

**PENGARUH PERSEPSI PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN  
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT  
RINGKASAN BERWIRAUSAHA**

**RINGKASAN SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**



**Regita Marizkha Raihan**

**NIM: 111930653**

**Nama Dosen Pembimbing:**

**Frasto Briyanto, Dr.M.Si.,CA.,Ak**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA 2024**

## TUGAS AKHIR

### PENGARUH PERSEPSI PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**REGITA MARIZKHA RAIHAN**

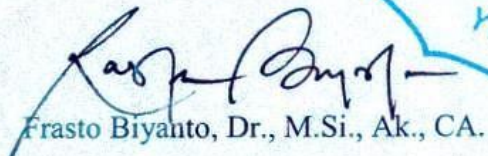
No Induk Mahasiswa: 111930653

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada hari Kamis tanggal 25 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Akuntansi (S.Ak)

**Susunan Tim Penguji:**

Pembimbing

  
Frasto Biyanto, Dr., M.Si., Ak., CA.

Renguji

  
Theresia Trisanti, Dr., MBA., Ak., CA.

Yogyakarta, 25 Januari 2024  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta  
Ketua



Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis secara empiris pengaruh dari *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Pada hakikatnya *e-commerce* adalah implikasi dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi, sehingga dapat menimbulkan perubahan yang signifikan terhadap cara individu berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya, pada konteks ini terkait dengan jual beli.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kuantitatif sebagai bahan untuk menganalisis data lapangan. Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian peneliti dapat disimpulkan bahwa variabel pertama yaitu *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Nilai signifikansi terbukti adalah  $0,077 \geq 0,05$  menegaskan bahwa hipotesis pertama diolak. Kemudian variabel kedua yaitu sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dapat dibuktikan dengan mengambil nilai signifikansi  $0,013 \geq 0,05$  menyatakan bahwa hipotesis ketiga dapat diterima. Terakhir, variabel ketiga yaitu pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat memulai usaha. Hal ini dapat dibuktikan dengan mengambil nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  menyatakan bahwa hipotesis kedua dapat diterima.

***Kata Kunci : E-Commerce, Pengetahuan Sistem Informasi Akuntansi,  
Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha***

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dunia kewirausahaan menjadi topik yang unggul di negara berkembang, termasuk di Indonesia. Dalam upaya mengejar kemajuan ekonomi yang semakin pesat, negara-negara berkembang seperti Indonesia pada umumnya menyadari bahwa sektor UKM mungkin menjadi pendorong utama pertumbuhan, karena menyediakan sumber daya kewirausahaan dan peluang kerja. Berwirausaha mempunyai peran yang penting dalam mengatasi berbagai masalah ekonomi di Indonesia seperti masalah sulitnya lapangan kerja, tingkat pengangguran, kemiskinan, dan rendahnya daya beli (Frinces, 2010). Pemerintah tidak dapat mempekerjakan semua pencari kerja, oleh karena itu dengan menciptakan lapangan kerja bagi orang lain maupun diri sendiri menjadi salah satu cara dalam mengatasi pengangguran (Akande, 2017). Lembaga pendidikan seperti universitas dengan adanya program mata kuliah kewirausahaan diharapkan mampu mendorong dan mengembangkan potensi mahasiswa untuk menciptakan lapangan kerja sendiri ditengah masa sulitnya lapangan pekerjaan (Almi & Rahmi, 2020). Mengingat persaingan dunia bisnis di era digital ini lebih mengandalkan pengetahuan, diharapkan dapat mendorong mahasiswa sebagai calon lulusan intelektual untuk berwirausaha (Ningsih, 2017).

Perkembangan lingkungan bisnis terjadi secara dinamis mempengaruhi setiap perusahaan. Perubahan teknologi dan variasi produk yang cepat mempengaruhi perkembangan semua industri. Era perdagangan bebas dunia akan mereduksi bea masuk antar negara. Tantangan yang akan dihadapi adalah terbukanya batas wilayah dan batas persaingan, sehingga kegiatan ekonomi bergantung pada persaingan global yang bebas terbuka, hanya pelaku bisnis yang kuat yang akan menang dan tetap bertahan. Kemajuan teknologi yang cepat dan

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

tingginya tingkat persaingan menuntut perusahaan untuk terus menerus melakukan inovasi produk yang pada akhirnya akan meningkatkan kinerja bisnis organisasi (Hurley & Hult, 1998).

Penggunaan *e-commerce* dan pengimplementasian sistem informasi akuntansi diharapkan dapat memberikan pengaruh terhadap kinerja usaha yang semakin meningkat. Mahasiswa memiliki potensi yang kuat dalam mengembangkan usaha bisnisnya dengan fasilitas teknologi yang tersedia untuk melakukan pencatatan keuangan bisnisnya. Berdasarkan rumusan masalah penelitian, maka peneliti menggunakan judul **Pengaruh Persepsi Penggunaan *E-Commerce*, Pengetahuan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.**

## 1.1 PEMBAHASAN

### 1. *E-commerce*

#### a. Definisi *E-Commerce*

*E-commerce* yaitu *Electronic Commerce (E-commerce)* atau yang lebih dikenal Online Shopping adalah pelaksanaan perniagaan berupa transaksi penjualan, pembelian, pemesanan, pembayaran, maupun promosi suatu barang dan/atau jasa dilakukan dengan memanfaatkan komputer dan sarana komunikasi elektronik digital atau telekomunikasi data (Kartika Dwi Sara dan Fitryani Fitryani, 2020).

### 2. Sistem Informasi

#### a. Definisi Sistem Informasi

Informasi akuntansi adalah pengumpulan, pembagian, dan pemrosesan data keuangan dan akuntansi yang digunakan oleh pengambil keputusan. Proses

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

pengambilan keputusan seorang wirausahawan dapat digambarkan sebagai seni pengambilan keputusan yang memungkinkan seorang wirausahawan untuk memilih dari berbagai alternatif yang telah dianalisis dan dievaluasi. Pengusaha yang baik pasti akan memilih alternatif- alternatif yang akan memberikan keuntungan maksimal bagi bisnis (Akande, 2017).

## 2. Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

### a. Definisi Kewirausahaan

Berwirausaha adalah suatu aktivitas dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki seseorang atau organisasi yang bertujuan memberikan nilai tambah pada sumber daya tersebut menuju pada pertumbuhan nilai (*value*) ekonomi secara berkelanjutan.

Pengertian kewirausahaan menurut beberapa ahli yang dikutip oleh Rusdiana: Menurut Soeharto Prawiro: Kewirausahaan adalah nilai yang dibutuhkan untuk memulai sebuah usaha dan mengembangkan usaha.

## METODE PENELITIAN

### 2.1 Ruang Lingkup Penelitian

#### a. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan suatu atribut kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2017).

#### b. Sampel Data

Sampel penelitian adalah sebagian dari populasi yang diambil sebagai sumber data dan dapat mewakili seluruh populasi. Dalam penentuan sampel apabila subjek kurang dari 100, maka lebih baik diambil semua. Akan tetapi Sehingga

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

penelitiannya merupakan penelitian populasi. Selanjutnya jika subjeknya besar, dapat diambil antara 10% - 15% atau 20% -25% atau lebih. Untuk menentukan jumlah sampel dari populasi yang sudah diketahui anggota populasinya dan juga nama-nama anggota populasi yaitu menggunakan rumus dari Taro Yamane atau Slovin.

## **b. Teknik Pengambilan Data**

Pengambilan sampel atau teknik sampling. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini yaitu *probability sampling*. *Probability sampling* adalah teknik sampling yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi yang dipilih menjadi anggota sampel.

## **3.2 Jenis Dan Definisi Operasional Variabel**

### **a. Variabel Penelitian**

Variabel yang akan di analisis dalam penelitian ini terdiri dari variabel terikat (dependen) dan variabel bebas (independen). Sugiyono (2017) variabel dependen sering disebut variabel output, kriteria, konsekuen variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Variabel independen sering disebut sebagai variabel *stimulus*, *predictor*, *antecedent* variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen.

### **b. Operasional Variabel**

Penelitian ini menggunakan variabel diantaranya adalah *e-commerce* yang diukur menggunakan beberapa indikator diantaranya mudah diakses, kegunaan, kepercayaan, dan norma subjektif. Variabel selanjutnya ialah sistem informasi akuntansi yang diukur dengan indikator diantaranya yaitu ketersediaan,

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

daya andal, produktivitas, efektivitas, dan pelayanan sistem komputer. Variabel pengetahuan berwirausaha diukur dengan indikator pengetahuan dasar berwirausaha, pengetahuan ide dan peluang bisnis, dan pengetahuan tentang aspek bisnis.

### 3.3 Desain Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian dengan pendekatan kuantitatif dengan analisis data sekunder. Penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang menggunakan data berbentuk angka dan analisis menggunakan statistik (Sugiyono, 2017). Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan menerapkan desain studi empiris. Variabel yang digunakan meliputi *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, dan pengetahuan kewirausahaan sebagai variabel bebas dan minat berwirausaha selaku variabel terikat. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan populasi yaitu menggunakan penelitian secara umum dalam penggunaan *e-commerce* dengan rentan usia 20-35 tahun. Jumlah sampel sebanyak 70 peserta yang dijadikan responden. Teknik sampling diaplikasikan yaitu purposive sampling.

### 3.4 Uji Validitas Dan Reliabilitas Data

#### a. Uji Validitas

Menurut Arikunto validitas adalah “suatu ukuran yang menunjukkan tingkat tingkatn kevalidan atau kesahihan suatu instrumen”. Sebuah tes dikatakan valid apabila tersebut mengukur apa yang hendak diukur. Tinggi rendahnya validitas instrumen menunjukkan sejauh mana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran variabel yang dimaksud. Hasil uji coba akan dianalisis dengan menggunakan analisis.



## b. Uji Reliabilitas Data

Reliabilitas alat penilaian adalah ketetapan alat tersebut dalam menilai apa yang dinilainya. Analisis realibitas dilakukan untuk mengetahui soal yang sudah disusun dapat memberikan hasil yang tetap atau tidak tetap. Hal ini berarti apabila soal dikenakan untuk sejumlah subjek yang sama dalam waktu tertentu, maka hasil akan tetap atau relative sama. Instrument disebut reliabel mengandung arti bahwa instrument tersebut cukup baik sehingga mampu mengungkapkan data yang bisa dipercaya. Dalam penelitian ini menggunakan bantuan *Softwere SPSS 22 for windows* sebagai alat uji reabilitas.

## 3.5 Hipotesis

Hipotesis Merupakan jawaban sementara terhadap masalah yang masih bersifat praduga karena masih harus dibuktikan kebenarannya. Dugaan jawaban tersebut merupakan kebenaran yang sifatnya sementara, yang akan diuji kebenarannya dengan data yang dikumpulkan melalui penelitian. Uji hipotesis adalah pengujian yang bertujuan untuk mengetahui apakah kesimpulan pada sampel dapat berlaku untuk populasi (dapat *digeneralisasi*). Untuk menguji hipotesis tersebut, maka menggunakan model Analisis regresi linier sederhana ini digunakan untuk mengetahui pengaruh antara satu variabel independen dengan satu variabel dependen. Analisis regresi linier sederhana adalah metode statistik yang berfungsi untuk menguji sejauh mana hubungan sebab akibat antara variabel faktor penyebab (X) terhadap variabel akibatnya.

Model persamaan Regresi Linier sederhana adalah seperti berikut:

$$Y = a + b X$$

Dimana :

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Y= Variabel Response atau Variabel akibat (Dependen) *E-commerce* dan

Implementasi Sistem Informasi Akuntansi

X= Variabel Predictor atau Variabel Faktor Penyebab (Independen) / dan

Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

a = Konstanta

b= Koefisien Regresi (kemiringan); besaran response yang ditimbulkan oleh predictor.

Dalam uji hipotesis ini dilakukan melalui:

1) Uji Koefisien Determinasi

Uji determinasi digunakan untuk mengetahui persentase sumbangan pengaruh variabel independen X secara serentak terhadap variabel Y

2) Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen X secara parsial berpengaruh terhadap variabel Y.

3) Uji f

Uji f digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen X secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Pembahasan Penelitian

#### 1. Pengaruh Persepsi Penggunaan *E-Commerce*, Pengetahuan Sistem Informasi Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis secara empiris pengaruh dari *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Pada hakikatnya *e-commerce* adalah

[repository.stieykpn.ac.id](http://repository.stieykpn.ac.id)

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

implikasi dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi, sehingga dapat menimbulkan perubahan yang signifikan terhadap cara individu berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya, pada konteks ini terkait dengan jual beli (Wirapraja dan Aribowo, 2018). Ini selaras dengan penerapan *Theory of planned behavior* (TPB) pada analisis pengaruh pengaplikasian *e-commerce* terhadap minat berwirausaha. *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikan. Hal ini menyatakan bahwa mahasiswa minat berwirausaha di toko *e-commerce*, sangat memudahkan maka akan menambah minat mahasiswa tersebut dalam berwirausaha

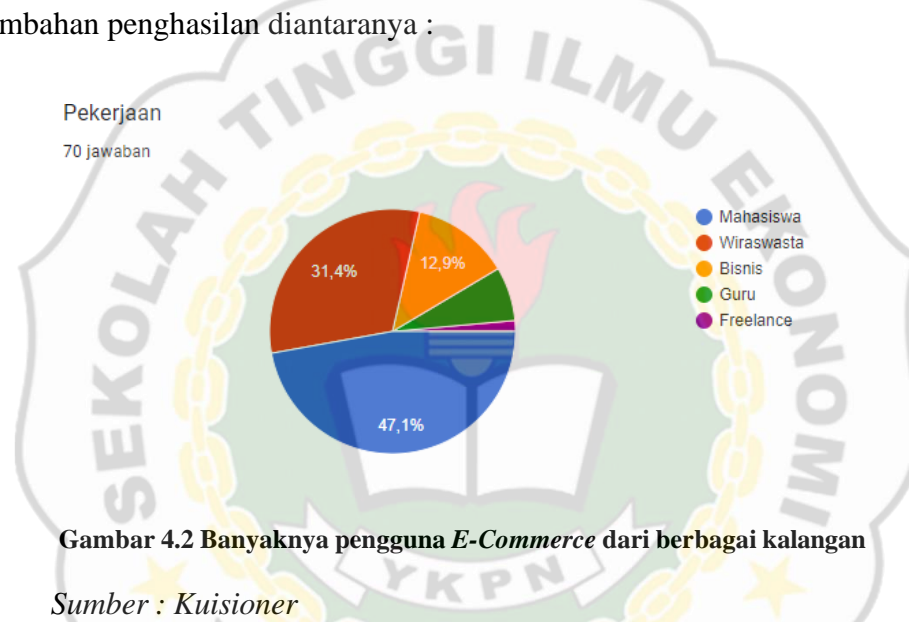
Dalam pemanfaatan *e-commerce* sebagai media untuk membantu kegiatan wirausaha, seseorang memerlukan beberapa informasi dari lingkungannya, sesuai dengan hubungan antara teori perilaku terencana dengan penelitian ini. Seorang individu menonjolkan ketertarikan akan suatu tindakan jika individu tersebut telah mengevaluasi keinginan tersebut secara konstruktif, memiliki pemahaman yang cukup terhadap lingkungan sosial dan mengakui bahwa terdapat oportunitas dan kemampuan untuk melakukan hal tersebut. Sehingga timbul ketertarikan yang kuat akan tindakan tersebut. Ketika kontrol diri lebih menonjol maka akan menimbulkan pengaruh yang lebih besar terhadap perilaku individu. Sikap terhadap perilaku akan simultan atau positif jika seseorang memiliki pendirian dan tekad yang kuat tentang asumsi bahwa suatu tindakan akan menghasilkan hasil yang menguntungkan.

## **2. Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha**

Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada penelitian ini dilihat dari hasil penelitian atau pembagian kuisioner yang dilakukan pada suatu objek penelitian dilihat dari kisaran usia serta

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

pembisnis pembisnis baik UMKM ataupun lainnya yang terhiung sebagai pembisnis baik di dunia *E-commerce* maupun tidak. Penelitian ini dilihat dari populasi penelitian berjumlah 70 responden dengan pekerjaan yang berbeda atas penggunaan *e-commerce* dengan demikian menunjukkan bahwa pekerjaan apapun dapat menggunakan *e-commerce* sebagai bahan atau aplikasi jual beli sebagai bentuk tambahan penghasilan diantaranya :



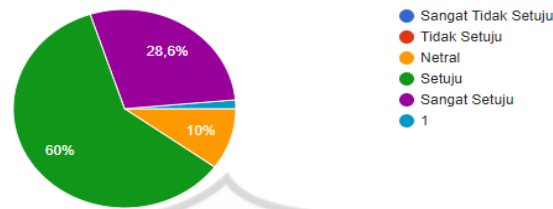
Dalam hal ini menunjukkan bahwa pengaruh *e-commerce* sangat besar pengaruhnya terhadap minat wirausaha dalam lingkungan sekitar diantara hal tersebut ditunjukkan oleh 70 responden yang merespon banyaknya pengaruh lingkungan sekitar terhadap *e-commerce* yang membuat ketertarikan dalam berinteraksi menggunakan *e-commerce*. Dalam hal ini juga *e-commerce* berkembang pesat pada tahun 2019 ketika covid 19 mulai muncul dan hingga sekarang ini *e-commerce* tersebut sangat berkembang pesat, Namun dalam hal ini peneliti menampilkan isi dari responden mengenai penggunaan *e-commerce*:



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Saya mendapatkan banyak pengaruh dari lingkungan sekitar yang membuat saya tertarik untuk bertransaksi menggunakan *e-commerce*.

70 jawaban



**Gambar 4.3** Banyaknya pengaruh *E-Commerce* dilingkungan sekitar

Sumber : *Kuisisioner*

Menurut Wulandari (2020) bahwa pemahaman akan *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi saja tentu tidaklah cukup jika ingin menjadi seorang wirausahawan, tentu ilmu pengetahuan tentang dunia wirausaha juga sangat dibutuhkan. Ketua *Center of Entrepreneur Development* Universitas Gadjah Mada, Dr. Ir. Edi Suryanto, M.Sc., menyatakan pada perguruan tinggi kurikulum yang dibuat saat ini mewajibkan mahasiswa untuk menempuh mata kuliah kewirausahaan dengan harapan dapat memberikan pengetahuan kewirausahaan dan menumbuhkan jiwa berwirausaha serta dapat memberikan arahan kepada mahasiswa tentang bagaimana memulai suatu usaha. Sehingga mahasiswa masa kini tidak hanya terfokus untuk mencari pekerjaan di perusahaan-perusahaan, melainkan mahasiswa yang mampu menyediakan lapangan pekerjaan itu sendiri.

Menurut Sumarni (2020) munculnya wabah covid-19 sebagai fenomena baru di seluruh penjuru dunia mengubah segala aspek dalam kehidupan masyarakat saat ini. Di Indonesia wabah covid-19 mulai dirasakan pada tahun 2020. Munculnya wabah ini juga menimbulkan dampak yang signifikan pada dunia bisnis, persaingan pasar semakin ketat dan semakin susah untuk ditembus para wirausahawan-wirausahawan baru. Menurut Rapika (2021) bukan tidak mungkin seiring dengan berjalannya waktu dengan kondisi saat ini masyarakat mulai terbiasa berdampingan dengan wabah covid-19. Hal ini ternyata juga memberikan dampak pada mahasiswa, dimana banyak lulusan universitas yang sulit

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

mendapatkan pekerjaan setelah lulus dan ini menambah panjang daftar pengangguran terdidik di Indonesia. Masalah ini dapat diantisipasi dengan berwirausaha sehingga daftar pengangguran terdidik dapat dikurangi di masa mendatang.

## 4.2 Uji Statistik Penelitian

### 1. Uji Hipotesis Penelitian

Hipotesis Merupakan jawaban sementara terhadap masalah yang masih bersifat praduga karena masih harus dibuktikan kebenarannya. Dugaan jawaban tersebut merupakan kebenaran yang sifatnya sementara, yang akan diuji kebenarannya dengan data yang dikumpulkan melalui penelitian. Uji hipotesis adalah pengujian yang bertujuan untuk mengetahui apakah kesimpulan pada sampel dapat berlaku untuk populasi (dapat digeneralisasi). Untuk menguji hipotesis tersebut, maka menggunakan model Analisis regresi linier sederhana ini digunakan untuk mengetahui pengaruh antara satu variabel independen dengan satu variabel dependen. Analisis regresi linier sederhana adalah metode statistik yang berfungsi untuk menguji sejauh mana hubungan sebab akibat antara variabel faktor penyebab (X) terhadap variabel akibatnya.

Model persamaan Regresi Linier sederhana adalah seperti berikut:

$$Y = a + b X$$

Dimana :

Y= Variabel Response atau Variabel akibat (Dependen) / *E-commerce* dan

Implementasi Sistem Informasi Akuntansi

X= Variabel Predictor atau Variabel Faktor Penyebab (Independen) / dan

Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi (kemiringan); besaran response yang ditimbulkan oleh predictor.

Dalam uji hipotesis ini dilakukan melalui

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## 1) Uji Koefisien Determinasi

Uji determinasi digunakan untuk mengetahui persentase sumbangan pengaruh variabel independen X secara serentak terhadap variabel Y

## 2) Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen X secara parsial berpengaruh terhadap variabel Y.

## 3) Uji f

Uji f digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen X secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y.

## 2. Uji Validitas Variabel

**Table 4.1**  
**Tabel Uji Validitas**

| No Item | r hitung | r tabel | Ket   |
|---------|----------|---------|-------|
| 1       | 0,768    | 0,235   | valid |
| 2       | 0,499    | 0,235   | valid |
| 3       | 0,629    | 0,235   | valid |
| 4       | 0,687    | 0,235   | valid |
| 5       | 0,815    | 0,235   | valid |
| 6       | 0,406    | 0,235   | valid |
| 7       | 0,720    | 0,235   | valid |
| 8       | 0,814    | 0,235   | valid |
| 9       | 0,708    | 0,235   | valid |
| 10      | 0,741    | 0,235   | valid |
| 11      | 0,765    | 0,235   | valid |
| 12      | 0,718    | 0,235   | valid |
| 13      | 0,877    | 0,235   | valid |
| 14      | 0,878    | 0,235   | valid |
| 15      | 0,819    | 0,235   | valid |
| 16      | 0,799    | 0,235   | valid |
| 17      | 0,811    | 0,235   | valid |
| 18      | 0,823    | 0,235   | valid |
| 19      | 0,725    | 0,235   | valid |
| 20      | 0,745    | 0,235   | valid |
| 21      | 0,720    | 0,235   | valid |
| 22      | 0,814    | 0,235   | valid |
| 23      | 0,708    | 0,235   | valid |

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

|    |       |       |       |
|----|-------|-------|-------|
| 24 | 0,741 | 0,235 | valid |
| 25 | 0,765 | 0,235 | valid |
| 26 | 0,799 | 0,235 | valid |
| 27 | 0,811 | 0,235 | valid |
| 28 | 0,823 | 0,235 | valid |
| 29 | 0,725 | 0,235 | valid |
| 30 | 0,745 | 0,235 | valid |
| 31 | 0,720 | 0,235 | valid |
| 32 | 0,811 | 0,235 | valid |
| 33 | 0,823 | 0,235 | valid |
| 34 | 0,811 | 0,235 | valid |

Sumber Uji SPSS 23

Menganalisis hasil kuisioner *validity* dengan menggunakan perumusan seperti  $(df) = n-2$ ,  $n$  adalah jumlah *sample*. Maka  $df = 70-2 = 68$  dan tingkat sig 5%. Berdasarkan *table* diatas menunjukkan bahwa nilai  $r$  hitung lebih besar dari nilai  $r$  tabel. Sehingga kesimpulannya adalah setiap variabel diakui valid.

### 3. Uji Reabilitas

Menurut Ghozali (2011), uji *reliability* menggunakan koefisien *Cronbach Alpha* sebesar 0,60. Apabila variable yang dalam penelitian memiliki nilai *Cronbach Alpha* lebih besar dari 0,60 dapat dikatakan reliabel. Berdasarkan hasil diatas, dapat diambil kesimpulan kuesioner variabel yang telah dipergunakan di penelitian ini adalah bisa diandalkan.

Tabel 4.2  
Uji Reabilitas

| Variabel                              | Cronbach's Alpha | a standar | Ket             |
|---------------------------------------|------------------|-----------|-----------------|
| Persepsi <i>E-Commerce</i>            | 0,719            | 0,60      | <i>Reliable</i> |
| Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi | 0,716            | 0,60      | <i>Reliable</i> |
| Pengetahuan Kewirausahaan             | 0,869            | 0,60      | <i>Reliable</i> |
| Minat Berwirausaha                    | 0,839            | 0,60      | <i>Reliable</i> |

Sumber: SPSS 23



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## 4. Uji Multikolinieritas

Tabel 4.3

Uji Multikolinieritas Coefficients<sup>a</sup>

| Model |                                 | Collinearity Statistics |       |
|-------|---------------------------------|-------------------------|-------|
|       |                                 | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant)                      |                         |       |
|       | Persepsi <i>E-Commerce</i> (X1) | ,506                    | 1,976 |
|       | SIA (X2)                        | ,767                    | 1,304 |
|       | Pengetahuan Kewirausahaan (X3)  | ,625                    | 1,600 |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber :Olah Data 2024

Untuk mengetahui ada atau tidak multikolinieritas, maka mengamati nilai VIF. Apabila VIF lebih dari 10, nilai *tolerance value* kurang dari 0,10, maka terjadilah multikolinieritas, dan sebaliknya. Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa persepsi *e-commerce* (X<sub>1</sub>) nilai *tolerance* sebesar 0,506 dan VIF 1,976, SIA (X<sub>2</sub>) nilai *tolerance* sebesar 0,767 serta *variance inflation factor* 1,304, Pengetahuan Kewirausahaan (X<sub>3</sub>) nilai *tolerance* 0,625 serta VIF 1,600. Kesimpulan penelitian ini adalah tidak terdapat gangguan multikolinieritas.

## 5. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4.4

Uji Heteroskedastisitas

| Coefficients <sup>a</sup> |            |                             |            |                           |        |      |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model                     |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |        | Sig. |
|                           |            | B                           | Std. Error | Beta                      | t      |      |
| 1                         | (Constant) | 3,725                       | 1,063      |                           | 3,505  | ,001 |
|                           | X1         | -,117                       | ,060       | -,318                     | -1,944 | ,056 |
|                           | X2         | -,023                       | ,039       | -,079                     | -,595  | ,554 |
|                           | X3         | ,024                        | ,055       | ,065                      | ,441   | ,661 |

a. Dependent Variable: Abs\_Res

Sumber :Uji Spss 23

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Untuk menemukan ada tidak heteroskedastisitas, dapat menggunakan uji Glejser. Menurut Ghozali (2011), uji glejser digunakan untuk meregresikan nilai *absolute* residual terhadap variabel independen. Model regresi dikatakan tidak terdapat heterokedastisitas jika signifikansi lebih dari 0,05 dan sebaliknya. Berdasarkan hasil di atas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi masing-masing variabel independen lebih dari 0,05. Maka kesimpulannya dalam model regresi diatas adalah tidak terjadi heteroskedastisitas.

## 6. Uji Autokorelasi

**Tabel 4.5**  
**Uji Autokorelasi Model Summary<sup>b</sup>**

| model                                                                  | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of The Estimate | Durbin-Watson |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1                                                                      | ,748 <sup>a</sup> | ,560     | ,540              | 1,78433                    | 1,929         |
| a. Predictors: (Constant), Persepsi <i>E-Commerce</i> , Penggunaan SIA |                   |          |                   |                            |               |
| b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha                              |                   |          |                   |                            |               |

Sumber : Diolah 2024

**Tabel 4.6**  
**Durbin Watson**

| d     | dl    | dU    | 4-dl  | 4-dU  |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1,929 | 1,525 | 1,703 | 2,475 | 2,297 |

Sumber Data Diolah 2024

Menurut Ghozali (2016), uji autokorelasi digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi linier terdapat kesalahan pengganggu dalam periode t dengan kesalahan pada periode t-1 (sebelumnya). Alat analisis yang digunakan adalah uji Durbin-Watson (D-W test). Dilihat tabel pada uji autokorelasi diatas dapat diketahui nilai Durbin-Watson 1,929.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nilai tabel DW dengan tingkat signifikansi 5%. Diketahui N= 70, (variabel independen) K= 3 maka diperoleh nilai dU sejumlah 1,703. Nilai  $4 - d_u = 4 - 1,703 = 2,297$ . Maka diperoleh nilai  $d < d < 4 - d_u$  adalah  $1,703 < 1,929 < 2,297$ . Alhasil diambil kesimpulan bahwa autokorelasi tidak terjadi.

## 7. Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 4.7  
Regresi Linear Berganda

| Model                                        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|----------------------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|                                              | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant)                                 | 3,926                       | 2,097      |                           | 1,872 | ,066 |
| Persepsi <i>E-Commerce</i> (X <sub>1</sub> ) | ,605                        | ,119       | ,583                      | 5,075 | ,000 |
| SIA (X <sub>2</sub> )                        | -,048                       | ,077       | -,058                     | -,623 | ,535 |
| Pengetahuan Kewirausahaan (X <sub>3</sub> )  | ,276                        | ,108       | ,263                      | 2,549 | ,013 |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha (Y)

Berdasarkan hasil tabel diatas, maka didapatkan nilai persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 3,926 + 0,605X_1 + -0,048X_2 + 0,276X_3 + e$$

Dari hasil persamaan dapat dijelaskan sebagai berikut: yang pertama, nilai konstanta 3,926 artinya jika ada pengaruh *perception e-commerce*, SIA, dan Minat berwirausaha, persepsi *e-commerce* memiliki nilai koefisien linier 0,605 artinya bahwa setiap kenaikan 1 satuan persepsi *e-commerce*, keputusan berwirausaha akan mengalami kenaikan sebesar 0,605. Ketiga, Sistem Inforamsi Akuntansi memiliki nilai koefisien linier -0,048 artinya bahwa setiap penurunan 1 SIA, maka minat berwirausaha akan mengalami penurunan sebesar-0,048. Keempat, penggunaan SIA mempunyai koefisien linier senilai 0,276 artinya bahwa setiap kenaikan 1 satuan penggunaan SIA, keputusan untuk melakukan wirausaha akan mengalami kenaikan 0,276.

## 8. Uji Parsial (Uji T)

Tabel 4.8

Uji tCoefficients<sup>a</sup>

| Model                                          | B     | t     | Sig. |
|------------------------------------------------|-------|-------|------|
| (Constant)                                     | 3,926 | 1,872 | ,066 |
| Persepsi <i>E-Commerce</i>                     | ,605  | 5,075 | ,000 |
| Modal Usaha                                    | -,048 | -,623 | ,535 |
| Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi          | ,276  | 2,549 | ,013 |
| Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha (Y) |       |       |      |

Sumber: Data diolah (2024)

Dengan menggunakan dari rumus  $(\alpha/2 ; n-k-1)$  mendapatkan t tabel senilai 1,997.

Berdasarkan hasil uji di atas, diambil kesimpulan bahwa variabel persepsi *electronic commerce* memiliki nilai sig  $0,000 < 0,05$  serta nilai t hitung  $5,075 > t$  tabel 1,997 maka  $H_1$  diterima. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa persepsi *e-commerce* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Variabel modal usaha memiliki nilai sig  $0,535 > 0,05$  serta t hitung sebesar  $-0,623 < t$  tabel 1,997 maka  $H_2$  ditolak. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa modal usaha tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha.

Variabel penggunaan SIA memiliki nilai sig  $0,013 < 0,05$  dan t hitung sebesar  $2,549 > t$  tabel 1,997 maka  $H_3$  diterima. Alhasil kesimpulannya adalah penggunaan SIA memiliki pengaruh positif dan signifikan pada minat berwirausaha.



## PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian peneliti dapat disimpulkan bahwa variabel pertama yaitu *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Nilai signifikansi terbukti adalah  $0,077 \geq 0,05$  menegaskan bahwa hipotesis pertama ditolak. Kemudian variabel kedua yaitu sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dapat dibuktikan dengan mengambil nilai signifikansi  $0,013 < 0,05$  menyatakan bahwa hipotesis kedua dapat diterima. Terakhir, variabel ketiga yaitu pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat memulai usaha. Hal ini dapat dibuktikan dengan mengambil nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  menyatakan bahwa hipotesis ketiga dapat diterima.

### 5.2 Saran

Mengacu pada hasil, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, penulis menyarankan peneliti selanjutnya untuk mencari sampel yang lebih beragam, bahkan untuk menghindari kesalahan persepsi. Selain itu, diharapkan peneliti selanjutnya yang menggunakan subjek serupa dalam penelitian ini akan memanfaatkan variabel baru dengan lebih baik. Ini akan meningkatkan jumlah referensi baru untuk mempersiapkan studi di masa depan.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Akande, A., Costa, A. C., Mateu, J., & Henriques, R. (2017). *Geospatial analysis of extreme weather events in Nigeria (1985–2015) using self-organizing maps*. *Advances in Meteorology*, 2017.
- Almi, S. N., & Rahmi, E. (2020). *Pengaruh Digital Literacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha di Era-digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*. *Jurnal Ecogen*, 3(2), 242-249.
- Asy'Ari, A., & Shulthoni, M. (2023). *Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19 (Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember):(Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember)*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13(2), 229-239.
- Boahemaah, Lucy, Li Xin, *Courage Simon Kofi Dobge, dan Wisdom Wise Kwabla Pomegbe*. 2020. *The Impact of Entrepreneurship Education on the Entrepreneurial Intention of Students in Tertiary Institutions*. *International Journal of Management, Accounting & Economics* 7(4): 123–46
- Erlisya, Princessa Giacinta. 2020. *Pengaruh Persepsi Perkembangan E-commerce Dan Persepsi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Mahasiswa Berbisnis Online*. *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
- Faiz Zamzami, Nabella Duta Nusa, dan Ihda Arifin Faiz, *Sistem Informasi Akuntansi (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2021)*, 42, <https://books.google.co.id/books?id=tTMXEAAAQBAJ&dq>.
- Frinces, Z. H. (2010). Pentingnya profesi wirausaha di Indonesia. *Jurnal ekonomi dan pendidikan*, 7(1).
- Hurley, R. F., & Hult, G. T. M. (1998). *Innovation, market orientation, and organizational learning: an integration and empirical examination*. *Journal of marketing*, 62(3), 42-54.
- Kartika Dwi Sara dan Fitryani Fitryani, —*Peran Kewirausahaan dan ECommerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Umkm) Dalam Perspektif Islam*,|| *Jurnal EMA* 5, no. 2 (2020): 66–77, <https://doi.org/10.47335/ema.v5i2.53>.
- Mohammad Jauharul Arifin, —*Keabsahan Akad Transaksi Jual beli dengan Sistem Dropshipping dalam Perspektif Ekonomi Islam*,|| *Jurnal Studi Islam dan Sosial* 01, no. 02 (2020): 279–90.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Mardia Mardia et al., *Sistem Informasi Akuntansi Dan Bisnis (Yayasan Kita Menulis, 2021)*, 18, <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=KmkbEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq>

Margareta, I P, dan M Erma Setiawati. 2019. *Pengaruh E-commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi. Jurnal Akuntansi*

Nurabiah, Nurabiah, Herlina Pusparini, dan Yusli Mariadi. 2021. *E-commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. Jurnal Aplikasi Akuntansi* 5(2): 238–53

Ningsih, Y. L., Misdalina, M., & Marhamah, M. (2017). *Peningkatan hasil belajar dan kemandirian belajar metode statistika melalui pembelajaran blended learning. Al-Jabar: Jurnal Pendidikan Matematika*, 8(2), 155-164.

Pratiwi, Yunita Niqrisah Dwi, dan Hari Purwanto. 2021. *Pemahaman E-commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Di Solo Raya. Jurnal Manajemen dan Akuntansi Medan* 3: 88–97

Rapika, Siti. 2021. *Pengaruh E-commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). Jurnal Akuntansi.*

Sekreningsih Mumtahana, Hani Atun, Nita dan Adzinta Winerawan Tito, —*Pemanfaatan Web E-commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran,|| Pemanfaatan Web E-commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran* 3, no. 1 (2017): 6–15, <http://journals.ums.ac.id/index.php/khif/article/view/3309/2784>.

Swan, J., Newell, S., Scarbrough, H., & Hislop, D. (1999). *Knowledge management and innovation: networks and networking. Journal of Knowledge management*, 3(4), 262-275.

Todd, P. R., & Javalgi, R. R. G. (2007). *Internationalization of SMEs in India: Fostering entrepreneurship by leveraging information technology. International journal of emerging markets*, 2(2), 166- 180.

**Buku:**

**[repository.stieykpn.ac.id](https://repository.stieykpn.ac.id)**

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Hamdi Agustin, *Sistem Informasi Manajemen Dalam Perspektif Islam* (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2019), 30

Neliwati. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Kajian Teori Dan Praktek)*. Jakarta: CV. Widya Puspita.

Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi Edisi 13. Salemba Empat*.

Rusdiana, *Kewirausahaan Teori dan Praktik* (Bandung: Pustaka Setia, 2018), 60

Wulandari, Maslichah, dan Dwiyani Sudaryanti, —*Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan*,*l Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 9, no. 04 (2020).

