



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
JL. SETURAN, YOGYAKARTA 55281, KOTAK POS 1014 YOGYAKARTA 55010
TELP. (0274) 480100, 480321, Psw. 1407, 1400 FAKS. (0274) 480155 E-mail: lppm@stie/ykpn.ac.id

SURAT TUGAS

No: 431-I/STIE YKPN/LPPM/XI/2023

Ketua LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta menugasi:

Nama: Bianka Andriyani, SE., MM
Jabatan: Dosen Tetap STIE YKPN Yogyakarta
Tanggal: 8 November 2023
Tempat: Lansida Bumen Perbayan
Balai RT 76, Rw 24 Mergangsan Kidul, Yogyakarta

Untuk menjadi narasumber pada kegiatan Workshop Unique Point Ekonomi Kreatif di Kampung Wisata

Surat tugas ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan

Yogyakarta, 6 November 2023

Hormat kami
Ketua LPPM,



[Handwritten Signature]
Dr. H. Irfan Ferdinan Giri, M.Si, Ak., CA



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DINAS PARIWISATA

விளக்கப்படம்

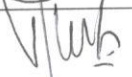


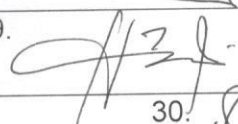
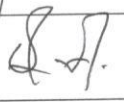





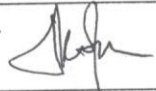






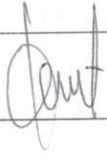


Jl. Janti Km. 4 Banguntapan, Bantul, Yogyakarta Telepon(0274) 587486, Faksimile. (0274) 565437
website: www.visitingjogja.jogjaprovo.go.id email: dispar@visitingjogja.com

DAFTAR HADIR
WORKSHOP UNIQUE SELLING POINT EKRAF KAMPUNG WISATA TAHUN 2023

Hari/Tanggal : Rabu, 8 November 2023
Waktu : 13.00 WIB - selesai
Tempat : Balai RT 76 RW 24 Mergangsan Kidul MG II/1347 Yogyakarta
Acara : Workshop Unique Selling Point Ekonomi Kreatif di Kampung Wisata
Tahun Anggaran 2023

No	Nama	L/P	Instansi	Tanda Tangan
1.	ANGGUN TRI S.	P	IRT	1.
2.	PUTRI ASNI	P	IRT	2.
3.	KENTASIH SEFYORINI	P	IRT	3.
4.	SURATIMI	P	IRT	4.
5.	Pala	P	IRT	5.
6.	Sunarsih Hartini Asni	P	IRT	6.
7.	Yamsih Damarwati	P	IRT	7.
8.	GURATSIH FATIMAH DEWI	P	IRT	8.
9.	BAEW UTOMO	L	PKL	9.
10.	IPUK HEATINI	P	PKK	10.
11.	PRIYO PELITADI	L		11.
12.	ANI SUSANTI	P	PKK	12.
13.	ANI SUSILOWATI	P	PKK	13.
14.	Herawati	P	PKK	14.
15.	ADIPAH	P	PKK	15.
16.	Haryah	P	PKK	16.
17.	EWY MURNIATI	P	PKK	17.
18.	LAURA PANSA	P	IRT	18.
19.	Turasmi	P	IRT	19.
20.	Titik Julianti	P	IRT	20.

**Daftar Hadir Workshop Unique Selling Point Ekonomi Kreatif di Kampung Wisata
Tahun Anggaran 2023**


21.	Herizanti	P	IRT	26.	
22.	Evi	P	IRT	27.	
23.	Fitra Yuniarti	P	IRT	28.	
24.	WAWIN ISTICOMAH, SE	P	IRT	29.	
25.	Melati Kosomaning H	P	IRT	30.	
26.	Ava Pardiyono	P	IRT	31.	
27.	Naura Wijayanti	P		32.	
28.	Putra Murny	P		33.	
29.	M I I 2 M 1 A	P		34.	
30.	Ingsit.	P.	IRT.	35.	
31.	Anita dewi	P	irt	36.	
32.	LEFI	P	IRT	37.	
33.	Diyah Febri	P	Media	38.	
34.	Ayu dewi	P.	Mergayan	39.	
35.	Prya Puspawaty	P	DISPAR DIY	40.	
36.	Yuni Lestari	P	STIE "Pariwisata Api"	41.	
37.	Ardyan Ekananda P	P	STIPRAM	42.	
38.	Salsabilla Wulandari	P	Poltepar Manassar	43.	
39.	Bahrol Muqlich	L	Dispar DIY	44.	
40.	Ellysa Shari	P	DISPAR DIY	45.	

Yogyakarta, November 2023


Pelaksana




**WORKSHOP UNIQUE SELLING POINT KAMPUNG
WISATA Bianka Andriyani, SE., MM**



Unique Selling Point merupakan keunikan-keunikan dari produk yang kita tawarkan kepada konsumen agar produk tersebut mempunyai nilai lebih dari produk lain.



Sebuah bisnis harus memiliki Unique Selling Point untuk menonjolkan merek atau produk perusahaan dari para pesaing. Yang akan menjadi pembeda dari produk-produk lain. Oleh karena itu konsumen akan mudah untuk mengingat merek dari produk yang ditawarkan.



Unique Selling Point selalu mengutamakan performance dan keistimewaan produk

UNIQUE SELLING POINT

How to Create a Unique Selling Proposition



YOUR BUSINESS → PRODUCT and SERVICE



1. Produk berupa karya seni: Wayang, Patung, Kostum wayang orang dll
2. Kekayaan Intelektual → hak cipta, paten, merek dagang, dan rahasia dagang



3. Kampung wisata sebagai wisata edukasi dan wisata budaya → pertunjukan
4. Hospitality → Komunikasi Bisnis, Digitalisasi



5. Produk turunan → Merchandise
6. Produk kuliner
7. Harga yang menarik



CUSTOMER



Apa yang menjadi
kebutuhan pasar?

Apa yang bisa
diciptakan sehingga
menghasilkan
kebutuhan

Apa yang unik dan
menjadi new
experience?



COMPETITOR



Wisata
budaya



Wisata Non
Budaya



Capacity Improvement

Branding

Digital Marketing:
Konten
Pemasaran

Capacity Improvement

Komunikasi Bisnis

Penetapan Harga
dan Pembuatan
Laporan
Keuangan

Dosen STIE YKPN Yogyakarta
Konsultan dan pendamping UMKM
Staf Ahli Kajian Perda DIY
Bendahara ICSB DIY
Bendahara Pemuda Tani Kab Sleman

Maturnuwun

Bianka Andriyani, SE., MM
081229186961
STIE YKPN Yogyakarta





PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DINAS PARIWISATA

विद्यया ऽ मृतमश्नुते

Jl. Janti Km. 4 Banguntapan, Bantul, Yogyakarta Telepon (0274) 587486, Faksimile. (0274) 565437
website: www.visitingjogja.jogjaprov.go.id email: dispar@jogjaprov.go.id

Yogyakarta, 13 Desember 2023

Nomor : 556/12000
Sifat : Penting
Lamp. -
Hal : Ucapan Terima Kasih

Kepada
Yth. Bianca Andryani, SE., MM.
(Narasumber)

di -
Tempat

Dengan hormat kami sampaikan bahwa rangkaian kegiatan Workshop Unique Selling Point Ekonomi Kreatif di Kampung Wisata pada hari Rabu, 13 Desember 2023 telah selesai diselenggarakan dengan lancar. Kegiatan tersebut dapat terselenggara berkat kerja sama berbagai pihak. Sehubungan dengan itu, Dinas Pariwisata DIY mengucapkan terima kasih dan apresiasi atas kerja sama dan bantuannya menjadi Narasumber pada kegiatan tersebut. Kami berharap kerja sama yang telah terjalin dapat terus berlanjut di kemudian hari untuk kemajuan bersama.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



Pih. KEPALA

KURNIAWAN, S.Sos, SE.Akt, Mec. Dev
NIP. 197208261998031004