

LAPORAN MAGANG DI ASTRA CREDIT COMPANIES YOGYAKARTA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana



Disusun Oleh:

Theresia Tassya Areta Andriana

2119 30941

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
JANUARI 2023**

TUGAS AKHIR
LAPORAN MAGANG
DI ASTRA CREDIT COMPANIES YOGYAKARTA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

THERESIA TASSYA ARETA ANDRIANA

Nomor Induk Mahasiswa: 211930941

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 6 Januari 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen (S. M.)

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing



Algifari, Drs., M.Si.



Penguji



Astuti Purnamawati, Dra., M.Si.

Yogyakarta, 6 Januari 2023
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta
Ketua




Prajogo, Dr., M.B.A.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Abstrak

Laporan magang ini berisikan tentang perjalanan penulis yang telah menjalankan tugas akhirnya di perusahaan Astra Credit Companies Yogyakarta pada tanggal 5 September 2022 sampai dengan 12 Desember 2022. Di dalam laporan ini tertulis informasi mengenai perusahaan tempat penulis melaksanakan praktik kerja lapangan, tugas, dan tanggungjawab apa saja yang dilakukan oleh penulis. Pekerjaan yang dilakukan oleh penulis sehari-hari adalah membuat konten artikel dimana menjadi salah satu bagian dari upaya meningkatkan penjualan produk perusahaan melalui *digital marketing*. Dari pengalaman magang yang telah penulis laksanakan, penulis mendapat banyak pengalaman yang bisa berguna dan menjadi bekal dalam menghadapi dunia kerja nantinya.

Latar Belakang Magang

Perguruan tinggi merupakan wadah utama untuk menyiapkan sumberdaya manusia ulung di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi. Salah satu program yang dijalankan oleh perguruan tinggi adalah dengan memberikan bekal bagi para mahasiswanya. Magang menjadi salah satu komponen dari suatu sistem pelatihan kerja yang diadakan dengan cara terintegrasi antara pelatihan pada sebuah lembaga pelatihan dengan praktik kerja langsung di bawah pengarahannya pembimbing atau pegawai yang lebih berpengalaman.

Melalui peningkatan kemampuan profesional, mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta dapat meningkatkan kompetensi dan daya saing antar lulusan. Salah satu kemampuan profesional mahasiswa dapat diperoleh dengan pengalaman praktik kerja nyata. Dengan adanya upaya tersebut, kemampuan profesional mahasiswa dapat terasah serta terealisasi ke dalam praktik kerja nyata, yaitu dengan praktik Studi Lapangan atau Kegiatan Magang Kerja.

Tujuan Magang

Kegiatan magang ini bertujuan:

1. untuk memenuhi persyaratan kelulusan program sarjana (S1) program studi Manajemen di STIE YKPN Yogyakarta.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

2. agar mahasiswa memiliki sarana untuk mengembangkan kualitas diri mahasiswa melalui penguasaan wawasan dan peningkatan kompetensi untuk dapat menghasilkan lulusan dengan daya kompetisi yang unggul.
3. agar mahasiswa ampu memahami bagaimana pengembangan dunia *digital marketing*, pemasaran melalui konten, dan menyusun strategi, seperti teknik SEO pada Astra Credit Companies Yogyakarta.

Manfaat Magang

Berikut beberapa manfaat yang bisa didapatkan dari kegiatan magang ini dan dapat berguna baik bagi penulis sebagai peserta magang, kampus atau perguruan tinggi, maupun perusahaan:

1. Dapat menambah wawasan mahasiswa dan pengalaman untuk melayani masyarakat secara langsung yang nantinya dapat menunjang kesiapan bekerja.
2. Mendapatkan informasi dan penilaian terkait masalah di lapangan agar dapat menjadi pengembangan program pendidikan dan kurikulum di STIE YKPN Yogyakarta untuk menghasilkan tenaga-tenaga terampil sesuai kebutuhan perusahaan.
3. Perusahaan atau instansi bisa meraih kesempatan melakukan proses seleksi calon pegawai yang sudah dikenal dan mendapatkan peluang untuk dipublikasikan kepada masyarakat yang lebih luas melalui kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh STIE YKPN Yogyakarta.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Sejarah Astra Credit Companies

Astra Credit Companies atau bisa disingkat dengan ACC merupakan salah satu anak perusahaan dari PT. Astra Internasional Tbk. Perusahaan Astra Credit Companies (ACC) berada di bawah naungan PT. Astra Sedaya Finance bersama dengan beberapa *company group* pembiayaan, seperti PT. Swadharma Bhakti Sedaya Finance (SBSF), PT. Pratama Sedaya Finance (PSF), PT. Staco Estika Sedaya Finance (SESF), dan PT. Astra Auto Finance (AAF). Perusahaan-perusahaan tersebut telah terdaftar dandiawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang telah diberi izin dari Departemen Keuangan Republik Indonesia dan Direktorat Jenderal Lembaga Keuangan. ACC atau singkatan dari Astra Credit Companies merupakan perusahaan pembiayaan terbesar di Indonesia yang telah berdiri sejak tanggal 15 Juli 1982 dan mulai beroperasi pada tahun 1983. Sebelum diganti namanya menjadi Astra Credit Companies, pada awalnya perusahaan ACC diberi nama PT. Rahardja Sedaya Finance . Perusahaan tersebut menjadi salah satu perusahaan yang menjadi asal mula berdirinya perusahaan Astra Credit Companies yang kita kenal saat ini.

Bersama-sama dengan Direktur Utama, Handrisaroso Tedjokusumo, dan Hendrik Siltonga, Direktur Utama PT. Tri Handayani Utama, serta Ir. Subagjo Wirjoadmodjo, Presiden Direktur PT. Rahardja Sedaya, mereka menemui Notaris yang ada di Jakarta, Rukmasanti Kardjasatya, SH. Dengan maksud dan tujuan mendirikan sebuah perseroan terbatas dengan nama PT. Astra Credit Company pada tanggal 28 November 1986.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Seiring perkembangan perusahaan PT. Astra Credit Company, pada tanggal 22 November 1989 para pimpinan direksi perseroan terbatas melakukan pertemuan. Dalam pertemuan tersebut, menghasilkan kesepakatan bahwasannya PT. Astra Credit Company akan terus bersinergi dengan mengenakan nama perusahaan Astra Credit Companies sebagai bagian dari operasional perusahaan. Akan tetapi, tahun 1989 muncullah persepsi masyarakat yang menganggap PT. Astra Credit Company adalah suatu badan hukum, maka digantilah PT. Astra Credit Company namanya menjadi Astra Credit Companies untuk menghapuskan persepsi masyarakat yang salah. Sejak itulah, nama Astra Credit Companies dijadikan sebagai nama *brand* atau merek PT. Rahardja Sedaya. Kemudian PT. Rahardja Sedaya juga berganti nama menjadi PT. Astra Sedaya Finance di tahun 1990.

Pada tahun 1992 masuklah PT. General Electric Services menjadi salah satu pemilik PT. Astra Sedaya Finance bersama dengan PT. Astra International Tbk. PT. General Electric Services berafiliasi dengan PT. Astra Sedaya Finance di bawah *brand* Astra Credit Companies dengan dibuatnya logo ACC. Logo ACC ikonik dengan gambar orang tersenyum, sedang mengendarai mobil sambil mengacungkan jempolnya. Logo ACC diberi warna ikonik dengan dua *tone* warna utama yaitu biru dan orange.

Pada tahun 1994 PT. Astra Sedaya Finance (ASF) dengan beberapa perusahaan asosiasinya mengembangkan *brand* Astra Credit Companies (ACC) dalam mendukung perkembangan dan kemajuan usahanya. Astra Credit Companies (ACC) membuat komitmen dalam peningkatan layanan konsumen untuk menyediakan fasilitas pembiayaan jual beli mobil baru maupun mobil bekas dan alat berat, modal kerja, investasi, multiguna, dan sewa operasi leasing.

Krisis ekonomi yang melanda Indonesia pada tahun 1998 tidak membuat *brand* Astra Credit Companies (ACC) terpuruk. Akan tetapi, Astra Credit Companies mampu melalui krisis ekonomi dengan salah satunya dapat melunasi pinjaman sindikasi tanpa restrukturisasi pada tahun 1999. Kemudian pada tahun 2000 Astra Credit Companies mulai menerbitkan obligasi dari PT. Pemeringkat Efek Indonesia. Sebelumnya dari rating A- kini Astra Credit Companies (ACC) berhasil mencapai rating AAA (idn) *Stabel Outlook* dari PT. Fitch Ratings Indonesia dan rating idAAA

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

dari PT. Pemingkat Efek Indonesia. Pada tahun 2000 ini juga ACC meraih sertifikat ISO (*International Standard Organization*) 90001:2008 di bidang manajemen mutu.

Pada tahun 2002 ACC kembali meraih sertifikat ISO (*International Standard Organization*) 14000 dan OHSAS 18000. Selain itu, PT Astra Sedaya Finance juga telah berhasil menerbitkan obligasi selama 10 tahun berturut-turut. Seiring perkembangan bisnisnya, PT. Astra Internasional mengakuisisi 47% saham GE (*General Electric*) di PT. Astra Sedaya Finance dengan memiliki 100% saham PT. Astra Sedaya Finance. Setahun berikut, pada tahun 2012, ACC berhasil menjadi *financing company* pertama yang mengeluarkan obligasi berkelanjutan.

Pada tahun 2016, Astra Credit Companies mengubah logo perusahaan dengan menambahkan frase “*Member of Astra*” yang berdasarkan dengan kebijakan PT. Astra Internasional Tbk selaku induk dari perusahaan. Kebijakan tersebut berlaku bagi seluruh anak perusahaan dari PT. Astra International Tbk.

Pada tahun 2019 mulai dibangun anak perusahaan Astra Credit Companies di Yogyakarta yang diberi nama Berijalan Office. Berijalan Office merupakan *head office* (kantor pusat) Yogyakarta yang masih menjalankan kepentingan dari induk perusahaan, yaitu Astra Credit Companies yang mulai beroperasi pada bulan Maret 2022 yang lalu. Berijalan Office beralamat di Jl. Pringgodani No. 1A, Mrican, Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Pada tahun 2019 Perusahaan ACC (Astra Credit Companies) telah membuka cabang baru di Jayapura. Saat ini Perusahaan Astra Credit Companies telah memiliki 75 kantor cabang dan kantor pelayanan yang tersebar luas di 59 kota di wilayah Indonesia. Terdapat lebih dari 76.000 titik pembayaran di seluruh Indonesia yang akan memudahkan para pelanggan setia PT. Astra Credit Companies (ACC) dalam melakukan pembiayaan. Terbukti sudah lebih dari 40 tahun mengabdikan negeri, PT. Astra Credit Companies (ACC) telah dipercayai lebih dari 670.000 pelanggan setia dan didukung lebih dari 2.300 *dealer* di kota-kota Indonesia.

Pada setiap bisnis yang dijalankan oleh sebuah perusahaan umumnya memiliki simbol untuk menggambarkan identitas diri suatu perusahaan yang disebut dengan logo perusahaan. Keberadaan sebuah logo bagi perusahaan, bertujuan untuk mempermudah siapapun untuk mengenali sebuah *brand*.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI



Gambar 2.2 Logo Perusahaan

Sumber: laporan tahunan perusahaan (2022)

Ciri *brand* yang dibangun ACC melalui logonya yang mudah diingat dan memiliki beberapa arti yang tersirat di dalamnya. Logo ACC bermakna terpercaya, responsif, antusias, solusi yang terbaik, dan profesional. Jika dari pewarnannya, ACC menggunakan warna biru dan orange yang juga memiliki makna di dalamnya. Pemilihan warna biru merupakan lambang dari salah satu *core values* perusahaan, yaitu *integrity*. Warna biru dipakai sebagai lambang dari kepercayaan, membawa sifat ketenangan, sikap profesional, dan bertanggungjawab. Sedangkan warna orange menandakan keceriaan, menyenangkan, penuh energi, rasa puas dan senang dari pelanggan. Adanya makna logo dan warna yang digunakan, diharapkan perusahaan dapat menyediakan pengalaman yang terbaik untuk konsumennya lewat pelayanan profesional dan terpercaya.

Visi Perusahaan Astra Credit Companies

Perusahaan Astra Credit Companies (ACC) mempunyai visi yang berbunyi: *Become the 1st Choice Financing Company with Total Solution*. Artinya adalah menjadi perusahaan pembiayaan pilihan pertama dengan solusi yang menyeluruh.

Misi Perusahaan Astra Credit Companies

Perusahaan Astra Credit Companies (ACC) mempunyai misi yang berbunyi: *To promote credit for a better living*. Artinya adalah dengan mempromosikan kredit untuk kehidupan yang lebih baik.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Deskripsi Tugas dan Wewenang Struktur Organisasi

Pada setiap divisi pada kantor ACC DOC Yogyakarta memiliki fungsi, peran, tugas, dan kewajibannya masing-masing yang diuraikan sebagai berikut:

- *Kepala Kantor (Digital Business Division Head)*
Tugas dan wewenang seorang kepala kantor dari ACC Cabang DOC (*Digital Operation Center*) Yogyakarta adalah bertanggung jawab pada proses riset pemasaran, menentukan target penjualan, proses keuangan, dan seluruh proses bisnis maupun kinerja perusahaan.
- *National Underwriting Head*
Tugas dari kepala departemen adalah membantu atasan atau kepala kantor dalam menjalankan tugasnya sesuai dengan bidangnya. Wewenang dari jabatan ini yaitu melakukan analisa kredit, bertanggung jawab terhadap proses perkembangan di departemennya, serta melakukan monitor atau pengawasan terhadap pencapaian target dari semua subordinate dan fungsi di bawahnya.
- *Technology Digital Enabler Head*
Seorang kepala departemen di bidang teknologi ini memiliki beberapa tugas dan tanggung jawab antara lain memastikan proses pengembangan produk, melakukan pengawasan atau memonitor atas kebutuhan sumber daya (*resource*) perusahaan di bidang teknologi, mempersiapkan budget departemen dan melakukan kontrol opex (*operating expenditure*) atau biaya operasional perusahaan.
- *Human Capital - DOC Head*
Seorang kepala departemen *human capital* atau manajemen sumberdaya manusia memiliki tugas yaitu bertanggung jawab pada proses pemenuhan mitra DOC, mengidentifikasi kebutuhan sertifikasi dan simulasi seluruh posisi di DOC, perencanaan kebutuhan seat pada seluruh posisi DOC, melaksanakan pelatihan (*coaching* dan *counseling*) kepada bawahan, serta memberikan supervisi, mengembangkan, mengelola, dan memotivasi bawahan.
- *Digital Business Analyst*
Seorang analyst bagian bisnis digital tugasnya adalah menyusun laporan setiap divisi setiap bulannya, melakukan analisa pencapaian parameter pekerjaan yang ada, dan perbaikan proses pusat operasional (*operation center*).

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

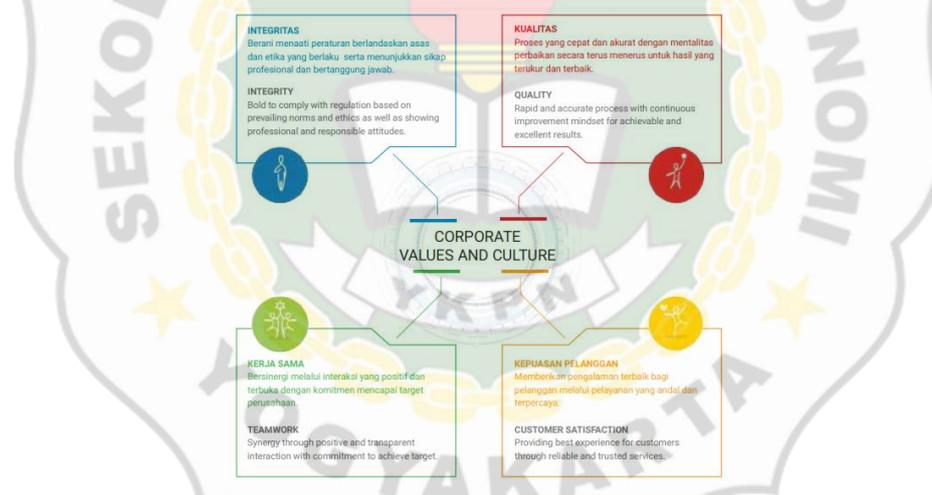
- *Content Creator Analyst*

Seorang analyst bagian pembuat konten tugasnya mengevaluasi perkembangan konten yang ada di website resmi perusahaan, membangun kerjasama dengan *partnership*, membuat konten pada banner website perusahaan maupun media sosial dan melakukan koordinasi dengan tim pemasaran.

- *Finance, Accounting, and Tax Section Head*

Jabatan ini memiliki wewenang untuk bertanggung jawab dalam proses pembayaran ke pihak lain baik eksternal maupun internal perusahaan. Selain itu, tugasnya adalah melakukan pembuatan laporan keuangan yang dibutuhkan oleh perusahaan dalam periode yang telah ditentukan, pelaporan pajak perusahaan, dan memberikan laporan ke management mengenai tax planning.

Nilai Perusahaan (Core Values) Perusahaan ACC



Gambar 2.3 Nilai Perusahaan

Sumber: laporan tahunan perusahaan (2022)

Perusahaan Astra Credit Companies memiliki 4 nilai perusahaan utama yang diterapkan pada budaya perusahaan, antara lain:

1. *Integrity* (integritas)

Dalam nilai integritas berarti berani untuk mematuhi peraturan berdasarkan dengan asas dan etika yang berlaku serta mampu menunjukkan sikap profesionalitas dan tanggung jawab. Kunci tindakan yang dapat dilakukan, seperti mematuhi peraturan-peraturan yang berlaku dengan itikad yang baik, memperlihatkan perilakuyang baik

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

dan benar, serta mampu menunjukkan keberanian dalam menyampaikan kebenaran dengan cara yang baik.

2. *Teamwork* (kerjasama tim)

Dalam nilai kerjasama tim berarti mampu untuk bersinergi melalui interaksi yang terbuka dan positif yang dilandaskan dengan komitmen untuk mencapai target perusahaan. Kunci tindakan yang dapat dilakukan, seperti menumbuhkan sikap saling mendukung antar seluruh anggota perusahaan dengan memberikan kontribusi yang paling baik sesuai dengan tanggung jawab masing-masing, menumbuhkan hubungan maupun koneksi saling percaya, dan mampu berkomitmen dalam melaksanakan keputusan yang telah ditetapkan demi tercapainya kepentingan perusahaan.

3. *Quality* (kualitas)

Dalam nilai kualitas berarti adanya proses yang cepat, akurat, dan tepat dengan menciptakan karakter perbaikan yang berkelanjutan demi tercapainya hasil terbaik, serta dapat diukur. Kunci tindakan yang dapat dilakukan, seperti melaksanakan pekerjaan dengan tepat, memiliki keinginan untuk terus meneladan dari yang terbaik, dan memperbaiki setiap perolehan agar bisa meraih hasil yang dapat melewati target.

4. *Customer Satisfaction* (kepuasan pelanggan)

Dalam nilai kepuasan pelanggan berarti mampu memberikan pengalaman yang terbaik untuk setiap pelanggan melalui pelayanan yang terpercaya dan handal. Kunci tindakan yang dapat dilakukan, seperti memastikan setiap proses interaksi yang mengesankan, bersikap proaktif dalam memberikan solusi yang tuntas, dan mampu memenuhi janji secara bertanggung jawab.

Produk yang Dihasilkan Perusahaan ACC

Astra Credit Companies (ACC) merupakan salah satu perusahaan pembiayaan terpercaya di Indonesia yang menawarkan banyak produk kepada masyarakat Indonesia selama lebih dari 40 tahun.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI



Gambar 2.4 Produk Perusahaan
Sumber: data internal perusahaan (2019)

Beberapa produk yang ditawarkan, yaitu:

1. Jual Beli Mobil

a) Beli Mobil Baru

Produk Astra Credit Companies ini merupakan pembiayaan kredit mobil baru dari berbagai merek mobil yang memberikan banyak kemudahan. Astra Credit Companies (ACC) menawarkan kredit mobil baru dengan cicilan ringan dan harga yang ditawarkan terjangkau.

b) Beli Mobil Bekas

Produk Astra Credit Companies ini merupakan pembiayaan kredit mobil bekas dengan harga yang bersaing atau kompetitif dengan kualitas mobil yang dapat dibuktikan sendiri secara langsung. Astra Credit Companies (ACC) menawarkan kredit mobil bekas dengan DP yang rendah, masa tenor yang panjang, dan cicilan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan.

c) Jual Mobil

Produk layanan jasa Astra Credit Companies (ACC) yang menjual beragam jenis atau model mobil bekas berupa layanan iklan dan promosi gratis yang dapat dijangkau seluruh wilayah Indonesia. Astra Credit Companies (ACC) menawarkan produk jasa penjualan mobil bekas ini dapat berupa kredit dengan banyak kemudahan dan biaya uang muka yang terjangkau.

2. Cari Dana

a) Fasilitas Dana

Pemberian dana tunai kepada calon nasabah ACC untuk berbagai keperluan, seperti modal pembukaan usaha, biaya operasi rumah sakit, dsb. Produk ini bisa

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

didapatkan dengan memberikan jaminan berupa BPKB mobil dengan ketentuan usai mobil hingga 20 tahun dan tentunya dengan banyak keuntungan yang lain.

b) Prioritas Dana

Berbeda dengan produk fasilitas dana, produk prioritas ini khusus untuk pelanggan setia dan nasabah ACC yang sudah terdaftar atau pernah melakukan transaksi di Astra Credit Companies. Produk ini berupa layanan khusus berupa plafon kredit dengan tenor yang sudah ditentukan dan tentunya banyak keuntungan khusus yang didapatkan.

3. Syariah

a) ACC Syariah Mobil Baru

Produk Astra Credit Companies yang satu ini merupakan bagian dari *brand* Unit Usaha Syariah (UUS) dari PT Astra Sedaya Finance . Produk ini berupa pembiayaan kredit mobil baru dari berbagai merek yang sesuai dengan ketentuan hukum Islam dan akad murabahah (perjanjian jual beli) dan berbasis syariah.

b) ACC Syariah Mobil Bekas

ACC Syariah Mobil Bekas merupakan salah produk yang menjadi bagian dari *brand* Unit Usaha Syariah (UUS) dari PT Astra Sedaya Finance . Produk yang berupa pembiayaan kredit mobil bekas dari berbagai merek dan jenis kendaraan yang sesuai dengan ketentuan hukum Islam dan akad murabahah atau prinsip syariah. Produk ACC Syariah juga dapat berlaku bagi konsumen non muslim.

c) ACC Syariah Dana

Produk ACC Syariah Dana merupakan salah satu bagian dari *brand* Unit Usaha Syariah (UUS) dari PT Astra Sedaya Finance . Produk ini menawarkan fasilitas dana untuk berbagai kebutuhan yang didasarkan pada prinsip syariah. Produk ACC Syariah Dana dapat ditemukan di seluruh cabang ACC di Indonesia dimana produk ini dapat membiayai berbagai sektor usaha asal tidak bertentangan dengan prinsip syariah.

d) ACC Syariah Haji

Produk ACC Syariah Haji ini berupa pengajuan pinjaman untuk haji reguler. Pada produk ini nasabah bisa langsung mendapat kuota pemberangkatan haji dan nasabah dapat sambil menyicil dalam waktu yang sudah disepakati bersama. Keunggulannya adalah tidak perlu membuang waktu untuk menabung terlebih dahulu jika ingin naik haji. Pemberangkatan ibadah haji ini juga dikelola

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Kementrian Agama Republik Indonesia dengan masa tunggu sampai dengan 30 tahun dan 40 hari berada di tanah suci.

4. Pembiayaan Fleet

Produk Astra Credit Companies (ACC) ini berupa pembiayaan kredit alat berat excavator, kendaraan operasional, dsb. Pembiayaan kredit alat berat baru maupun bekas ini dapat digunakan untuk kebutuhan komersial atau bisnis yang mendukung industri agribisnis, konstruksi, distribusi, transportasi, dll. Beberapa keuntungan yang bisa didapatkan dari produk ini dapat berupa fleksibilitas nilai cicilan yang dapat naik atau turun sesuai kebutuhan konsumen, kemudahan transaksi pembiayaan dapat dilakukan dengan mata uang asing, nilai cicilan lebih rendah dari cicilan normal, serta pemabayaran sisa hutang bisa dilakukan saat cicilan terakhir.

5. Asuransi

a) Astra Credit Protection (ACP)

Produk Astra Credit Protection (ACP) dari ACC merupakan produk yang dihasilkan dari kerjasama perusahaan asuransi untuk menyediakan pelayanan bagi konsumen ACC dari kewajibannya melunasi sisa hutang. Produk ini dapat digunakan bila selama jangka waktu pembiayaan, pelanggan mengalami cacat tetap atau meninggal dunia.

b) Asuransi Mobil

Produk Asuransi Mobil merupakan produk yang memberikan jasa perlindungan asuransi mobil untuk seluruh nasabah Astra Credit Companies (ACC). Asuransi kendaraan dapat dilindungi dengan kondisi berikut:

- Perlindungan *Comprehensive (all risk)*
 - 1) Perlindungan ini merupakan fasilitas diberikan ketika terjadi resiko kerugian sebagian dan keseluruhan karena peristiwa yang dijamin oleh polis Asuransi Kendaraan Bermotor.
 - 2) Menjamin resiko terhadap kerugian/kerusakan sebagian maupun total akibat tabrakan, benturan, terbalik, tergelincir dari jalan, perbuatan jahat orang lain, pencurian, kebakaran, sambaran petir.
- Perlindungan *Total Loss Only*
 - 1) Fasilitas perlindungan yang memberikan jaminan risiko kerugian keseluruhan peristiwa yang dijamin oleh polis Asuransi Kendaraan Bermotor.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- 2) Penggantian klaim asuransi berupa uang nilai penggantian yang wajib untuk menutup kewajiban pembiayaan konsumen kepada ACC.

Posisi Penempatan Magang

Selama pelaksanaan kegiatan studi lapangan atau magang yang telah dilakukan penulis, penulis telah melewati berbagai tahapan pendaftaran, wawancara, hingga diterima di posisi *Content Strategiest*. Posisi *Content Strategiest* dimana penulis bekerja berada di bawah Departemen *Digital Expansion* dan Divisi *Strategic Business Development and Digital*. Pada serangkaian proses seleksi, penulis diberi pengarahan bahwa tugas atau *jobdesc* selama melakukan kegiatan magang adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan strategi konten dengan membuat *keyword* yang sesuai *trend* untuk meningkatkan *impression* di halaman SERPs.
2. Mengoptimisasi *On-Page* dan *Off-Page* di halaman *website*.
3. Membuat *copywriting* yang menarik di halaman *website*.
4. Berkomunikasi yang baik dan bekerja sama dalam tim.
5. Mengeksplorasi ide-ide baru dalam menciptakan konten kreatif.
6. Membuat konten berbasis SEO harian pada *website* dan blog berdasarkan *keyword* yang telah disediakan.

Setiap harinya penulis diberikan tugas dan bertanggung jawab pada pembuatan artikel untuk *website acc.co.id* milik perusahaan Astra Credit Companies. Tidak hanya membuat artikel saja, namun penulis harus bertanggung jawab akan tugasnya dalam berkontribusi membuat artikel yang disusun dapat menduduki halaman pertama di Google. Agar dapat menempati posisi teratas di Google, proses penyusunan ini disebut dengan tugas SEO (*search engine optimization*). SEO adalah cara organik agar website mendapatkan rankin/peringkat teratas atau pada halaman pertama di mesin pencari, seperti Google, chrome, youtube, dan lain-lain.

Aktivitas Kegiatan Magang

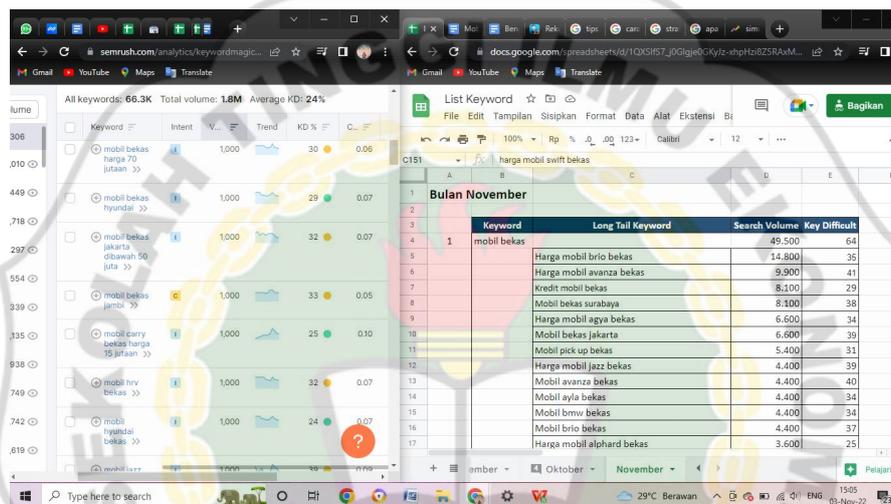
Dalam pelaksanaan studi lapangan di ACC, penulis didampingi langsung oleh salah satu karyawan dengan jabatan SEO Specialist dan Analyst bernama Yuni Widhiastuti. Berikut ini beberapa aktivitas yang dilakukan penulis dalam Studi Lapangan (Magang) di Astra Credit Companies Yogyakarta, yaitu sebagai berikut:

1. Pengenalan terhadap Lingkungan Praktik Magang Kerja

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Selama minggu pertama Praktik Magang Kerja, penulis beradaptasi dan menyesuaikan diri dengan lingkungan sekitar, budaya organisasi, serta sistem alur kerja perusahaan. Untuk membiasakan diri dengan lingkungan perusahaan dan pekerjaan, penulis dibekali berbagai pembelajaran mengenai beberapa *tools* (instrumen) yang akan digunakan selama proses produksi artikel. Kemudian, pada minggu kedua, penulis diberi latihan untuk membuat 5 artikel yang harus diselesaikan dalam satu minggu.

2. Research Keywords



Gambar 3.1 Research Keyword

Pada pembuatan artikel, penulis diberikan beberapa *keyword* dari PIC magang sebelum dieksekusi menjadi sebuah artikel. *Keyword* yang diberikan berupa *short-tail keyword*, yaitu *keyword* yang hanya terdiri dari dua sampai dengan tiga kata saja.

Setelah itu, penulis wajib mencari *long-tail keyword* menggunakan *tools* bernama Semrush. Pemilihan *long-tail keyword* yang akan digunakan harus didiskusikan terlebih dahulu dengan PIC magang dan berdasarkan kriteria yang ideal. Kriteria *keyword* yang boleh digunakan haruslah memiliki pencarian paling banyak di laman mesin pencarian atau Google dan persaingan artikel dengan website lain haruslah rendah.

3. Research Topik

Setelah proses *research* atau pencarian *keyword* berhasil dilakukan, langkah selanjutnya adalah pencarian topik yang akan diangkat pada artikel yang akan

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

dibuat. Pemilihan topik juga harus didiskusikan terlebih dahulu dengan PIC magang.

4. Produksi Pembuatan Artikel

Pada pembuatan sebuah artikel, terdapat beberapa bagian di dalamnya yang menyusun sebuah artikel menjadi satu kesatuan artikel yang sempurna dan siap didistribusikan kepada pembaca. Bagian-bagian pada artikel yang dimaksud yaitu sebagai berikut:

a. Meta Title

Meta title ini bisa juga disebut dengan judul. Sebuah judul yang menarik akan dapat menjaring lebih banyak pembaca. Biasanya dalam menyusun sebuah judul artikel, harus dicantumkan keyword tertentu di awal judul. Hal ini bertujuan agar Google dapat membaca isi artikel dengan jelas melalui judul dan menaruh artikel di posisi teratas pada laman mesin pencarian.

b. Meta Description

Meta description merupakan susunan dari beberapa kata yang menjadi sebuah kalimat. Kalimat tersebut secara singkat, padat, dan jelas mewakili penjelasan keseluruhan artikel.

c. Internal Link

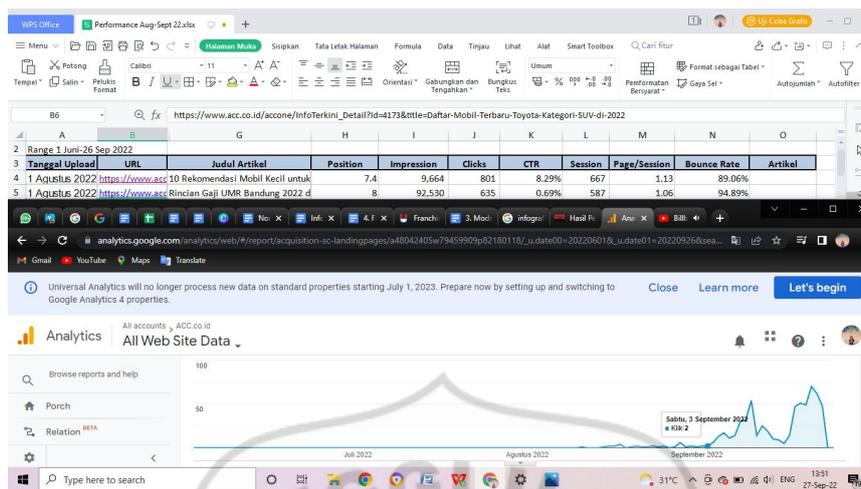
Internal link di dalam artikel biasanya dipasangkan untuk mengarahkan pembaca ke artikel lain yang berhubungan dengan artikel yang sedang dibahas. Bisa juga, internal link ini dipasangkan pada isi artikel untuk mengarahkan pembaca kepada produk tertentu yang dimaksud. Biasanya internal link produk ditaruh pada bagian *call to action* yang terletak pada akhir artikel.

d. Alt Image

Alt image merupakan atribut HTML yang dituliskan pada bagian bawah gambar. Untuk memperjelas pembahasan isi artikel, biasanya artikel bisa ditambahkan gambar-gambar relevan yang dapat menarik minat pembaca. Fungsi dari alt image adalah untuk membantu Google memperjelas gambar apa yang sedang ditampilkan di website.

5. Report Performance Artikel Bulanan

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI



Gambar 3.2 Report dengan Google Analytic

Setiap 2-4 minggu sekali penulis diberikan tugas untuk melaporkan performa artikel-artikel yang telah diunggah pada website perusahaan. Tujuan dari tugas ini adalah untuk mengetahui sejauh mana perkembangan artikel yang telah diunggah pada bulan-bulan sebelumnya. Pekerjaan ini dilakukan dengan menggunakan *tools* yang bernama Google Analytic.

6. Indexing Link URL (*Uniform Resource Locator*)

Tugas mengindeks link URL dilakukan karena pada bulan oktober website perusahaan sempat menurun. Grafik performa website ACC ONE menurun cukup curam ke bawah. Sebagai upaya meningkatkan kembali performa website perusahaan, peserta magang diberikan tugas untuk request indeks ke Google dengan menggunakan *tools* yang bernama *Google Search Console*.

Refleksi Kegiatan Magang

Pada bagian refleksi kegiatan magang ini berisikan tentang gambaran suasana hati penulis ketika melaksanakan studi lapangan atau magang di ACC (Astra Credit Companies). Sebelum kegiatan magang kerja dilaksanakan, penulis memang sudah ditempatkan di bawah naungan SEO (*Search Engine Optimization*) Specialist. Ini merupakan pengalaman baru dan pertama kali bagi penulis untuk terjun di dunia SEO. Selama kurang lebih satu bulan pertama, penulis benar-benar berusaha semaksimal mungkin untuk dapat beradaptasi dengan lingkungan perusahaan dan memahami berbagai tugas atau kerjaan yang diberikan.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Sebelum melaksanakan studi lapangan atau magang, *jobdesk* yang diberikan kepada penulis sudah jelas, yaitu sebagai *content strategi*. Banyak sekali pengalaman baru yang tidak ditemukan selama berada di bangku perkuliahan. Pekerjaan tersebut merupakan salah satu upaya perusahaan untuk meningkatkan penjualan produknya melalui *digital marketing*. Penulis mendapatkan tanggung jawab untuk menulis konten artikel di ACC ONE, website resmi perusahaan. Alamat website resmi perusahaan bernama acc.co.id.

Dengan adanya praktik studi lapangan ini, penulis merasa sangat senang karena mendapatkan ilmu baru dan relasi yang lebih luas lagi secara profesional. Magang di Astra Credit Companies telah membantu penulis untuk membuka wawasan yang lebih luas lagi. Bagaimana cara bersosialisasi dengan orang yang lebih berpengalaman menjadi salah satu pelajaran yang didapatkan penulis secara natural.

Masalah yang Dihadapi

Sepanjang perjalanan masa magang yang dilalui, penulis dihadapkan dengan berbagai permasalahan. Berikut ini beberapa kondisi dan kendala yang ditemui penulis di perusahaan, yaitu:

Masalah yang Dihadapi Diri Sendiri

1) Pelaksanaan Riset Topik yang Lama

Permasalahan yang pertama ini cukup sering dialami oleh penulis. Salah satu penyebab utama terjadinya masalah ini adalah banyaknya topik yang sudah dibahas telah terdapat di website resmi perusahaan. Penulis dituntut untuk mencari topik yang *fresh* atau baru dan belum pernah dibahas di website perusahaan. Pencarian topik berdasarkan *keyword* yang telah ditentukan oleh PIC magang sehingga tidak bisa dilakukan sembarangan dan menjadi tantangan tersendiri bagi penulis.

2) Performance Artikel Menurun

Selanjutnya, permasalahan ini yaitu performa artikel yang menurun. Setelah artikel selesai diproduksi sesuai ketentuan yang berlaku dan berhasil diupload, penulis bertanggungjawab atas performa artikel yang telah diunggah di website. Penyebab timbulnya permasalahan ini adalah isi artikel yang ditulis tidak dapat dibaca oleh Google secara utuh atau sempurna. Terdapat beberapa aspek yang membuat Google tidak bisa membaca isi keseluruhan artikel dengan sempurna.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Masalah yang Dihadapi di Perusahaan

1) Website Perusahaan Down

Pada bulan Oktober yang lalu traffic website resmi perusahaan, ACC ONE, mengalami penurunan. Timbulnya masalah ini bisa disebabkan oleh beberapa hal. Salah satu diantaranya adalah Google yang seringkali mengubah algoritmanya di saat tertentu untuk meningkatkan strategi mereka. Selain itu, pada website perusahaan ternyata ditemukan adanya tampilan website kurang *mobile-friendly*. Untuk menempati peringkat teratas, Google memang lebih mengutamakan *website* yang *mobile-friendly*.

2) Website Setir Kanan Masih Ditemukan Bug

Mendekati waktu peluncuran anak perusahaan ACC yang baru, yaitu Setir Kanan, perusahaan sedang menyiapkan website dengan matang. Sebelum website Setir Kanan resmi diluncurkan ke masyarakat luas, maka dilakukanlah pengujian atau *testing website* untuk mengetahui apakah desain produk sudah sesuai dengan kebutuhan perusahaan atau belum.

Namun, dalam proses pembuatan website nyatanya masih ditemukan bug (kesalahan pengkodean pada komputer). Munculnya bug ini bisa disebabkan karena kesalahan proses *testing website*.

Pemecahan Masalah

Permasalahan-permasalahan yang telah disebutkan di atas, dapat ditangani dengan melakukan beberapa hal berikut, yakni:

Pemecahan Masalah yang Dihadapi Diri Sendiri

1) Mencari Lebih Banyak Referensi

Penulis seringkali mengalami kehabisan ide saat harus memproduksi artikel baru. Salah satu cara yang dilakukan penulis adalah dengan mencari lebih banyak referensi di internet. Cara ini cukup efektif untuk menggali lebih banyak lagi ide untuk menulis topik baru. Biasanya penulis mencari dengan cara membaca berita terkini, menonton Youtube mengenai mobil-mobil baru, dan melihat perkembangan trend otomotif saat ini.

2) Mengubah *Keyword* pada Isi Artikel

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Berdasarkan masalah performa artikel yang menurun, terdapat solusi yang bisa penulis lakukan. Contoh kasusnya yaitu penulis pernah membuat artikel kredit mobil Honda. Terdapat pembahasan tentang bunga cicilan di ACC, namun Google membaca *keyword* bunga cicilan menjadi toko bunga. Hal tersebut membuat bingung Google. Permasalahan tersebut dapat diselesaikan dengan mengganti kata bunga cicilan dengan beban angsuran.

Pemecahan Masalah yang Dihadapi di Perusahaan

1) Melakukan Pengindeksan pada Google

Untuk mengembalikan *traffic* atau grafik website yang menurun, perusahaan berupaya dengan cara *request index* atau meminta pengindeksan ke Google. Upaya ini sebagai wujud memberikan sinyal kepada Google untuk bisa kembali membaca website perusahaan. Pengindeksan dilakukan setiap hari dengan bantuan anak magang.

2) Melakukan Testing Website Setir Kanan

Sebentar lagi, pada tahun 2023, perusahaan Astra Credit Companies akan menggandeng partner bisnis baru bernama Setir Kanan. Setir Kanan merupakan platform jual beli mobil bekas yang menyediakan banyak layanan seputar otomotif, seperti jual, beli, dan tukar tambah mobil bekas. Maka, hadirnya bisnis baru ini dibuatkan website untuk menjangkau para konsumennya. Sebelum website Setir Kanan resmi diluncurkan, ternyata dalam proses pembuatannya saat ini masih banyak ditemukan bug. Untuk mengatasi hal tersebut, dilakukanlah testing website menggunakan *tools* atau aplikasi website yang bernama SEOquake

Pengalaman dan Kontribusi

Pada awal-awal pelaksanaan magang, penulis dihadapkan dengan berbagai pekerjaan yang baru pertama kali penulis alami. Penulis membutuhkan kurang lebih selama satu bula hingga bisa mempelajari semua *tools*, lancer menghasilkan satu artikel per hari, hingga berhasil karya artikelnya *publish* pada website perusahaan.

Penulis dikontrak menjadi pegawai magang oleh perusahaan dalam kurun waktu tiga bulan dan diperpanjang kontraknya hingga enam bulan, terhitung mulai dari September 2022 hingga bulan Maret 2023. Dalam waktu tiga bulan yang telah dijalani, penulis telah berhasil memproduksi total 34 artikel dan akan terus bertambah hingga masa kontrak magang selesai. Dari 34 artikel tersebut, 12 diantaranya telah berhasil diunggah di website resmi utama perusahaan.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Selama proses studi lapangan yang dijalankan oleh penulis, terdapat banyak sekali pengalaman baru yang didapatkan, diantaranya:

- 1) Kemampuan berkomunikasi yang baik dengan pegawai di perusahaan dan atasan menjadi bekal yang akan sangat berguna bagi penulis untuk menghadapi dunia kerja selanjutnya.
- 2) Penulis mendapatkan kebiasaan baik baru melalui kegiatan magang ini, seperti rajin membaca, menulis, dan peka terhadap perkembangan yang terjadi di sekitar.
- 3) Kebiasaan baik sepele lainnya juga semakin terasah. Penulis mendapatkan pengalaman baru untuk bisa semakin menghargai waktu, bekerja tepat waktu, dan kemampuan bersosialisasi dengan lingkungan baru.
- 4) Dari yang sebelumnya sama sekali tidak mengerti apa itu SEO, kini sedikit demi sedikit penulis paham tentang SEO yang ternyata menjadi bagian penting dari *digital marketing*.
- 5) Penulis dapat memahami bahwa peningkatan penjualan sebuah perusahaan dapat dilakukan melalui pembuatan artikel yang mengedukasi pembaca, dan akhirnya dapat mengarahkan pembaca untuk membeli produk yang disediakan.

Itulah beberapa pengalaman berharga yang telah berhasil penulis capai. Apa yang telah didapatkan penulis diharapkan dapat menjadi bekal yang berguna di dunia kerja yang akan dihadapi nanti. Penulis merasa sangat senang dan terbantu akan banyaknya pengalaman dari studi lapangan ini. Penulis juga bersyukur dapat menjadi salah satu bagian kecil dalam peningkatan penjualan produk perusahaan dengan cara menaikkan *traffic* website perusahaan ACC (Astra Credit Companies) secara organik.

Penutup

Perkembangan dunia kerja saat ini mengalami perubahan yang cukup pesat dan masif. Seiring berkembangnya zaman yang semakin maju, seiring juga dengan permintaan keahlian khusus yang dibutuhkan untuk menunjang kesiapan seseorang dalam menghadapi dunia kerja. Seseorang yang sudah terbiasa dihadapkan dengan masalah langsung yang terjadi di perusahaan, hasilnya akan berbeda dengan yang belum pernah melakukan praktik kerja lapangan.

Berdasarkan pengalaman magang yang telah dialami penulis, ditemukanlah beberapa saran yang bisa menjadi evaluasi ke depannya. Beberapa saran dapat

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ditujukan ke beberapa pihak. Pertama, diharapkan mahasiswa yang telah mendapatkan kesempatan untuk magang di sebuah perusahaan diharapkan untuk dapat memanfaatkan waktu dan kesempatan sebaik mungkin untuk mengembangkan kemampuannya dalam menghadapi dunia kerja. Kedua, dengan adanya kegiatan praktek magang ini diharapkan dapat terjalin hubungan yang antara perusahaan dengan kampus untuk menciptakan bibit kerja yang unggul. Terakhir, perusahaan dapat memperluas hubungan kerjasama yang baik dengan lembaga pendidikan agar semakin besar peluang mahasiswa siap kerja mendapatkan pekerjaan yang layak.



PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

DAFTAR PUSTAKA

ACC. 2020. *Tentang ACC*. Tersedia di <https://www.acc.co.id/>. Diakses pada tanggal 1 November 2022 pukul 18:00.

ACC. 2021. *Tentang Kami*. Tersedia di <https://www.berijalan.co.id/>. Diakses pada tanggal 10 Desember 2022 pukul 12:00.

ACC. 2022. Laporan Tahunan Perusahaan ACC. Tersedia di <https://www.acc.co.id/>. Diakses pada tanggal 16 Desember 2022 pukul 14:30.

