak harus memilih lokasi yang jauh dari pemukiman warga karena itu dapat mempengaruhi juga ketenangan dari produksi ayam.

## **Promosi**

Promosi adalah tujuan utama agar konsumen mengetahui produk yang dijual itu seperti apa, namun disini karena peternak sudah bermitra, peternak hanya fokus dengan pemeliharaan ayam saja. Pemeliharaan ayam tersebut dengan memperhatikan kebersihan dan perkembangan ayam saja karena untuk promosi sudah dilakukan oleh mitra. Ketika panen peternak hanya menyiapkan ayam yang sudah siap untuk dipanen.

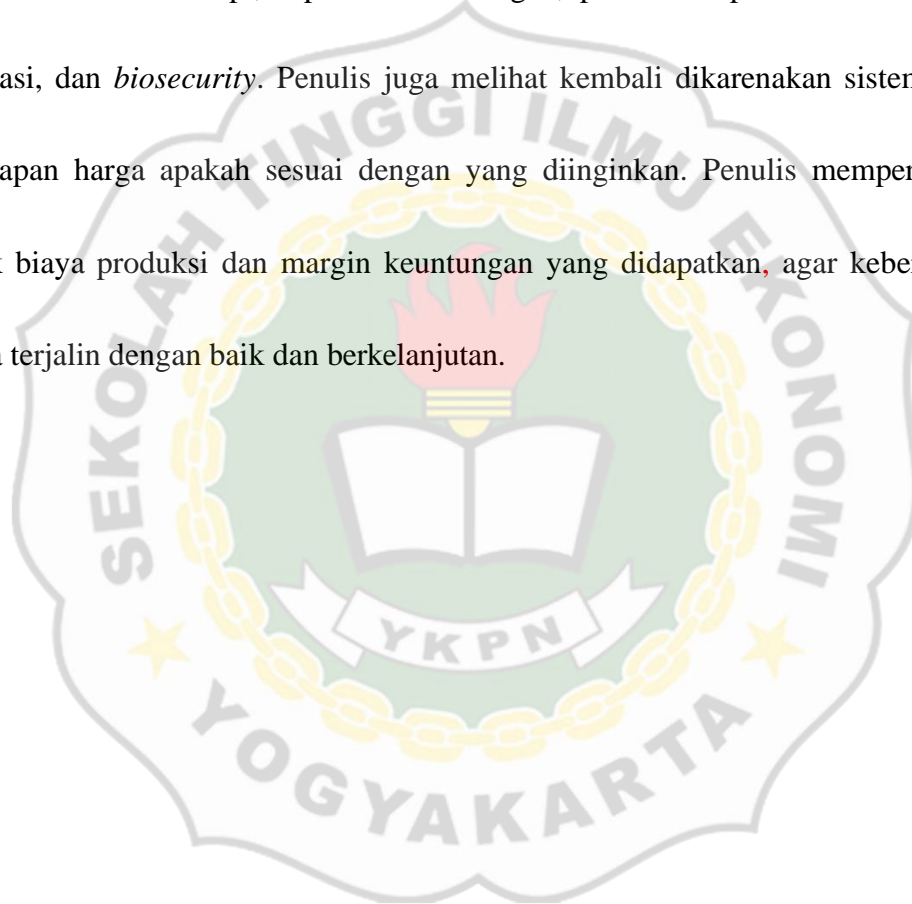
## **Pengertian Monitoring dan Evaluasi**

Monitoring dan evaluasi adalah suatu proses sistematis yang dilakukan oleh penulis untuk mengetahui dan menilai kinerja serta hasil dari berbagai aspek operasional yang sesuai. Tujuan dari monitoring dan evaluasi adalah memastikan bahwa perusahaan mencapai tujuan atau sasaran terhadap bisnisnya. Penulis juga dapat mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan untuk menjaga keberlanjutan usaha tetap berjalan sesuai dengan apa yang diinginkan.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Monitoring dan Evaluasi Ayam Broiler

Penulis melihat hasil produksi dan penjualan apakah hasil sesuai dengan yang diinginkan, apakah terjadi kenaikan atau penurunan. Apa yang mempengaruhi hal tersebut seperti pemeliharaan ayam dan harga ayam di pasaran. Penulis melihat layanan fasilitas apakah sudah tercukupi, seperti suhu ruangan, pemberian pakan dan minum ayam, instalasi, dan *biosecurity*. Penulis juga melihat kembali dikarenakan sistem kemitraan penetapan harga apakah sesuai dengan yang diinginkan. Penulis mempertimbangkan untuk biaya produksi dan margin keuntungan yang didapatkan, agar keberlangsungan usaha terjalin dengan baik dan berkelanjutan.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Manajemen Operasi

Manajemen operasi merupakan kegiatan untuk mengolah sumber daya yang tersedia secara optimal dalam suatu proses transformasi, sehingga menjadi output yang memiliki manfaat lebih dari sebelumnya. Oleh karena itu, manajemen operasi yang efektif dan efisien dipandang sangat perlu dalam mencapai tujuan perusahaan secara keseluruhan. Perkembangan dunia khususnya bidang teknologi, telah membawa manusia memasuki era informasi, sehingga jaringan bisnis pun telah semakin meluas. Perusahaan akan mudah menjual produk dan jasanya ke seluruh dunia (Rusdiana H, & Moh Ali Ramdhani P, 2014).

Manajemen operasi yang baik dalam usaha ayam broiler memerlukan pemahaman mendalam tentang kebersihan lingkungan, pemilihan bibit, pengendalian pakan dan minum ayam, dan kesehatan ayam agar kualitas produk terjaga dengan baik. Setelah itu mengevaluasi operasi dengan beradaptasi perubahan pasar adalah sesuatu yang penting untuk keberhasilan jangka panjang dalam bisnis ini.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Manajemen Sumber Daya Manusia**

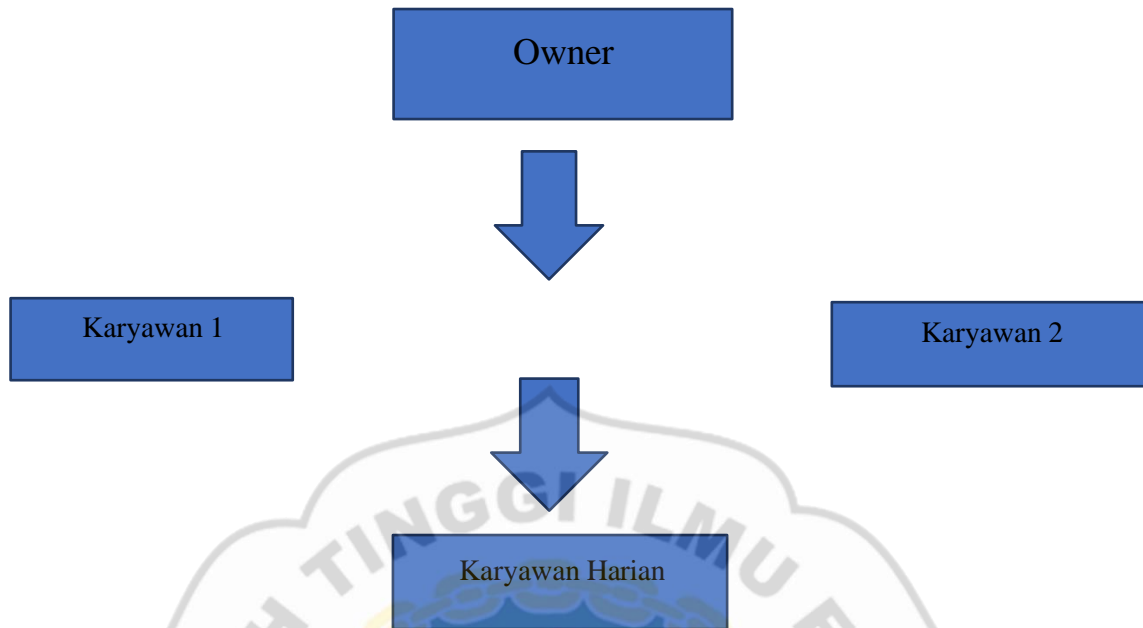
Manajemen sumber daya manusia adalah perencanaan pengorganisasian, pelaksanaan dan pengontrolan terhadap sumber daya manusia dalam organisasi untuk mencapai tujuan secara efektif dan efisien. Sumber daya manusia sebagai salah satu sumber daya yang ada dalam organisasi memegang peranan penting dalam keberhasilan pencapaian tujuan organisasi. Berhasil atau tidaknya tergantung pada kemampuan sumber daya manusia dalam menjalankan tugas dan fungsinya (Samsuni O, 2017)

Penulis selalu memberikan arahan kepada sumber daya manusia tentang pemeliharaan ayam broiler yang baik. Hal tersebut untuk meningkatkan kemampuan dari sumber daya manusia agar dapat memelihara ayam dengan maksimal. Sehingga dapat menghasilkan ayam yang berkualitas dan sehat.

## **Struktur Kerja**

Dalam usaha ini penulis mendirikan usaha ayam broiler sejak 2023 awal dengan merekrut karyawan sejumlah 2 orang. Karyawan pertama menyiapkan seluruh keperluan jumlah pakan yang akan diberikan kepada ayam dan karyawan kedua yang akan menaruh pakan ayam kedalam wadah. Kedua karyawan akan bergantian tugasnya tergantung kondisi. Karyawan akan ditambah jika ayam sudah siap untuk dipanen dengan memanggil karyawan harian hingga selesai panen ayam.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI



Gambar 3.1 Struktur Kerja

## 1. Rekrutmen dan Seleksi

Rekrutmen dan seleksi karyawan adalah melakukan penerimaan tenaga kerja untuk memenuhi kebutuhan yang diperlukan dengan proses seleksi dan syarat sesuai yang dibutuhkan perusahaan. Aktivitas rekrutmen yang dilakukan penulis dimulai saat calon pekerja mulai dicari dan berakhir saat lamaran diserahkan. Dalam proses melamar pekerjaan pelamar langsung menemui *owner* kemudian dilakukan seleksi berdasarkan keterampilan yang dimiliki oleh pelamar. Setelah sesuai dengan apa yang diinginkan oleh *owner* pekerja akan diberi pengetahuan atau skill cara pengelolaan ayam broiler.

## 2. Pelatihan Karyawan

Pelatihan karyawan adalah suatu kegiatan yang dirancang untuk meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan kemampuan karyawan agar dapat bekerja lebih



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

efektif dan produktif. Pelatihan dapat mencakup berbagai aspek, termasuk pengembangan keterampilan teknis, peningkatan keterampilan interpersonal, dan pemahaman terhadap perubahan dalam industri. Penulis menekankan untuk karyawan selalu jujur, teliti, dan terampil karena mengelola pemeliharaan ayam broiler harus detail untuk menjaga kualitas ayam.

### 3. Kompensasi

Kompensasi adalah segala sesuatu yang diterima pegawai berupa gaji, upah, insentif bonus dan asuransi yang nantinya akan dibayar. Adanya kompensasi diharapkan dapat membuat karyawan bekerja semakin giat dan lebih bertanggung jawab dalam menjalankan tugasnya dengan baik agar mendapatkan hasil yang baik. Karyawan menerima gaji pokok saja, serta menikmati tempat tinggal yang layak, makan, dan minum secara gratis. Tunjangan pengobatan (penuh/sebagian) juga diberikan kepada karyawan yang sakit. Tunjangan ini diperoleh ketika dikomunikasikan dengan *owner*.

### Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan adalah kegiatan yang bertujuan untuk mengelola keuangan dan sejumlah aset untuk mewujudkan tujuan utama usaha. Manajemen keuangan sebagai salah satu bidang manajemen fungsional yang menerapkan prinsip-prinsip keuangan dalam pengambilan keputusan investasi panjang hingga pengelolaan modal kerja perusahaan dalam investasi maupun pendanaan jangka pendek. Penulis menerima penghasilan bersih dari mitra hasil dari total penimbangan jumlah ayam. Penulis akan mendapatkan penghasilan bersih

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

untuk dirinya sendiri setelah dikurangi seluruh biaya operasional yang dikeluarkan sejak persiapan benih DOC tiba di kandang sampai dengan masa panen.

## **Manajemen Perubahan dan Inovasi**

Inovasi adalah memperkenalkan ide baru, barang baru, pelayanan baru, dan cara-cara yang lebih bermanfaat. Inovasi proses menciptakan sesuatu yang baru untuk meningkatkan sesuatu yang sudah ada dengan cara yang lebih efektif atau efisien. Inovasi dapat berkaitan dengan teknologi baru untuk mencakup perubahan dalam metode dan proses bisnis dalam meningkatkan hasil yang bermanfaat yang lebih besar. Inovasi dianggap kunci untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan jangka panjang untuk mampu beradaptasi dengan perubahan pasar dan menciptakan produk yang bermanfaat bagi masyarakat.

Penulis berinovasi untuk memberikan keunggulan dalam bisnis ayam broiler dengan menggunakan teknologi otomatis seperti sistem pemantauan otomatis, pengaturan suhu ruangan otomatis terhubung ke jaringan, pemberian pakan dan minum otomatis serta pengelolaan limbah yang lebih efisien. Hal tersebut dapat dijadikan pembeda dengan pengusaha ayam broiler lainnya dan mempunyai nilai tersendiri pada kandang ayam. Penulis juga berinovasi ke depannya agar mempunyai pemotongan ayam sendiri yang nantinya disiapkan untuk mendapatkan sebuah pemasukan yang lebih dengan menggunakan teknologi otomatis.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Business Model Canvas



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Produk Inovasi

Produk inovasi adalah produk yang melibatkan ide, konsep, dan teknologi baru yang membuat nilai tambah bagi pengguna atau pasar. Inovasi dapat muncul dalam berbagai bentuk, baik itu perangkat keras, perangkat lunak, layanan atau kombinasi dari semuanya. Penulis menekankan untuk inovasi menggunakan teknologi otomatis seperti peralatan kebutuhan kandang, teknologi yang akan digunakan adalah panel otomatis yang akan mengatur seluruh operasional secara otomatis.

Panel box akan mengatur suhu dan kelembapan ruangan secara otomatis jika suhu ruangan belum tercukupi akan ada tanda yang nantinya bisa langsung dipantau agar suhu bisa sesuai yang dibutuhkan kembali. Pencahayaan kandang akan dibuat satu tombol yang nantinya akan langsung hidup bersamaan kemudian cahaya lampu bisa dicek keseluruhan secara otomatis setiap lampu minimal memiliki daya 20 watt dan cahaya lampu harus putih karena itu mempengaruhi pertumbuhan ayam. Meningkatkan *biosecurity* secara otomatis seperti *car dipping*, *man shower*, dan penyemprotan lingkungan dengan disinfektan. Peletakan penyimpanan pakan yang lebih efisien menyesuaikan bentuk bangunan kandang, agar mobilitas pegawai lebih fleksibel. Sistem alarm otomatis jika listrik mati genset akan hidup secara otomatis agar penyesuaian suhu ruangan akan kembali menyesuaikan dengan standarisasi kebutuhan. Penyaluran makan dan minum yang otomatis dengan menyediakan tabung saluran makanan dan minuman agar bisa menyebar langsung keseluruhan dan sesuai dengan takaran. Penulis dengan menciptakan inovasi tersebut agar mobilitas dari perawatan dan pengembangan ayam akan lebih efektif dan efisien.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Manajemen Pemasaran**

Manajemen pemasaran adalah proses yang diterapkan pada suatu bisnis agar bisnis tersebut berjalan sesuai dengan perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian pemasaran. Manajemen pemasaran yaitu secara keseluruhan melakukan bisnis mempersiapkan, menentukan, dan mendistribusikan produk, jasa, dan gagasan yang dapat memenuhi kebutuhan pasar sasaran. Faktor yang menunjang bisnis ayam broiler dengan memperhatikan strategi *price, place, product, promosi* (4P).

*Price*, harga adalah nilai jual atau suatu produk yang akan diberikan kepada konsumen untuk memperoleh produk tersebut. Penulis bermitra untuk membuat usaha ayam broiler, maka harga sudah ditetapkan oleh mitra yaitu PT Ciomas Adisatwa dan sudah ada kesepakatan penulis dengan mitra.

## **Harga Ayam Broiler Perjanjian dengan Mitra**

*Price*, Harga jual ayam broiler sudah ada kesepakatan dengan mitra sesuai dengan perjanjian yang sudah dibuat oleh mitra kepada peternak. Peternak akan melaporkan ke mitra setelah ayam siap untuk dipanen dan total berapa banyak ayam yang sudah ditimbang.

## **Pembersihan Lingkungan**

Penulis membersihkan seluruh area kandang ayam bagian luar dan dalam dengan menyemprotkan cairan disinfektan agar area kandang steril.

## **Mencari Sekam**

Penulis biasanya sudah berlangganan untuk mengambil sekam di daerah Baturetno, Pacitan. Biasanya penulis selalu mengambil sekam sesuai dengan kebutuhan di

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

kandang ayam.

## **Penaburan Sekam dan Perataan**

Penulis biasanya meminta tolong kepada tenaga kerja untuk mengambil dan menaburkan sekam di dalam kandang sesuai kebutuhan kemudian baru diratakan sesuai ketebalan 10cm dari lantai.

## **Penyemprotan Obat Senyap**

Penulis menyemprotkan obat senyap agar kondisi sekam selalu tetap kering dan padat agar interaksi ayam tidak terganggu sehingga ayam akan merasa nyaman.

## **Pemilahan dan Penaruhan Bibit Ayam**

Penulis biasanya menerima bibit ayam yang di antarkan oleh mitra kemudian di cek terlebih dahulu kondisi fisik ayam setelah itu baru ditaruh dan disebar bibit ayam tersebut.

## **Memperhatikan Suhu Udara dan Kelembapan**

Penulis mengatur suhu udara melalui *panel box* untuk usia ayam 1-14 hari biasanya suhu di sekitar 25-32 derajat, setelah usia ayam di atas 14-35 hari suhu ruangan sekitar 20-25 derajat.

## **Pengendalian Pakan dan Minum**

Penulis memberikan pakan di sore hari karena daya nafsu ayam dan pertumbuhan ayam di sore hari meningkat dan untuk waktunya yang tepat jika diberi makan di sore hari, kemudian untuk minum ayam langsung bisa meminum melalui saluran air dengan melalui *nipple*.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Mengecek Kesehatan Ayam dan Pertumbuhan**

Penulis melihat dari kondisi fisik ayam dan suara ayam agar mengetahui kondisi dan pertumbuhan ayam.

## **Melihat Waktu Panen**

Penulis mulai bersiap untuk memanen ayam sekitar umur 25 hari ada ayam yang diambil oleh mitra karena sudah memiliki berat sekitar 1,3kg. Sekitar 2000-3000 ayam yang akan diambil oleh mitra dengan berat ayam sekitar itu.

## **Ayam Siap Dipanen**

Seluruh populasi ayam yang ada akan dipanen dan ditimbang sampai semua ayam habis di kandang kemudian penulis akan melaporkan berapa seluruh jumlah ayam yang sudah dipanen dengan jumlah bobot ayam yang sudah ditimbang tersebut.

## **Pengelolaan Limbah Kotoran**

Penulis menyiapkan sebuah karung sekitar 500 karung untuk limbah kotoran ayam diwadahi, kemudian seluruh area kandang dan peralatan dibersihkan dengan dilakukan penyemprotan kembali menggunakan cairan disinfektan. Limbah kotoran yang sudah diwadahi biasanya kita alokasikan untuk warga sekitar yang membutuhkan untuk keperluan pertanian mereka dan sebagiannya akan dijual.

## **Manajemen Sumber Daya Manusia**

Manajemen sumber daya manusia yang dilakukan penulis dilakukan secara langsung sebagai pemilik dibantu tenaga kerja dalam bertanggung jawab atas aspek produksi, aspek manajerial, dan operasional. Hal ini dikarenakan agar pembagian tugas dan pengetahuan terhadap tenaga kerja merata. Administrasi dan

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

keuangan juga dipegang langsung oleh penulis karena mempelajari lebih dalam tentang siklus keuangan yang akan berjalan ke depannya. Penulis merekrut karyawan sebanyak dua orang yang akan tinggal di kandang.

Proses rekrutmen pelamar pekerjaan langsung menemui pemilik kemudian dilakukan seleksi berdasarkan keterampilan yang dimiliki oleh pelamar. Penulis meminta pelamar untuk mengirim *Curriculum Vitae* dan foto kartu tanda penduduk (KTP), setelah itu pelamar akan diwawancara oleh pemilik. Ketika sudah sesuai dengan apa yang diinginkan oleh pemilik pekerja akan diberi pengetahuan atau skill cara pengelolaan ayam broiler.

Penulis menyiapkan sebuah fasilitas di kandang untuk karyawan layaknya tempat tinggal seperti kamar tidur, makan, minum, dan kamar mandi. Penulis menyiapkan fasilitas itu untuk menunjang kenyamanan karyawan karena selama proses perawatan dan pengembangan ayam sampai siap dipanen, karyawan akan tinggal di kandang untuk mengawasi aktivitas tersebut.

## **Manajemen Keuangan**

Manajemen keuangan adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan terhadap sumber daya keuangan suatu entitas atau organisasi dengan tujuan untuk mencapai target dan sasaran keuangan yang diinginkan. Tujuan utama dari manajemen keuangan adalah memaksimalkan nilai perusahaan atau entitas yang bersangkutan.

Manajemen keuangan sebagai salah satu bidang manajemen fungsional yang menerapkan prinsip-prinsip keuangan dalam pengambilan keputusan investasi panjang hingga pengelolaan modal kerja perusahaan dalam investasi maupun pendanaan jangka pendek. Penulis sangat memperhatikan hal tersebut



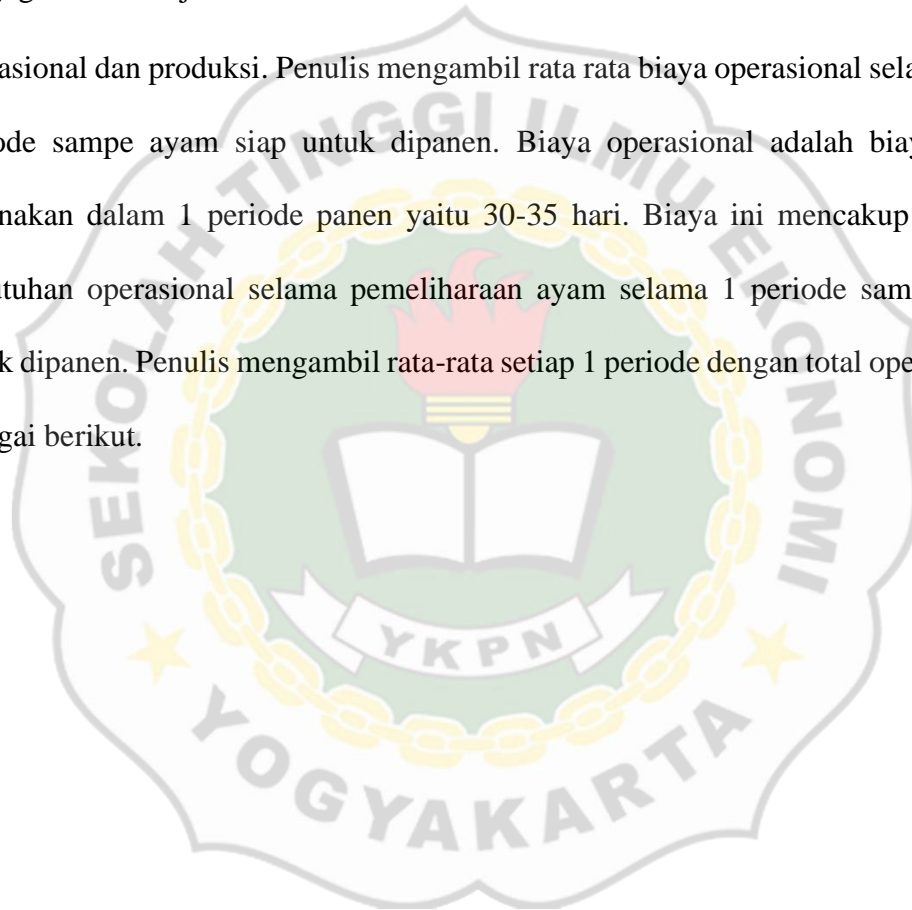
# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

untuk keberlangsungan usaha agar selalu berjalan sesuai dengan rencana.

## **Biaya Operasional**

Biaya operasional adalah biaya yang digunakan sehari-hari atau bulan dalam suatu bisnis. Biaya ini mencakup berbagai aspek yang diperlukan untuk menjaga keberlanjutan

operasional dan produksi. Penulis mengambil rata-rata biaya operasional selama satu periode sampai ayam siap untuk dipanen. Biaya operasional adalah biaya yang digunakan dalam 1 periode panen yaitu 30-35 hari. Biaya ini mencakup seluruh kebutuhan operasional selama pemeliharaan ayam selama 1 periode sampai siap untuk dipanen. Penulis mengambil rata-rata setiap 1 periode dengan total operasional sebagai berikut.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## KESIMPULAN

Kebutuhan pangan sangatlah penting untuk memenuhi kebutuhan masyarakat terutama daging ayam. Daging ayam dikonsumsi oleh semua kalangan mulai dari pria, wanita, anak-anak, remaja, dewasa, dan lanjut usia. Penulis tertarik membuat usaha ayam broiler karena bisnis ini memiliki peluang yang menjanjikan. Harga jual yang masih relatif terjangkau tetapi terkadang harga jual tinggi, namun daging ayam akan terus dikonsumsi karena sudah menjadi kebutuhan pangan bagi masyarakat. Penulis sangat memperhatikan pemeliharaan ayam agar selalu terjaga kualitas dan kesehatan ayam untuk menciptakan kepuasan terhadap konsumen. Proyek kewirausahaan ini diharapkan dapat membuka lapangan pekerjaan, mengembangkan inovasi, dan kreatifitas menghasilkan kualitas daging ayam yang baik.

Peluang pengembangan daging ayam memiliki potensi yang sangat baik ditunjukkan dengan inovasi peralatan otomatis untuk menunjang produksi daging ayam yang lebih efektif dan efisien. Mengembangkan inovasi untuk pemeliharaan daging ayam sangat diperlukan dikarenakan kebutuhan masyarakat mengonsumsi daging ayam sangat tinggi, sehingga penulis memperhatikan bahwa inovasi pengembangan sangatlah dibutuhkan dengan memperhatikan standarisasi, dengan memperhatikan hal seperti itu akan terwujudnya kesehatan ayam yang optimal.

## SARAN

Penulis menyarankan agar seluruh pengusaha ayam broiler selalu memperhatikan kebutuhan kandang untuk bisa menyediakan daging ayam yang berkualitas secara keberlangsungan agar kebutuhan masyarakat bisa selalu terpenuhi. Penulis juga mengajak seluruh pengusaha ayam broiler bisa untuk beradaptasi jika sewaktu-waktu regulasi pemerintah yang berubah-ubah di

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

sektor pertanian dan peternakan, karena hal tersebut sangat penting untuk selalu menjaga standarisasi kandang dan kualitas ayam.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## DAFTAR PUSTAKA

T,Ariyanto A, & Bangun R. (2023). Manajemen Pemasaran. *Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung*, 2.

Rusdiana H, & Moh Ali Ramdhani P. (2014). Manajemen Operasi. *CV Pustaka Setia Bandung*, vii.

Samsuni O. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin*, 113.

Badan Pusat Statistik Pacitan. (2022).

[https://pacitankab.bps.go.id/indicator/6/212/1/penduduk-15-tahun-ke-atas-](https://pacitankab.bps.go.id/indicator/6/212/1/penduduk-15-tahun-ke-atas-yang-)

[bekerja-menurut-lapangan-pekerjaan-utama.html](https://pacitankab.bps.go.id/indicator/6/212/1/penduduk-15-tahun-ke-atas-yang-bekerja-menurut-lapangan-pekerjaan-utama.html)

Dinas Ketahanan dan Pertanian Kabupaten Purworejo. (2023).

[https://dkpp.purworejokab.go.id/manfaatkan-kotoran-ayam-jadi-pupuk-](https://dkpp.purworejokab.go.id/manfaatkan-kotoran-ayam-jadi-pupuk-organikpadat#:~:text=Pupuk%20kotoran%20ayam%20sangat%20tinggi,memb)

[organikpadat#:~:text=Pupuk%20kotoran%20ayam%20sangat%20tinggi,memb](https://dkpp.purworejokab.go.id/manfaatkan-kotoran-ayam-jadi-pupuk-organikpadat#:~:text=Pupuk%20kotoran%20ayam%20sangat%20tinggi,memb)

[ua](https://dkpp.purworejokab.go.id/manfaatkan-kotoran-ayam-jadi-pupuk-organikpadat#:~:text=Pupuk%20kotoran%20ayam%20sangat%20tinggi,memb)  
[t%20kotoran%20cocok%20untuk%20tanah](https://dkpp.purworejokab.go.id/manfaatkan-kotoran-ayam-jadi-pupuk-organikpadat#:~:text=Pupuk%20kotoran%20ayam%20sangat%20tinggi,memb)