BERITA ACARA PRESENTASI TUGAS AKHIR

Pada hari ini tanggal 17 Januari 2024 telah dipresentasikan mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta

Nama	:	PASKAHRIA MELANI AMBALINGGI
NIM	:	212031212
Jurusan	:	Manajemen
Judul	:	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES TERHADAP KOMITMEN PELANGGAN DENGAN BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Merek Fashion Lokal Indonesia pada Media Instagram)
Pembimbing	:	Conny Tjandra Rahardja, Dra., M.M.

Setelah memperhatikan pendapat Tim Dosen yang dibentuk berdasarkan Surat Keputusan Nomor: 338/STIE/KETUA/I/2024 yang terdiri dari:

NAMA	PANGKAT / GOLONGAN	TANDA TANGAN
Conny Tjandra Rahardja, Dra., M.M.	Lektor 300	
Algifari, Drs., M.Si.	Lektor Kepala 400	

Skripsi Saudara dinyatakan: LULUS, dengan nilai Angka: 89.53 /nilai Huruf: A

Berita Acara ini dibuat dengan sesungguhnya untuk digunakan seperlunya.

Yogyakarta, 17 Januari 2024
Ketua Tim Dosen,

Algifari, Drs., M.Si.