

LAPORAN MAGANG PADA NIMCO INDONESIA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana



Disusun Oleh:

Albertus Dian Pratama

1118 30141

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
JUNI 2022**

TUGAS AKHIR

LAPORAN MAGANG PADA NIMCO INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ALBERTUS DIAN PRATAMA

Nomor Induk Mahasiswa: 111830141

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 13 Juni 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

Susunan Tim Penguji:

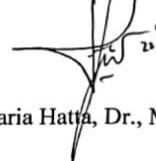
Pembimbing



Manggar Wulan Kusuma, S.E., M.Si., Ak.



Penguji



Atika Jauharia Hatta, Dr., M.Si., Ak., CA.

Yogyakarta, 13 Juni 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta

Ketua



Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

Kegiatan magang ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan teori yang didapat selama berkuliah di STIE YKPN Yogyakarta dengan praktik pada dunia kerja aslinya. Kegiatan magang ini dilakukan penulis di Nimco Indonesia yang beralamat di Jl. Delima No.52 B, Leles, Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

A. PENDAHULUAN

Penulis memilih Nimco Indonesia sebagai tempat untuk magang dikarenakan penulis mempunyai minat di bidang *fashion* dan Nimco Indonesia merupakan salah satu *clothing line* yang terkenal di kalangan kaum muda. *Brand* ini memiliki berbagai pilihan *fashion* item dengan kualitas yang terbaik diantaranya seperti *T-shirt*, *Shirt*, *Outerwear*, *Pants*, dan Aksesoris lainnya.

Nama Nimco Indonesia sudah tidak asing lagi bagi para kaum muda karena Nimco Indonesia berhasil melakukan iklan melalui berbagai macam media sosial yang sangat update. Selain itu, penulis tertarik untuk melihat bagaimana penerapan sistem akuntansi di dalam perusahaan dagang, yang nantinya diharapkan bisa menambah ilmu penulis dalam praktik akuntansi secara nyata.

Tujuan Magang Kerja

Tujuan tersebut diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat agar dapat meraih gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
2. Meningkatkan wawasan penulis mengenai situasi dunia kerja sesungguhnya.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

3. Meningkatkan kemampuan berkomunikasi dengan rekan kerja maupun atasan di dalam dunia kerja.

Manfaat Magang Kerja

1. Mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama menjalankan perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
2. Meningkatkan pengalaman kerja dan memperluas relasi penulis yang nantinya berguna untuk dunia kerja sesungguhnya.
3. Meningkatkan keterampilan dalam menyelesaikan suatu pekerjaan/masalah, cara berkomunikasi dengan sesama rekan kerja maupun atasan, kedisiplinan dan kejujuran.

Tempat dan Waktu Pelaksanaan Magang

Tempat : Nimco Indonesia

Waktu : 14 Februari 2022 – 14 Mei 2022

Alamat : Jl. Delima No.52 B, Leles, Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

B. PROFIL PERUSAHAAN DAN AKTIVITAS MAGANG

Profil Perusahaan

Nimco Indonesia merupakan sebuah *clothing line* yang berdiri sejak tahun 2006. *Brand* ini menjual berbagai macam *fashion item* dengan kualitas yang terbaik untuk anak-anak, kaum muda, bahkan sampai orang dewasa. Beberapa produk Nimco diantaranya adalah *T-shirt*, *Shirt*, *Outwear*, *Pants*, dan Aksesoris lainnya. Tidak

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

hanya itu, kini Nimco juga mulai merambah ke dunia kecantikan yaitu dengan meluncurkan *skincare* dan produk kecantikan lainnya. Kantor Nimco sendiri berada di Jl. Delima No.52 B, Leles, Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta dan beroperasi dari pukul 09.00 WIB sampai dengan pukul 17.00 WIB.

Kegiatan Magang

1. Kegiatan *Sounding*

Bentuk kerja sama ini berawal dari mencari konten kreator di Tiktok kemudian menghubungi dan menawarkan kerja sama tersebut. Setelah konten kreator bersedia bergabung berkolaborasi dengan Nimco maka kreator akan dibuatkan web Intra Nimco yang nantinya berguna untuk mengisi biodata, memilih desain *t-shirt*, serta untuk mengetahui jumlah *t-shirt* yang terjual dalam setiap bulannya. Jadi konten kreator bisa melihat jumlah *t-shirt* yang terjual melalui web tersebut.

Setelah itu maka konten kreator akan dikirimkan 1 buah *t-shirt* dan nantinya konten kreator tersebut diharuskan untuk membuat video semenarik mungkin sesuai dengan kreatifitas dan passion masing-masing menggunakan *t-shirt* Nimco tersebut yang nantinya akan diupload di sosial media Tiktok masing-masing konten kreator. Selain itu, konten kreator juga diminta untuk mengaitkan produk tersebut pada Tiktok Shop dan juga Shopee. Untuk pembagian *fee*, konten kreator mendapatkan 20% dari harga jual setiap satu *t-shirt* nya yang nantinya tinggal dikalikan saja jumlah produk yang terjual setiap bulannya. Nantinya jika penjualan dari konten kreator tersebut dalam kurun waktu 3 bulan tinggi akan ditambahkan

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

kolaborasi 'Combo' yaitu dengan mengirimkan produk tambahan *Hoodie* dan juga *Totebag*.

2. Analisis Kreator

Penilaian tersebut mencakup isi konten, suara, kecerahan, *link* produk *viewers*, dan juga penjualan pada masing-masing *marketplace*. Jika terdapat penjualan akan diproses lagi untuk pembagian *fee*.

3. Input Stok Produk pada Marketplace

Kegiatan ini yaitu mengupload semua stok produk terbaru ke dalam masing-masing *marketplace*. Hal pertama yang dilakukan yaitu mengisi keterangan mengenai produk, gambar, dan kemudian memasukkan kode warna, kode desain masing-masing kreator, dan ukuran produk ke dalam kategori masing-masing. Setiap desain produk pada Nimco mempunyai kode tersendiri. Kode tersebut berguna agar memudahkan dalam memproses jika nantinya terdapat pembelian.

4. Input Laporan Penjualan Shopee Kolaborasi Kreator

Laporan ini dibuat berdasarkan jumlah *t-shirt* maupun *hoodie* yang terjual dalam satu bulannya dari masing-masing kreator. Nantinya hasil dari laporan ini akan diteruskan ke bagian akuntansi yang pada akhirnya akan mentransfer jumlah *fee* sesuai dengan penjualan.

Langkah yang dilakukan dalam input laporan penjualan ini adalah dengan menginput jumlah *t-shirt* maupun *hoodie* yang terjual dari Shopee kemudian dikumpulkan menjadi satu di Excel. Untuk *fee* dihitung sebesar 20% dari harga jual.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

5. Packing List

Kegiatan ini bermula dari mengecek desain, warna, dan ukuran produk apa yang terjual kemudian mengambil desain tersebut dari map yang sudah tersedia pada bank desain. Langkah selanjutnya adalah menyablon desain tersebut sesuai dengan warna dan ukuran produk yang terjual. Setelah semua kegiatan tersebut selesai, lalu dilakukan *packing* kedalam plastik masing-masing. Kemudian penulis mencocokkan antara *list* orderan Shopee yang berisi warna, ukuran, dan desain produk dengan resi untuk pengiriman.

6. Stock Opname

Stock opname dilakukan ketika data persediaan yang ada pada web Nimco tidak cocok dengan jumlah persediaan barang yang ada di perusahaan. Seperti contoh, ketika data yang tercatat pada komputer 0 namun kenyataan persediaan barang yang ada masih banyak. Kegiatan ini juga dilakukan ketika adanya barang baru yang datang maupun ketika jika ada barang yang keluar dari perusahaan.

7. Input Harian Pengeluaran dan Pemasukan Kantor

Input harian ini dilakukan memakai Microsoft Excel kemudian memasukkan ke dalam Jurnal.id. Pengeluaran kantor tersebut berupa biaya ongkos kirim, biaya air minum, belanja stiker, dan lain sebagainya. Sedangkan untuk pemasukan kantor berupa penjualan *t-shirt project*, penjualan shopee, penjualan tiktok shop.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

8. Data Sinkron

Data sinkron adalah kegiatan mencocokkan dan memasukkan masing-masing *t-shirt* yang sudah terupload ke dalam kode masing-masing *t-shirt* yang sudah tersedia. Kegiatan ini berguna agar nantinya *t-shirt* yang terupload akan tersusun jelas sesuai dengan kodenya. Sehingga jika terjadi penjualan akan langsung otomatis tau kode mana yang terjual. Data sinkron ini dilakukan setelah mengupload semua stok baik *t-shirt* ataupun *hoodie*.

C. LANDASAN TEORI

1. Teknologi Informasi

Dunia bisnis sekarang semakin luas dan persaingan semakin ketat. Dengan berkembangnya teknologi informasi, hampir semua aktivitas organisasi tidak jauh dari penggunaan aplikasi dan otomatisasi teknologi informasi (Maharsi, 2000).

Dengan adanya teknologi informasi ini menjadikan banyak pebisnis untuk mengambil peluang dalam bisnis mereka (Siregar & Nasution, 2020). Contohnya, seperti adanya aplikasi atau website untuk bisa diakses semua karyawan. Kemudian pemanfaatan di bidang marketing, mereka memanfaatkan *e-commerce* guna menjual dan mempromosikan barang mereka. .

2. Sistem Informasi Akuntansi

Perusahaan harus mengikuti perkembangan ini dengan memanfaatkan teknologi informasi akuntansi dalam mengelola bisnisnya (Rahmansyah & Darwis, 2020).

Aspek keuangan dan akuntansi memanglah penting dalam dunia bisnis, maka perusahaan mendukungnya dengan komputerisasi informasi akuntansi. Aplikasi

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

akuntansi sekarang mulai banyak dimanfaatkan oleh perusahaan (Teri & Mujit, 2021).

3. Pengauditan

Menurut Mulyadi (2014:6) audit merupakan proses untuk mendapatkan dan mengevaluasi bukti secara objektif mengenai pertanyaan-pertanyaan tentang kegiatan dan kejadian ekonomi, dengan maksud untuk menetapkan tingkat kesesuaian setara dengan pertanyaan tersebut dengan kriteria yang telah ditetapkan, serta hasil-hasil tersebut dapat digunakan oleh pihak-pihak yang kepentingan.

Berdasarkan tulisan (Tedjasukma, 2012) tujuan audit pada umumnya adalah untuk menerangkan pendapat mengenai kewajaran semua hal material, posisi keuangan, hasil usaha.

Pencatatan tersebut untuk mengetahui jumlah persediaan atau persediaan yang dibutuhkan perusahaan (Sembiring & Saragih, 2019).

4. Kas Kecil

Kas kecil tidak hanya untuk digunakan pengeluaran dengan nominal yang kecil, namun untuk keperluan yang sifatnya mendadak (Karlina et al, 2019).

Kas kecil sangat dibutuhkan dalam perusahaan, karena pengeluaran-pengeluaran yang nominalnya kecil tersebut tidak bisa dikendalikan dan direncanakan. Dalam tulisan (Hidayati, 2019) mengemukakan bahwa kas merupakan komponen penting dalam mengatur jalan kegiatan perusahaan.

Menurut (Wati & Kusumo, 2016) Karakteristik dasar dari kas kecil adalah:

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

1. Kas kecil jumlahnya dibatasi, tidak lebih atau tidak kurang dari suatu jumlah tertentu yang telah ditentukan oleh manajemen perusahaan.
2. Kas kecil dipergunakan untuk membiayai dan mendanai pengeluaran-pengeluaran yang sifatnya rutin setiap hari.
3. Kas kecil disimpan ditempat khusus, biasanya dengan menggunakan kotak kecil yang disebut dengan *Petty Cash Box*.

D. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Penulis juga mengalami beberapa masalah di dalam menjalankan kegiatan magang di Nimco Indonesia. Permasalahan-permasalahan tersebut antara lain:

1. Tidak Ada Perencanaan Dana

Perencanaan dana dalam perusahaan dibutuhkan untuk menghindari hal-hal penting terjadi secara mendadak. Hal penting tersebut contohnya seperti biaya kirim, biaya tinta print untuk kaos, alat tulis kantor, dan lain sebagainya.

2. Jumlah Pesanan Barang yang Tidak Sesuai

Kesalahan yang biasanya terjadi adalah ketika pemesanan stok *t-shirt* atau *hoodie* dalam jumlah banyak tidak sesuai dengan apa yang dipesan di awal transaksi.

3. Konten Kreator Tidak Menjalankan Kewajibannya Dengan Benar

Dalam pelaksanaannya, ada beberapa konten kreator yang tidak menjalankan kewajibannya sesuai dengan peraturan yang ada di awal. Biasanya konten kreator tersebut membuat video dengan asal-asalan ataupun tidak sesuai dengan yang diharapkan. Bahkan ada juga yang sudah dikirim *t-shirt* namun tidak membuat

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

video dengan berbagai alasan. Beberapa contoh alasan tersebut adalah sakit, sibuk dengan berbagai acara, dan juga cuaca yang buruk.

4. Desain *T-shirt* dan *Hoodie* Tertentu Habis

Setiap desain dicetak sejumlah 1 lusin kemudian didistribusikan ke masing-masing toko. Permasalahan terjadi ketika terkadang beberapa desain tersebut habis disaat ada pesanan penjualan untuk desain itu.

E. KESIMPULAN, REKOMENDASI, DAN REFLEKSI DIRI

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil penulis dari permasalahan yang ada pada bab 4 yaitu:

1. Perencanaan dana untuk keperluan sehari-hari belum dibuat sehingga mempersulit untuk proses pencairan dan pencatatan dana yang berubah-ubah setiap harinya.
2. Kurangnya penegasan terhadap vendor atas pesanan bahan baku.
3. Jumlah stok untuk desain *t-shirt* dan *hoodie* masih kurang sehingga terkadang beberapa orderan tidak dapat diproses.

Rekomendasi

Beberapa rekomendasi yang dapat diberikan oleh penulis mengenai permasalahan yang ada pada bab 4 antara lain:

1. Masing-masing divisi membuat perencanaan dana pada setiap minggu atau setiap bulannya sesuai dengan kebutuhan yang ada.
2. Membuat aturan kerjasama antara Nimco dengan vendor mengenai konsekuensi apabila ada kesalahan pada barang yang dipesan.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

3. Menyeleksi secara teliti dan benar mengenai konten kreator yang akan diajak bekerja sama dengan Nimco.
4. Menambah jumlah stok desain pada saat print.

Refleksi Diri

Selama menjalankan kegiatan magang penulis diharuskan untuk mengerjakan tugas yang diberikan secara tepat waktu, benar, dan juga jujur. Hal ini memberikan pelajaran baru bagi penulis.

Pelajaran dan pengalaman kedua yang dapat diterima penulis adalah belajar untuk dapat bekerja sama dalam tim dan juga bekerja dengan target. Kerja sama tim dibentuk untuk mewujudkan dan menjalankan visi misi perusahaan.

Belajar berkomunikasi dan bersosialisasi juga menjadi pengalaman yang didapatkan penulis selama menjalani kegiatan magang.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayati, N. (2019). Pengembangan Sistem Informasi Pengeluaran Kas Atas Pengadaan Proyek
- Karlina, Eulin, Fajri Ariandi, Siti Dedeh Humaeroh, and Rini Martiwi. "Analisis Pelaksanaan Pencatatan Petty Cash (Kas Kecil) Pada PT MNI Entertainment Jakarta Pusat." *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen* 3, no. 2 (2019): 233–40.
- Maharsi, S. (2000). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Bidang Akuntansi Manajemen. *Jurnal Akuntansi dan keuangan*, 2(2), 127–137.
- Mulyadi. 2014. Auditing. Edisi keenam. Jakarta: Selemba Empat.
- Rahmansyah, A. I., & Darwis, D. (2020). SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP PENJUALAN (STUDI KASUS: CV. ANUGRAH PS). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 42–49. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i2.388>
- Sembiring, Y. C. B., & Saragih, A. E. (2019). Pengaruh Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 229–242.
- Siregar, L. Y., & Nasution, M. I. P. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 71–75.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Tedjasukma, F. N. (2012). Pentingnya red flag bagi auditor independen untuk mendeteksi kecurangan dalam laporan keuangan. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(3), 47–52.

Teri, T., & Mujit, I. M. (2021). Faktor–faktor yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal TRUST Riset Akuntansi*, 9(1).

Wati, E. F., & Kusumo, A. A. (2016). Penerapan Metode Unified Modeling Language (UML) Berbasis Desktop Pada Sistem Pengolahan Kas Kecil Studi Kasus Pada PT Indo Mada Yasa Tangerang. *Informatika*, 5(1), 24–36.

