

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2020-2022**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**



**Disusun Oleh:**

**Winda Kamila Isfa**

**1120 31299**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR

### PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2020-2022

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**WINDA KAMILA ISFA**

Nomor Induk Mahasiswa: 112031299

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada hari Rabu tanggal 24 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)



**Susunan Tim Penguji:**

Pembimbing

Nurofik, Dr., M.Si., Ak., CA.

Penguji

Wing Wahyu Winarno, Dr., MAFIS., Ak., CA.

Yogyakarta, 24 Januari 2024  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta  
Ketua

Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Populasi yang diadapun gunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar Bursa Efek Indonesia (BEI), dengan jumlah sampel sebanyak 31 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang diamati selama 3 tahun. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling, teknik analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 26 untuk menganalisis data dan menguji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Accounting* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan yang diukur dengan *Return On Equity* (ROE). Adapun *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan yang diukur dengan *Return On Equity* (ROE).

Kata kunci: *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas Perusahaan

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Bisnis di era revolusi industri saat ini, khususnya di bidang teknologi, harus terus melakukan inovasi dan merancang strategi untuk bertahan hidup. Sejumlah bisnis melakukan transformasi teknologi berbasis efisiensi. Teknologi yang semakin maju dapat meningkatkan kualitas produk, kapasitas produksi, dan harga produk untuk memenuhi kebutuhan masyarakat (Faizah et al., 2020). Hal ini ditunjukkan oleh peningkatan aktivitas perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional serta meningkatnya persaingan antar perusahaan yang tetap fokus pada memperoleh keuntungan semata, yang terkadang dapat menyebabkan masalah sosial dan lingkungan. Menurut Sari (2018), pertumbuhan bisnis menghasilkan peningkatan penggunaan sumber daya, yang dapat menyebabkan kerusakan lingkungan dan masalah sosial akibat operasi perusahaan yang tidak terkendali. Polusi udara, polusi suara, limbah produksi adalah beberapa contoh pencemaran lingkungan. Banyak perusahaan masih mengabaikan limbah produksi. Fenomena ini merupakan salah satu masalah perusahaan dalam upaya melestarikan lingkungan.

Menurut Daniri (2008), tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*) adalah kumpulan dari tindakan-tindakan perusahaan diluar dari tindakan yang berorientasi pada manfaat finansial atau nilai perusahaan (*single bottom line*). Berkaitan dengan pendapat Rustiarini (2010) mengatakan bahwa perusahaan yang ingin berkelanjutan harus menerapkan 3P, artinya tujuan bisnis perusahaan tidak hanya memperoleh laba (*profit*), tetapi juga menguntungkan masyarakat (*people*), dan melestarikan planet (*earth*). Konsep ini kemudian dikenal dengan istilah *triple bottom line*. Selain itu

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

perusahaan dapat menggunakan strategi tanggung jawab sosial untuk memenuhi kehendak dari pihak *stakeholder*. *Stakeholder* merasa lebih puas jika tanggung jawab sosial perusahaan dilaksanakan dengan baik. Hal inilah yang akan menjadi keuntungan bagi perusahaan secara tidak langsung, karena dengan demikian *stakeholder* akan mendukung perusahaan secara penuh apapun kegiatan yang dilaksanakan dalam meningkatkan kinerja sehingga perusahaan dapat menerima pendapatan yang diinginkan. Perusahaan memahami dengan baik bahwa keberhasilan mereka bergantung pada kekuatan modal dan faktor lain, seperti penerimaan masyarakat dan dukungan sumber daya alam. Akibatnya, pertanggungjawaban perusahaan menjadi lebih luas, yang kemudian dikenal sebagai CSR.

Akuntansi memegang peran penting dalam suatu perusahaan melalui pelaporan keuangannya. Akuntansi lingkungan, atau bisa disebut menggunakan istilah *green accounting* adalah suatu sistem akuntansi yang mempelajari biaya yang muncul dalam perusahaan, untuk memberi perhatian pada lingkungan. (Aniela, 2012:15). Melalui konsep akuntansi hijau, perusahaan memberikan perhatian khusus dan memperhitungkan segala aktivitasnya yang berdampak pada lingkungan. Dengan meningkatkan loyalitas konsumen maka penjualan pun meningkat, sehingga penerapan akuntansi hijau diharapkan dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan. Apabila suatu perusahaan mempunyai tingkat profitabilitas tinggi, peluang untuk mendapatkan penanaman modal juga akan semakin tinggi. Keuntungan yang akan dicapai perusahaan dapat dimaksimalkan dengan cara menunjukkan bahwa perusahaan ikut memperhatikan tanggung jawabnya pada lingkungan dan sosial, sehingga dapat menarik perhatian dari konsumen. Akuntansi hijau serta tanggung jawab sosial

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

perusahaan merupakan upaya dari perusahaan dalam mengurangi dan menghindari kerugian di masa depan akibat kerusakan lingkungan dan perusahaan dapat unggul secara kompetitif lewat produksi ramah lingkungan (Kusumaningtias, 2013).

Hasil penelitian sebelumnya oleh Chasbiandani et al. (2019), Ningtyas dan Triyanto (2019), Putri et al. (2019), Rounaghi (2019), Nisa et al. (2020), dan Risal et al. (2020) menunjukkan jika penggunaan akuntansi hijau memiliki efek positif yang signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini didapatkan melalui pengukuran *Return On Equity* (ROE), dimana efek positif yang didapatkan merupakan hasil dari respons baik dari berbagai sektor, yaitu sektor keuangan, sektor lingkungan, dan sektor masyarakat.

Temuan penelitian ini berbanding terbalik jika dibandingkan dengan hasil yang didapatkan oleh Tisna et al (2020), dimana hasil dari penelitian ini menyebutkan jika akuntansi hijau berdampak negatif pada profitabilitas. Sulistiawati (2016) dan Lestari et al (2019) melalui penelitiannya memperoleh temuan yang berbeda, dimana temuan yang didapatkan ialah pengungkapan lingkungan tidak mempengaruhi secara positif profitabilitas, tetapi kinerja lingkungan berpengaruh secara positif.

## **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh *green accounting* terhadap profitabilitas perusahaan?
2. Apakah terdapat pengaruh *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas perusahaan?

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menguji pengaruh *green accounting* terhadap profitabilitas perusahaan.
2. Menguji pengaruh *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas perusahaan.

## Kontribusi Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan untuk perusahaan pertambangan dalam menentukan strategi bisnis sesuai dengan tujuan dan situasi perusahaan yang sedang terjadi saat ini yaitu melalui *green accounting* dan *corporate social responsibility*. Selain itu, diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi investor dan calon investor yang mungkin tertarik untuk dijadikan sebagai pedoman dalam pengambilan keputusan.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## TINJAUAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

### Tinjauan Teori

#### Teori Legitimasi

Kegiatan operasional suatu perusahaan akan dilaksanakan akan dipastikan oleh perusahaan agar selalu mengacu pada norma yang ada pada masyarakat di lingkungan perusahaan sehingga keberadaan dari organisasi maupun perusahaan bisa diterima dengan baik oleh masyarakat. (Sulistiawati, 2016). Kondisi ini memunculkan kesepakatan sosial berupa kontrak yang dilakukan oleh perusahaan dan masyarakat serta rasionalitas pemanfaatan sumber daya di sekitar mereka yang dilakukan oleh perusahaan. Konsep kontrak sosial yang terkandung dalam teori legitimasi berarti bahwa semua lembaga sosial, termasuk perusahaan, beroperasi dalam masyarakat melalui kontrak sosial yang tersurat maupun tersirat. Pada saat yang sama, perusahaan dapat bertahan dan bertumbuh, didasari pada bagaimana perusahaan dapat memberikan hasil sosial di bidang ekonomi dan sosial yang baik (Ainy & Barokah, 2019).

#### Teori Pemangku Kepentingan

Seluruh *stakeholders* atau pemangku kepentingan mempunyai wewenang untuk mengakses data dari operasional perusahaan dan dapat mendasarkan keputusannya pada informasi tersebut. Situasi ini disebut teori pemangku kepentingan (Sulistiawati, 2016). Tanggung jawab secara finansial kepada pemegang saham, maupun tanggung jawab secara non finansial terhadap pihak-pihak luar yang memiliki kepentingan diemban oleh perusahaan (Ainy & Barokah, 2019). Perusahaan bukanlah suatu entitas yang beroperasi untuk mencapai kepentingannya sendiri, melainkan harus memberikan manfaat kepada pemangku kepentingannya. Hal ini akan berfungsi lebih efisien dan



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

menciptakan nilai lebih, yang kemudian dapat digunakan untuk menjaga pembangunan berkelanjutan perusahaan (Kivits et al., 2021). Pemangku kepentingan merupakan individu, organisasi, maupun sekelompok orang yang dianggap menjadi bagian dari organisasi dengan kuasa yang legal (Maama & Appiah, 2019). Perusahaan memperhatikan kepentingan *stakeholders* dengan menerapkan *green accounting* dan *corporate social responsibility*. Meningkatkan kepedulian perusahaan terhadap kelestarian lingkungan dan kenyamanan masyarakat dapat menumbuhkan rasa percaya baik bagi pelanggan, investor, dan *stakeholder* yang terkait. Hal ini dapat meningkatkan pembelian bagi para pemangku kepentingan sehingga dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.

## ***Green Accounting***

Untuk menjadi industri yang ramah lingkungan, perusahaan harus mengelola biaya lingkungan. Dalam pengelolaan biaya lingkungan, *ecoefisiensi* adalah istilah yang berarti bahwa organisasi dapat mengurangi dampak negatif yang ditimbulkan oleh lingkungan, mengurangi pemakaian sumber daya, menurunkan biaya, serta meningkatkan kinerja lingkungan, sehingga akan menumbuhkan ekonomi yang efisien (Zulhaimi, 2015). Dalam regulasi pemerintah, *green accounting* diatur dalam UU Republik Indonesia Tahun 2007. Undang-undang ini mengatur bagaimana perseroan terbatas (PT) menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang diatur dalam pasal 77, dan pada pasal 66 yang mengatur agar perusahaan melakukan pelaporan kinerja sosial pada Laporan Tahunan Direksi pada. Hal ini juga diatur pada Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 dan Peraturan Pemerintah Nomor 47, dimana dalam memenuhi permintaan pelanggan yang tinggi akan produk ramah

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

lingkungan, sehingga perusahaan didorong agar menerapkan industri hijau melalui akuntansi hijau,

## ***Corporate Social Responsibility (CSR)***

Perusahaan harus bertanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan tempat mereka beroperasi. Studi sebelumnya menunjukkan tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan terkait dengan teori pemangku kepentingan. Teori ini mengusulkan agar perusahaan harus memiliki tanggung jawab kepada para pemegang saham dan pemangku kepentingan, tidak terkecuali kepada masyarakat dan lingkungan (Jaisinghani & Sekhon, 2022). Pada penelitian terdahulu yang menggunakan data laporan tanggung jawab sosial, akan didasari pada *Sustainability Reporting Guidelines (SRG)* yang diterbitkan *Global Reporting Initiative (GRI)*. Pada instrumen yang digunakan dalam penelitian, apabila dalam laporan keuangan ditemukan ungkapan perihal item CSR, maka item CSR bernilai "1", sebaliknya jika tidak ditemukan ungkapan perihal item CSR, maka item CSR bernilai "0". Skor untuk masing-masing perusahaan dihitung dengan menjumlahkan semua skor tersebut dalam menentukan secara kuantitatif tingkat pengungkapan CSR (Ningtyas & Triyanto, 2019).

## **Profitabilitas**

Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan (Murhadi, 2013). Menurut Fahmi (2012: 68), profitabilitas adalah pengukuran efektivitas manajemen secara keseluruhan, yang didasarkan pada tingkat keuntungan yang diperoleh dalam kaitannya dengan investasi dan penjualan. Dengan naiknya nilai rasio profitabilitas, perusahaan dapat menunjukkan jika perusahaan mampu menghasilkan keuntungan yang lebih

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

besar. Perusahaan menghasilkan lebih banyak uang ketika mereka mengungkapkan informasi sosial lebih banyak (Utami & Prastiti, 2011). Informasi sosial akan memberi tahu masyarakat bahwa perusahaan berada dalam posisi yang baik. Keuangan perusahaan dapat menjadi sumber pengungkapan informasi sosial. Tingkat profitabilitas perusahaan menunjukkan seberapa baik atau buruk kinerja keuangan perusahaan.

## Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Wiwi Ratna Wangi dan Rini Lestari (2020)	Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan <i>green accounting</i> yang diukur dengan kinerja lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan.
2	Rizka Dwi Ayunin Tisna (2020)	Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2015-2018	Hasil penelitian menunjukkan jika <i>green accounting</i> secara parsial tidak memengaruhi profitabilitas perusahaan. Namun untuk biaya lingkungan berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.
3	Catur Muhammad Erlangga (2021)	Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> dan <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Perusahaan pada Sektor Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019)	Hasil penelitian menunjukkan jika <i>green accounting</i> memiliki pengaruh positif dan signifikan pada profitabilitas perusahaan.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

4	Masiyah Kholmi dan Saskia An Nafiza (2022)	Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa yang didapatkan adalah <i>green accounting</i> tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.
5	Nolita Yeni Siregar dan Tiara Amelia Safitri (2019)	Pengaruh Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> , <i>Intellectual Capital</i> , <i>Corporate Social Responsibility</i> , dan <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan	Hasil penelitian menunjukkan jika penerapan tanggung jawab sosial pada perusahaan memiliki pengaruh dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan.
6	Khairiyani (2020)	Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan	Hasil penelitian menunjukkan jika penerapan tanggung jawab sosial pada perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.
7	Hilya Nafi Husna (2020)	Pengaruh <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Reputasi Perusahaan dan Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Perbankan Syariah yang Terdaftar di BEI)	Hasil penelitian menunjukkan jika secara simultan, penerapan tanggung jawab sosial yang dilaksanakan perusahaan memiliki pengaruh dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.
8	Ni Made Somo Misutari dan Dodik Ariyanto (2021)	<i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Penerapan <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Keuangan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan tanggung jawab sosial perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Pengembangan Hipotesis**

### **Pengaruh *Green Accounting* terhadap Profitabilitas Perusahaan**

Yoshi Aniela (2012) menyatakan bahwa *green accounting* ialah kegiatan dalam akuntansi memberikan penilaian, pengukuran, pengungkapan, dan pengidentifikasian biaya yang berhubungan dengan kegiatan lingkungan. *Green accounting* mencakup semua pencatatan akuntansi yang memiliki hubungan dengan lingkungan. Menurut Yoshi Aniela (2012), penerapan *green accounting* berdampak positif pada profitabilitas perusahaan karena masyarakat menilai citra perusahaan dengan baik ketika perusahaan memenuhi tanggung jawabnya dengan baik, mereka akan memperoleh kepercayaan dari *stakeholders* dan dapat meningkatkan citra perusahaan. Penelitian lainnya dilakukan oleh Chasbiandani et al. (2019) menunjukkan bahwa *green accounting* memiliki pengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan karena profitabilitas meningkat apabila *green accounting* diterapkan pada laporan tahunan sebuah perusahaan. Berdasarkan pemaparan di atas, hipotesis yang akan peneliti kembangkan ialah sebagai berikut:

**H1: *Green accounting* berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan**

### **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas Perusahaan**

Sulistiawati (2016) menjelaskan bahwa baik untuk investor individu ataupun bagi pasar dari perusahaan secara luas, informasi dalam laporan keuangan sangat penting pada pasar modal. Hal ini disebabkan fakta bahwa laporan keuangan, terutama yang ditunjukkan untuk investor, memiliki informasi yang

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

sangat relevan. Informasi yang baik tentang perusahaan dapat memberi peningkatan tingkat profitabilitas pada perusahaan dikarenakan tingkat keyakinan dari investor meningkat sehingga investor tertarik untuk melakukan investasi. Menurut penelitian Fadila dan Utiyati (2016) dapat dibuktikan jika tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Penelitian lainnya dilakukan oleh Made et al. (2021) mengungkapkan jika tanggung jawab sosial dari perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan pada profitabilitas yang diterima, karena dengan penerapan tanggung jawab sosial oleh perusahaan yang tinggi, tingkat kinerja keuangan perusahaan akan meningkat. Berdasarkan pemaparan di atas, hipotesis yang dikembangkan ialah sebagai berikut:

**H2: *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan**

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## METODE PENELITIAN

### Ruang Lingkup Penelitian

Dalam pengamatan ini digunakan untuk menjelaskan permasalahan yang dilakukan penelitian dan mencegah terjadinya penyimpangan dari topik yang dibahas. Ruang lingkup penelitian dalam penelitian ini memiliki tujuan yaitu menguji bagaimana pengaruh dari pengaplikasian *green accounting* dan *corporate social responsibility* pada profitabilitas perusahaan yang dijalankan oleh perusahaan pertambangan yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia dalam rentang waktu tahun 2020 hingga tahun 2022, menggunakan *Annual Report* dan *Sustainability Report*.

### Sampel dan Data Penelitian

#### Sampel Penelitian

Dalam penelitian ini sampel diambil dengan memanfaatkan metode *purposive sampling*, dimana metode ini merupakan teknik penentuan sampel penelitian yang didasarkan pada beberapa pertimbangan. Berikut ini merupakan beberapa pertimbangan sampel yang ditentukan oleh peneliti.

1. Perusahaan yang ditunjuk dan dijadikan sebagai sampel ialah perusahaan pertambangan yang terdaftar pada BEI pada tahun 2020-2022.
2. Perusahaan yang ditunjuk menyajikan informasi lengkap terkait tanggung jawab sosial perusahaan serta variabel yang diteliti.
3. Perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan tahunan (*annual report*) secara lengkap pada periode tahun 2020-2022.

#### Data Penelitian

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Penelitian ini menggunakan data sekunder sebagai sumber data yang akan dimanfaatkan, dengan data berbentuk kuantitatif. Data sekunder yang digunakan adalah laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang bergerak di bidang pertambangan yang dipublikasikan tahun 2020 sampai dengan 2022 didapatkan lewat halaman resmi Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) dan situs resmi dari perusahaan terkait.

## Jenis dan Definisi Operasional Variabel

### Variabel Penelitian

Variabel penelitian merupakan sifat ataupun nilai pada seseorang, obyek, organisasi, maupun kegiatan, memiliki beberapa varian tertentu, dan diambil peneliti untuk diolah agar peneliti dapat menarik kesimpulan (Sugiyono, 2019:68). Studi ini memiliki dua variabel yakni variabel independen (bebas) dan variabel dependen (terkait).

#### 1. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen atau terikat ialah suatu variabel yang berkaitan dengan variabel bebas atau independen, dimana variabel independen akan memengaruhi variabel dependen. Peneliti menggunakan variabel profitabilitas perusahaan sebagai variabel dependen yang diprosikan menggunakan Return On Equity (ROE) dalam menentukan profitabilitas pada perusahaan pertambangan.

#### 2. Variabel Independen (X)

Variabel independen atau bebas ialah variabel yang memberi pengaruh maupun jadi faktor berubahnya variabel dependen atau terikat. Variabel independen pada penelitian ini menggunakan *green accounting* dan *corporate social responsibility*.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Metode dan Teknik Analisis

### Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif akan menggambarkan dan menjabarkan variabel yang dipakai pada penelitian, dinilai dari nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, nilai maksimum, dan nilai minimum (Ghozali, 2018).

### Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

Dalam menguji normalitas, uji statistik *Kolmogorov-Smirnov* dapat dipakai. Kriteria pada uji ini ialah jika signifikansi bernilai  $> 0,05$  (*alpha*), maka nilai residual memiliki distribusi normal, namun apabila signifikansi bernilai  $< 0,05$  (*alpha*), distribusi dari nilai residual tidak normal.

#### 2. Uji Multikolinearitas

Nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF) adalah dua indikator yang menunjukkan multikolinearitas, karena masing-masing menunjukkan independen lainnya. Nilai VIF yang tinggi sama dengan *tolerance* yang rendah dikarenakan VIF bernilai sama dengan  $1/Tolerance$ .

#### 3. Uji Heteroskedastisitas

Proses identifikasi apakah ada heteroskedastisitas atau tidak dapat dilakukan dengan melakukan pengamatan grafik *scatterplot* SRESID dan ZPRED, dengan parameter sumbu Y menunjukkan nilai yang diharapkan, sedangkan sumbu X menunjukkan nilai residual.

#### 4. Uji Autokorelasi

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Munculnya korelasi pada residual dapat di ungkapkan menggunakan pengujian uji Durbin-Watson. Dalam pengujian autokorelasi, jika DW bernilai lebih dari -2 dan kurang dari +2 menunjukkan tidak adanya autokorelasi.

## **Analisis Regresi Linier Berganda**

Menurut Ghozali (2018), tujuan dari analisis regresi linier berganda ialah menentukan besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Analisis regresi linier berganda akan digunakan pada penelitian dalam pengujian bagaimana pengaruh variabel independen pada profitabilitas perusahaan

## **Pengujian Hipotesis**

### **1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Menurut Ghozali (2016), pengujian koefisien determinasi memiliki tujuan menentukan besaran pengaruh variabel-variabel independen pada variabel independen. Dalam menentukan koefisien determinasi, akan digunakan nilai *Adjusted R square* digunakan untuk menentukan koefisien determinasi.

### **2. Uji Signifikan Simultan (Uji F)**

Menurut Ghozali (2016), tujuan dari uji simultan (uji F) adalah untuk memeriksa ada atau tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara bersamaan. Kriteria yang dipakai ialah apabila variabel profitabilitas bernilai signifikan  $> 0,05$  maka tidak terdapat adanya pengaruh yang signifikan, sehingga dapat dianggap  $H_0$  akan diterima diterima sedangkan  $H_a$  akan ditolak. Namun apabila profitabilitas bernilai signifikan  $< 0,05$ , maka terdapat adanya pengaruh secara

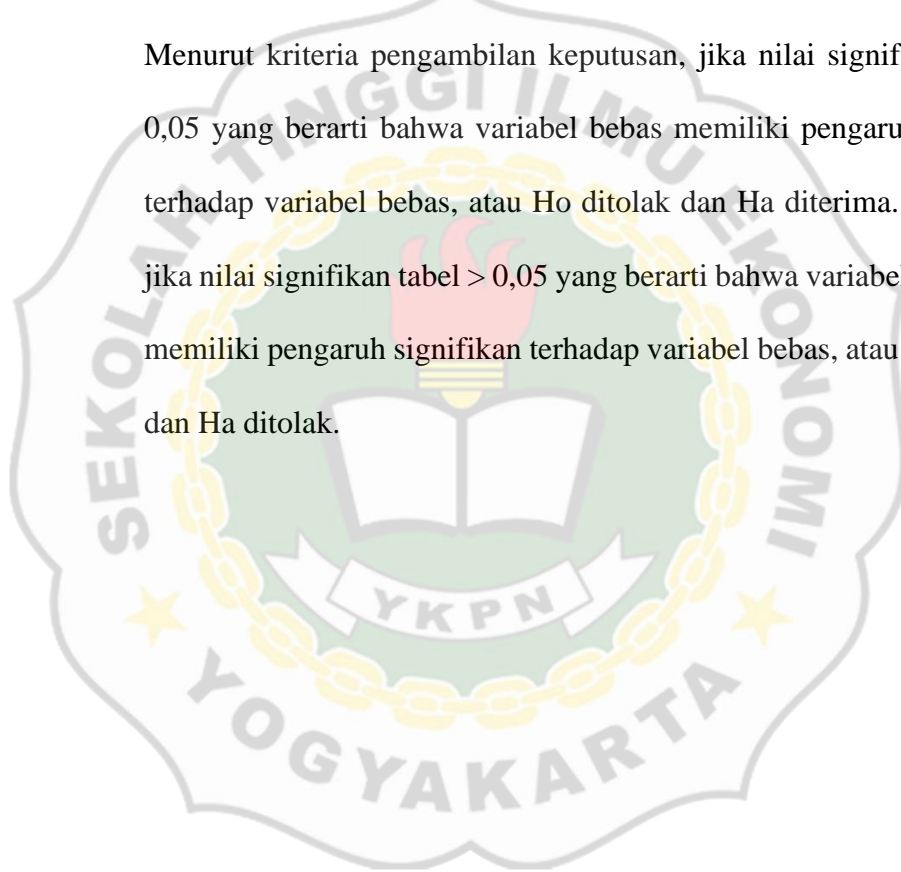
# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

signifikan, sehingga dapat dianggan  $H_0$  akan ditolak sedangkan  $H_a$  akan diterima.

### 3. Uji Parsial (Uji t)

Menurut Ghozali (2016), tujuan dari uji parsial (uji t) adalah untuk menentukan apakah program *green accounting* dan *corporate social responsibility* mempunyai pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

Menurut kriteria pengambilan keputusan, jika nilai signifikan tabel  $< 0,05$  yang berarti bahwa variabel bebas memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel bebas, atau  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sebaliknya, jika nilai signifikan tabel  $> 0,05$  yang berarti bahwa variabel bebas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel bebas, atau  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

### Analisis Data

Data sekunder akan diolah oleh peneliti pada penelitian ini, dimana data yang dipakai berbentuk laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan-perusahaan yang bergerak pada bidang pertambangan yang tercatat di BEI. Periode tahun yang digunakan dalam penelitian ini ialah 2020-2022, serta laporan keberlanjutan yang didapatkan melalui laman web resmi BEI dan laman web resmi perusahaan. Cara mengambil sampel dengan *purposive sampling*. Dari proses penyaringan berdasarkan pada kebutuhan penelitian, berikut merupakan hasil dari pengambilan sampel.

Tabel 4.1 Pengambilan Sampel

No.	Keterangan	Jumlah
1.	Perusahaan pada bidang pertambangan yang tercatat pada BEI rentang waktu tahun 2020-2022	34
2.	Perusahaan yang tidak memuat informasi lengkap terkait tanggung jawab sosial oleh perusahaan dan variabel yang diteliti	(3)
3.	Perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangan tahunan ( <i>annual report</i> ) lengkap pada tahun 2020-2022	0
	Jumlah perusahaan pertambangan yang memenuhi kriteria	31
	Tahun amatan	3
	Jumlah sampel data	93

### Pembahasan

#### Pengaruh *Green Accounting* terhadap Profitabilitas Perusahaan

Sulistiawati (2016) menemukan jika *Green Accounting* tidak memiliki pengaruh pada profitabilitas perusahaan yang diukur menggunakan Return On Equity (ROE), bertolak belakang dengan temuan pada penelitian ini. Pada

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

penelitian ini didapatkan bahwa *Green Accounting* berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan yang diukur dengan ROE. Hal ini disebabkan oleh perusahaan mampu mengungkapkan *Green Accounting* dengan baik. Hal ini bisa dilihat dari banyaknya perusahaan yang sudah mengungkapkan biaya lingkungan pada laporan tahunan. Semakin tinggi pengungkapan biaya lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan maka semakin tinggi juga profitabilitas perusahaan yang diukur dengan ROE. Nilai ROE sangat menarik bagi pemegang saham maupun calon pemegang saham dan juga manajemen karena rasio ini bisa menjadi indikator yang penting dalam proses penciptaan nilai (*shareholder value creation*) yang artinya jika semakin tinggi nilai rasio ROE maka akan semakin tinggi juga nilai perusahaan.

## **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas Perusahaan**

Setiyawati dan Basar (2017) menemukan jika tanggung jawab sosial perusahaan tidak berdampak signifikan terhadap profitabilitas pada pengukuran *Net Profit Margin* (NPM), tidak sejalan dengan temuan penelitian ini. Penelitian ini menemukan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan yang diukur dengan ROE. Hasil tersebut dikarenakan semakin meningkat penerapan tanggung jawab sosial perusahaan maka kinerja perusahaan mampu mendapatkan kepercayaan baik dari pihak internal perusahaan maupun eksternal perusahaan. Pihak yang berkepentingan tersebut tentunya akan memilih perusahaan dengan pengungkapan CSR yang baik dan terbukti memiliki loyalitas yang tinggi terhadap tanggung jawabnya, semakin meningkat juga profitabilitas yang diukur dengan ROE. Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba akan menjadi fokus utama nilai

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

perusahaan. Tingkat profitabilitas menjadi dasar pengambilan keputusan investor untuk mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## SIMPULAN DAN SARAN

### Simpulan

Penelitian yang sudah dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan bukti terkait faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan pada perusahaan pertambangan yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Beberapa faktor yang dipakai dalam penelitian ini ialah *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility*. Bersumber data yang telah dikumpulkan dan hasil dari seluruh pengujian yang diolah menggunakan SPSS versi 26, sehingga dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Green Accounting* memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan yang diukur dengan ROE pada perusahaan yang bergerak di bidang pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020 hingga tahun 2022.
2. *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan yang diukur dengan ROE pada perusahaan yang bergerak di bidang pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020 hingga tahun 2022.

### Saran

Peneliti mengakui jika penelitian yang dilakukan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, berikut adalah saran-saran yang bisa dipakai sebagai acuan oleh peneliti lain untuk meningkatkan kualitas penelitian mereka tentang pengungkapan profitabilitas perusahaan:

1. Penelitian berikutnya agar menggunakan atau menambahkan variabel independen lain agar menambah wawasan dalam menganalisis faktor apa saja yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

2. Penelitian berikutnya disarankan untuk menggunakan cara pengukuran yang berbeda dalam melakukan pengujian *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility* dan profitabilitas seperti ROA dan NPM.
3. Penelitian berikutnya disarankan untuk memperluas target perusahaan penelitian dengan menambah lebih banyak sektor atau dengan menargetkan semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.





# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainy, R. N., & Barokah, Z. (2019). Corporate Governance, Environmental Responsibility And Firm Value: An Empirical Study In Indonesia And Malaysia. *Journal Of Accounting And Investment*, 20(2).
- Ardana Riswari, D., & Cahyonowati, N. (T.T.). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating: Studi Pada Perusahaan Publik Non Finansial Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia*.
- Chasbiandani, T., Rizal, N., & Indra Satria, I. (2019). Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia. *Afre (Accounting And Financial Review)*, 2(2).
- Dan Kinerja Keuangan Perusahaan, L. (T.T.). Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi – Vol 1, No. 1, Januari 2012. Dalam *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* (Vol. 1, Nomor 1).
- Daniri. (2008). *Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021). Penerapan Green Accounting Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Akuntabilitas*, 14(1), 61–78.
- Fadila, O. N., & Utiyati, S. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Dan Likuiditas Pada Perusahaan Tobacco Manufactures. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1-16.
- Fajar Sari Dosen Pembimbing, A., Fathoni, A., & Budi Hasiholan, L. (T.T.). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lemari Es Merek Lg Di Pt. Global Elektronik Banyumanik Semarang Oleh*.
- Ghozali, A., & Setyawan, I. R. (T.T.). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2008-2015*.
- Hamidi, H. (2019). Analisis Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Equilibiria: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 6(2).
- Hartono, E. (2018). Implementasi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia. Dalam *Jurnal Kajian Akuntansi* (Vol. 2, Nomor 1).
- Husna, H. N., Program, M., Akuntansi, S., Ekonomi, F., & Program, D. (T.T.). *Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu) 3 Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 28 Oktober 2020 Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi Perusahaan Dan Kinerja Keuangan*.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Indah Sari Amik Bsi Bekasi Jl Cut Mutiah No, D. (2018). *Analisis Perhitungan Persediaan Dengan Metode Fifo Dan Average Pada Pt. Harapan: Vol. Xvi* (Nomor 1).
- Kholmi, M., & Nafiza, S. A. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2019 ). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 143–155.
- Kusumaningtias Universitas Negeri Surabaya Kampus Ketintang, R., & Ketintang, J. (T.T.). *Proceeding Seminar Nasional Green Accounting, Mengapa Dan Bagaimana?*
- Lestari, R., Aisyah Nadira, F., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Islam Bandung, U. (2019). *Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei Tahun 2015-2017) Application Of Green Accounting Influence On The Level Of Profitability Of The Company (On Manufacturing Company In The Consumer Goods Industry Sector Bei Year 2015-2017)* (Vol. 20, Nomor 2).
- Made, N., Misutari, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Ariyanto, D. (T.T.). *Good Corporate Governance Memoderasi Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Dan Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan.*
- Ningtyas, A. A., & Triyanto, D. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017). *Jurnal Akuntansi*, 3(69). 5-24
- Nisa, A. C., Malikhah, A., & Anwar, S. A. (2020). Analisis Penerapan Green Accounting Sesuai Psak 57 Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *E-Jra*, 9(03), 15-26.
- Perusahaan Hanifa Zulhaimi, K. (2015). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap. Dalam *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan* (Vol. 3, Nomor 1).
- Prodi, K., Syariah, A., Ekonomi, F., & Islam, B. (2020). Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 279–290.
- Putri, A. M., Hidayati, N., Amin, M., Studi, P., Fakultas, A., & Dan, E. (T.T.). *Dampak Penerapan Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia.*
- Reviu Akuntansi Dan Keuangan, J., & Sulistiawati Dan Novi Dirgantari, E. (2016). *Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.* 6(1), 865–872.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Risal, T., Lubis, N., Argatha, V., Program, D., Manajemen, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Potensi Utama, U., Program, M., Sudarso, J. K. L. Y., Mulia, T., Deli, M., & Medan, K. (T.T.). *Implementasi Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan*.
- Setiyawati, H., & Basar, Y. S. (2017). Setiyawati Dan Basar: Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility... Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Tingkat Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei). Dalam *Jurnal Akuntansi: Vol. Xxi* (Nomor 03).
- Syafrina Qolbiatin Faizah, B., Negeri Surabaya Jl Lidah Wetan, U., Wetan, L., Lakarsantri, K., Ssurabaya, K., & Timur, J. (2020). Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 94–99.
- Tisna, R. D. A., Diana, N., & Afifudin. (2020). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2018. *E-Jra Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 9(2). 53-72.
- Wangi, W. R., & Lestari, R. (T.T.). *Prosiding Akuntansi Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan*.
- Yeni Siregar, N., Safitri, T. A., Ekonomi, F., Bisnis, D., Darmajaya, I., Pagar, J. Z. A., 93, A. N., Ratu, L., & Lampung, B. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management, Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Katakunci-Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure, Corporate Social Responsibility Disclosure, Sustainability Report Disclosure, Nilai Perusahaan. Dalam *Tiara Jurnal Bisnis Darmajaya* (Vol. 05, Nomor 02).