

TUGAS AKHIR

PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, FITUR PRODUK, DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE SAMSUNG (STUDI KASUS PADA PENGGUNA SMARTPHONE SAMSUNG DI STIE YKPN YOGYAKARTA)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD HANIF MUMTAZ IRFAANTO

Nomor Induk Mahasiswa: 211931136

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 7 Juni 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen (S. M.)

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing

Penguji

Bianka Andriyani, S.E., M.M.

Shita Lusi Wardhani, Dra., M.Si.

Yogyakarta, 7 Juni 2023
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta
Ketua



Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.