

**PRAKTIK KWIRAUSAHAAN**  
**WARUNG TEMBAKAU DAN CERUTU “WIJAYA”**

**RINGKASAN LAPORAN PROYEK KWIRAUSAHAAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana



**Disusun Oleh:**

**Hadi Wijayanto**

**1120 31181**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**  
**YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA**  
**YOGYAKARTA**  
**TAHUN AJARAN 2022 / 2023**

**TUGAS AKHIR**  
**PRAKTIK KWIRAUUSAHAAN**  
**WARUNG TEMBAKAU DAN CERUTU “WIJAYA”**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

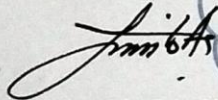
**HADI WIJAYANTO**

**No Induk Mahasiswa: 112031181**

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada hari Rabu tanggal 3 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

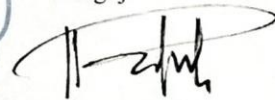
**Susunan Tim Penguji:**

Pembimbing



Julianto Agung S., Dr., SE., S.Kom., M.Si., Ak., CA.

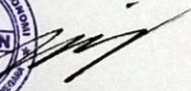
Penguji



Deranika Ratna K., SE., M.Si., Ak., CA.

Yogyakarta, 3 Januari 2024  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta  
Ketua



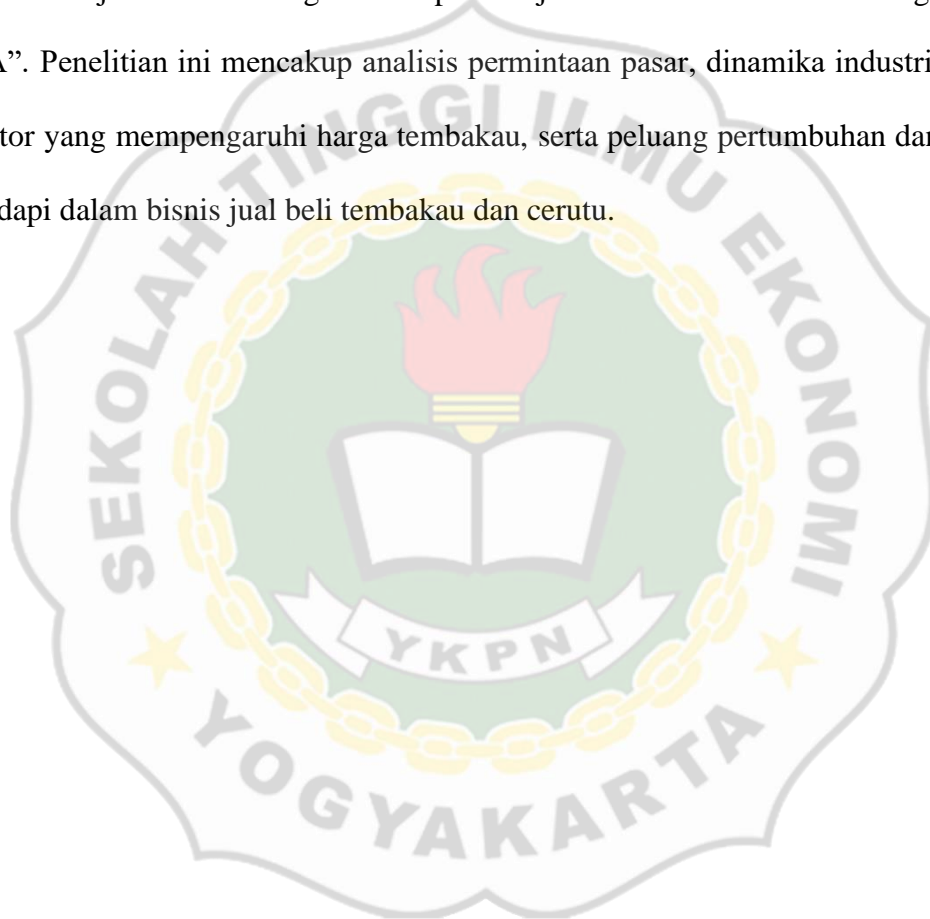
  
Wismi Prajogo, Dr., M.B.A.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRAK

Usaha jual beli tembakau dan cerutu merupakan bagian penting dalam industri tembakau yang saat ini sedang berkembang pesat. Tembakau merupakan salah satu produk pertanian yang saat ini memiliki nilai ekonomi tinggi.

Laporan ini bertujuan untuk mengevaluasi potensi jual beli tembakau di Warung Tembakau “WIJAYA”. Penelitian ini mencakup analisis permintaan pasar, dinamika industri tembakau, faktor-faktor yang mempengaruhi harga tembakau, serta peluang pertumbuhan dan tantangan yang dihadapi dalam bisnis jual beli tembakau dan cerutu.

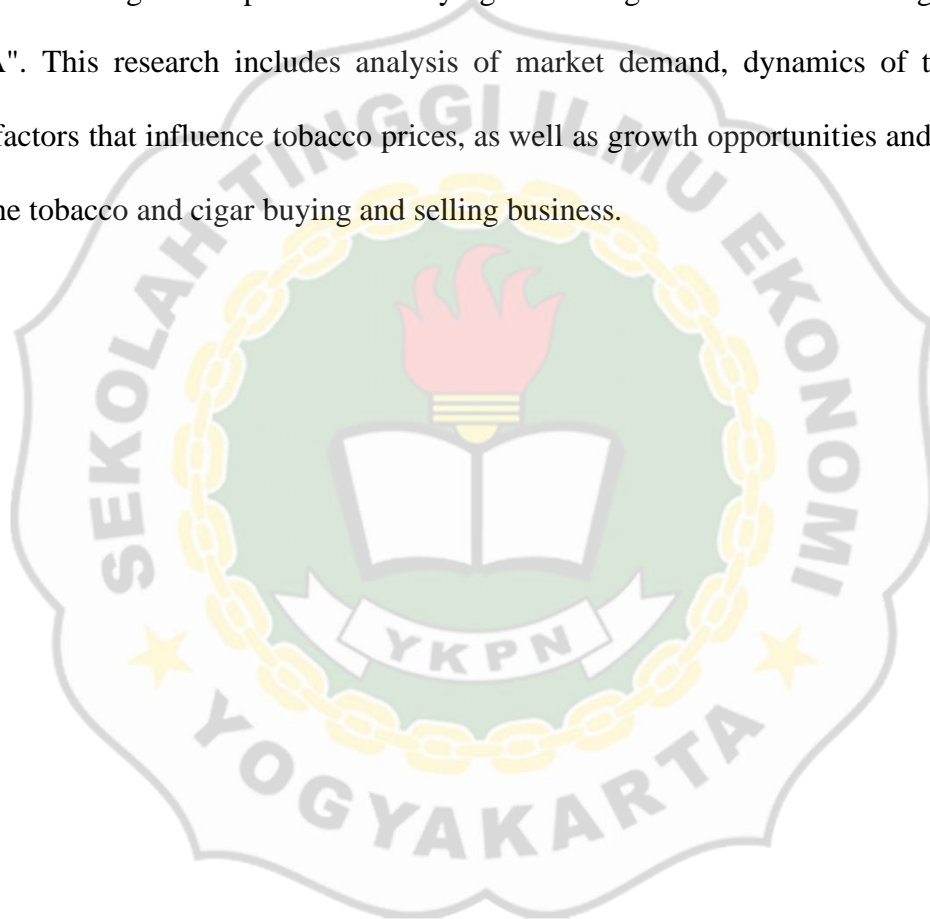


# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## *ABSTRACT*

The business of buying and selling tobacco and cigars is an important part of the tobacco industry which is currently developing rapidly. Tobacco is one of the agricultural products that currently has high economic value.

This report aims to ignite the potential for buying and selling tobacco at the Warung Tembakau "WIJAYA". This research includes analysis of market demand, dynamics of the tobacco industry, factors that influence tobacco prices, as well as growth opportunities and challenges faced in the tobacco and cigar buying and selling business.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Latar Belakang

Indonesia memiliki sejarah panjang dalam penanaman, produksi dan konsumsi tembakau. Tembakau bukan hanya sekedar produk pertanian namun juga merupakan bagian dari budaya dan tradisi masyarakat Indonesia. Gerai tembakau telah menjadi lokasi penting dalam rantai pasok rokok dan cerutu di Indonesia. Dalam beberapa tahun terakhir, semakin banyak peluang dan tantangan yang muncul di bidang ini.

Loket tembakau berfungsi sebagai titik awal pendistribusian produk tembakau hingga konsumen akhir. Namun, industri menghadapi berbagai perubahan dan dinamika yang berdampak pada operasional dan kelangsungan usaha. Dari sisi permintaan, *trend* konsumsi tembakau mengalami perubahan karena meningkatnya kesadaran akan dampak buruk rokok dan cerutu terhadap kesehatan. Dari sudut pandang peraturan, pemerintah telah menerapkan kebijakan yang mempengaruhi produksi, penjualan, dan perpajakan produk tembakau.

Selain itu, toko tembakau juga menghadapi persaingan yang semakin ketat dengan toko modern dan *e-commerce*. Perubahan perilaku konsumen yang lebih memilih berbelanja online atau di pusat perbelanjaan besar berdampak pada bisnis etalase tradisional. Dalam konteks tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pemahaman lebih dalam mengenai potensi dan tantangan bisnis toko tembakau di Indonesia. Dalam laporan kwirausahaan ini akan mengidentifikasi *trend* konsumsi tembakau saat ini, menganalisis dampak peraturan pemerintah terhadap operasional toko tembakau, dan menjajaki strategi yang dapat membantu toko tembakau mempertahankan daya saing dan perkembangan dalam konteks perubahan lingkungan bisnis. Penelitian ini akan memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai keberlanjutan perdagangan tembakau dan diharapkan dapat memberikan informasi kepada



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

pemilik toko, pemangku kepentingan, industri tembakau, dan pemerintah untuk membantu mengembangkan kebijakan yang tepat.

Berdasarkan latar belakang diatas rumusan masalah pada proyek ini adalah :

1. Bagaimana karakteristik konsumen tembakau di daerah Mlati, Sleman?
2. Bagaimana Warung Tembakau “WIJAYA” dapat bersaing dengan toko tembakau lainnya di daerah Mlati, Sleman?
3. Apa faktor kunci untuk memperlancar penjualan tembakau dan cerutu?
4. Bagaimana proses pengelolaan keuangan Warung Tembakau “WIJAYA” yang dihasilkan?

Tujuan dari proyek kwirausahaan sebagai berikut :

1. Memberikan gambaran tentang pangsa pasar di daerah Mlati, Sleman.
2. Menemukan strategi pemasaran tembakau dan cerutu di daerah Mlati, Sleman.
3. Menganalisis faktor kunci kesuksesan Warung Tembakau “WIJAYA”
4. Menganalisis proses pengelolaan keuangan Warung Tembakau “WIJAYA”

Kontribusi proyek kwirausahaan terhadap perkembangan usaha sebagai berikut :

1. Sebagai bahan acuan untuk menganalisis peminat tembakau dan cerutu.
2. Meningkatkan penghasilan Warung Tembakau “WIJAYA” dengan strategi pemasaran yang bagus.
3. Strategi kunci untuk keberlangsungan suatu bidang usaha.
4. Mengetahui perkembangan usaha Warung Tembakau “WIJAYA”

## **Pengertian Produk**

Produk adalah suatu kesatuan yang diciptakan oleh suatu perusahaan atau produsen untuk ditawarkan ke pasar atau konsumen dengan tujuan untuk memuaskan kebutuhan,

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

keinginan atau persyaratan. Produk bisa datang dalam berbagai bentuk, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, penawaran perangkat lunak, informasi, dan bahkan ide atau konsep. Menurut Kotler, P. & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* produk diartikan sebagai apapun yang dapat ditawarkan ke pasar, termasuk barang, jasa, tempat, orang, dan lain-lain atau ide yang bisa dipertukarkan.

Tembakau merupakan tanaman yang dikenal dengan nama ilmiah *Nicotiana Tabacum*. Pabrik ini banyak digunakan untuk memproduksi rokok dan produk tembakau lainnya. Tembakau menghasilkan daun yang kaya akan nikotin, senyawa yang menyebabkan kecanduan tembakau. Daun tembakau juga memiliki rasa dan aroma yang unik. Tembakau telah digunakan oleh banyak budaya berbeda di seluruh dunia selama ribuan tahun. Daun tembakau dapat diolah menjadi berbagai produk tembakau, antara lain rokok, cerutu, cerutu kretek, tembakau pipa, tembakau kunyah, rokok kunyit, dan produk tembakau lainnya. Mengonsumsi tembakau dalam berbagai bentuknya dapat memberikan rangsangan atau relaksasi, namun juga dapat menimbulkan dampak negatif terhadap kesehatan, terutama jika dikonsumsi dalam jumlah banyak dan dalam jangka waktu yang lama.

Saat ini tembakau telah mengalami perkembangan untuk varian rasa yang luar biasa. Dari berbagai jenis tembakau, para peracik dapat membuat berbagai varian rasa mulai dari rasa manis seperti coklat, vanilla, menthol, kopi hingga kesegaran buah-buahan tropis yang eksotis.

Tembakau original merupakan tembakau murni yang tumbuh dan dipanen tanpa adanya perubahan signifikan dalam komposisinya, belum mengalami modifikasi atau penambahan bahan-bahan lain yang dapat mengubah rasa, aroma, dan karakteristik asli tembakau. Tembakau original biasanya digunakan sebagai bahan dasar untuk produksi tembakau lainnya, seperti cerutu, tembakau pipa, tembakau *flavour*, dan tembakau pabrik. Dalam produk-produk ini tembakau original dipilih karena memiliki rasa dan aroma yang khas dan rasa yang lebih autentik.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Tembakau *flavour* (tembakau rasa) merupakan istilah bagi tembakau yang sudah ditambahkan perasa atau sering disebut *saos*. Tembakau ini mencakup berbagai varian rasa seperti rasa buah, rasa rempah-rempah, rasa manis, dan berbagai varian lain yang dapat mengubah karakteristik tembakau original.

Rasa tembakau *flavour* dapat ditemukan pada berbagai produk tembakau, antara lain cerutu, cerutu kretek, tembakau potong, rokok kunyit, dan masih banyak lagi. Penambahan rasa tersebut dapat mempengaruhi selera konsumen dan merupakan bagian dari strategi pemasaran perusahaan tembakau untuk menarik segmen pasar tertentu.

Linting tembakau rasa pabrik mengacu pada produk tembakau yang diproduksi secara massal oleh perusahaan tembakau dan ditambahkan berbagai rasa selama proses pembuatannya. Rokok lintingan rasa pabrik merupakan salah satu jenis produk tembakau yang dapat menawarkan berbagai macam rasa seperti rokok asli. Penambahan rasa tersebut dimaksudkan untuk mempertimbangkan preferensi konsumen terhadap berbagai pengalaman merokok. Produk-produk ini seringkali dijual dengan merek tertentu dan memiliki proses produksi yang ketat sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Cerutu merupakan produk tembakau yang dibuat dari campuran tembakau dan dibungkus dengan daun tembakau atau kulit tembakau. Cerutu tersedia dalam berbagai bentuk, dari yang panjang, tipis hingga yang besar dan silinder. Cerutu seringkali memiliki ujung yang dapat dinyalakan dan dihisap sehingga menghasilkan asap yang mengandung nikotin dan berbagai senyawa lain yang dapat dihirup oleh penggunanya.

Dalam klasifikasi tembakau ada 2 jenis dalam pengelompokkannya, yaitu tembakau curah dan tembakau mole. Tembakau curah merupakan tembakau yang dikemas dalam ukuran besar atau tanpa adanya takaran pasti. Namun untuk tembakau mole, merupakan tembakau yang dikemas sesuai keinginan pembuatnya. Pengemasan tembakau mole biasanya kisaran 30-120 gram.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Untuk perkembangan saat ini, tembakau mole mengalami peningkatan yang signifikan. Dikarenakan kenaikan cukai rokok yang mengakibatkan kenaikan harga rokok menjadi tinggi, membuat para peracik tembakau mole melakukan inovasi rasa yang beragam varian. Mulai dari varian rasa minuman seperti soju, black coffee, black wine, tequila, root beer, cola, hingga rasa buah-buahan tropis, seperti apel, mangga, jeruk, lemon tea, banana, dirian, dan masih banyak varian lainnya.

Pada era modern ini, penggunaan tembakau telah berkembang secara signifikan. Ini bukan hanya sekedar merokok dalam bentuk rokok biasa tetapi juga mencakup berbagai teknik dan perangkat berbeda yang dirancang khusus untuk memberikan pengalaman merokok yang lebih personal dan disesuaikan. Salah satu aspek rokok yang paling mendapat perhatian adalah bahan dan peralatan yang digunakan untuk melinting rokok. Peralatan ini mencakup berbagai alat dan aksesoris yang membantu pelinting tembakau menciptakan produk tembakau yang unik.

## **Inovasi Produk**

Dalam hal ini, penulis melakukan inovasi dengan membuat linting tembakau yang sudah jadi seperti rokok dan mengembangkan toko tersebut dengan menyediakan minuman dan makanan ringan. Dengan melihat beberapa faktor penyebab para perokok tidak memilih linting tembakau adalah karena banyak yang tidak bisa ngelinting dan tidak terlalu suka dengan proses linting tersebut, maka dari itu inovasi linting tembakau yang siap rokok merupakan solusi dari jawaban persoalan tersebut. Di Toko Tembakau “WIJAYA” menyediakan beragam pilihan rasa yang banyak. Ada varian rasa seperti rokok pada umumnya, varian rasa buah-buahan, varian tembakau original, sampai varian tembakau dilengkapi dengan filter klik yang mengandung rasa menthol. Rokok linting itu biasanya dijual dengan isi 16 atau 20 batang dan dibanderol dengan harga 9-20 ribu tergantung varian rasa yang dipesan para konsumen.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Manajemen Pemasaran

Ada dua jenis manajemen pemasaran yang digunakan penulis. Pertama, penulis menggunakan iklan melalui media social seperti WhatsApp, Instagram, dan Facebook. Mengingat situasi saat ini, masyarakat lebih suka melihat postingan di media sosial dibandingkan dengan media iklan lainnya. Kedua, penulis terjun langsung ke lapangan dan menggunakan metode *rolling tester* tembakau. Cara ini merupakan metode yang tepat karena memungkinkan penulis menjual rokoknya secara langsung, memberikan penjelasan tembakau secara langsung, dan meyakinkan calon konsumen untuk beralih ke liting tembakau.

## Manajemen Produksi

Warung Tembakau “WIJAYA” merupakan usaha yang bergerak di bidang jual beli tembakau dan cerutu, sehingga tidak memiliki produk sendiri kecuali liting tembakau yang sudah jadi. Produk tembakau dan cerutu yang diperjualbelikan merupakan barang jadi, namun untuk liting tembakau yang sudah jadi seperti rokok merupakan inovasi dari penulis untuk memperbanyak penjualan dan mengatasi masalah bagi para perokok yang ingin mencoba tembakau liting namun belum bisa dalam meliting tembakau tersebut.

Liting tembakau yang sudah merupakan opsional bagi perokok untuk bisa menikmati tembakau original dengan lebih mudah dan dengan harga yang sangat terjangkau. Untuk penjualan rokok liting tembakau didominasi oleh mahasiswa STIE YKPN. Dalam bisnis tersebut penulis memberikan daftar harga dan varian rasa yang tersedia. Untuk rokok liting tembakau tersebut penulis menerapkan sistem *pre-order* kurang lebih jangka waktu 2 hari.

## Manajemen Sumber Daya Manusia

Implementasi manajemen sumber daya manusia dalam Warung Tembakau “WIJAYA” yaitu admin atau penulis dengan orang tua. Diakrenakan toko tembakau tersebut berjajar dengan toko kelontong orang tua penulis, maka untuk pengadaan karyawan masih belum terlalu

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

dibutuhkan. Namun untuk keperluan stok barang, penataan, pendataan, kirim-kirim barang, dan ambil barang dagangan semua dilakukan oleh penulis atau pemilik toko. Jadi orang tua hanya membantu penjualan ketika penulis sedang ada kampus atau acara yang lain.

## **Manajemen Perubahan dan Inovasi**

Manajemen perubahan dan inovasi bekerjasama untuk menciptakan lingkungan yang responsif dan adaptif terhadap perubahan dalam lingkungan industry tembakau. Dengan mengelola perubahan secara bijaksana dan mendorong inovasi, pembelian dan penjualan tembakau dapat tetap relevan, berkelanjutan, dan berkembang dalam menghadapi perubahan trend dan permintaan konsumen. Implementasi perubahan dan inovasi pada bisnis Warung Tembakau “WIJAYA” terdapat pada penambahan produk dan layanan berupa makanan dan minuman ringan sebagai pelengkap menikmati tembakau, memperluas penjualan dengan penjualan online lewat marketplace, Shopee, dan Tokopedia. Serta yang paling menonjol yaitu dengan produk linting tembakau yang siap bakar atau rokok.

## **Kesimpulan**

Dalam konteks skripsi atau laporan tugas akhir, “kesimpulan” mengacu pada bagian akhir naskah yang berisi temuan, hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan. Temuan-temuan tersebut tidak hanya sebatas penyajian data, namun juga memberikan interpretasi, implikasi dan rekomendasi berdasarkan hasil temuan tersebut. Beberapa unsur dapat mencakup dalam kesimpulan, seperti menyajikan hasil-hasil utama yang ditemukan selama proses penelitian, menarik kesimpulan yang masuk akal dan runtut dari hasil penelitian, memberikan analisis mendalam terhadap data dan informasi yang dikumpulkan, memberikan saran atau rekomendasi untuk pengembangan atau perbaikan lebih lanjut di bidang penelitian.

Dari hasil penelitian dan praktik proyek kwirausahaan tembakau dan cerutu “WIJAYA”, penulis menyimpulkan bahwa terdapat peluang untuk terus meningkatkan efisiensi operasional melalui penerapan teknologi, seperti sistem manajemen inventaris dan

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

pencatatan manajemen keuangan yang kompleks. Selain itu, diversifikasi produk dengan mengeksplorasi varietas tembakau yang inovatif dapat menjadi strategi untuk meningkatkan pangsa pasar.

Analisis SWOT dan BMC menunjukkan bahwa keberhasilan bisnis ini Sebagian besar didasarkan pada pelayanan pelanggan atau *customer relationship* dan pemahaman mendalam tentang preferensi pelanggan. Namun tantangan terus muncul, terutama dengan persaingan yang semakin ketat dan kebiasaan para konsumen yang berubah-ubah terhadap varian rasa tembakau yang mereka minati.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa permintaan konsumen terhadap tembakau masih tinggi, namun industri ini menghadapi perubahan peraturan terkait Kesehatan yang signifikan. Melalui penerapan strategi pemasaran yang inovatif dan layanan pelanggan yang baik, penulis telah berhasil untuk menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan setia. Jual beli tembakau dan cerutu juga merupakan bisnis yang *sustainable*, karena jumlah perokok yang semakin meningkat dan sudah menjadi kebutuhan, apalagi karena semakin lama tembakau disimpan, maka rasa dan aroma yang didapat juga akan semakin nikmat. Ditambah harga rokok yang terus mengalami kenaikan, maka liting tembakau menjadi *opsional* yang tepat untuk para perokok.

Oleh karena itu, proyek *startup* ini tidak hanya memberikan pengalaman praktis dalam menjalankan bisnis ritel tembakau, tetapi juga menjadi landasan untuk mengembangkan strategi bisnis yang lebih baik di masa depan. Kami berharap temuan ini dapat memberikan wawasan dan inspirasi bagi para pengusaha dan peneliti bisnis tembakau dan cerutu.

Saran

Dalam konteks skripsi atau tugas akhir, “saran” mengacu pada rekomendasi atau saran yang dibuat oleh penulis dari hasil analisis atau temuan yang dilakukan. Saran disajikan dengan tujuan untuk memberikan pedoman atau gagasan untuk tindakan lebih lanjut atau perbaikan di

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

masa depan. Beberapa unsur dimuat dalam saran seperti, rekomendasi yang memberikan pedoman tindakan yang dapat diambil berdasarkan temuan penelitian. Hal ini dapat mencakup perbaikan operasional, perubahan kebijakan, atau strategi pemasaran. Saran harus mengarang pada upaya perbaikan atau pengembangan, baik dalam konteks perusahaan, kebijakan, atau sektor tertentu. Saran dapat berupa saran perbaikan proses bisnis, dan penerapan kegiatan yang lebih efektif.

Dari hasil penelitian dan praktik proyek kewirausahaan Warung Tembakau “WIJAYA”, penulis memberikan saran :

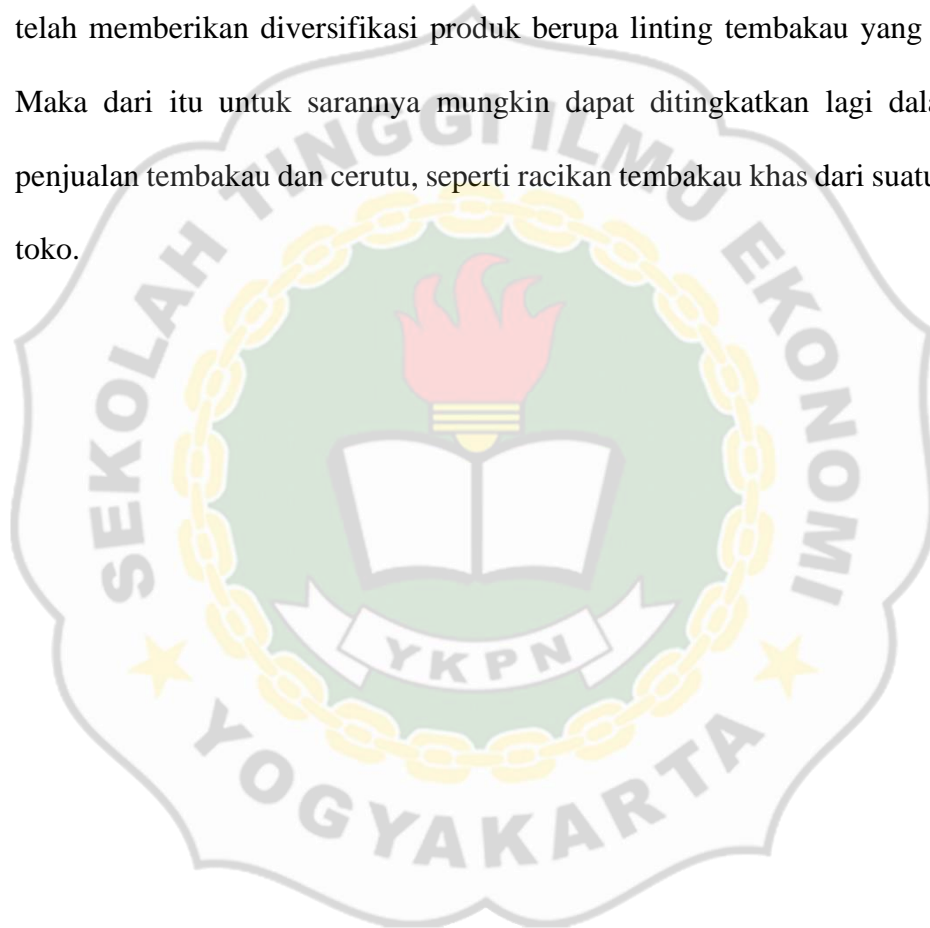
- 1) Pengoptimalan stok barang. Melihat analisis SWOT bagian *weakness* salah satunya adalah *re-stock* tembakau yang kurang terjadwal. Secara jelas hal itu bisa mengakibatkan pelanggan ada rasa kecewa karena barang yang dicari tidak ada. Maka saran penulis yaitu mengimplementasikan sistem manajemen stok dan pencatatan keuangan secara *digital* untuk memastikan ketersediaan stok yang optimal. Hal ini bisa untuk pemantauan *real-time* dan peringatan otomatis saat stok mendekati batas minimum.
- 2) Peningkatan strategi pemasaran digital. Dari hasil penelitian dan praktik proyek kewirus tersebut, penulis masih kurang dalam pemasaran digital karena bisnis tersebut dijalankan sendiri dan waktu yang terbatas untuk mengelola akun sebagai pemasaran digital. Maka saran dari penulis yaitu mengembangkan dan meningkatkan pemasaran digital. Strategi tersebut dapat membantu menjangkau pelanggan yang lebih luas dan potensial untuk menarik perhatian konsumen.
- 3) Program loyalitas pelanggan. Dengan melihat fenomena yang terjadi pada lingkungan sosial, pemberian diskon atau bonus merupakan sesuatu yang sangat diharapkan oleh para konsumen. Dengan memberikan diskon, poin, atau



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

keuntungan eksklusif bagi konsumen, dapat menjadi insentif yang efektif untuk menjaga loyalitas dan menarik pelanggan baru.

- 4) Diversifikasi produk. Dengan melihat rasa dan varian tembakau yang beragam, maka diversifikasi produk dapat memberikan nilai tambah bagi toko tersebut dibandingkan toko yang lainnya. Dalam hal ini Warung Tembakau “WIJAYA” telah memberikan diversifikasi produk berupa linting tembakau yang sudah jadi. Maka dari itu untuk sarannya mungkin dapat ditingkatkan lagi dalam inovasi penjualan tembakau dan cerutu, seperti racikan tembakau khas dari suatu kedai atau toko.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, C. L. (2023, 8 22). *Pahami Pengertian, Tujuan, Langkah, Serta Contoh Inovasi Produk*. diambil dari : Dibimbing Blogspot: <https://dibimbing.id/en/blog/detail/pengertian-tujuan-dan-contoh-inovasi-produk>
- Fathanul. (2022). *Repository STEI*. [http://repository.stei.ac.id/7368/3/BAB %20II.pdf](http://repository.stei.ac.id/7368/3/BAB%20II.pdf), 6-15.
- Fisipol. (2022, 2 25). *Pengertian Kreativitas dan Menurut Para Ahli*. Retrieved from Ilmu Komunikasi UMA: [https://ilmukomunikasi.uma.ac.id /2022/02/25/pengertian-kreativitas-dan-menurut-para-ahli/](https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/02/25/pengertian-kreativitas-dan-menurut-para-ahli/)
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Efendi, M. B., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D. S., Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Helmi, H., & Aslami, N. (2023, 6 2). Proses Manajemen Perubahan dan Tujuannya Bagi Perusahaan. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 237-240. Retrieved from Gramedia Blog.
- Lutfi, E. (2023, 6 26). *Analisis SWOT Perusahaan : Pengertian, Strategi, Manfaat* . diambil dari : Mekari Talenta: [https://www.talenta.co/blog/analisis -swot/](https://www.talenta.co/blog/analisis-swot/)
- Mahatmavidya, P. A. (2023, 8 21). Manajemen SDM : Pengertian, Fungsi, Manfaat dan Tugasnya. *Mekari Blog*.
- Mohamadi, R. F. (2022, 3, 30). *9 Elemen Yang Harus Ada Dalam Bisnis Model Canvas*. Diambil dari : Mekari Jurnal: [https://www.jurnal.id/id/blog/ 2018-memahami-tentang-bisnis-model kanvas/#:~:text=Business% 20 Model% 20Canvas% 20adalah% 20sebuah, yang % 20berjudul% 20Business% 20Model% 20Generation](https://www.jurnal.id/id/blog/2018-memahami-tentang-bisnis-model-kanvas/#:~:text=Business%20Model%20Canvas%20adalah%20sebuah,yang%20berjudul%20Business%20Model%20Generation.).
- Raeburn, A. (2023, 11 6). *Analisis SWOT : Arti dan Cara Menggunakannya (berserta contoh)*. Diambil dari : Asana: [https://asana.com/id/resources /swot-analysis](https://asana.com/id/resources/swot-analysis)
- Repository. (n.d.). Diambil dari [http://repository.iainkudus.ac.id/860/5/ BAB%20II.pdf](http://repository.iainkudus.ac.id/860/5/BAB%20II.pdf)