

PENGARUH MANFAAT, EFISIENSI, KUALITAS INFORMASI DAN KEAMANAN DAN
KERAHASIAAN DATA TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN *E-MONEY* di
YOGYAKARTA

RINGKASAN SKRIPSI



NADYA NIKKI HERMANSYAH

1116-28746

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PENGARUH MANFAAT, EFISIENSI, KUALITAS INFORMASI DAN KEAMANAN DAN KERAHASIAAN DATA TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN *E-MONEY* DI YOGYAKARTA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

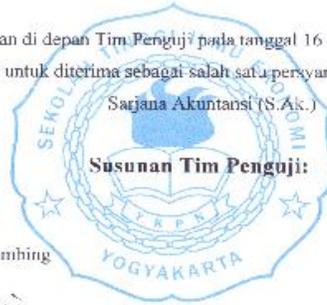
NADYA NIKKI HERMANSYAH

Nomor Induk Mahasiswa: 111628746

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 16 Juni 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

Susunan Tim Penguji:



Pembimbing

Wing Wahyu Winarno, Dr., M.A.F.I.S., Ak., CA.

Penguji

Manggar Wulan Kusuma, S.E., M.Si., Ak.

Yogyakarta, 16 Juni 2023
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta
Ketua



Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

INTISARI

Hampir semua aspek dalam kehidupan sekarang ini dipermudah dengan adanya campur tangan teknologi, hal ini disebabkan karena pesatnya perkembangan teknologi dunia. Berkembangnya internet yang pesat pada saat ini juga mendukung keberadaan digitalisasi. Maka dari itu aspek perbankan juga mengikuti perkembangan tersebut dengan menciptakan layanan uang elektronik.

Uang elektronik merupakan cara bayar elektronik yang didapat dengan memasukkan lebih dulu uang pada pengedar, atau penarikan bon di bank, dan kurs uang tunai berubah jadi uang elektronik, disebutkan pada satuan rupiah, dipakai untuk melangsungkan transaksi dengan metode memotong langsung kurs uang pada uang elektronik

Layanan *e-money* kini semakin diminati oleh seluruh kalangan masyarakat karena adanya kemudahan dan kelengkapan dalam penggunaannya. Masyarakat cenderung memakai *e-money* karena dinilai lebih mudah dijangkau dalam hal manfaat dan waktu yang dibutuhkan untuk diakses. Adanya covid-19 ini lebih memicu masyarakat untuk lebih menggunakan *e-money* karena adanya himbauan untuk mengurangi bepergian dan kontak langsung dengan orang lain, sehingga *e-money* ini dinilai lebih efisien dari penggunaan uang secara tunai.

Selain manfaat dan efisiensi, kualitas dari informasi juga dipertimbangkan untuk memenuhi kepuasan penggunanya. Suatu layanan akan lebih baik jika ditunjang dengan layanan lain yang baik pula, maka dari itu kualitas informasi juga dipertimbangkan menjadi salah satu faktor untuk menentukan keputusan menggunakan *e-money*.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ISI

PENDAHULUAN

Perkembangan uang elektronik di Indonesia kini mulai meningkat dan jumlah pemakainya melonjak setiap tahunnya. Jumlah pengusaha yang memanfaatkan pun juga berkembang dan populer baik daring maupun non daring. Pemanfaatan ini juga dikenalkan oleh lembaga-lembaga publik dengan adanya e-money sebagai alat pembayaran tol, komuter, bus trans, maupun tempat parkir.

Layanan e-money kini semakin diminati oleh seluruh kalangan masyarakat karena adanya kemudahan dan kelengkapan dalam penggunaannya. Masyarakat cenderung memakai e-money karena dinilai lebih mudah dijangkau dalam hal manfaat dan waktu yang dibutuhkan untuk diakses. Selain manfaat dan efisiensi, kualitas dari informasi juga dipertimbangkan untuk memenuhi kepuasan penggunanya

RUMUSAN MASALAH

Bagaimana pengaruh manfaat pada keputusan menggunakan e-money?

Bagaimana pengaruh efisiensi pada keputusan menggunakan e-money?

Bagaimana pengaruh kualitas informasi pada keputusan menggunakan e-money?

Bagaimana pengaruh keamanan dan kerahasiaan data pada keputusan menggunakan e-money?

TUJUAN PENELITIAN

Membuktikan pengaruh manfaat terhadap keputusan menggunakan e-money.

Membuktikan pengaruh efisiensi terhadap keputusan menggunakan e-money.

Membuktikan pengaruh kualitas informasi terhadap keputusan menggunakan e-money.

Membuktikan keamanan dan kerahasiaan data terhadap keputusan menggunakan e-money.

TINJAUAN PUSTAKA

Berdasarkan kebijakan Bank Indonesia no 20/6/PBI/2018 mengenai uang elektronik yakni alat transaksi yang melengkapi poin seperti berikut:

- a. Dimunculkan atas landasan kurs uang yang dibayar dahulu kepada pencetak.
- b. Kurs uang ditabung dengan cara elektronik pada suatu perangkat server atau chip.
- c. Kurs uang elektronik yang dioperasikan oleh pencetak bukan merupakan tabungan seperti pada UU yang menata tentang perbankan.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Faktor Yang Mempengaruhi Menggunakan *E-Money*

1. Manfaat
2. Efisiensi
3. Kualitas Informasi
4. Keamanan dan Kerahasiaan
5. Keputusan Penggunaan

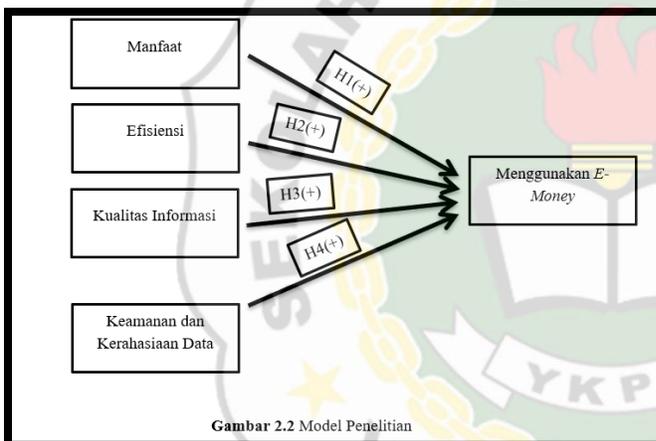
Pengembangan Hipotesis

H1 : Fungsi berdampak positif terhadap keputusan pemakaian e-money.

H2 : Efisiensi berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan e-money

H3 : kualitas informasi berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan e-money

H4 : Keamanan dan kerahasiaan data berdampak positif terhadap keputusan pemkaian e-money



Metode Penelitian

Sampel Penelitian : 96 orang

Metode dan Teknik Analisi : Pendekatan SEM dengan metode Partial Least Square (SEM-PLS).

Teknik Analisis Data :

- a. Model Pengukuran Outer Mode
 - Convergent validity (Validitas Konvergen)
 - Discriminant Validity (Validitas Diskriminan)
 - Composite Reliability (Uji Reliabilitas)
- b. Model Struktural Inner Model
- c. Uji Hipotesis

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, A. & Prihartono J. (1986). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba 4
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (1992). Information systems success: The quest for the dependent variable. *Information systems research*, 3(1), 60-95.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: a ten-year update. *Journal of management information systems*, 19(4), 9-30.
- Hendarsyah, D. (2012). Keamanan Layanan Internet Banking Dalam Transaksi Perbankan. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 1(1), 12-33.
- Hikmah, L. (2018). *Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Efisiensi Sistem Pembayaran Transportasi Di Wilayah Jabodetabek Studi Kasus Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah).
- Hidayati, S., Nuryanti, I., Firmansyah, A., Fadly, A., & Darmawan, I. Y. (2006). Operasional e-money. *Bank Indonesia*, 15.
- Kharismawani, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan Dan Keamanan Dan Kerahasiaan data terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Layanan Internet Banking* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Komunikasi, D. (2020). Apa Itu Uang Elektronik. *bi.go.id*.
- Pengetahuan, Kanal (2019). Pengertian Efisiensi, Tujuan, Jenis dan Contohnya.
- Quthbi, Z. H. (2016). Pengaruh kemudahan, manfaat, keamanan dan privasi kecukupan informasi dan kesenangan bertransaksi terhadap keputusan menggunakan e-money pada bus trans jogja. *Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Sari, I. (2019). *Pengaruh kemudahan, manfaat penggunaan teknologi, fitur layanan dan keamanan, terhadap minat menggunakan E-money, dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).
- Sari, D. R. (2021). *Pengaruh Diskon, Pembelian Impulsif, Kepercayaan, Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa Di Yogyakarta (Studi Kasus Pada Marketplace Shopee)* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Setiawan, A. B. (2018). Revolusi bisnis berbasis platform sebagai penggerak ekonomi digital di Indonesia. *Masyarakat Telematika Dan Informasi: Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 9(1), 61.
- Sholikhah, A. M. A. (2020). *Pengaruh Karakteristik Kwirausahaan Dan Karakteristik Individu terhadap Pertumbuhan UMKM (Studi Kasus Bisnis Kue Dan Bakery di Kabupaten Bantul)* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media,
- Tony Sitinjak, M. M. (2019). Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2).
- Usman, R. (2017). Karakteristik uang elektronik dalam sistem pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134.
- Vhistika, N. I., & Yushita, A. N. (2018). Pengaruh Tingkat Pemahaman dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Study Pada Masyarakat Pemilik Uang Elektronik atau E-Money di Wilayah Tanah Abang). *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(3).