STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TRANSPORTASI BUS

PT. SUMATERA EXPRESS ERASINDO

RINGKASAN PROYEK KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Disusun oleh:

Prastya Anjas Prayuga

2116 28954

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2023

TUGAS AKHIR

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TRANSPORTASI BUS
PT. SUMATERA EXPRESS ERASINDO

Dipersiapkan dan disusun oleh:

PRASTYA ANJAS PRAYUGA
Nomor Induk Mahasiswa: 211628954

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 16 Juni 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S. M.)

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing	Penguji
Daniel Joel Immanuel Kairupan, S.AB., M.B.A.	Shita Lusi Wardhani, Dra., M.Si.

Yogyakarta, 16 Juni 2023
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta
Ketua

Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

ABSTRAK

Pilihan tugas akhir yang dipilih disini merupakan proyek kewirausahaan yang diadakan untuk mendorong potensi yang dimiliki mahasiswa dalam berwirausaha. Proyek kewirausahaan ini bertujuan untuk mencari tahu dampak dari ilmu manajemen dan ilmu kewirausahaan dapat membantu dalam pengaplikasian kegiatan berwirausaha secara nyata di bidang transportasi bus wisata. Transportasi dibutuhkan untuk membangun suatu daerah dengan mobilisasi pergerakan arus orang dan barang, yang mempengaruhi aspek ekonomi, sosial, politik, dan lingkungan. Hal ini dibuktikan dengan pencapaian pertumbuhan sektor tertinggi yang didukung dari perkembangan transportasi umum, khususnya moda darat. Dimana bus menjadi pilihan utama untuk transportasi bus Pt. Sumatera Express.

Proyek kewirausahaan ini dipraktekkan di bidang industri strategi pengembangan usaha transportasi bus Pt. Sumatera Express. Tahapan-tahapan dalam menjalankan proyek kewirausahaan ini gambaran kondisi PT. Sumatera Express dalam industri transportasi bus trayek lampung, strategi yang tepat bagi PT. Sumatera Express untuk memanfaatkan peluang dan kekuatan kompetitif dalam industri bus wisata. Gambaran yang digunakan dalam proyek kewirausahaan ini adalah kajian literatur dilakukan dengan cara mengkaji berbagai sumber yang relevan seperti strategi pengembangan kreatif, manajemen pemasaran, manajemen operasi, manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan, dan manajemen perubahan dan inovasi.

Kata Kunci: Kewirausahaan; Strategi, Pengembangan Usaha

ABSTRACT

The final project chosen here is an entrepreneurship project held to encourage students' potential in entrepreneurship. This entrepreneurship project aims to find out the impact of management science and entrepreneurship science can help in the real application of entrepreneurial activities in the field of tourist bus transportation. Transportation *is needed to develop an area by mobilizing the movement of people and goods, which affects economic, social, political and environmental aspects. This is evidenced by the achievement of the highest sector growth supported by the development of public transportation, especially land modes. Where the bus is the main choice for bus transportation Pt. Sumatra Express.*

This entrepreneurial project is practiced in the industrial sector of the bus transportation business development strategy of Pt. Sumatra Express. The stages in carrying out this entrepreneurial project describe the condition of PT. Sumatra Express in the Lampung route bus transportation industry, the right strategy for PT. Sumatra Express to take advantage of competitive opportunities and strengths in the tour bus industry. The description used in this entrepreneurship project is that a literature review is carried out by examining various relevant sources such as creative development strategies, marketing management, operations management, human resource management, financial management, and change and innovation management.

Keywords: Entrepreneurship; Strategy, Business Development

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

PENDAHULUAN

Berawal dari mewujudkan ide menjadi tindakan nyata, pelaku bisnis telah menciptakan kegiatan bernilai ekonomi yang dapat melibatkan banyak orang. Sekelompok orang dengan visi jauh ke depan melakukan sesuatu dengan lebih baik berpikir di luar batas dan memanfaatkan sumber daya yang tersedia, sangat penting bagi sekelompok orang seperti itu untuk memiliki tujuan dan semangat yang memaksa mereka mengambil risiko untuk mencapai visi mereka. Bagi orang-orang ini keinginan untuk sukses dan saling menginspirasi adalah impian yang harus diwujudkan. Salah satu upaya mewujudkan keinginan tersebut adalah dengan proyek kewirausahaan (Hasan, 2020)..

Kemajuan teknologi dalam transportasi memudahkan orang untuk melakukan perjalanan jauh.. Transportasi darat sangat penting peranannya sebagai pengumpan dalam sistem transportasi. Transportasi juga memainkan peran penting dalam pengembangan sektor industri salah satunya adalah dalam sektor industri pariwisata. Pariwisata saat ini menjadi salah satu sektor industri prioritas pemerintah terutama karena dapat meningkatkan perekonomian secara cepat terutama dengan menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan serta taraf hidup masyarakat sekitar (Romadnoni et al., 2022).

Undang-undang Nomor 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan mengemukakan bahwa pengertian pariwisata adalah serangkaian kegiatan wisata yang didukung oleh berbagai fasilitas dan layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah pusat dan daerah. Berdasarkan pernyataan tersebut, pariwisata sangat didukung oleh semua unsur yang ada di dalamnya

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Perusahaan jasa angkutan pariwisata PT. Sumatera Express bergerak di bidang jasa transportasi darat merupakan salah satu PO bus yang masih eksis dan beroperasi. Dengan manajemen yang baik dan strategi pemasaran yang cukup bagus. PT. Sumatera Express mampu bertahan pada masa pandemi *Covid-*19. Meskipun perusahaan jasa angkutan pariwisata PT. Sumatera Express beroperasi tidak maksimal namun wisatawan dan pengguna Sumatera Express Transportasi masih mempercayakan PO. SUMEX 97 sebagai armada mereka saat berwisata.

Gambar Bus Pariwisata PO. SUMEX 97

BAHASAN UMUM DAN ANALISIS SWOT

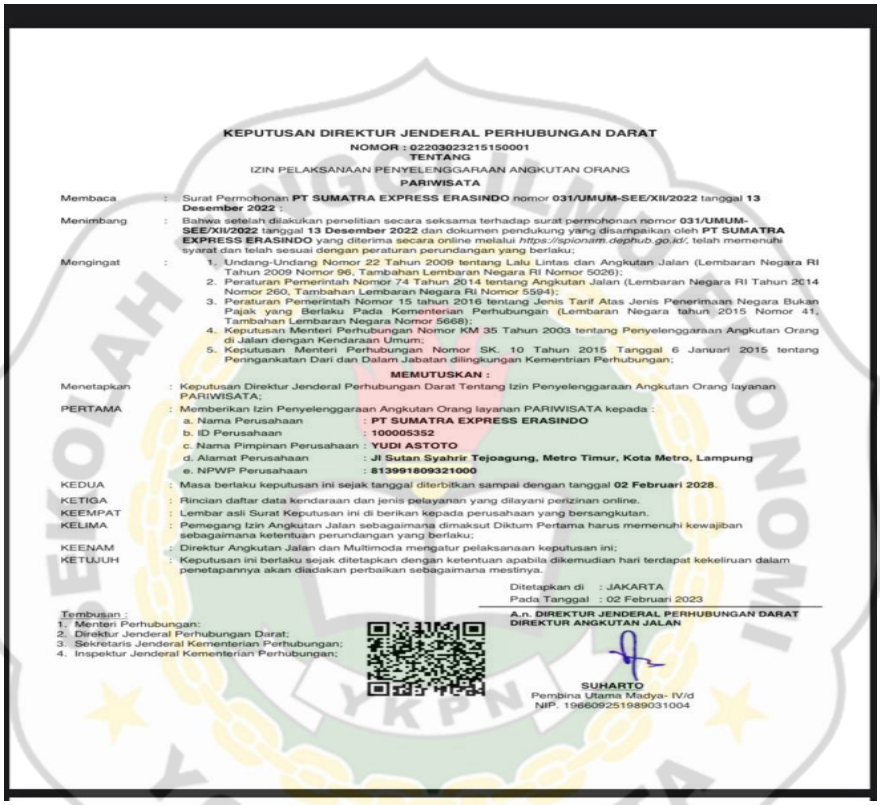
Proyek Kewirausahaan

Proyek Kewirausahaan ini merupakan pengembangan dari PT. Sumatera Express, perusahaan bergerak dibidang industri jasa transportasi darat. Perusahaan mendirikan jasa transportasi darat di sektor pariwisata yaitu dengan didirikanya PO. Bus pariwisata yang bernama PO. SUMEX 97 yang berdiri pada tahun 2021. Dalam perjalanan bisnis di 3 tahun terakhir. PO. SUMEX 97 menyediakan jasa

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

penyewaan bus pariwisata di Provinsi Lampung dengan pelayanan dan fasilitas yang lengkap dan ditunjang dengan unit armada bus terbaru. PT. Sumatera Express telah mendapat izin dari pemerintah.



KEPUTUSAN DIREKTUR JENDERAL PERHUBUNGAN DARAT
NOMOR : 02203023215150001
TENTANG
IZIN PELAKSANAAN PENYELENGGARAAN ANGKUTAN ORANG
PARIWISATA

Membaca : Surat Permohonan **PT SUMATRA EXPRESS ERASINDO** nomor **031/UMUM-SEE/XII/2022** tanggal **13 Desember 2022** ;

Menimbang : Bahwa setelah dilakukan penelitian secara seksama terhadap surat permohonan nomor **031/UMUM-SEE/XII/2022** tanggal **13 Desember 2022** dan dokumen pendukung yang disampaikan oleh **PT SUMATRA EXPRESS ERASINDO** yang diterima secara online melalui *https://spionam.dephub.go.id/*, telah memenuhi syarat dan telah sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku;

Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan (Lembaran Negara RI Tahun 2009 Nomor 96, Tambahan Lembaran Negara RI Nomor 5026);
2. Peraturan Pemerintah Nomor 74 Tahun 2014 tentang Angkutan Jalan (Lembaran Negara RI Tahun 2014 Nomor 260, Tambahan Lembaran Negara RI Nomor 5594);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 15 tahun 2016 tentang Jenis Tarif Atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang Berlaku Pada Kementerian Perhubungan (Lembaran Negara tahun 2015 Nomor 41, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5668);
4. Keputusan Menteri Perhubungan Nomor KM 35 Tahun 2003 tentang Penyelenggaraan Angkutan Orang di Jalan dengan Kendaraan Umum;
5. Keputusan Menteri Perhubungan Nomor SK. 10 Tahun 2015 Tanggal 6 Januari 2015 tentang Peringankatan Dari dan Dalam Jabatan dilingkungan Kementrian Perhubungan;

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : Keputusan Direktur Jenderal Perhubungan Darat Tentang Izin Penyelenggaraan Angkutan Orang layanan PARIWISATA;

PERTAMA : Memberikan Izin Penyelenggaraan Angkutan Orang layanan PARIWISATA kepada :
a. Nama Perusahaan : **PT SUMATRA EXPRESS ERASINDO**
b. ID Perusahaan : **100005352**
c. Nama Pimpinan Perusahaan : **YUDI ASTOTO**
d. Alamat Perusahaan : **Jl Sutan Syahrir Tejoagung, Metro Timur, Kota Metro, Lampung**
e. NPWP Perusahaan : **813991809321000**

KEDUA : Masa berlaku keputusan ini sejak tanggal diterbitkan sampai dengan tanggal **02 Februari 2028**.

KETIGA : Rincian daftar data kendaraan dan jenis pelayanan yang dilayani perizinan online.

KEEMPAT : Lembar asli Surat Keputusan ini di berikan kepada perusahaan yang bersangkutan.

KELIMA : Pemegang Izin Angkutan Jalan sebagaimana dimaksut Diktum Pertama harus memenuhi kewajiban sebagaimana ketentuan perundangan yang berlaku;

KEENAM : Direktur Angkutan Jalan dan Multimoda mengatur pelaksanaan keputusan ini;

KETUJUH : Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapannya akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : JAKARTA
Pada Tanggal : 02 Februari 2023

A.n. DIREKTUR JENDERAL PERHUBUNGAN DARAT
DIREKTUR ANGKUTAN JALAN

SUHARTO
Pembina Utama Madya- IV/d
NIP. 196609251989031004

Tembusan :
1. Menteri Perhubungan;
2. Direktur Jenderal Perhubungan Darat;
3. Sekretaris Jenderal Kementerian Perhubungan;
4. Inspektur Jenderal Kementerian Perhubungan;

Gambar Surat Izin Perusahaan

Pemasaran

Salah satu kunci keberhasilan perusahaan adalah pemasaran, prinsip pemasaran bukan hanya sekedar menjual saja, namun perusahaan dituntut untuk dapat memberikan kepuasan kepada konsumen untuk mendatangkan keuntungan bagi perusahaan. Pemasaran adalah suatu proses kegiatan yang dipengaruhi oleh berbagai faktor sosial, budaya, politik, ekonomi, dan manajerial. Akibat pengaruh dari berbagai faktor tersebut adalah masing-masing individu maupun kelompok

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

mendapatkan kebutuhan dan keinginan dengan menciptakan, menawarkan, dan menukarkan produk yang memiliki nilai komoditas.

Perkembangan pemasaran memegang peranan penting dalam menunjang operasional perusahaan berkaitan dengan semakin pesatnya pertumbuhan perekonomian yang semakin maju seiring dengan tingginya persaingan pasar saat ini. Menurut Muh (2017), mengemukakan bahwa pemasaran dalam pengertian sederhana dapat diartikan sebagai proses transaksi yang pada akhirnya dihadapkan dapat memuaskan konsumen. Pendapat senada dikemukakan oleh Prawirosentoro (2016), bahwa pemasaran adalah suatu rangkaian kegiatan terarah dan terpadu yang dilakukan produsen dalam bentuk perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian harga, promosi, dan penyaluran barang atau jasa yang diproduksi sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen melalui transaksi.

Strategi

Strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan. Dalam perkembangannya, konsep mengenai strategi terus berkembang. Pendapat yang dikemukakan Freddy (2010) yang menyebutkan bahwa strategi adalah tujuan jangka panjang dari suatu perusahaan serta pendayagunaan dan alokasi sumber daya yang penting untuk mencapai tujuan tersebut.

***Strength, Weakness, Opportunities, Threats* (SWOT)**

Analisis SWOT terdiri dari analisis faktor internal dan eksternal perusahaan. Faktor internal adalah semua faktor yang berada di dalam bisnis yang dapat dikendalikan oleh manajemen. Faktor internal ini di dalam bisnis SWOT

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

dipertimbangkan dalam elemen *strength* (kekuatan), *weakness* (kelemahan). Sedangkan faktor eksternal adalah semua faktor yang berasal dari luas bisnis yang tidak dapat dikendalikan oleh manajemen.

METODOLOGI PENGEMBANGAN PRODUK DAN MANAJEMEN USAHA

Strategi Pengembangan Kreatif

Strategi Pengembangan kreatif yang dilakukan oleh PO. SUMEX 97 adalah dengan cara mempromosikan di media sosial yaitu media instagram dan tiktok.

Dalam proyek kewirausahaan ini. Strategi pengmbangan kreatif dapat dilakukan sebagai berikut:

a. Logika-logika strategi kreatif

1) Tren yang berkembang seputar konsumen

2) Membangun mitos produk

3) Menginginkan tanggapan

Manajemen Pemasaran

Manajemen pemasaran adalah bagian inti dari operasional perusahaan, karena kegiatan ini begitu penting pada setiap perusahaan harus memiliki manajemen pemasaran tujuanya untuk mengatur arah penjualan produk demi hidupnya perusahaan tersebut.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Manajemen Operasi

Manajemen operasi adalah suatu sistem yang dibentuk oleh perusahaan untuk mengatur segala kegiatan operasional perusahaan. Manajemen dioperasikan pada lingkungan internal perusahaan seperti mengatur sumber daya manusia, jam dan pembagian tugas pekerjaan, teknologi apa yang dibutuhkan untuk beroperasi pemilihan supplier dalam pemilihan bahan kebutuhan untuk berjalannya perusahaan dan proses operasional perusahaan lainya yang berkaitan dengan berlangsungnya kinerja internal perusahaan.

Manajemen Sumber Daya Manusia

Dalam membentuk manajemen sumber daya manusia yang berkualitas dan memiliki dampak positif yang bagi perusahaan, diperlukan strategi yang memperhatikan aspek visi, misi, dan budaya yang diterapkan perusahaan tersebut sebagai strategi taktis. Merancang manajemen sumber daya manusia juga harus dipikirkan secara logis dan mudah untuk diaplikasikan pada badan internal perusahaan. Strategi yang dipilih perusahaan harus mampu mendapatkan peluang yang besar dan dapat dieksekusi, dapat mengatasi semua kemungkinan kendala kendala yang dapat terjadi terhadap lingkungan perusahaan. maka dari itu juga diperlukan tenaga kerja yang mampu memegang suatu kewajiban dalam mengoperasikan kegiatan pemasaran, branding, human relation, accounting, stock tracing menggunakan media digital online.

Manajemen Keuangan

Variabel terpenting dalam mengelola sebuah perusahaan ialah aspek keuangan yang harus ditindak secara serius oleh wirausahawan. Perusahaan yang dapat

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

berjalan lancar atau berjaya dapat diperhatikan dari kondisi serta pengelolaan keuangan perusahaan tersebut. Pengelolaan keuangan dapat membantu perusahaan untuk meninjau alur arus kas perusahaan secara detail, serta dapat mengerti akan potensial untuk mengembangkan usaha kembali. Manajemen keuangan adalah kegiatan merencanakan, mengorganisasi, mengarahkan dan mengawasi sumber daya organisasi berupa uang dalam rangka mencapai tujuan perusahaan (Sujai, 2022).

Manajemen Perubahan dan Inovasi

Perusahaan yang kian aktif melancarkan inovasi-inovasi baru cenderung dapat bertahan dengan memperhatikan kesesuaian perubahan tersebut terhadap segala kondisi yang ada. Bagi perusahaan yang secara proaktif menyesuaikan diri dengan berbagai cara seperti aktif memperbaharui kinerja perusahaan, membuat inovasi, melakukan riset pasar dan variabel perubahan, serta mengevaluasi ide dan tindakan perubahan inovasi perusahaan tersebut cenderung lebih kokoh dan kuat dalam persaingan dan kondisi yang terjadi di pasar. Sebaliknya apabila perusahaan cenderung tidak mau menerima perubahan tidak mau berinovasi, nyaman dengan kinerja lama, maka hanya akan menunggu waktu untuk dikalahkan oleh kompetitor yang aktif berinovasi. Maka dari itu diperlukan manajemen perubahan dan inovasi untuk selalu menjaga eksistensi perusahaan dan meningkatkan nilai perusahaan untuk mencapai tujuan.

PO. Sumex 97 bergerak dalam bidang jasa transportasi darat layanan bus pariwisata, tentunya harus mengikuti gaya dan melakukan perubahan dan inovasi. Seperti contoh memberikan fasilitas pemesanan unit bus melalui melalui telepon

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ataupun *Whatsapp* tanpa harus datang langsung ke kantor pemasaran, kemudian dapat melakukan pembayaran tanda jadi atau sekaligus pelunasan melalui *m-banking*. Selanjutnya memberikan pelayanan yang maksimal seperti contoh karyawan bus yang berpengalaman dan profesional dalam bekerja, karena bus pariwisata adalah jasa layanan secara langsung ke konsumen harus memberikan layanan yang baik dan ramah agar perjalanan wisata menjadi menyenangkan. Konsumen yang melakukan pemesanan berulang akan ada potongan tertentu, disisi lain perlunya inovasi layanan fasilitas dalam unit bus pariwisata seperti contoh memberikan fasilitas Wifi gratis agar selama perjalanan penumpang tidak merasa bosan.

Membuat konten kreatif dan dikemas secara baik dan sebarkan melalui media sosial seperti Instagram maupun TikTok. Beberapa cara ini dilakukan untuk bersaing di dalam pasar yang kian ramai saling berkompetisi serta mencegah ketertinggalan zaman yang dapat menyebabkan bisnis gulung tikar pada era digital yang terus bertumbuh.

PEMBAHASAN MANAJEMEN USAHA

Gambaran Kondisi PO.SUMEX 97

PO.SUMEX 97 bergerak dibidang jasa transportasi darat yang secara langsung berhubungan dengan para konsumen/ penyewa bus baik secara langsung maupun menggunakan jasa biro pariwisata, PO.SUMEX 97 berusaha memberikan jasa pelayanan yang baik dan memuaskan bagi para pelanggannya yang menggunakan jasa bus pariwisata. Untuk saat ini kami melayani jasa penyewaan bus pariwisata

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

di Provinsi Lampung dan luar provinsi sebagai contoh Palembang, Jambi dan Bengkulu. Kami memiliki jasa layanan sewa bus seperti perjalanan studi wisata, kunjungan kerja, ziarah para wali dan lain sebagainya.

Manajemen Pemasaran

Strategi pemasaran yang diterapkan tidak terlepas dari kebijakan bauran pemasaran (marketing mix) atau dikenal dengan istilah produk, harga, promosi, tempat. Ada 4 kategori bauran pemasaran menurut McCarthy serta contoh penerapan teori pada usaha PO. Sumex 97 sebagai berikut:

1. Produk

Karakteristik kualitas pelayanan dan lainnya. PO.Sumex 97 dalam pengembanganya mengangkat konsep bus pariwisata dengan unit bus terbaru dan dikemas menjadi beberapa pilihan kelas eksekutif maupun premium dengan pelayanan yang baik dan elegan, diharapkan dapat meningkatkan strategi kompetitif melalui PO.Sumex 97.

2. Harga

Pada awal masa perilisan dan pengenalan produk jasa PO. Sumex 97 memberikan harga yang bersaing dimana persentase keuntungan sangat minim yang diharapkan akan mendapat minat banyak pelanggan yang akan menyewa unit bus baru kami dan keuntungan secara perlahan, strategi ini cukup ampuh dalam meraih pasar yang baru.

3. Tempat

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Lokasi kantor pemasaran PO. Sumex 97 yang sudah berjalan 2 tahun lebih ini berada di komplek area supermarket IndoMetro yang berlokasi di Kota Metro Provinsi Lampung. PO. Sumex 97 memiliki akun media sosial untuk promosi di Instagram dan TikTok akun media sosialnya dapat dicari dengan nama "@Sumex97" dan pada Tiktok " Sumex 97 " dengan nama akun sama.

4. Promosi

Promosi merupakan proses menyampaikan informasi internal perusahaan terkait produk/jasa layanan, serta penawaran khusus yang dapat diberikan ke konsumen atau segmen pasar. Memberi penjelasan dengan menarik minat calon konsumen. Promosi yang dilakukan dengan konten digital kemudian dipublikasikan di berbagai media sosial termasuk pengiklanan untuk menarik minat konsumen. Melakukan strategi promosi dari mulut ke mulut.

Manajemen Operasi

Dalam proses penerapan manajemen operasional pada usaha PO. Sumex 97 adalah dengan menerapkan penawaran yang dilakukan oleh marketing yang memasarkan produk jasa layanan bus pariwisata ke instansi pemerintahan, sekolahan, universitas, pondok pesantren maupun kelompok-kelompok tertentu yang biasa membutuhkan armada bus pariwisata. PO. Sumex 97 juga dapat di booking dari jauh hari sebelum hari H keberangkatan untuk sewa unit bus pariwisatanya.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Manajemen Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia sebagai tenaga kerja yang beroperasi pasa usaha PO. Sumex 97 dilakukan oleh beberapa orang dalam satu team manajemen kantor dengan berbagai job desk pekerjaan. Ada manajer perusahaan, manajer operasional dan beberapa pemasaran untuk memasarkan unit bus.

Manajemen Keuangan

Proses manajemen keuangan yang dilakukan usaha PO.Sumex 97. Pada awal masa mendirikan usaha menggunakan modal pribadi, kemudian mengandalkan hasil repetisi penjualan sewa unit bus untuk semakin mengembangkan usaha dan menambah unit armada bus baru.

Matriks SWOT

Tabel Matriks SWOT

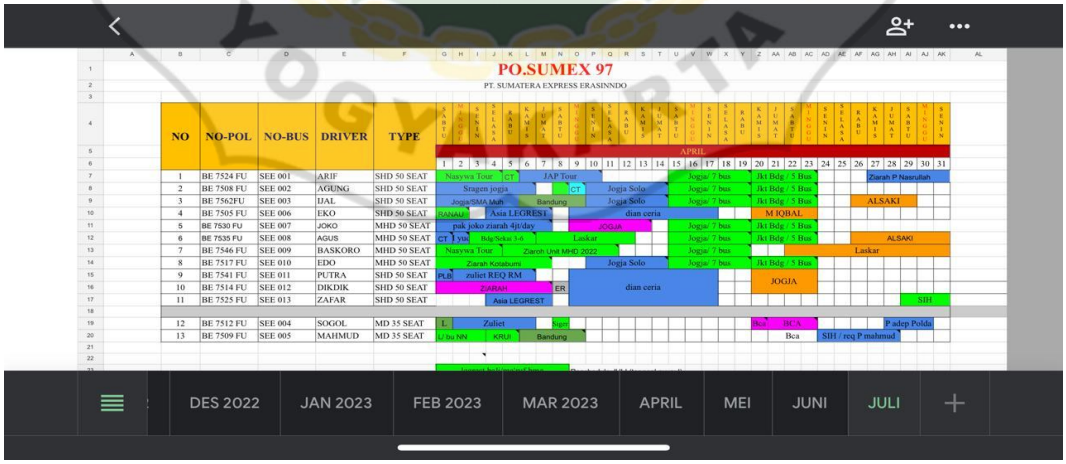
	Kekuatan (S) 1. Aman, dikenal dan terpercaya 2. Bus tepat waktu, tidak ada oper penumpang 3. Armada baru dan banyak 4. Pekerja loyal dan berpengalaman	Kelemahan (W) 1. Belum adanya fasilitas teknologi yang mendukung 2. Tidak tersedianya pool untuk tempat penumpang menunggu 3. Tidak adanya database pelanggan dan pelayanan pelanggan 4. Tidak adanya sistem pengontrolan yang efektif
Peluang (O) 1.Harga yang berkompetitif 2. Fasilitas yang diberikan lengkap dan unit armada bus terbaru 3. Kebersihan bus dan keramahan karyawan 4. Memiliki kantor yang jelas	Strategi Peluang Kekuatan (SO) 1.Merek 2. Pengembangan jalur angkutan untuk pariwisata 3. Promosi melalui media online	Strategi Peluang Kelemahan (WO) 1. Membangun dasar manajemen hubungan pelanggan menggunakan teknologi komputer dan internet 2. Penyediaan kantor

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

dan mudah dijangkau 5. Pengemudi yang terlatih dan berpengalaman 6. Menyediakan paket wisata		sekaligus pool tempat penumpang menunggu
Ancaman (T) 1. Jumlah armada bus yang kurang mencukupi 2. Brand yang kurang dikenal 3. Promosi yang masih minim 4. Belum terdapat standar pelayanan dan tour leader 5. Harga sewa harus berani bersaing 6. Tampilan media yang kurang menarik 7. Kenaikan harga BBM dan Toll Peraturan pemerintah	Strategi Ancaman Kekuatan (ST) 1. Mengedukasi konsumen mengenai armada yang aman dan nyaman 2. Selalu menjaga bus dalam kondisi prima	Strategi Ancaman Kelemahan (WT) 1. Merancangkan sistem dan prosedur perusahaan yang baku 2. Membangun pengelolaan hubungan pelanggan yang terpadu 3. Menekan harga

Data permintaan PT. Sumatera express



Gambar Data Permintaan bulan juli 2023

Berdasarkan gambar diatas warna hijau memperlihatkan pemesanan tetap, warna hijau tua menunjukkn pemesanan puma, warna biru berarti sudah dibayar uang

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

muka, warna pink berarti sudah lunas, warna jingga berarti pemesanan belum tetap, warna hitam berarti perbaikan, warna abu abu berarti *empty run*.

Strategi yang tepat untuk PT. Sumatera Express

Strategi untuk pengembangan perusahaan adalah pengembangan jalur angkutan pariwisata dengan pertimbangan kondisi perusahaan telah menjawab:

a. Perusahaan bersaing dalam industri yang tidak mengalami pertumbuhan atau dalam pertumbuhan industri yang lambat.

b. Produk baru akan secara signifikan meningkatkan penjualan produk saat ini; pembukaan jalur baru, angkutan pariwisata berarti membuka pasar baru dengan cakupan yang lebih luas.

c. Produk baru bisa ditawarkan dengan harga yang sangat kompetitif; mengingat perusahaan telah memiliki sumber daya yang mencukupi, sehingga biaya modal berkurang.

d. Ketika produk baru memiliki tingkat penjualan musiman yang menyeimbangkan keadaan saat ini; angkutan dengan pariwisata akan memiliki perencanaan dan jadwal yang pasti, sehingga akan mudah dalam pengalokasian armadanya.

e. Produk saat ini dalam tahap penurunan dari siklus hidup produk; faktor perubahan selera pasar, penerimaan akan produk substitusi yang tinggi, dan didesaknya perusahaan untuk mengadaptasi teknologi oleh pasar bisa menjadi pendorong hal ini.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

f. Ketika organisasi memiliki tim manajemen yang kuat. Akan adanya peralihan kepemilikan pada generasi kedua akan menjawab hal ini. Dimana mereka yang muda telah dibekali ilmu pengetahuan untuk merancang, menjalankan, mengontrol dan mengevaluasi manajemen yang ada

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

perusahaan butuh dan perlu melakukan perencanaan strategi dalam menjalankan bisnisnya; baik untuk bertumbuh, menghadapi persaingan; menangkap peluang; maupun memperbaiki kondisi yang ada. Dengan adanya perencanaan yang baik dan matang, akan memberikan kesiapan yang lebih baik dalam menghadapi tantangan dalam industri.

Perancangan strategi yang tepat untuk PT. Sumatera Express dapat memanfaatkan peluang dan kekuatan dalam melakukan persaingan di industri transportasi bus adalah dengan meleburkan analisa lingkungan sebelumnya dalam matrik SWOT. Hasilnya adalah perusahaan memenuhi kondisi untuk melakukan strategi diversifikasi terkait, pembukaan jalur baru untuk pariwisata; tentunya dengan perbaikan pada kondisi sekarang yang dibantu dengan implementasi CRM.

Saran

Dari kesimpulan diatas yang ditinjau dari praktik kewirausahaan selama merancang proyek ini, adapun saran yang dapat kami sampaikan kepada para pembaca sebagai wirausahawan yang sedang atau akan menjalankan sebuah

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

bisnis, yaitu setiap usaha pasti memiliki resiko, akan tetapi tetap optimis dan pantang menyerah dalam menjalankan usaha tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Freddy, R. (2010). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta, 2010.

Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik, dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* , *11*(1), 99–111.

Juariyah dan basrowi. (2010). Pentingnya Profesi Wirausaha Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, *7*(April), 60. https://journal.uny.ac.id/index.php/jep/article/view/577/434

Muh, S. (2017). *Analisis Strategi pemasaran dalam Meningkatkan penjualan PT. Bosowa Berlian Motor. Skripsi. Makassar : Unismuh Makassar.*

Prawirosentoro, S. (2016). *Manajemen Operasi, Analisis dan Strategi Kasus. Jakarta Bumi Aksar* .

Romadnoni, N. E., Rachmadi, H., & Setiaji, Y. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Jasa Angkutan Bus Pariwisata pada Masa Pandemi. *Media Wisata*, *20*(2), 223–232. https://doi.org/10.36276/mws.v20i2.343

Wensley, D. dan. (2008). "Assesing Advantage : A Framework for Diagnosing Competitive Superiority." *Journal of Marketing, 52(1l): 126-138.*

repository.stieykpn.ac.id