

**PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI, KEMUDAHAN  
TRANSAKSI DAN INOVASI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN OVO**

**RINGKASAN SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana**



**Disusun Oleh:**

**MARIA REINILDIS LOE**

**1119 30893**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2023**

## TUGAS AKHIR

### PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI, KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAN INOVASI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN OVO

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**MARIA REINILDIS LOE**

**Nomor Induk Mahasiswa: 111930893**

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 9 Januari 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

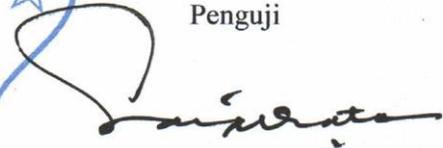
**Susunan Tim Penguji:**

Pembimbing



Julianto Agung Saputro, Dr., S.Kom., M.Si., Ak., CA.

Penguji



Soegiharto, Dr., M.Acc., Ak., CA.

Yogyakarta, 9 Januari 2023  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta  
Ketua



Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRAK

Pada penelitian ini menguji pengaruh kualitas sistem informasi, kemudahan transaksi dan inovasi terhadap minat penggunaan OVO. Menggunakan tiga variabel independen yaitu kualitas sistem informasi, kemudahan transaksi dan inovasi. TAM (*Theory Acceptance Model*) digunakan sebagai dasar teori pada penelitian. Sampel responden pada penelitian ini adalah pengguna OVO. Dengan metode *purposive sampling*. Kuesioner disebarakan melalui *google form* mendapat 150 sampel responden dan diolah sebanyak 150 sampel responden. pengujian pada penelitian ini menggunakan SPSS 22. Pada hasil penelitian ini didapatkan kualitas sistem informasi, kemudahan transaksi dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan OVO.

**Kata kunci:** kualitas sistem informasi, kemudahan transaksi, inovasi, minat penggunaan OVO

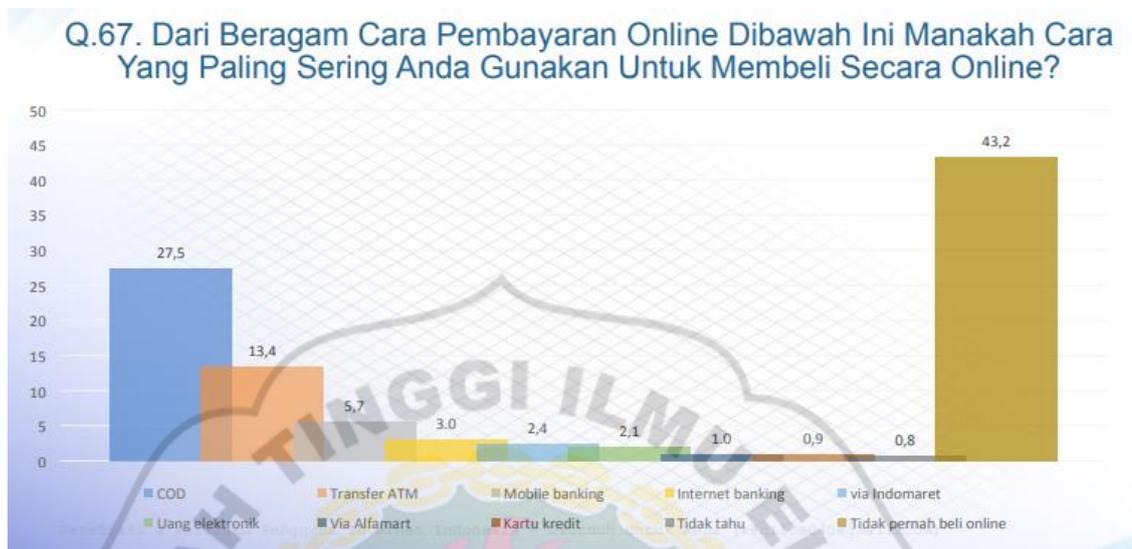
# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Masyarakat membutuhkan alat pembayaran yang cepat, tepat dan aman untuk bertransaksi. Pada umumnya masyarakat hanya mengenal pembayaran tunai tetapi dengan adanya teknologi yang semakin maju, sistem pembayaran non tunai semakin mendominasi. Sebagian masyarakat pun lebih memilih bertransaksi menggunakan *e-money* yang lebih efisien dan efektif. Hal ini juga didukung dengan adanya *Fintech (Financial Technology)*. Menurut OJK, *fintech* merupakan inovasi yang memanfaatkan penggunaan teknologi ciptaan industri jasa keuangan. Produk *fintech* berupa sistem untuk menjalankan mekanisme transaksi pembayaran yang spesifik. Dibalik pertumbuhan *fintech* yang pesat, masih terdapat beberapa persoalan diantaranya masyarakat yang lebih memilih bertransaksi menggunakan uang tunai. Ini menunjukkan bahwa tidak semua masyarakat paham tentang *e-payment*. Padahal sistem pembayaran *e-payment* sudah cukup lama di Indonesia. Hal ini didukung juga oleh survei Asosiasi Jasa Internet Indonesia (APJII) yang ditunjukkan pada Gambar 1.1

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI



**Gambar 1. 1 Penggunaan Internet Berdasarkan Jenis Pembayaran**

Asosiasi Jasa Internet Indonesia (APJII) melakukan survei dengan rentang waktu 2 – 25 Juni 2020 mengenai penetrasi internet dan penggunaan internet di Indonesia. APJII melakukan survei dengan menyebarkan 7000 sampel, dari survei dengan indikator transaksi pembayaran online, 27,5% responden memilih membayar di tempat, 13,4% memilih melakukan transaksi menggunakan ATM, 5,7% memilih menggunakan *mobile banking*, 3,0% memilih menggunakan internet *banking*, 2,4% memilih transaksi via Indomaret, 2,1% memilih menggunakan uang elektronik, 1,0% memilih transaksi via Alfamart, 0,9% memilih menggunakan kartu kredit, selanjutnya 0,8% memilih opsi tidak tahu dan 43,2% memilih tidak pernah beli *online*.

Dari data pada Gambar 1.1, bisa disimpulkan bahwa minat seseorang untuk menggunakan *e-money* tergantung pada kualitas sistem informasi, kemudahan bertransaksi dan inovasi. Menurut Davis (1989) bahwa *perceived ease of use*

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

merupakan suatu keyakinan dimana pengguna percaya bahwa menggunakan sistem atau teknologi tidak memerlukan *effort* untuk melakukan transaksi *online*. Hal ini didukung oleh penelitian Pudjihadjo (2015), Ardyanto (2015), dan Sudjarmika (2017) dalam (Ersa, 2021) yang menyatakan bahwa kemudahan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Transaksi online akan meningkat ketika adanya kemudahan penggunaan.

Begitu juga dengan inovasi, seiring berjalannya waktu, banyak perusahaan mulai mengembangkan aplikasi *e-money* yang dianggap lebih efektif dan efisien. Salah satu perusahaan yang telah menciptakan *e-money* adalah PT Visionet Internasional yang dinamakan OVO. OVO merupakan aplikasi *e-money* yang digunakan sebagai alat pembayaran berbagai macam transaksi. OVO bukan hanya digunakan untuk transaksi pembayaran saat membeli sesuatu di toko atau di *marketplace* tetapi juga bisa digunakan untuk membayar tagihan seperti tagihan internet dan TV, BPJS, *voucher games*, angsuran kredit, asuransi serta fitur terbaru yaitu investasi. OVO juga bekerja sama dengan *marketplace* seperti Lazada, Tokopedia, Bukalapak, Tiktok, dan Grab. Dengan adanya aplikasi OVO, masyarakat dipermudahkan dalam melakukan transaksi, baik transaksi pembayaran untuk pembelian di toko atau *marketplace*, transportasi, tagihan, investasi hingga transfer saldo. OVO mempunyai fitur OVO poin yang bisa digunakan untuk memesan makanan atau berbelanja. OVO poin ini dikumpulkan dengan cara mengklaim poin dari transaksi yang dilakukan sebelumnya.

Dibalik keunggulan yang dimiliki OVO, masih ada beberapa kendala yang membuat masyarakat berpikir dua kali untuk menggunakan OVO. Hal ini dikuatkan

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

dengan survei yang dilakukan oleh Setyawati (2020) mengenai kendala saat menggunakan OVO. Terdapat 25 responden yang menjawab pernah terjadi hambatan pada server, 26 responden menjawab pernah terjadi gangguan saat bertransaksi, 13 responden menjawab adanya kendala saat aktivasi data, 7 responden menjawab adanya masalah mengenai penanganan keluhan, dan 2 responden mengalami gangguan mengenai tidak adanya pemberitahuan informasi saat bertransaksi.

Pada penelitian yang dilakukan oleh Dewaputra (2022) mengenai pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas layanan terhadap minat bertransaksi non tunai menggunakan OVO, menyatakan bahwa kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat bertransaksi, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Ersa (2021) menyatakan kemudahan transaksi berpengaruh positif. hal ini yang membuat peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut dengan beberapa variabel yang berbeda dari penelitian tersebut. Berdasarkan uraian yang sudah dijelaskan, maka peneliti berminat untuk meneliti pengaruh kualitas sistem informasi, kemudahan transaksi dan inovasi terhadap minat penggunaan OVO.

## **TINJAUAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

### **Tinjauan Teori**

#### ***Technology Acceptance Model (TAM)***

TAM diperkenalkan pada tahun 1989 oleh Davis yang memaparkan tentang penerimaan suatu sistem atau sistem informasi. Terdapat empat karakter dari kualitas sistem sebagai variabel eksternal yaitu karakteristik organisasi, karakteristik sistem, karakteristik pribadi pengguna dan variabel lain.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Pengertian Sistem Informasi Akuntansi (SIA)**

SIA merupakan suatu sistem yang merangkum, mencatat, menyimpan serta memproses data ke dalam bentuk informasi yang sangat bermanfaat untuk membantu pengambilan keputusan Romney & Steinbart (2015).

Kualitas sistem informasi merupakan serangkaian kegiatan terintegrasi dimana menyediakan informasi yang tepat waktu, akurat, relevan, komprehensif, dan andal mengenai kualitas produk atau layanan yang dihasilkan oleh organisasi atau perusahaan Delone & Mclean (2003).

## **Kemudahan Transaksi**

### **Pengertian Kemudahan**

Kemudahan diartikan sebagai sejauh mana individu benar-benar mempercayai penggunaan teknologi tidak akan memberikan usaha dan kesulitan. Kemudahan diartikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem bukan merupakan hal yang sulit untuk dipahami dan tidak memerlukan banyak usaha dari pengguna untuk dapat menggunakannya Davis (1989).

### **Transaksi**

Ada beberapa pengertian transaksi menurut para ahli. Pengertian transaksi menurut Zulkifli (2003:10) dalam bukunya yang berjudul Dasar-dasar Akuntansi Perbankan Syariah Transaksi adalah kejadian ekonomi atau finansial yang dilakukan oleh beberapa pihak dimana terjadi pertukaran, terlibat dalam serikat bisnis, pinjam meminjam atas dasar kemauan bersama atau berdasarkan ketentuan hukum syariah yang berlaku.

## **Inovasi**

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Kata inovasi mempunyai arti yang berbeda-beda oleh beberapa ahli. Menurut Trott (2008), inovasi adalah pusat aktivitas setiap perusahaan. Inovasi memegang peranan penting dalam kelangsungan hidup suatu perusahaan dan manajemen. Kegiatan-kegiatan tersebut antara lain proses pembuatan ide, *upgrade* teknologi, proses pemanufakturan dan pemasaran produk baru atau produk yang sedang dikembangkan.

## **Minat Penggunaan (*Behavioral Intention*)**

Menurut Jahja (2011:63) minat merupakan suatu keinginan yang menimbulkan keterikatan perhatian seseorang pada objek tertentu. Minat berkaitan dengan hal yang bermanfaat dan bisa memberikan keputusan untuk konsumen.

## **METODE PENELITIAN**

### **Ruang Lingkup Penelitian**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah kualitas sistem informasi, kemudahan transaksi dan inovasi berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi OVO yang dilakukan di Yogyakarta.

### **Populasi dan Sampel Data Penelitian**

#### **Sampel**

Sampel merupakan sebagian dari objek/subjek dalam suatu populasi yang akan diteliti. penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yang merupakan suatu Teknik dimana mengambil sampel menggunakan kriteria-kriteria yang sudah ditentukan oleh peneliti, yaitu:

- Mahasiswa yang berdomisili di DIY
- Usia >18 tahun

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Pernah bertransaksi menggunakan OVO minimal tiga kali

## 1.2.1 Sumber Data

Data yang dipakai dalam penelitian ini merupakan data primer yang artinya data diambil langsung dari sumber utamanya, peneliti menggunakan angket untuk dibagikan kepada responden sebagai cara untuk mengumpulkan data (mahasiswa yang berdomisili di DIY). Kuesioner merupakan suatu sarana yang digunakan untuk memperoleh data dengan menyebarkan item-item pertanyaan atau pernyataan kepada responden.

### Pengumpulan Data

Peneliti menggunakan metode pengambilan data menggunakan angket yang dibuat dalam bentuk *google form*. Kuesioner dibagikan melalui media sosial. Peneliti juga menggunakan skala *likert* sebagai skala pengukuran.

## ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

### Analisis Data

#### Karakteristik Responden

##### 1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Dari data yang telah terkumpul, responden yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 32 atau dalam persentase sebesar 21,3%, sedangkan yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 118 atau dalam persentase sebesar 78,7%.

##### 2. Karakteristik responden berdasarkan usia

Responden yang berusia 18 – 21 tahun sebanyak 99 responden atau dipersentasekan sebesar 66%. Hal ini dapat dinyatakan bahwa responden yang menggunakan OVO

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

pada penelitian ini sebagian besar adalah anak muda atau yang berusia 18 – 21 tahun dan 22 – 26 tahun.

### 3. Karakteristik responden berdasarkan uang saku

Uang saku/pendapatan perbulan responden 500,000-1,500,000 sebanyak 97 responden atau dapat dipersentasekan sebesar 64,7%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa rata-rata uang saku/pendapatan perbulan berkisar antara 500,000 hingga 1,500,000.

### 4. Karakteristik responden berdasarkan saldo rata-rata sebulan yang tersimpan pada OVO

Saldo rata-rata sebulan yang tersimpan di OVO rata-rata 50,000 – 100,000 sebanyak 61 responden atau 40,7%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa saldo rata-rata yang dimiliki oleh responden pada penelitian ini berkisar antara 50,000 hingga 100,000.

### Uji Deskriptif

Analisis statistik deskriptif merupakan analisis yang mendeskripsikan masing-masing variabel secara umum baik nilai mean, maximum dan minimum.

**Tabel 4. 1 Hasil Statistik Deskriptif**

| Keterangan | Kualitas sistem informasi | Kemudahan transaksi | Inovasi | Minat penggunaan OVO |
|------------|---------------------------|---------------------|---------|----------------------|
| Min        | 2,60                      | 2,00                | 2,50    | 1,75                 |
| Max        | 5                         | 5                   | 5       | 5                    |
| Avg        | 4,3547                    | 4,3328              | 4,0050  | 4,1067               |

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Uji Instrumen

## Uji Validitas

Validitas merupakan ukuran yang menunjukkan tingkat validitas instrumen.

Artinya tidak ada perbedaan antara data yang diolah peneliti dan data yang sebenarnya pada objek penelitian.

**Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas**

| <b>variabel</b>                | <b>kode pernyataan</b> | <b>R hitung</b> | <b>R tabel</b> | <b>Keterangan</b> |
|--------------------------------|------------------------|-----------------|----------------|-------------------|
| Kualitas sistem informasi (X1) | KSI1                   | 0,725           | 0,1603         | Valid             |
|                                | KASI2                  | 0,769           | 0,1603         |                   |
|                                | KASI3                  | 0,802           | 0,1603         |                   |
|                                | KSI4                   | 0,753           | 0,1603         |                   |
|                                | KSI5                   | 0,733           | 0,1603         |                   |
| Kemudahan transaksi (X2)       | KT1                    | 0,799           | 0,1603         | Valid             |
|                                | KT2                    | 0,814           | 0,1603         |                   |
|                                | KT3                    | 0,849           | 0,1603         |                   |
|                                | KT4                    | 0,779           | 0,1603         |                   |
| Inovasi (X3)                   | IN1                    | 0,746           | 0,1603         | Valid             |
|                                | IN2                    | 0,621           | 0,1603         |                   |
|                                | IN3                    | 0,580           | 0,1603         |                   |
|                                | IN4                    | 0,848           | 0,1603         |                   |
| Minat penggunaan OVO (Y)       | MPO1                   | 0,797           | 0,1603         | Valid             |
|                                | MPO2                   | 0,833           | 0,1603         |                   |
|                                | MPO3                   | 0,846           | 0,1603         |                   |
|                                | MPO4                   | 0,795           | 0,1603         |                   |

## Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan pengujian yang dilakukan untuk menentukan apakah data tersebut konsisten atau tidak.

**Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas**

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

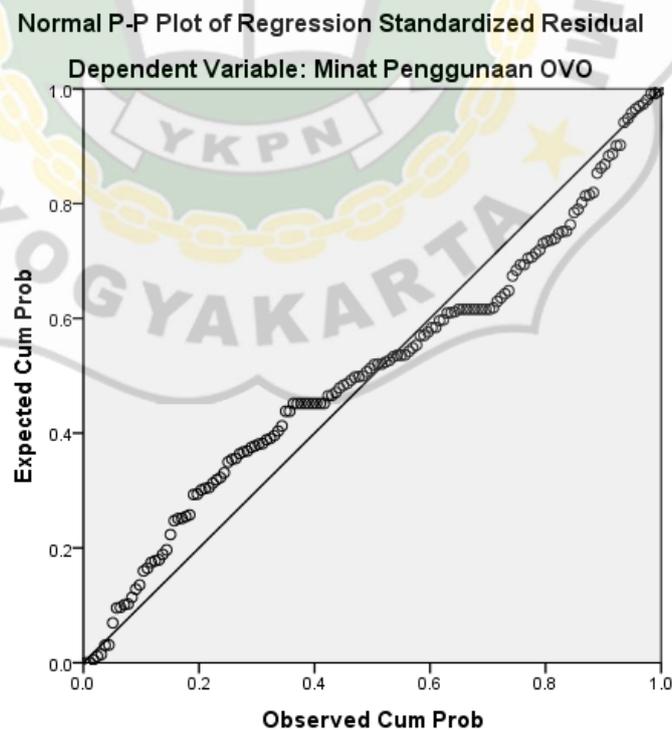
| Variabel                       | <i>Cronbach Alpha</i> | Ketentuan nilai <i>Cronbach Alpha</i> | Keterangan |
|--------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|------------|
| Kualitas sistem informasi (X1) | 0,807                 | >0,060                                | Reliabel   |
| Kemudahan transaksi (X2)       | 0,823                 | >0,60                                 | Reliabel   |
| Inovasi (X3)                   | 0,657                 | >0,60                                 | Reliabel   |
| Minat penggunaan OVO (Y)       | 0,825                 | >0,60                                 | Reliabel   |

## Uji Asumsi Klasik

### Normalitas

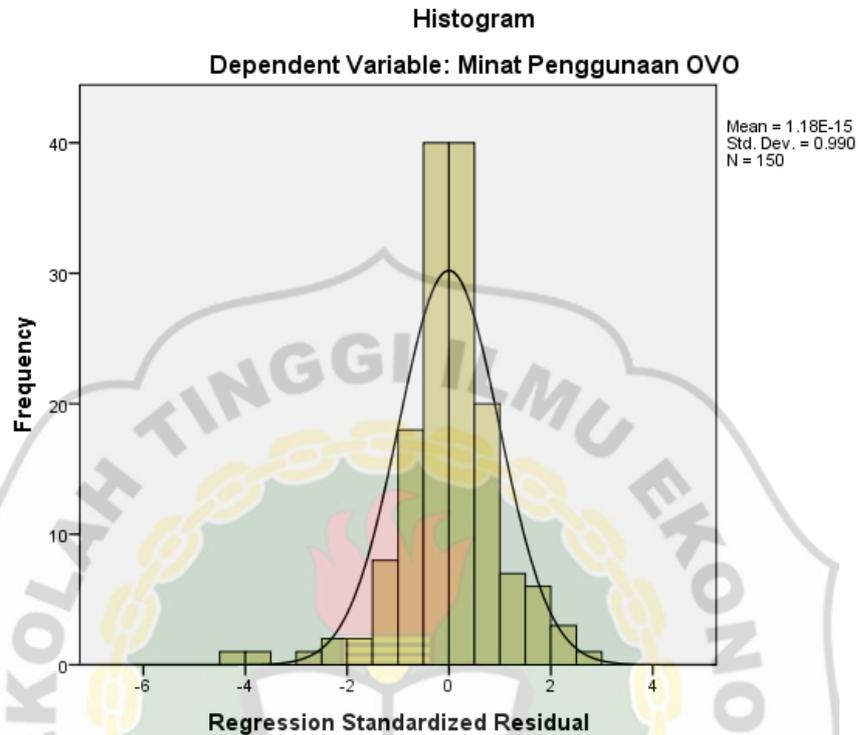
Uji normalitas adalah uji yang dipakai untuk menentukan apakah variabel bebas dan variabel terikat berdistribusi normal atau tidak.

**Gambar 4. 1** *Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual*



**Gambar 4. 2** Histogram

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI



## Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas merupakan uji yang dipakai guna untuk mengetahui apakah ada korelasi antara variabel pada model regresi.

**Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas**

| <i>Collinearity Statistics</i> |                        |           |           |           |
|--------------------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Variabel                       | Nilai <i>tolerance</i> | Ketentuan | Nilai VIF | Ketentuan |
| Kualitas sistem informasi (X1) | 0,397                  | >0,1      | 2,520     | <10       |
| Kemudahan Transaksi (X2)       | 0,386                  | >0,1      | 2,592     | <10       |
| Inovasi (X3)                   | 0,707                  | >0,1      | 1,414     | <10       |

## Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah uji yang dipakai guna untuk mengetahui ketidaksamaan residual dalam model regresi.

**Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas**

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .270 <sup>a</sup> | .073     | .027              | .36120                     |

a. Predictors: (Constant), X1X2X3, Inovasi, Kualitas sistem informasi, Kemudahan Transaksi, X2\_KUADRAT, X3\_KUADRAT, X1\_KUADRAT

ANOVA<sup>a</sup>

| Model        | Sum of Squares | df  | Mean Square | F     | Sig.              |
|--------------|----------------|-----|-------------|-------|-------------------|
| 1 Regression | 1.459          | 7   | .208        | 1.597 | .141 <sup>b</sup> |
| Residual     | 18.527         | 142 | .130        |       |                   |
| Total        | 19.985         | 149 |             |       |                   |

a. Dependent Variable: U2UT

b. Predictors: (Constant), X1X2X3, Inovasi, Kualitas sistem informasi, Kemudahan Transaksi, X2\_KUADRAT, X3\_KUADRAT, X1\_KUADRAT

### Analisis Uji Regresi Linear Berganda

**Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda**

| Variabel  | Koefisien regresi | Nilai t | Signifikan |
|-----------|-------------------|---------|------------|
| Konstanta | -0,778            | -2,563  | 0,011      |
| KSI       | 0,419             | 4,189   | 0,000      |
| KT        | 0,217             | 2,353   | 0,020      |
| IN        | 0,528             | 7,362   | 0,000      |

### Uji Hipotesis

#### Uji F

Uji F digunakan untuk menguji apakah reliabilitas variabel bebas secara handal memprediksi variabel terikat.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

**Tabel 4. 7 Hasil Uji F**

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model        | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig.              |
|--------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 Regression | 42.008         | 3   | 14.003      | 88.753 | .000 <sup>b</sup> |
| Residual     | 23.035         | 146 | .158        |        |                   |
| Total        | 65.043         | 149 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan OVO

b. Predictors: (Constant), Inovasi, Kualitas system informasi, Kemudahan Transaksi

## Uji R<sup>2</sup> (Koefisien Determinasi)

Digunakan untuk mengukur seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Besarnya nilai koefisien determinasi berkisar 0-1.

**Tabel 4. 8 Hasil Uji R<sup>2</sup>**

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .804 <sup>a</sup> | .646     | .639              | .39721                     |

a. Predictors: (Constant), Inovasi, Kualitas sistem informasi, Kemudahan Transaksi

## 4.6.1 Uji t

Uji t digunakan untuk mengukur pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

**Tabel 4. 9 Hasil Uji t**

**Coefficients<sup>a</sup>**

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

| Model                     | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|                           | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1 (Constant)              | -.778                       | .303       |                           | -2.563 | .011 |
| Kualitas sistem informasi | .419                        | .100       | .328                      | 4.189  | .000 |
| Kemudahan Transaksi       | .217                        | .092       | .187                      | 2.353  | .020 |
| Inovasi                   | .528                        | .072       | .431                      | 7.362  | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan OVO

## 1. Hipotesis 1 (H1)

Pengaruh kualitas sistem informasi (X1) terhadap minat penggunaan OVO (Y) sesuai dengan Tabel 4.9 yaitu hasil uji t membuktikan bahwa nilai signifikansi pengaruh kualitas sistem informasi (x1) terhadap minat penggunaan OVO (y)

## 2. Hipotesis 2 (H2)

Pengaruh kemudahan transaksi (X2) terhadap minat penggunaan OVO sesuai dengan Tabel 4.9 yaitu hasil uji t membuktikan bahwa nilai signifikansi pengaruh kemudahan transaksi (x2) terhadap minat penggunaan OVO (y) adalah  $0.020 < 0.05$ .

## 3. Hipotesis 3 (H3)

Sesuai dengan Tabel 4.9 yaitu hasil uji t membuktikan bahwa nilai signifikansi pengaruh Inovasi (x3) terhadap minat penggunaan OVO (y) adalah  $0.000 < 0.05$ .

## Pembahasan

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Penelitian ini menganalisis tentang pengaruh kualitas sistem informasi, kemudahan transaksi dan inovasi terhadap minat penggunaan OVO. Berikut ini penjelasan pengaruh masing-masing variabel terhadap minat penggunaan OVO berdasarkan hasil pengujian menggunakan SPSS 22.

## **1. Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Terhadap Minat Penggunaan OVO**

Berdasarkan uji yang telah dilakukan, hasilnya menunjukkan bahwa variabel kualitas sistem informasi berpengaruh terhadap minat penggunaan OVO. Hal ini ditunjukkan melalui uji hipotesis, variabel kualitas sistem informasi menghasilkan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Hasil tersebut membuktikan bahwa hipotesis 1 didukung.

## **2. Pengaruh Kemudahan Transaksi Terhadap Minat Penggunaan OVO**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, menunjukkan bahwa variabel kemudahan transaksi berpengaruh terhadap minat penggunaan OVO. Hal ini dibuktikan dengan uji hipotesis yang menghasilkan tingkat signifikansi  $0,020 < 0,05$ . Yang artinya hipotesis 2 didukung.

## **3. Pengaruh Inovasi Terhadap Minat Penggunaan OVO**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa variabel inovasi berpengaruh terhadap minat penggunaan OVO. Hal ini dibuktikan dengan uji hipotesis yang menghasilkan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Yang artinya hipotesis 3 didukung.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **Simpulan**

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

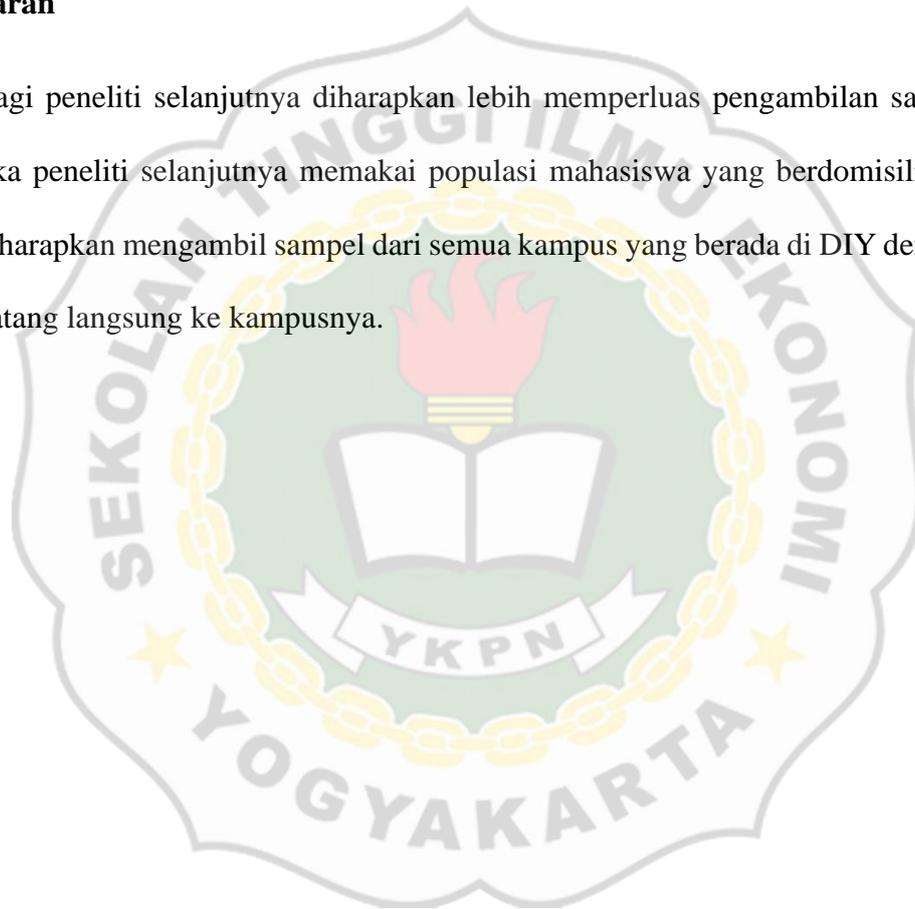
Kualitas sistem informasi berpengaruh positif terhadap minat penggunaan OVO.

Kemudahan transaksi berpengaruh positif terhadap minat penggunaan OVO.

Inovasi berpengaruh positif terhadap minat penggunaan OVO.

## Saran

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan lebih memperluas pengambilan sampelnya. jika peneliti selanjutnya memakai populasi mahasiswa yang berdomisili di DIY, diharapkan mengambil sampel dari semua kampus yang berada di DIY dengan cara datang langsung ke kampusnya.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriza, S. (2020). analisis pengaruh kemudahan, keamanan, dan inovasi teknologi terhadap minat penggunaan go-pay dalam perspektif ekonomi islam.  
<http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/11937>
- Algifari. (2013). Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis (3rd ed.). Unit penerbitan dan pencetakan STIM YKPN.
- Anggraini, V. (2014). penerapan transaksi pembiayaan murabahah logam mulia untuk investasi abadi (mulia) di PT. Pegadaian Syari'ah cabang Bangkinang menurut Ekonomi Islam. <https://repository.uin-suska.ac.id/7345/>
- Arikunto. (2019). Metodologi Penelitian, Suatu Pengantar Pendidikan. Rineka Cipta.
- Bodnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2004). Sistem Informasi Akuntansi (9th ed.). Andi.
- Budiarta, I. K. (2016). pengaruh kualitas sistem informasi, kualitas informasi dan perceived usefulness pada kepuasan pengguna akhir software akuntansi (studi empiris pada hotel berbintang di provinsi bali). 28.
- Budimartono, I., & Harjanti, D. (2016). analisis proses inovasi produk pada PT. Indoplast Makmur.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319.  
<https://doi.org/10.2307/249008>

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Dewaputra, R. (2022). Pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas layanan terhadap minat bertransaksi non tunai menggunakan OVO. 68.
- Efendi, Z. (2013). teori transaksi & industri menurut Hadis Nabi Muhammad SAW. Anugerah Utama Raharja.
- Erlisya, P. (2020). Pengaruh persepsi perkembangan *ecommerce* dan persepsi penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap minat mahasiswa berbisnis *online* (repository.stieykpn.ac.id).
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan pada aplikasi ovo. 15.
- Fachrunnisa, O. (2016). Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 2 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. 4, 10.
- Furqon, M. (2019). Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Yang Dideterminasi Oleh Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Budaya Organisasi Pada Koperasi Di Kecamatan Sumur Bandung *Quality of Accounting Information Systemd Determined By The Usage of Technology Information And Organizational Culture (Case Study in Sumur Bandung Sub-District Cooperatives)*. <http://elibrary.unikom.ac.id/>
- Ghozali, I. (2017). Analisis multivariat dan ekonometrika (2nd ed.). Bada penerbit universitas Diponegoro.
- Gunawan. (2017). Proses inovasi usaha souvenirpada CV Max & Co.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Indah, agus tri, & Rasyid, harun al. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. <https://doi.org/10.31294/jp.v16i1.3031>
- Indriastuti, & Wicaksono. (2014). *Influencers e-money in banking sector* (South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law, Vol. 4, Issue 2). 4(2).
- Irawan, A., Yusufianto, A., Agustina, D., & Dean, R. (2020). Survei Asosiasi Jasa Internet Indonesia (APJII).
- Jahja, Y. (2011). Psikolog Perkembangan. Kencana Prenada Media Group.
- Kasmiri, & Karima, S. N. (2022). pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat berkarir di perbankan syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Unsur Cianjur. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 20(1), 95–111. <https://doi.org/10.54783/dialektika.v20i1.38>
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>
- Mangun Buana, I. B. G. M., & Wirawati, N. G. P. (2018). *Influence Quality of Information System, Quality of Information, And Perceived Usefulness On User Accounting Information System Satisfaction*. *E-Jurnal Akuntansi*, 683. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i01.p26>
- Palupi, T. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan OVO terhadap transaksi *online*. <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/102519>

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Purwandinka, & Ersu, R. (2021). pengaruh persepsi keamanan dan kemudahan transaksi terhadap minat penggunaan uang elektronik di SPBU coco 51.611. 41 Gresik Jawa Timur.  
<http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1261/>
- Rahayu, R. W. (2018). fakultas ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. 122.
- Rakhmadian, M., Hidayatullah, S., & Respati, H. (2017). Analisis Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pemakai Sistem Informasi Akademik Dosen. 11.
- Romadhotul, & Inayah. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kemanfaatan dan promosi terhadap minat penggunaan uang elektronik pada masyarakat (studi kasus di wilayah kota Purwokerto) universitas Islam negeri syarif.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). *Accounting Information System (13th ed.)*. Pearson Education.
- Sadiyoko, A., Tesavrita, C., & Suhandi, I. (2009). Penggunaan Technology Acceptance Model Sebagai Dasar Usulan Perbaikan Fasilitas Pada Layanan Mobile Internet. 5.
- Santi, E., Budiharto, B., & Saptono, H. (2017). Pengawasan Otoritas Jasa Keuangan Terhadap *Financial Technology* ( Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/POJK.01/2016). *Diponegoro Law Journal*, 6(3), Article 3.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Saputro, P. H., Budiyanto, D., & Santoso, J. (2016). Model Delone and Mclean Untuk Mengukur Kesuksesan *E-Government* Kota Pekalongan. *Scientific Journal of Informatics*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.15294/sji.v2i1.4523>
- Saraswati, N. L. M. G. P., & Damayanthi, I. G. A. E. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, Norma Subyektif dan Kemudahan Penggunaan pada Kinerja Individu. *E-Jurnal Akuntansi*, 1339. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v25.i02.p20>
- Setyawati, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pengguna Terhadap Niat Penggunaan Berkelanjutan Dompnet Digital Ovo Pada Pengguna Di Jakarta. <http://repository.fe.unj.ac.id/9405/>
- Skousen. (2007). *Pengantar Akuntansi Keuangan*.
- Sugiyono. (2010). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfa Beta cv.
- Vhistika, N. (2018). *The Influence The Influence Of Level Understanding And Utilization Of Interest Using E-Money (study on the owners of electronic money or e-money in Tanah Abang)*. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/13793>
- Wonosantoso, M. (2019). Pengaruh Keamanan dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Shopee Indonesia di Jakarta. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/id/eprint/552>
- Yanto, W., Baskor, E., & Fitriani, F. (2020). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Aplikasi Ovo Sebagai Digital Payment (Study Kasus Mahasiswa FEB

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 1(1), 96–

109. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v1i1.335>

Zulkifli, S. (2003). *Dasar-dasar Akuntansi Perbankan Syariah*. Sukses Offset.

