

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, KEMUDAHAN  
TRANSAKSI DAN PROMOSI TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI  
LINKAJA**

**RINGKASAN SKRIPSI**



**NATALIA ERLIN NIKAL**

**1119 30695**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA  
JUNI 2023**

## TUGAS AKHIR

### PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN PROMOSI TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI LINKAJA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**NATALIA ERLIN NIKAL**

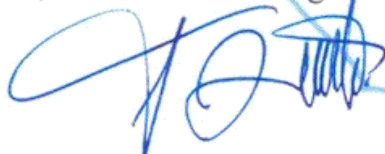
**Nomor Induk Mahasiswa: 111930695**

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 16 Juni 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

**Susunan Tim Penguji:**

Pembimbing



Tri Ciptaningsih, S.E., M.M., Ak., CA.

Penguji



Nurofik, Dr., M.Si., Ak., CA.

Yogyakarta, 16 Juni 2023  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta  
Ketua



Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

## **ABSTRAK**

Pada penelitian ini menguji pengaruh sistem informasi, kemudahan transaksi dan promosi terhadap penggunaan aplikasi LinkAja. Menggunakan tiga variabel independen yaitu sistem informasi, kemudahan transaksi dan promosi. TAM (*Theory Acceptance Model*) digunakan sebagai dasar teori pada penelitian. Sampel responden pada penelitian ini adalah pengguna LinkAja. Dengan metode *purposive sampling*. Kuesioner disebarluaskan melalui *google form* mendapat 146 sampel responden dan diolah sebanyak 146 sampel responden. pengujian pada penelitian ini menggunakan SPSS 22. Pada hasil penelitian ini didapatkan kemudahan transaksi dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan LinkAja, sedangkan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap penggunaan LinkAja.

Kata kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Kemudahan Transaksi dan Promosi Terhadap Penggunaan Aplikasi LinkAja

## ***ABSTRACT***

This study examines the influence of information systems, ease of transactions and promotions on the use of the LinkAja application. Using three independent variables, namely information systems, ease of transactions and promotions. TAM (Theory Acceptance Model) is used as a theoretical basis in research. The sample of respondents in this study were LinkAja users. With purposive sampling method. The questionnaire was distributed through a google form to get 146 samples of respondents and processed as many as 146 samples of respondents. testing in this study using SPSS 22. In the results of this study, it was found that ease of transactions and promotions had a positive and significant effect on the use of LinkAja, while the accounting information system did not affect the use of LinkAja.

**Keywords: Accounting Information System, Ease of Transaction and Promotion of LinkAja Application Use**

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## PENDAHULUAN

Di era perkembangan teknologi sistem informasi semakin pesat salah satunya sistem informasi akuntansi. Manusia semakin dituntut untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Di era modern ini, hampir semua masyarakat melakukan transaksi pembayaran dengan non tunai. Saat ini alat pembayaran yang beredar di Indonesia adalah uang elektronik atau *e-money* karena adanya perkembangan *e-commerce* dan munculnya inovasi lain seperti pembayaran elektronik. Transaksi melalui *link saja* bukan hanya untuk melakukan transaksi belanja tetapi juga digunakan untuk pembayaran listrik, bpjs, perbankan yang berbasis internet.

Padahal sistem pembayaran *e-payment* salah satu metode yang cukup praktis dan keberadaannya sudah cukup dikenal pada berbagai kalangan masyarakat Indonesia. Hal ini didukung juga oleh survei Lidwina dan Ridhoi pada tahun 2020 Pada survei tersebut menunjukkan bahwa yang menggunakan Gopay paling populer di Indonesia dengan menghasilkan 87% responden dan disusul oleh OVO sebesar 80,4%, Dana sebesar 75,6%, Shopipay sebesar 53,2% dan LinkAja sebesar 46,5% responden, ( Lidwina & Ridhoi ). Dari data gambar 6 bisa disimpulkan bahwa minat seseorang untuk menggunakan e-money tergantung pada sistem informasi, kemudahan bertransaksi dan promosi. Menurut Davis (1989) bahwa *perceived ease of use* merupakan suatu keyakinan dimana pengguna percaya bahwa menggunakan sistem atau teknologi tidak memerlukan *effort* untuk melakukan transaksi *online*.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Pada penelitian yang dilakukan oleh Arif Maulana Nizar, Abdul Yusuf (2022) mengenai pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan aplikasi LinkAja menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Azma Nadhilah, Nurul Hasanah menyatakan persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan LinkAja. Hal ini yang membuat penelitian tertarik untuk meneliti lebih lanjut dengan beberapa variabel yang berbeda dengan penelitian tersebut. Berdasarkan uraian yang sudah dijelaskan, maka penelitian berminat untuk meneliti pengaruh sistem informasi, kemudahan transaksi dan promosi terhadap penggunaan aplikasi LinkAja

## **Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, peneliti membuat beberapa rumusan masalah yaitu:

1. Apakah kualitas sistem informasi memiliki pengaruh terhadap penggunaan LinkAja.
2. Apakah kemudahan transaksi memiliki pengaruh terhadap penggunaan LinkAja.
3. Apakah promosi memiliki pengaruh terhadap penggunaan LinkAja.

## **4. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang tersusun diatas maka tujuan penelitian membahas tujuan-tujuannya yaitu:

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas sistem informasi terhadap penggunaan LinkAja.
2. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan transaksi terhadap penggunaan LinkAja.
3. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap penggunaan LinkAja.

## TINJAUAN TEORI

Technology Acceptance Model (TAM)

TAM diperkenalkan pada tahun 1980 oleh Davis yang menjelaskan tentang suatu sistem informasi. Terdapat empat karakter dari kualitas sistem sebagai variabel eksternal yaitu karakteristik organisasi, karakteristik sistem, karakteristik pribadi pengguna dan variabel lain.

Terdapat empat dimensi dalam TAM menurut Sadiyoko et al (2009) yaitu:

1. Persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) keadaan dimana individu percaya bahwa menggunakan teknologi dapat meningkatkan kinerjanya.
2. Persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) keadaan dimana individu percaya bahwa menggunakan sistem informasi akuntansi tidak rumit dan bisa dioperasikan.
3. Sikap terhadap sistem informasi akuntansi (*attitude towards using IAS*) adalah sikap penerimaan dan penolakan yang ditujukan oleh seseorang terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Perumusan Hipotesis**

### **Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Penggunaan LinkAja**

Sistem informasi mempunyai pengaruh yang begitu besar terhadap pengguna. . Hal ini dikuatkan oleh penelitian (Mangun Buana & Wirawati 2018) dengan judul pengaruh kualitas informasi, kualitas sistem informasi, dan *perceived usefulness* pada kepuasan pengguna SIA membuktikan bahwa kualitas sistem informasi mempunyai pengaruh positif terhadap kepuasan pengguna SIA. Hasil yang sama juga dibuktikan oleh (Saraswati & Damayanthi, 2018) yang berjudul pengaruh kualitas sistem informasi, kualitas informasi, dan *perceived usefulness* pada kepuasan penggunaan akhir *software* akuntansi membuktikan bahwa kualitas sistem informasi berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna akhir sistem informasi.

H1 : Kualitas sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan aplikasi LinkAja.

### **Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Penggunaan LinkAja**

Kemudahan digunakan sebagai mana individu mempercayai penggunaan teknologi yang tidak memberikan usaha dan kesulitan. (Haryanti, Mega 2022) dengan berjudul pengaruh fitur, kemudahan dan kemanfaatan terhadap keputusan penggunaan aplikasi LinkAja mendapat hasil yang sama yaitu kemudahan berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi LinkAja. Pengaruh kepercayaan dan kemudahan terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja oleh (Desy Novianti Rahayu 2022) juga memperoleh hasil yang sama yaitu kemudahan berpengaruh positif terhadap minat. Berdasarkan penjelasan di atas maka hipotesis dalam penelitian ini adalah



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

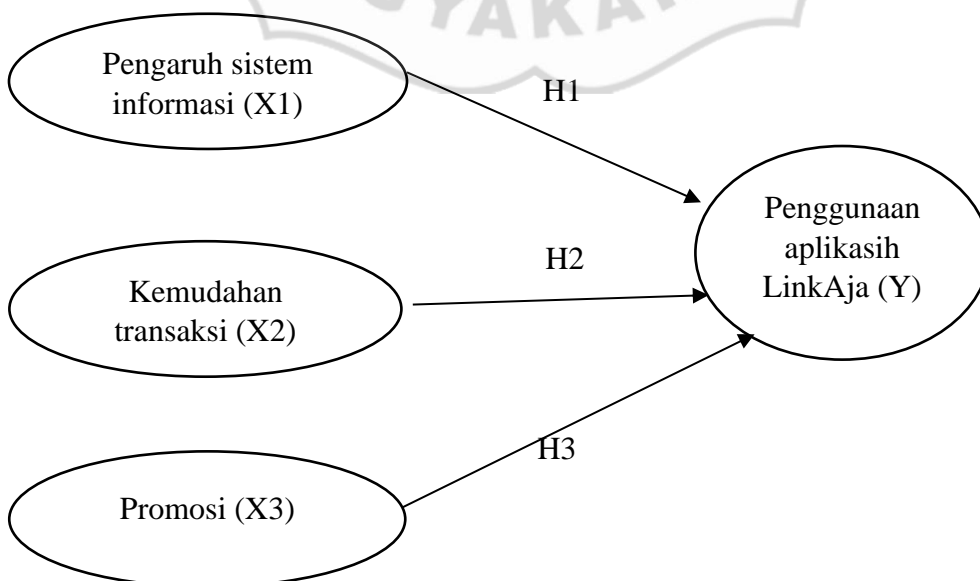
H2: Kemudahan transaksi berpengaruh positif terhadap penggunaan aplikasi LinkAja.

## Pengaruh Promosi terhadap Penggunaan LinkAja

Promosi dipercaya dapat meningkatkan kinerja perusahaan dengan mengembangkan produk, jasa dan proses. (Umi Nadhirotul Umah & Siswahyudianto 2018) dengan berjudul pengaruh promosi, kemudahan dan kegunaan terhadap keputusan penggunaan dompet digital Shopeepay penelitian ini juga membuktikan bahwa promosi berpengaruh positif terhadap penggunaan dompet digital Shopeepay. Ada juga penelitian yang dilakukan oleh (Endriyanto, R, & Indrarini R 2022) pengaruh promosi dan fitur layanan terhadap minat menggunakan E-wallet LinkAja bahwa promosi berpengaruh terhadap minat penggunaan E-wallet LinkAja. Berdasarkan uraian di atas, maka hipotesis yang diajukan:

H3: Promosi berpengaruh positif terhadap penggunaan aplikasi LinkAja.

## Kerangka Konseptual



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## METODE PENELITIAN

### Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah sistem informasi akuntansi, kemudahan transaksi dan promosi terhadap penggunaan aplikasi Link Aja yang dilakukan di Yogyakarta.

### Populasi

Populasi yaitu sekumpulan besar objek /subjek yang mempunyai beberapa karakteristik yang sama. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa yang berdomisili di Yogyakarta.

### Sampel

Sampel merupakan sebuah objek/subjek dalam suatu populasi yang akan diteliti. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu suatu teknik sampling dimana penelitian menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian yang mengambil sampel menggunakan kriteria-kriteria yang sudah ditentukan oleh peneliti, yaitu, Mahasiswa yang berdomisili di Yogyakarta, Usia >18 tahun, Pernah bertransaksi menggunakan Link Aja

### Sumber Data

Data yang dipakai dalam penelitian ini merupakan data primer yang artinya data diambil langsung dari sumber utamanya, peneliti menggunakan *google form* untuk dibagikan kepada responden sebagai cara untuk mengumpulkan data dari mahasiswa yang berdomisili di Yogyakarta.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Pengumpulan Data**

Peneliti menggunakan metode pengambilan data menggunakan kuesioner yang dibuat dalam bentuk google form. Kuesioner dibagikan melalui sosial media.

Peneliti juga menggunakan skala likert sebagai skala pengukuran.

## **Variabel Dependen**

Variabel yang terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas.

## **Variabel Independen**

Variabel bebas yang disebut variabel eksogen merupakan variabel yang mempunyai pengaruh terhadap variabel endogen.

## **Analisis Statistika Deskriptif**

Analisis statistik deskriptif merupakan analisis yang mendeskripsikan masing-masing variabel secara umum baik nilai mean, maximum dan minimum.

## **Uji Instrumen**

### **Uji Validitas**

Validitas merupakan ukuran yang menunjukkan tingkat validitas instrumen. Artinya tidak ada perbedaan antara data yang diolah peneliti dan data yang sebenarnya pada objek peneliti Sugiyono (2010).

### **Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas merupakan pengujian yang dilakukan untuk menentukan apakah data tersebut konsisten atau tidak.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Uji Asumsi Klasik**

### Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang dipakai untuk menentukan apakah variabel bebas dan variabel terikat berdistribusi normal atau tidak.

### Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan uji yang dipakai untuk mengetahui ketidaksamaan residual dalam model regresi.

### Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah uji yang dipakai untuk mengetahui apakah ada korelasi antara variabel pada model regresi.

### Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi digunakan sebagai pengukur dua atau lebih variabel independen yang berhubungan. Uji ini digunakan untuk membuktikan apakah ada hubungan fungsional atau tidak antara variabel bebas X dengan variabel terikat.

## **Uji Hipotesis**

### 1 Uji F

Uji F digunakan untuk menguji apakah reliabilitas variabel bebas secara handal memprediksi variabel terikat.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Digunakan untuk mengukur seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Uji t

Uji t digunakan untuk mengukur pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

## ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

| Identitas                                 | Sub Identitas     | Frekuensi | Persentase (%) |
|---|-------------------|-----------|----------------|
| Jenis Kelamin                             | ▪ Laki-Laki       | 57        | 36,1%          |
|   | ▪ Perempuan       | 101       | 63,9%          |
| Usia                                      | ▪ <20             | 26        | 16,5%          |
|   | ▪ 21-25           | 127       | 80,4%          |
|   | ▪ 26-30           | 4         | 2,5%           |
|   | ▪ >30             | 1         | 0,7%           |
| Saldo Rata-Rata yang Tersimpan di LinkAja | ▪ <100,000        | 19        | 12%            |
|   | ▪ 100,000-200,000 | 78        | 49,4%          |
|   | ▪ 201,000-300,000 | 34        | 21,5%          |
|   | ▪ >300,000        | 27        | 17,1%          |

## Hasil Statistik Deskriptif

| keterangan | Sistem informasi akuntansi | Kemudahan transaksi | Promosi | Penggunaan aplikasi LinkAja |
|------------|----------------------------|---------------------|---------|-----------------------------|
| Min        | 4,00                       | 4,00                | 2,00    | 2,00                        |
| Max        | 5                          | 5                   | 5       | 5                           |
| Avg        | 4,5103                     | 4,6207              | 4,4621  | 4,3931                      |

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Hasil Uji Validitas

| Variabel                        | Kode pernyataan | R hitung | R tabel | keterangan |
|---------------------------------|-----------------|----------|---------|------------|
| Sistem informasi akuntansi (X1) | SIA1            | 0,420    | 0,1625  | Valid      |
|                                 | SIA2            | 0,516    | 0,1625  |            |
|                                 | SIA3            | 0,416    | 0,1625  |            |
|                                 | SIA4            | 0,247    | 0,1625  |            |
|                                 | SIA5            | 0,454    | 0,1625  |            |
|                                 | SIA6            | 0,450    | 0,1625  |            |
|                                 | SIA7            | 0,345    | 0,1625  |            |
|                                 | SIA8            | 0,638    | 0,1625  |            |
|                                 | SIA9            | 0,556    | 0,1625  |            |
|                                 | SIA10           | 0,415    | 0,1625  |            |
| Kemudahan transaksi (X2)        | KT1             | 0,481    | 0,1625  | Valid      |
|                                 | KT2             | 0,560    | 0,1625  |            |
|                                 | KT3             | 0,357    | 0,1625  |            |
|                                 | KT4             | 0,403    | 0,1625  |            |
|                                 | KT5             | 0,482    | 0,1625  |            |
|                                 | KT6             | 0,350    | 0,1625  |            |
|                                 | KT7             | 0,501    | 0,1625  |            |
|                                 | KT8             | 0,540    | 0,1625  |            |
|                                 | KT9             | 0,440    | 0,1625  |            |
|                                 | KT10            | 0,297    | 0,1625  |            |
| Promosi (X3)                    | PR1             | 0,563    | 0,1625  | Valid      |
|                                 | PR2             | 0,511    | 0,1625  |            |
|                                 | PR3             | 0,524    | 0,1625  |            |
|                                 | PR4             | 0,393    | 0,1625  |            |
|                                 | PR5             | 0,440    | 0,1625  |            |
|                                 | PR6             | 0,497    | 0,1625  |            |
|                                 | PR7             | 0,579    | 0,1625  |            |
|                                 | PR8             | 0,562    | 0,1625  |            |
|                                 | PR9             | 0,435    | 0,1625  |            |
|                                 | PR10            | 0,604    | 0,1625  |            |
| Penggunaan LinkAja (Y)          | PLA1            | 0,574    | 0,1625  | Valid      |
|                                 | PLA2            | 0,616    | 0,1625  |            |

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

|  |       |       |        |       |
|--|-------|-------|--------|-------|
|  | PLA3  | 0,625 | 0,1625 | Valid |
|  | PLA4  | 0,597 | 0,1625 |       |
|  | PLA5  | 0,694 | 0,1625 |       |
|  | PLA6  | 0,714 | 0,1625 |       |
|  | PLA7  | 0,546 | 0,1625 |       |
|  | PLA8  | 0,700 | 0,1625 |       |
|  | PLA9  | 0,537 | 0,1625 |       |
|  | PLA10 | 0,725 | 0,1625 |       |

Diketahui  $N = 146$  dan  $\alpha = 5\%$  maka  $r$  tabel = 0,1625. Setiap instrumen dikatakan valid jika lebih besar dari 0,1625

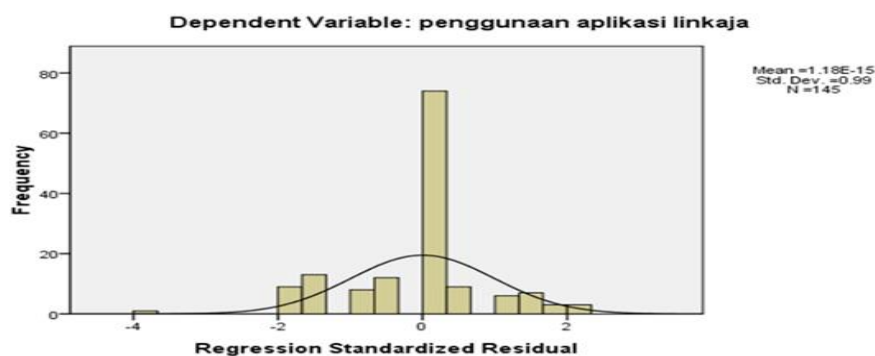
## Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel                        | Cronbach Alpha | Ketentuan nilai Cronbach Alpha | keterangan |
|---------------------------------|----------------|--------------------------------|------------|
| Sistem informasi akuntansi (X1) | 0,737          | >0,060                         | Reliabel   |
| Kemudahan transaksi (X2)        | 0,758          | >0,060                         | Reliabel   |
| Promosi (X3)                    | 0,786          | >0,060                         | Reliabel   |
| Penggunaan LinkAja              | 0,892          | >0,060                         | Reliabel   |

## Uji Asumsi Klasik

Normalitas

Histogram



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Hasil Uji Multikolinearitas

| variabel                        | Nilai <i>tolerance</i> | ketentuan | Nilai VIF | ketentuan |
|---------------------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Sistem informasi akuntansi (X1) | 0,554                  | >0,1      | 1.804     | <10       |
| Kemudahan transaksi (X2)        | 0,690                  | >0,1      | 1.450     | <10       |
| Promosi (X3)                    | 0,496                  | >0,1      | 2.015     | <10       |

## Hasil Uji Heteroskedastisitas

### Model summary

| Model | R                | R square | Adjusted R | Std error of the estimate |
|-------|------------------|----------|------------|---------------------------|
| 1     | 645 <sup>a</sup> | 416      | 403        | 50928                     |

### Anova

| modal         | Sum of square | df  | Mean square | f      | sig               |
|---------------|---------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1. Regression | 26.022        | 3   | 8.674       | 33.443 | .000 <sup>a</sup> |
| Residual      | 36.571        | 141 | 259         |        |                   |
| Total         | 62.593        | 144 |             |        |                   |

## Uji Regresi Linear Berganda

| Variabel  | Koefisien regresi | Nilai t | signifikan |
|-----------|-------------------|---------|------------|
| konstanta | -0,247            | -371    | 0,711      |
| SIA       | 0,144             | 1.455   | 0,148      |
| KT        | 0,383             | 3.428   | 0,001      |
| P         | 0,486             | 4.927   | 0,000      |



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Hasil Uji F

| Modal         | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig                |
|---------------|----------------|-----|-------------|--------|--------------------|
| 1. Regression | 26.022         | 3   | 8.674       | 33.443 | 0.000 <sup>a</sup> |
| Residual      | 36.571         | 141 | .259        |        |                    |
| Total         | 62.593         | 144 |             |        |                    |

bahwa nilai signifikansi untuk pengaruh sistem informasi akuntansi (X1), kemudahan transaksi (X2) dan promosi (X3) terhadap penggunaan LinkAja (Y) sebesar  $0,000 < 0,05$  dan  $f$  hitung  $33.443 >$  nilai  $f$  tabel  $2,67$ . Hal ini membuktikan bahwa  $H_a$  didukung dan  $H_o$  tidak didukung. Artinya terdapat pengaruh sistem informasi (X1), kemudahan transaksi (X2) dan promosi (X3) terhadap penggunaan LinkAja.

## Hasil Uji R<sup>2</sup>

| Model | R     | R Square | Adjusted R Square | Std Error of the Estimate |
|-------|-------|----------|-------------------|---------------------------|
| 1     | 0.617 | 0.381    | 0.365             | 0.52984                   |

Hasil uji R<sup>2</sup> sebagai berikut

Berdasarkan tabel 4.8 pengaruh nilai koefisien R square (R<sup>2</sup>) sebesar 0,381 atau 38,1%.

## Hasil Uji t

| Modal                      | Unstandardized coefficients |           | Standardized coefficients | t     | sig  |
|----------------------------|-----------------------------|-----------|---------------------------|-------|------|
|                            | B                           | Std Error |                           |       |      |
| 1. (Constant)              | -247                        | .665      |                           | -371  | .711 |
| Sistem informasi akuntansi | .144                        | .099      | .108                      | 1.455 | .382 |
| Kemudahan transaksi        | .383                        | .112      | .288                      | 3.428 | .000 |
| Promosi                    | .486                        | .099      | .414                      | 4.927 | .000 |

## Hipotesis 1 (H1)

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Pengaruh sistem informasi akuntansi (X1) tidak berpengaruh terhadap penggunaan LinkAja sesuai dengan nilai tabel t 4.9 sebesar  $0,148 < 0,05$  dari nilai t hitung  $1,455 < 1,976$  dapat disimpulkan bahwa H1 ditolak. Artinya pengaruh sistem informasi akuntansi tidak signifikan terhadap penggunaan Link Aja.

## Hipotesis 2 (H2)

Pengaruh kemudahan transaksi (X2) terhadap penggunaan LinkAja sesuai dengan tabel 4.9 uji t. Membuktikan bahwa nilai signifikansi pengaruh kemudahan transaksi (X2) terhadap penggunaan LinkAja (Y) adalah  $0,001 < 0,05$  dari nilai t hitung  $3,428 >$  nilai t tabel  $1,976$  artinya terdapat pengaruh kemudahan transaksi terhadap penggunaan LinkAja.

## Hipotesis 3 (H3)

Sesuai dengan tabel 4.9 yaitu uji t yang membuktikan bahwa nilai signifikansi pengaruh promosi (X3) terhadap penggunaan LinkAja (Y) adalah  $0,000 < 0,05$  dan nilai t  $4,927 > 1,976$  artinya terdapat pengaruh terhadap penggunaan LinkAja.

## Pembahasan

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap penggunaan LinkAja. Hasil tersebut tidak sejalan dengan penelitian terdahulu bahwa sistem informasi berpengaruh terhadap penggunaan LinkAja.. Hasil tingkat signifikansi  $0,148 > 0,05$ . Hal ini terjadi karena responden pada penelitian ini belum mengetahui beberapa sistem informasi akuntansi yang digunakan dalam aplikasi Link

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Aja. LinkAja memiliki sistem metode pembayaran belanja melalui fitur merchant yang tidak mudah untuk dipelajari dan dipahami, proses pembayaran melalui merchant dengan LinkAja terkadang tidak mudah karena saat melakukan pembayaran melalui merchant harus memiliki jaringan yang memadai dan juga tampilan merchant tidak mudah untuk dioperasikan sesuai dengan keinginan pengguna, sehingga menggunakan waktu yang lama dan tenaga penggunaan.

## **Pengaruh Kemudahan Transaksi Terhadap Penggunaan LinkAja.**

Berdasarkan dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan transaksi berpengaruh terhadap penggunaan LinkAja. Hal ini dibuktikan dengan uji hipotesis yang menghasilkan tingkat signifikansi  $0,001 < 0,05$ . Yang artinya hipotesis 2 didukung. Hasil ini sejalan dengan penelitian Haryanti Mega (2022) yang menyatakan kemudahan transaksi berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi LinkAja. Kemudahan transaksi adalah suatu pertimbangan untuk menarik para penggunaan Link Aja karena tujuan masyarakat menggunakan Link Aja untuk membantu dalam melakukan transaksi. Sampel yang dipakai pada penelitian ini adalah para mahasiswa yang berdomisili di Yogyakarta, yang bisa dikatakan melek teknologi, saat ini banyak mahasiswa yang menggunakan LinkAja sebagai salah satu alat pembayaran. Ketika seseorang terus menerus melakukan transaksi menggunakan Link Aja maka kemudahan yang dirasakan akan semakin tinggi dan tidak terjadi kendala dan waktu yang lama saat menggunakan Link Aja. Hal ini membuat para penggunaan LinkAja semakin meningkat.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Pengaruh Promosi Terhadap Penggunaan LinkAja**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa variabel promosi berpengaruh terhadap penggunaan LinkAja. Hal ini dibuktikan dengan uji hipotesis yang menghasilkan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Yang artinya hipotesis 3 didukung dengan penelitian Umi Nadhirotul & Siswahyudianto (2018) yang membuktikan bahwa promosi berpengaruh positif terhadap dompet digital shopeepay. Berdasarkan penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa secara signifikansi, promosi berpengaruh terhadap penggunaan LinkAja. Banyaknya promosi menarik melalui iklan yang mengandung informasi lengkap tentang aplikasi LinkAja, dapat meningkatkan daya tarik LinkAja terhadap mahasiswa penggunaan LinkAja. Rasa penasaran seseorang akan semakin tinggi ketika ada promo atau voucher yang bisa membantu dan memudahkan suatu kegiatan salah satunya belanja. Hal tersebut diimplementasikan oleh LinkAja dengan adanya promosi dapat mengembangkan fitur-fitur baru yang belum terdapat pada aplikasi lain. Promosi ini yang membuat para penggunaan Link Aja semakin meningkat. Artinya ketika promosi semakin ditingkatkan maka para penggunaan LinkAja semakin banyak.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh positif terhadap

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

penggunaan Link Aja, Kemudahan transaksi berpengaruh positif terhadap minat penggunaan Link Aja, Promosi berpengaruh positif terhadap penggunaan Link Aja.

## Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan karena responden yang diperoleh dari mahasiswa yang berdomisili di Yogyakarta belum merata, dalam artian penelitian tidak mengambil sampel dari masing-masing kampus yang berada di Yogyakarta.

## 5.3 Saran

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan lebih memperluas pengambilan sampelnya. Jika peneliti selanjutnya memakai populasi mahasiswa yang berdomisili di Yogyakarta, diharapkan mengambil sampel dari semua kampus yang berada di Yogyakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Khoirunnisa, I. Z. (2021). Analisis Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, dan Promosi Terhadap Perilaku Penggunaan Uang Elektronik Pada Aplikasi Link Aja Syariah (Studi Kasus di Kabupaten Pati) (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS), t.t.)
- SEFTI, A. (2020). ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN INOVASI TEKNOLOGI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN GO-PAY DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung), t.t.)
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 928-933., t.t.)
- Prawiranata, H., & Rahmawati, D. (2018). PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- KEPUASAN PELANGGAN PADA JASA GOJEK DI KOTA YOGYAKARTA. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(4), t.t.)
- Haryanti, M. (2022). PENGARUH FITUR, KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI LINK AJA SYARI'AH (Studi Pada Masyarakat Kota Palembang) (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG), t.t.)
- RAHAYU, D. N. (2022). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNA APLIKASI LINKAJA OLEH MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU), t.t.)
- Umah, U. N., & Siswahyudianto, S. (2022). PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN, DAN KEGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH ANGKATAN 2018. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 329-339., t.t.)
- Latifah, H. A., Kadi, D. C. A., & Sari, S. L. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Promosi, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Di Kota Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun. *CITACONOMIA: Economic and Business Studies*, 1(01), 1-16., t.t.)
- Desita, W. (2021). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet) (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha), t.t.)
- Zulkifli, S. (2003). *Dasar-Dasar Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim., t.t.)
- ARVIANTO, G., & Wijaya, T. (2022). PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA SYARIAH (Studi pada Masyarakat Muslim Kecamatan Sawit, Kabupaten Boyolali) (Doctoral dissertation, UIN Surakarta), t.t.)
- Wonosantoso, M. (2019). Pengaruh Keamanan dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Shopee Indonesia di Jakarta/Marcella Wonosantoso/73150403/Pembimbing: Abdullah Rakhman, t.t.)
- Saputro, P. H., Budiyanto, A. D., & Santoso, A. (2015). Model DeLone and McLean untuk mengukur kesuksesan e-government Kota Pekalongan. *Scientific Journal of Informatics*, 2(1), 1-8., t.t.)

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Santi, E., Budiharto, B., & Saptono, H. (2017). Pengawasan otoritas jasa keuangan terhadap financial technology (peraturan otoritas jasa keuangan nomor 77/pojk. 01/2016). *Diponegoro law journal*, 6(3), 1-20., t.t.)
- Sadiyoko, A., Tesavrita, C., & Suhandi, I. (2009). Penggunaan Technology Acceptance Model Sebagai Dasar Usulan Perbaikan Fasilitas Pada Layanan Mobile Internet., t.t.)
- Romadhutul, I. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Masyarakat (Studi Kasus Di Wilayah Kota Purwokerto) (Doctoral dissertation, Iain Purwokerto)., t.t.)
- Rahmadian, M., Hidayatullah, S., & Respati, H. (2017, September). Analisis kualitas sistem dan kualitas informasi terhadap kepuasan pemakai sistem informasi akademik dosen. In *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF) (Vol. 1, pp. 665-675).*, t.t.)
- Wilfan, A. F., & Martini, E. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Linkaja Berdasarkan Model Teori Utaut2 (unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology2). *eProceedings of Management*, 8(6)., t.t.)
- Saraswati, N. L. M. G. P., & Damayanthi, I. G. A. E. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, Norma Subyektif dan Kemudahan Penggunaan pada Kinerja Individu. *E-Jurnal Akuntansi*, 25, 1339., t.t.)
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47-54., t.t.)
- Erlisya, P. G. (2020). Pengaruh Persepsi Perkembangan E-Commerce Dan Persepsi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Minat Mahasiswa Berbisnis Online (Doctoral dissertation, STIE YK Furqon, M. D. (2019)., t.t.)
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340., t.t.)
- Zul, E. (2019). TEORI TRANSAKSI DAN INDUSTRI MENURUT HADIS NABI MUHAMMAD SAW., t.t.)*
- Buana, I. B. G. M., & Wirawati, N. G. P. (2018). Pengaruh kualitas sistem informasi, kualitas informasi, dan perceived usefulness pada kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(1), 683-713., t.t.)
- ARVIANTO, G., & Wijaya, T. (2022). PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA SYARIAH (Studi pada Masyarakat Muslim Kecamatan Sawit, Kabupaten Boyolali) (Doctoral dissertation, UIN Surakarta). (t.t.).
- Buana, I. B. G. M., & Wirawati, N. G. P. (2018). Pengaruh kualitas sistem informasi, kualitas informasi, dan perceived usefulness pada kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(1), 683-713. (t.t.).

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340. (t.t.).
- Desita, W. (2021). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet) (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha). (t.t.).
- Erlisya, P. G. (2020). Pengaruh Persepsi Perkembangan E-Commerce Dan Persepsi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Minat Mahasiswa Berbisnis Online (Doctoral dissertation, STIE YK Furqon, M. D. (2019)). (t.t.).
- Haryanti, M. (2022). PENGARUH FITUR, KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI LINK AJA SYARI'AH (Studi Pada Masyarakat Kota Palembang) (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG). (t.t.).
- Khoirunnisa, I. Z. (2021). Analisis Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, dan Promosi Terhadap Perilaku Penggunaan Uang Elektronik Pada Aplikasi Link Aja Syariah (Studi Kasus di Kabupaten Pati) (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS). (t.t.).
- Latifah, H. A., Kadi, D. C. A., & Sari, S. L. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Promosi, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Di Kota Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun. *CITACONOMIA: Economic and Business Studies*, 1(01), 1-16. (t.t.).
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47-54. (t.t.).
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 928-933. (t.t.).
- Prawiranata, H., & Rahmawati, D. (2018). PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA JASA GOJEK DI KOTA YOGYAKARTA. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(4). (t.t.).
- RAHAYU, D. N. (2022). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNA APLIKASI LINKAJA OLEH MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU). (t.t.).
- Rahmadian, M., Hidayatullah, S., & Respati, H. (2017, September). Analisis kualitas sistem dan kualitas informasi terhadap kepuasan pemakai sistem informasi akademik dosen. In *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)* (Vol. 1, pp. 665-675). (t.t.).
- Romadhutul, I. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Pada Masyarakat (Studi Kasus Di Wilayah Kota Purwokerto) (Doctoral dissertation, Iain Purwokerto). (t.t.).
- Sadiyoko, A., Tesavrita, C., & Suhandi, I. (2009). Penggunaan Technology Acceptance Model Sebagai Dasar Usulan Perbaikan Fasilitas Pada Layanan Mobile Internet. (t.t.).
- Santi, E., Budiharto, B., & Saptono, H. (2017). Pengawasan otoritas jasa keuangan terhadap financial technology (peraturan otoritas jasa keuangan nomor 77/pojk. 01/2016). *Diponegoro law journal*, 6(3), 1-20. (t.t.).
- Saputro, P. H., Budiyanto, A. D., & Santoso, A. (2015). Model DeLone and McLean untuk mengukur kesuksesan e-government Kota Pekalongan. *Scientific Journal of Informatics*, 2(1), 1-8. (t.t.).
- Saraswati, N. L. M. G. P., & Damayanthi, I. G. A. E. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, Norma Subyektif dan Kemudahan Penggunaan pada Kinerja Individu. *E-Jurnal Akuntansi*, 25, 1339. (t.t.).
- SEFTI, A. (2020). ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN INOVASI TEKNOLOGI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN GO-PAY DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung). (t.t.).
- Umah, U. N., & Siswahyudianto, S. (2022). PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN, DAN KEGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH ANGKATAN 2018. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 329-339. (t.t.).
- Wilfan, A. F., & Martini, E. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Linkaja Berdasarkan Model Teori Utaut2 (unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology2). *EProceedings of Management*, 8(6). (t.t.).
- Wonosantoso, M. (2019). Pengaruh Keamanan dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Shopee Indonesia di Jakarta/Marcella Wonosantoso/73150403/Pembimbing: Abdullah Rakhman. (t.t.).
- Zul, E. (2019). TEORI TRANSAKSI DAN INDUSTRI MENURUT HADIS NABI MUHAMMAD SAW. (t.t.).
- Zulkifli, S. (2003). *Dasar-Dasar Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim. (t.t.).