

**TUGAS AKHIR PROJEK KEWIRAUSAHAAN  
PLATFORM EDUKASI INVESTASI “STOCKBAE.ID”**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana:**



**ABIAN FADHIL RAHARJA**

**1117 29912**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2022**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Tugas Akhir  
dengan judul:

### **Tugas Akhir Proyek Kewirausahaan Platform Edukasi Investasi “StockBae.id”**

Telah diajukan untuk diuji pada tanggal 13 Juni 2022, adalah hasil karya  
saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam  
Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian karya tulis orang lain yang  
saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat  
atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari  
penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau  
tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang  
saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis  
aslinya.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan orang  
lain. Bila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan  
menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya  
sendiri, maka saya bersedia menerima pembatalan gelar dan ijasah yang  
diberikan oleh Program Sarjana STIE YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 26 Februari 2023

Abian Fadhil Raharja

111729912

**HALAMAN PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik STIE YKPN Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Abian Fadhil Raharja  
NIM: 111729912  
Program Studi: Akuntansi  
Jenis karya ilmiah: Proyek Kewirausahaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE YKPN Yogyakarta Hak atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Tugas Akhir Proyek Kewirausahaan Platform Edukasi Investasi “StockBae.id”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak ini STIE YKPN Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta  
Pada tanggal: 26 Februari 2023  
Yang menyatakan:

Abian Fadhil Raharja

Teman-teman terkasih saya Angling, Raka, Naun , Afif dan Nixon yang selalu mengingatkan,

serta semangat selama penulisan ini berlangsung untuk bisa segera diselesaikan.

Untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan

mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih ada kurang dan batasandalam pengetahuan.

Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran untuk membangun agar

skripsi ini bisa berguna sebagai acuan dalam penuliskarya ilmiah berikutnya.

Yogyakarta, 07 Juni 2022

Abian Fadhil Raharja

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

**Abstrak:** Aplikasi edukasi investasi pasar modal adalah sebuah solusi digital yang bertujuan untuk membantu individu mempelajari dan memahami investasi di pasar modal dengan cara yang mudah dan interaktif. Aplikasi ini memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi dan edukasi mengenai investasi di pasar modal yang semakin penting seiring dengan perkembangan pasar modal yang semakin pesat. Dalam aplikasi ini, terdapat berbagai fitur dan konten edukasi yang dapat membantu pengguna memahami konsep dan praktik investasi di pasar modal, seperti panduan investasi, tutorial penggunaan platform trading, serta berita dan informasi terbaru mengenai pasar modal.

Kata kunci: Investasi , Platform Edukasi, Edukasi Pasar Modal, Kewirausahaan

**Abstract:** The capital market investment education application is a digital solution that aims to help individuals learn and understand investing in the capital market in an easy and interactive way. This application fulfills the public's need for information and education regarding investment in the capital market which is increasingly important in line with the rapid development of the capital market. In this application, there are various features and educational content that can help users understand the concept and practice of investing in the capital market, such as investment guides, tutorials on using trading platforms, as well as the latest news and information about the capital market.

Keywords: Investment, Education Platform, Capital Market Education, Entrepreneurship

pasar modal, seperti panduan investasi, tutorial penggunaan platform trading, serta berita dan informasi terbaru mengenai pasar modal.

Kata kunci: Investasi , Platform Edukasi, Edukasi Pasar Modal, Kewirausahaan

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## PENDAHULUAN

Perkembangan Teknologi informasi dan komunikasi beberapa tahun belakangan mengalami perkembangan pesat. Perubahan ini mempengaruhi kemudahan akses informasi di bidang keuangan khususnya bidang investasi. Investasi dapat diartikan sebagai suatu tindakan yang dilakukan atas dasar analisis yang komprehensif dengan tujuan keamanan modal kita dan memberikan *return* hasil yang memuaskan. Suatu tindakan yang tidak memenuhi syarat tersebut dapat diartikan suatu spekulasi dan bukan merupakan investasi (Graham & Zweig, 2003). Investasi merupakan suatu tindakan yang dilakukan dengan dasar analisis yang mendalam, menjanjikan keamanan terhadap modal yang kita tanamkan serta memberikan timbal balik kepada investor (Susanto & Badrudin, 2022).

Harapan yang mendalam karena keinginan untuk memperoleh keuntungan tersebut membuat banyak masyarakat mulai melakukan investasi.

Hal ini berpengaruh kepada pencarian tentang informasi instrumen investasi di mesin pencarian [www.google.com](http://www.google.com). Kemudahan akses informasi mengenai investasi berpengaruh terhadap pertumbuhan investor di pasar modal Indonesia beberapa tahun belakangan ini. Sedangkan kemudahan akses informasi keuangan dan investasi tidak selalu dimanfaatkan dengan baik di kalangan masyarakat. Fenomena beberapa bulan belakangan ini saat saya menulis laporan ini banyak masyarakat di Indonesia tertipu beberapa investasi bodong seperti Binomo, Quotex, robot *trading* dan masih banyak semacamnya. Perolehan informasi yang mudah tidak sebanding dengan pembelajaran yang lebih mendalam terhadap instrumen investasi dan cara investasi yang baik dan benar. Masyarakat cenderung hanya terfokus pada keuntungan yang tinggi tanpa memperhatikan kemungkinan penipuan atau kerugian yang mungkin dihadapi. Oleh karena itu proyek pembuatan aplikasi Stockbae.id ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan edukasi investasi yang dimana berfokus pada jasa pelatihan

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

*screening* saham secara mandiri, mengelola portfolio, dan juga menentukan *trading plan* secara mandiri.

## Analisa SWOT

Mayoritas grup edukasi investasi atau group rekomendasi saham yang bersebaran saat ini kebanyakan masih berfokus kepada menjual *stockpick* harian saja. Sebagian dari mereka yang menjual cara untuk mencari saham paling potensial tiap harinya. Melihat dari fenomena tersebut maka terdapat peluang untuk stockbae.id menjual jasa pelatihan *screening* saham secara mandiri, mengelola portfolio, dan juga menentukan *trading plan* secara mandiri. Mayoritas grup edukasi investasi saat ini masih berbasis grup pada aplikasi telegram dan juga *whatsapp*, masih sedikit dari mereka yang menaruh konten edukasinya di *website* maupun sebuah aplikasi sendiri. fenomena tersebut Stockbae.id melihat peluang untuk menjadi *Edutech group* edukasi investasi yang berbasis pada *website* dan aplikasi.

Stockbae.id adalah *platform* Edutech investasi saham yang menjual jasa pelatihan *screening* saham secara mandiri, mengelola portfolio, dan juga menentukan *trading plan* secara mandiri. Dengan model bisnis yang seperti ini sebenarnya sudah difasilitasi oleh pihak sekuritas namun edukasi dari pihak sekuritas belum optimal, maka ada ancaman ketika sekuritas itu masif untuk edukasi maka akan menjadi ancaman untuk Stockbar.id. Selain itu ancaman juga akan muncul dari youtube karena banyak *creator video* yang mulai membahas investasi. Cukup dikhawatirkan apabila *influencer* pasar modal membuat video untuk membahas investasi khususnya saham secara mendalam.

Stockbae.id adalah *platform* Edutech investasi dengan fokus pasar modal di Indonesia, *platform* dengan fokus seperti ini masih sangat jarang ditemui dan bahkan belum ada di Indonesia karena belum adanya *platform* atau aplikasi yang secara komprehensif dan

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

mencakup semua pada satu wadah seperti Stockbae.id membuat projek ini memiliki kekuatan yang besar untuk mampu bersaing dan bahkan memberikan gebrakan baru di dunia investasi. Hal ini membuat Stockbae.id memiliki keunggulan kompetitif untuk mampu memasuki pasar *edutech* yang berfokus pada investasi saham. Melalui persiapan yang baik untuk menyiapkan *website* dan aplikasi beserta isi-isinya yang berfokus kepada kemandirian investasi maka akan menjadi kekuatan bersaing.

Apabila berbicara suatu bisnis, tentu akan sangat berkorelasi dengan kekurangan yang terdapat dalam bisnis tersebut. Stockbae.id tentu memiliki beberapa kekurangan yang telah kita analisis dan sadari sejak awal. Bisnis model memiliki kelemahan yaitu rentan untuk ditiru karena ketika model *edutech* seperti ini berhasil akan memberikan gebrakan yang besar di dunia pasar modal. Kemungkinan persaingan dengan meniru konsep yang telah dirancang Stockbae.id akan sangat mungkin terjadi. *Platform* edukasi pasar modal ini memerlukan para ahli pasar modal yang memang telah memiliki kemampuan *expert* di pasar modal. Hal ini tentu membutuhkan biaya besar untuk menarik orang-orang pilihan sebagai edukator dalam memberikan edukasi pada pasar modal secara lebih mendalam.

## Landasan Teori

### Eksplorasi Kreativitas

Grup edukasi investasi saat ini masih banyak yang hanya menggunakan Instagram dan telegram untuk pemasaran dan pengelolaannya. Fenomena hal tersebut muncullah ide untuk membuat grup edukasi investasi berbasis web dan aplikasi. Fenomena kebanyakan grup investasi saham saat ini hanya berfokus pada menjual *stockpick* maka Stockbae.id akan berfokus pada screening saham secara mandiri, mengelola portfolio, dan juga menentukan



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

*trading plan* secara mandiri. Kita juga akan mengedukasi berkaitan dengan cara mengoptimalkan analisis dan portofolio yang “sehat”. Portofolio yang baik dan optimal merupakan kumpulan aktivitas keuangan yang terdapat dalam suatu laporan investasi yang dilakukan oleh seorang investor. Suatu portofolio yang optimal apabila dapat memberikan *return* yang tinggi dengan resiko yang dapat ditekan serendah mungkin (Hartono, 2013). Stockbae.id berharap mampu memberikan edukasi sehingga para investor mampu mengoptimalkan portofolio mereka dan memperoleh siklus investasi yang menguntungkan.

## **Manajemen Pemasaran**

Pemasaran merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh kelompok maupun individu dengan tujuan mendapatkan apa yang mereka butuhkan dengan menciptakan, menawarkan dan mempertukarkan produk bernilai kepada pihak lain atau segala hal yang berkaitan dengan menyampaikan produk dari produsen kepada konsumen. Manajemen pemasaran merupakan suatu kegiatan dengan tujuan mengimplementasikan, merencanakan, mengendalikan serta mengorganisasikan kegiatan usaha dengan tujuan membuat proses pemasaran berjalan secara efektif dan efisien (Agustina, 2020).

## **Manajemen Operasi**

Manajemen operasi dapat diartikan sebagai suatu kegiatan dengan tujuan mengolah sumber daya yang ada secara efektif, efisien dan optimal pada suatu proses transformasi, sehingga menjadi output yang memiliki manfaat lebih dari sebelumnya. Atas dasar hak tersebut, manajemen operasi yang efektif dan efisien memiliki peran yang penting untuk mencapai tujuan perusahaan secara menyeluruh (Rusdiana et al., 2014).

## **Manajemen Sumber daya Manusia**

Sumber daya manusia adalah aset yang menentukan keberhasilan bagi organisasi. SDM membutuhkan perhatian dari berbagai pihak agar kinerjanya mampu dipacu hingga ke titik

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

optimal agar tujuan organisasi dapat tercapai. Atas dasar hal tersebut, manajemen sumber daya manusia perlu untuk ada guna meningkatkan efektivitas sumber daya manusia dalam sebuah organisasi (Supomo & Nurhayati, 2018). Manajemen sumber daya manusia merupakan suatu kegiatan dengan memberdayakan manusia dalam organisasi.

## **Manajemen Keuangan**

Manajemen keuangan merupakan bagian dari tugas pimpinan perusahaan dengan tanggung jawab utama berupa keputusan penting menyangkut investasi dan pembiayaan perusahaan hal berkaitan manajemen keuangan berupa fungsi perencanaan, pengendalian serta pengarahan dengan tujuan penggunaan dan pemenuhan kebutuhan keuangan perusahaan (Setia Mulyawan, 2015). Stockbae.id sudah sangat paham bahwa dalam melakukan suatu bisnis perlu adanya manajemen keuangan yang memiliki fungsi mengatur segala pemasukan dan pengeluaran perusahaan. Oleh karena itu kami ada divisi finansial yang bertugas mengatur bagian keuangan secara menyeluruh.

## **Manajemen Perubahan dan Inovasi**

Inovasi memiliki peran penting dalam menentukan keunggulan organisasi. Inovasi bisa terjadi apabila seseorang sering bertanya tentang apa dan bagaimana lalu mencoba membuat konsep dari pertanyaan tersebut. Pasti semua hal itu dilatar belakangi oleh serangkaian proses mulai dari pengumpulan ide-ide kreatif yang diolah menjadi informasi yang inovatif (Sisca et al., 2021). Manajemen investasi melakukan tugasnya dari mengumpulkan serangkaian metode/cara yang memungkinkan manajer dan insinyur agar dapat bekerjasama terkait proses dan tujuan organisasi dengan menyamakan konsep pemahaman. Manajemen inovasi mampu untuk merespon peluang baik internal maupun eksternal menggunakan kreativitas para anggotanya dalam memperkenalkan produk, ide-ide serta prosesnya. Manajemen perubahan dan inovasi merupakan kombinasi antara manajemen proses inovasi dan manajemen perubahan. Hal ini terkait dengan produk, proses bisnis dan inovasi suatu organisasi.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Business Model Canvas

Berdasarkan gambar *Business Model Canvas* diatas dapat diketahui bahwa Stockbae.id sudah memiliki rencana untuk menjalankan usahanya secara komprehensif. *Key partners* atau mitra utama yang dimiliki oleh Stockbae.id berasal dari beberapa pihak dan memiliki perannya masing-masing penyedia domain dan *website* berperan untuk memfasilitasi Stockbae.id agar mampu memiliki *website* tersendiri sebagai sarana pemberian informasi dan pemasaran. Sekuritas juga menjadi fokus penting untuk sarana pemasaran, hal ini karena ketika bisa melakukan kerjasama dengan pihak sekuritas tertentu maka kemungkinan memperoleh pelanggan akan semakin meningkat. Portal berita saham juga menjadi sasaran mitra yang potensial, hal ini dilandasi karena setiap investor pasti akan secara aktif mencari informasi melalui *website* atau portal berita guna mencari informasi terbaru berkaitan dengan investasi. RTS.id dan KKC merupakan dua mitra yang telah kita punya. Kedua usaha tersebut adalah group yang setiap harinya memberikan rekomendasi saham kepada para membernya.

## PEMBAHASAN MANAJEMEN USAHA

### Inovasi

Stockbae.id memulai perjalanannya dengan membuat sebuah komunitas pengait saham di aplikasi *Sosial Media Telegram*, yang mana cara ini dilakukan mayoritas grup edukasi Investasi lainnya. Aktivitas yang dilakukan mayoritas Grup Edukasi Investasi antara lain memberikan pembinaan cara berinvestasi melalui grup 2 arah yang mana antara pemateri dan peserta bisa berkomunikasi langsung , memberikan *stock pick* harian, memberikan Analisis pada saham-saham pilihan, dan konsultasi lewat jalur pribadi pemilik grup tersebut. Pada saat ini di aplikasi Telegram seperti tersedia kolam yang di isi banyak sekali ikan besar dan ikan kecil.

### Produk

## Manajemen Pemasaran

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Stockbae.id memiliki strategi pemasaran secara digital melalui beberapa *platform* sosial media. Stockbae.id membagi strategi pemasaran menjadi 2 yaitu *soft selling* dan *hard selling*. *Soft selling* adalah cara untuk mempromosikan suatu produk atau jasa dengan cara tidak langsung dengan mengadopsi bahasa dan cara yang halus, tidak agresif, dan sangat apik untuk mendorong penjualan. Pada strategi ini kami akan menggunakan instagram dengan cara publikasi konten melalui postingan, reels, dan juga *instastory*. Kami juga menggunakan Tiktok sebagai sarana untuk mempromosikan dengan cara membuat video pendek tentang investasi yang kami rancang semenarik mungkin. Pada *platform* youtube juga salah satu cara *soft selling* kita dengan cara memberikan video lengkap tentang edukasi investasi. Tak lupa kami juga akan melakukan hal yang sama dengan grup investasi lainnya dengan cara membangun komunitas di grup telegram.

*Hard Selling* adalah cara untuk mempromosikan suatu produk atau jasa dengan cara langsung dengan Bahasa yang persuasif dan gamblang, cara ini kami akan memanfaatkan fitur berbayar dari Instagram, tiktok, dan google. Pada Instagram kami akan mengiklankan edukasi berbayar kami dengan IG *ads* baik itu *story* maupun *feed posting*. Kami juga akan memanfaatkan komunitas di grup telegram kami untuk mempromosikan edukasi berbayar yang kami adakan. Juga memanfaatkan SEO pada [www.google.com](http://www.google.com).

## **Manajemen Produksi**

Stockbae.id pada setiap edukasi yang berupa konten maupun edukasi berbayar kami membutuhkan bahan berupa data, materi, dan analisis untuk menunjang konten tersebut. Pada produksi konten kami menunjuk tim kami untuk mencari referensi, lalu referensi tersebut diteruskan ke tim yang lain untuk dijadikan sebuah perencanaan konten, lalu diserahkan kepada bagian media sosial untuk dibuatkan desain dan atau video yang menunjang untuk diunggah

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

pada sosial media ataupun *website* dan aplikasi kami.

## Manajemen Sumber Daya Manusia

Stockbae.id terdiri beberapa orang yang sudah dialokasikan untuk beberapa divisi dan memiliki tugasnya masing-masing. Contohnya ada yang beres pada *finance* untuk mengelola semua pemasukan, pengeluaran dan juga pertimbangan kelayakan investasi kami. Pada *Marketing* kami terbagi menjadi 2 yaitu *soft selling* yang akan mengelola semua sosial media kami dan juga *website* dan aplikasi kami, pada *hard selling* bertugas untuk mencari cara bagaimana stockbae.id bisa menghasilkan pemasukan. Saya sebagai CEO bertugas untuk merencanakan arah kemana *stockbae.id*, memastikan semua berjalan sesuai rencana awal, dan juga hubungan stockbae.id dengan pihak luar baik itu dalam hubungan kerjasama maupun relasi.

## SIMPULAN

### Kesimpulan

Jumlah investor yang terus meningkat serta semakin banyak instrumen dan pola investasi yang bermunculan bertolak belakang dengan sumber daya yang ada di Indonesia yang belum siap menanggapi hal tersebut membuat kami mencoba masuk pada *gap* tersebut. Oleh karena itu *platform* ini dibuat, Stockbae.id muncul sebagai gerakan perubahan dari *gap* yang ada tersebut. Kurangnya edukasi berkaitan dengan investasi membuat kita mencoba mengatasi hal tersebut. Stockbae.id memiliki tujuan memberikan edukasi dan pemahaman pada masyarakat Indonesia tentang investasi. Dengan melihat peluang yang ada ini kemunculan Stockbae.id dapat menjadi suatu perubahan dan inovasi yang diharapkan mampu menjadi solusi permasalahan yang ada.

## Daftar Pustaka

Agustina, S. (2020). Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern. In *Management*

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

*Pemasaran* (Vol. 9, Nomor 2).

Davis, H. (2019). Search engine optimization. In *Digital Marketing Applications*.

Graham, B., & Zweig, J. (2003). *The Intelligent Investor: a book of practical counsel*. In *Informatica*. [Second revised edition]. New York: Harper, [1959].  
[http://www.econjchs.com/uploads/4/7/6/3/476385/the\\_intelligent\\_investor\\_-\\_benjamin\\_graham.pdf](http://www.econjchs.com/uploads/4/7/6/3/476385/the_intelligent_investor_-_benjamin_graham.pdf)

Gunawan Chakti. (2019). *THE BOOK OF DIGITAL MARKETING: BUKU PEMASARAN DIGITAL*.

Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kedelapan*. Yogyakarta: bpfe.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran, edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 14.

Michael, T. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi Kedua*. Yogyakarta: Penerbit BPFE-UGM, 177.

Rusdiana, H., Moh Ali Ramdhani, P. H., & Guru Besar UIN Sunan Gunung Djati Bandung, M. (2014). *Manajemen Operasi*. [http://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku\\_Manajemen\\_Operasi.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku_Manajemen_Operasi.pdf)

Setia Mulyawan, S. (2015). *Manajemen keuangan*. Pustaka Setia.

Sisca, S., Simarmata, H. M. P., Grace, E., Purba, B., Dewi, I. K., Silalahi, M., Fajrillah, F.,