



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DINAS KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH

வினாக்கள், விடைகள், கேள்விகள், பதில்கள்

Jl. HOS. Cokroaminoto, No. 162, Tegalrejo, Yogyakarta 55244 Telp/fax (0274) 515622

Website : diskopumkm.jogjaprovo.go.id email: diskopumkm@jogjaprovo.go.id

Yogyakarta, 23 Juni 2023

Nomor : 519/8483
Lampiran : Satu berkas
Sifat : Segera
Perihal : **PERMOHONAN
NARASUMBER TALKSHOW
SARASEHAN UMKM**

Kepada Yth. Bapak / Ibu :
**1. RB Dwi Wahyu B, S.Pd., M.Si. - Anggota
DPRD DIY**
2. Bianka Andriyani - Akademisi STIE YKPN
3. Hendi Setio Yulianto (UMKM Inspiratif)

di
Tempat

Sehubungan dengan komitmen Dinas Koperasi UKM DIY dalam pemberdayaan UMKM pada wilayah perdesaan untuk mendukung pemulihan ekonomi daerah secara komprehensif dan skema pengelolaan desa mandiri budaya, maka akan diselenggarakan talkshow Sarasehan SIBAKUL pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 30 Juni 2023
Waktu : 14.00 WIB – selesai
Lokasi shoot : Kopi Lumbung Mataram, Purbayan, Kec. Kotagede, Kota Yogyakarta
Nama Program : Sarasehan SIBAKUL (*acara akan disiarkan di televisi local swasta scr tunda*)
Tema talkshow : **Pemberdayaan UMKM melalui Kewirausahaan Desa**
Narasumber : **1) RB Dwi Wahyu B, S.Pd., M.Si. - Anggota DPRD DIY**
2) Ir. Srie Nurkyatsiwi, MMA – Kadiskop UKM DIY
3) Bianka Andriyani - Akademisi STIE YKPN
4) Hendi Setio Yulianto (UMKM Inspiratif)

Untuk itu, dimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat menjadi narasumber pada acara dimaksud. Atas perhatian dan perkenannya, disampaikan terima kasih.

KEPALA

Ir. SRIE NURKYATSIWI, MMA
NIP. 19660612 199403 2 007



TERM OF REFERENCE (TOR)
TALKSHOW SARASEHAN SIBAKUL
PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI KEWIRAUSAHAAN DESA

A. LATAR BELAKANG

Hingga memasuki awal 2023, kondisi ekonomi sudah mulai pulih. Aktifitas perekonomian kembali normal. Pertumbuhan ekonomi mulai pulih, dengan tingkat kemiskinan menjadi problematika yang kembali harus diantisipasi, merupakan eksekusi yang harus ditangani secara bijak dan berkelanjutan. Artinya, memasuki pertengahan tahun 2022, skema pembangunan kawasan perdesaan yang berkelanjutan dengan pemberdayaan UMKM harus kembali digiatkan seiring dengan upaya pengentasan kemiskinan, penurunan ketimpangan, dan menekan angka pengangguran; melalui kegiatan ekonomi produktif.

Berpijak pada hal tersebut, Dinas Koperasi UKM DIY tetap konsisten berupaya melakukan revitalisasi ekonomi yang tetap mendasarkan pada cara-cara yang meneguhkan pemenuhan adaptasi kebiasaan baru, seperti diantaranya kebijakan TRANSFORMASI DIGITAL melalui system SIBAKUL JOGJA. Salah satu upaya strategisnya adalah menyelenggarakan talkshow sarasehan UMKM yang diadakan pada lokasi perdesaan. Harapannya, terjadi silang diskusi, masukan, hingga pencerahan dan inspirasi antar pemangku kepentingan yang lintas sector maupun lintas kewenangan, dalam membangun ekonomi perdesaan yang berbasis UMKM pada wilayah setempat. Pelibatan masyarakat setempat sebagai peserta talkshow juga diharapkan akan menjadi pintu pembuka tentang harapan, himbauan, hingga sosialisasi tentang kebijakan pembangunan daerah.

Kebijakan pembangunan daerah yang diinisiasi melalui dana keistimewaan tahun 2022 ini diharapkan dapat diimplementasikan dan dipahami oleh masyarakat, khususnya pelaku usaha dalam menjalankan usahanya di tengah situasi yang mulai pulih. Termasuk didalamnya bagaimana menginisiasi tatakelola desa mandiri budaya, yang juga melibatkan manajemen desa prener dalam menumbuhkan spirit enterprenership di wilayah perdesaan. Menggali spirit kreatifitas dan inovasi adalah upaya yang terus ditumbuhkan agar muncul pelaku-pelaku usaha baru yang sukses dan kreatif menyiasati keadaan.

B. MAKSUD DAN TUJUAN

Talkshow melalui konsep outdoor yang dilaksanakan pada wilayah perdesaan dan wilayah strategis potensial lainnya dengan branding Sarasehan SIBAKUL Jogja ini dimaksudkan untuk memberikan pencerahan bagi masyarakat kalurahan tentang kebijakan pembangunan daerah melalui dana keistimewaan dengan menggali kearifan local yang memiliki nilai universal dalam membangkitkan perekonomian daerah yang berpijak pada adaptasi kebiasaan baru. Acara talkshow ini bertujuan :

1. Melakukan sosialisasi kebijakan pemulihan ekonomi daerah pada wilayah desa-kal budaya/desa-kal wisata/kawasan miskin/kawasan strategis lainnya dengan mengoptimalkan potensi UMKM local
2. Melakukan dialog dalam menggali potensi usaha dan semangat enterprenerspirit local
3. Melakukan dialog tentang tatakelola manajemen desa mandiri budaya
4. Melakukan gelar potensi budaya/seni local dengan bungkus sarasehan sibakul
5. Memberdayakan potensi local dalam sarasehan sibakul untuk memahami geliat upaya pembangunan daerah yang memberdayakan dan saling menginspirasi
6. Memberikan sosialisasi kebijakan pembangunan daerah lainnya yang berkaitan dengan pembangunan wilayah secara berkelanjutan

C. TEMA ACARA

Tema acara talkshow kali ini adalah **Pemberdayaan UMKM melalui Kewirausahaan Desa** dengan semangat gotong royong yang mendorong nilai-nilai enterprenership.

D. WAKTU PELAKSANAAN

Hari	:	Jumat
Tanggal	:	30 Juni 2023
Waktu	:	14.00 WIB – selesai
Lokasi pengambilan gambar/adegan	:	Kopi Lumbung Mataram, Purbayan, Kec. Kotagede, Kota Yogyakarta
Nama Program	:	Sarasehan SIBAKUL (<i>acara akan disiarkan di televisi local swasta scr tunda</i>)
Moderator / host	:	MARTHA SASONGKO DAN DIBYO/PURSEGI/Aat POANK

E. POIN PENTING YANG HARUS DIJELASKAN OLEH NARASUMBER

1. POIN PILIHAN PENJELASAN KEPADA BPK RB DWI WAHYU B, SPd - ANGGOTA DPRD DIY

- 1) Sejauh mana upaya Bapak/Ibu selaku anggota DPRD DIY untuk mendorong kebijakan yang berpihak pada UMKM khususnya milik masyarakat desa/kelurahan ?
- 2) Adakah kebijakan khusus yang ditujukan untuk UMKM khususnya dalam mendorong peningkatan pemasaran produk UMKM?
- 3) Apa strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pendapatan UMKM selama masa pemulihan ekonomi ini, pasca pandemic dan memasuki era millennial ?
- 4) Apa upaya Bapak/Ibu dalam mendorong inovasi strategi pemasaran produk UMKM terutama melalui basis kelompok masyarakat?

2. POIN PILIHAN PERTANYAAN KEPADA KADISKOP UKM DIY

- 1) Apa kebijakan Pemerintah Daerah dalam rangka meningkatkan pemasaran UMKM khususnya di masa transisi dari pandemic menuju endemic ?
- 2) Apa bentuk STIMULUS yang diberikan Pemerintah Daerah dalam rangka mendorong pemulihan UMKM ? Melalui SIBAKUL ?
- 3) Bagaimana masyarakat dapat mengakses stimulus SIBAKUL tersebut ?
- 4) Apa strategi percepatan pemulihan ekonomi daerah dengan optimalisasi produk-produk local perdesaan ?

3. POIN PILIHAN PERTANYAAN KEPADA PENDAMPING UMKM / PELAKU UMKM INSPIRATIF / DANANG SULISTYA

- 1) Bagaimana Bapak/Ibu melihat peluang pemasaran produk UMKM?
- 2) Apa saja upaya untuk mendorong inovasi strategi pemasaran yang sudah dilakukan?
- 3) Strategi apa yang saat ini dilakukan untuk tetap eksis berusaha di tengah situasi krisis ekonomi global dan laju inflasi yang cenderung meningkat ?
- 4) Apa upaya praktis yang dilakukan untuk mendorong kebijakan yang bertujuan pada pulihnya perekonomian khususnya bagi pelaku UMKM melalui pengembangan marketplace ?

4. POIN PILIHAN PERTANYAAN KEPADA NARSUM IV / AKADEMISI

- 1) Bagaimana Bapak/Ibu melihat potensi perekonomian pada wilayah ini ?
- 2) Ragam usaha apa saja yang bisa menjadi pengungkit ekonomi di wilayah ini ?
- 3) Tantangan apa saja yang dihadapi pelaku usaha dalam mengembangkan usahanya ?
- 4) Apa yang diharapkan untuk pengembangan usaha local di wilayah ini ?

F. PENUTUP

Talkshow ini dilakukan dalam rangka memberikan pencerahan kepada masyarakat tentang pemulihan ekonomi daerah melalui pemberdayaan UMKM perdesaan yang diupayakan sejak awal tahun 2022. Melalui pelaksanaan TALKSHOW yang dilakukan pada lokus wilayah perdesaan/kampong, dengan penerapan protocol kesehatan ini diharapkan mampu menunjukkan bahwa perekonomian bisa tumbuh seiring dengan upaya mengatasi pandemic covid-19 ; apabila kebiasaan pada era adapatasi kebiasaan baru bisa diterapkan dengan sungguh-sungguh dan konsisten untuk terwujudnya kesejahteraan bersama.

G. Kontak Person pelaksanaan Acara Sarasehan UMKM

Dapat menghubungi Iben : 0856 4392 8449