

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana**



**Disusun Oleh:**

**AMELIA INDRA PURWATI**

**1119 30826**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

## TUGAS AKHIR

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**AMELIA INDRA PURWATI**

**Nomor Induk Mahasiswa: 111930826**

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 3 Januari 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

**Susunan Tim Penguji:**

Pembimbing



Manggar Wulan Kusuma, S.E., M.Si., Ak.

Penguji



Rusmawan Wahyu Anggoro, Dr., M.S.A., Ak., CA.

Yogyakarta, 3 Januari 2023  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta  
Ketua



Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap pengaruh pengetahuan investasi, ekspektasi *return*, persepsi risiko, ukuran perusahaan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Peneliti ingin melihat faktor-faktor yang mempengaruhi minat dalam berinvestasi saham pada mahasiswa di pasar modal. Data penelitian diperoleh langsung oleh peneliti melalui kuesioner yang disebarakan kepada 141 orang responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah metode *purposive sampling*. Seluruh data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui *Google Form*. Berdasarkan hasil analisis regresi yang dilakukan, pengetahuan investasi, ekspektasi *return*, persepsi risiko dan ukuran perusahaan berpengaruh secara positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Kata kunci: pengetahuan investasi, ekspektasi *return*, persepsi risiko, ukuran perusahaan, minat investasi mahasiswa di pasar modal pada masa pandemi covid-19.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## PENDAHULUAN

Investasi merupakan aktivitas yang bertujuan untuk meningkatkan aset dan kekayaan yang Anda miliki dengan cara penanaman modal (biasanya dilakukan dalam jangka panjang) untuk memperoleh keuntungan (Tandelilin, 2010). Zaman dahulu, cara orang berinvestasi bisa dilakukan dengan menabung atau menyimpan uang dalam satu tempat, tetapi pada masa kini cara orang berinvestasi sudah lebih variatif, contohnya seperti investasi saham.

Saham merupakan salah satu alternatif investasi yang menjanjikan *return* tinggi namun juga dengan risiko yang tinggi (Andrianary dan Antoine, 2019). Di Indonesia, investasi mulai digemari oleh masyarakat dan semakin populer. Tidak jarang pula investor asing yang berinvestasi di Indonesia. Hal ini menandakan bahwa pertumbuhan investasi dalam negeri cukup baik karena investor asing saja tidak ragu untuk terjun di dunia Pasar Modal Indonesia.

*Capital gain* dan dividen saham adalah keuntungan yang akan kita dapatkan dari berinvestasi saham. Namun, sebelum mengharapkan keuntungan yang akan diperoleh saat berinvestasi, investor juga perlu pertimbangan yang matang untuk memulainya. Hal-hal yang harus dipertimbangkan dan diperhatikan untuk memulai berinvestasi yaitu seperti tujuan investasi, risiko investasi, waktu, dana yang akan diinvestasikan, inflasi, dan return investasi.

Pasar modal yaitu salah satu wadah untuk seseorang berinvestasi pada aset finansial (Salma, 2019). Pasar modal merupakan fasilitas untuk perusahaan swasta menerbitkan berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang dapat diperjualbelikan (Sujana, 2017). Peranan pasar modal bagi perekonomian suatu negara di antaranya sebagai berikut :

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

1. Pasar modal merupakan tempat bertemunya antara dua kepentingan yang terkait yaitu pihak yang membutuhkan uang (*issuer*) dan pihak yang memiliki kelebihan dana (*investor*), disebut sebagai fungsi ekonomi.
2. Pasar modal dapat memberikan peluang atau kesempatan memperoleh keuntungan dari pengembalian (*return*) yang akan di dapatkan investor, tergantung dari karakteristik investasi yang dipilih, disebut sebagai fungsi keuangan.

Sebagai calon investor, pengetahuan investasi adalah hal yang paling dasar dan paling penting untuk memulai berinvestasi supaya calon investor dapat menghindari praktik investasi yang tidak etis seperti berinvestasi karena pengaruh seseorang, berinvestasi asal-asalan, atau ikut investasi bodong. Mahasiswa sangat membutuhkan edukasi atau pelatihan pasar modal untuk memulai berinvestasi. Sekolah Pasar Modal (SPM) merupakan salah satu program edukasi dan pelatihan pasar modal yang sudah banyak ditemukan di universitas-universitas di Indonesia. Program ini diharapkan agar membangun motivasi mahasiswa supaya memiliki keinginan untuk berinvestasi di pasar modal.

Dalam hal berinvestasi, calon investor juga mengharapkan adanya pengembalian dana atau *return* baik dari dividen maupun *capital gain*. Salah satu motif seseorang akan berinvestasi yaitu karena memahami *return* yang akan diperolehnya.

Selain pengembalian dana atau *return*, berinvestasi dalam pasar modal juga terdapat risiko yang akan ditanggung oleh seorang investor. Dalam beberapa kasus, banyak mahasiswa yang enggan memulai berinvestasi di pasar modal karena memiliki potensi kerugian yang tinggi dan berisiko. Semakin tinggi risiko, maka

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

kemungkinan untuk memperoleh keuntungan juga akan semakin tinggi, begitu pula sebaliknya. Oleh karena itu, persepsi risiko ini juga menjadi salah satu hal yang dapat mempengaruhi minat investasi mahasiswa di pasar modal.

*Firm image coincidence* yaitu, penilaian citra perusahaan merupakan faktor lain yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Ukuran perusahaan bisa dilihat untuk mengetahui bagaimana kinerja pada suatu perusahaan yang bisa dijadikan tolak ukur calon investor dalam berinvestasi. Semakin kecil ukuran perusahaan maka akan semakin buruk kinerja perusahaan, begitu pula sebaliknya.

## TINJAUAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

### *Theory of Planned Behavior*

*Theory of Planned Behavior* atau teori perilaku terencana bertujuan untuk memprediksi, memahami dan menjelaskan dampak dari niat perilaku seseorang (Khanifah, Anwar, dan Astuti, 2017). Teori perilaku terencana menafsirkan bahwa sikap seseorang akan terpengaruh oleh niat individu itu sendiri (Dewati, 2020). Martin Fisbein dan Icek Ajzen mengembangkan teori perilaku terencana pada tahun 1980 yang merupakan pengembangan dari *theory reasoned action*. Menurutnya *theory of planned behavior* adalah teori yang bertujuan untuk menafsirkan perilaku yang dipengaruhi oleh niat dari tindakan individu itu sendiri (Ajzen, 1985).

Teori ini berfokus pada niat seseorang untuk bertindak atas kemauannya sendiri. Menurut teori perilaku terencana, niat itu dipengaruhi oleh tiga hal, yaitu :

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

1. *Attitude toward behavior* (sikap terhadap perilaku), mengacu pada keyakinan yang diperoleh mengenai konsekuensi dari suatu perilaku seseorang (Ajzen, 2005).
2. *Subjective norm* (norma subyektif) adalah pandangan atau persepsi yang bersifat normatif dari orang lain yang dianggap penting oleh perilaku tertentu yang akan mempengaruhi niat seseorang (Hendriawan dan Ghina, 2016).
3. *Perceived behavioral control* (persepsi kontrol perilaku) adalah persepsi atau kemampuan diri individu atas kontrol terhadap dirinya sendiri dalam melakukan suatu perilaku tertentu (Khanifah, Anwar, dan Astuti, 2017).

## **Minat Investasi**

Minat investasi yaitu dorongan kuat dari diri seseorang untuk menginvestasikan dananya di pasar modal dengan maksud untuk memperoleh keuntungan di masa yang akan datang (Wibowo dan Purwohandoko, 2019). Jika seseorang menaruh minat dan ketertarikannya terhadap investasi, mereka akan berusaha mencari tahu informasi yang berkaitan dengan investasi kemudian dipelajari lalu dipraktikkan.

## **Pasar Modal**

Pasar modal menjadi wadah untuk mempertemukan pihak-pihak yang saling berkaitan, yaitu pihak *issuer* atau yang memerlukan dana dengan pihak investor atau pihak yang kelebihan dana dengan cara memperdagangkan sekuritas (Tandelilin, 2010). Pasar modal merupakan sebuah wadah untuk memperdagangkan efek yang diterbitkan oleh perusahaan (Samri dan Nasution, 2015).

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Pengetahuan Investasi**

Pengetahuan investasi yaitu pengetahuan mengenai investasi yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana caranya mengelola dana yang dimiliki seseorang agar menghasilkan keuntungan di masa mendatang (Darmawan, Kurnia dan Rejeki, 2019). Maka dapat diartikan bahwa pengetahuan investasi disebut sebagai suatu informasi yang berkaitan dengan investasi agar seorang investor memperoleh keuntungan.

## **Ekspektasi Return**

Tujuan utama dari berinvestasi yaitu untuk mendapatkan *return*, baik melalui *capital gain* atau dividen. Hal tersebut juga yang menjadi faktor untuk memotivasi seseorang agar memulai berinvestasi di pasar modal. *Return* merupakan hasil yang akan didapatkan investor atas penanaman modalnya dalam suatu investasi (Burhanudin, Hidayati, dan Putra, 2021). *Return* adalah pengembalian yang akan diperoleh investor atas investasinya (Dewati, 2020).

## **Persepsi Risiko**

Risiko yaitu kemungkinan perbedaan return yang diperoleh investor dengan return yang diharapkan investor (Dewati, 2020). Risiko investasi merupakan penyimpangan dari keuntungan yang diharapkan investor (Wulandari, Sinarwati, Purnamawati, 2017).

## **Ukuran Perusahaan**

Untuk melihat bagaimana kinerja perusahaan dijalankan, ukuran perusahaan bisa menjadi salah satu alternatif sebagai tolak ukur calon investor. Ukuran perusahaan adalah suatu proporsi dalam perusahaan berdasarkan total penjualan, total kativa

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

dan nilai saham yang dapat dikelompokkan menjadi besar kecilnya perusahaan (Novari dan Lestari, 2016).

## **Pengembangan Hipotesis**

### **Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal**

Berdasarkan *theory of planned behavior*, jika seseorang memiliki minat dan niat yang tinggi untuk mencari informasi tentang pengetahuan dasar investasi maka seseorang tersebut cenderung akan melakukan investasi (Dewati, 2020).

Pengetahuan tentang investasi hal paling utama yang harus calon investor miliki jika ingin berinvestasi. Pengetahuan investasi yang dimaksud seperti risiko yang akan calon investor tanggung. Dengan pengetahuan investasi, calon investor akan lebih mudah dalam mengambil keputusan apa yang harus dilakukan dan agar terhindar dari hal-hal yang tidak diinginkan saat berinvestasi di pasar modal (Pajar dan Pustikaningsih, 2017). Berdasarkan keterkaitan antara dua variabel di atas, hipotesis pertama yang akan dirumuskan yaitu :

H1 : Pengetahuan Investasi berpengaruh secara positif terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.

### **Pengaruh Ekspektasi *Return* Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal**

Ekspektasi *Return* dapat diartikan sebagai keuntungan yang diharapkan investor pada saat berinvestasi (Salma, 2019). Seorang investor akan mengharapkan *return* yang tinggi, baik dari kenaikan harga saham maupun dari dividen yang dibagikan oleh suatu perusahaan. Harapan agar memperoleh *return* yang tinggi mampu menumbuhkan dan meningkatkan minat dalam berinvestasi di pasar modal

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

(Trisnatio dan Pustaningsih, 2017). Oleh karena itu, *return* merupakan salah satu alasan utama seorang investor berinvestasi di pasar modal. Berdasarkan keterkaitan antara dua variabel di atas, hipotesis kedua yang akan dirumuskan yaitu:

H2 : Ekseptasi *Return* berpengaruh secara positif terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.

## **Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal**

Selain *return*, berinvestasi dalam pasar modal juga terdapat risiko yang akan ditanggung oleh seorang investor. Risiko merupakan kemungkinan perbedaan antara *return* yang diharapkan dengan *return* yang diperoleh (Isnaini dan Ghoniyah, 2013). Persepsi risiko adalah ketidakpastian yang akan dihadapi seseorang saat melakukan keputusan pembelian dan tidak dapat diprediksi konsekuensinya (Wardani dan Supiati, 2020). Berdasarkan keterkaitan antara dua variabel di atas, hipotesis ketiga yang akan dirumuskan yaitu :

H3 : Persepsi Risiko berpengaruh secara negatif terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.

## **Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal**

Total aset sebuah perusahaan bertujuan untuk menentukan sebagaimana besarnya ukuran sebuah perusahaan. Apabila total aset yang dimiliki suatu perusahaan besar, maka kinerja perusahaannya dapat dibilang baik (Khafa, 2015). Perusahaan dengan skala besar lebih dianggap mampu dalam memperoleh pendanaan perusahaan di pasar modal (Pamungkas dan Puspaningsih, 2013). Berdasarkan keterkaitan antara dua variabel di atas, hipotesis keempat yang akan dirumuskan yaitu :

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

H4 : Ukuran perusahaan berpengaruh secara positif terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.

## **METODE PENELITIAN**

### **Ruang Lingkup Penelitian**

Dalam penelitian ini akan menganalisis tentang bagaimana minat investasi mahasiswa di pasar modal yang dipengaruhi oleh pengetahuan investasi, *return* ekspektasian, preferensi risiko dan ukuran perusahaan.

### **Sampel dan Data Penelitian**

Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu mahasiswa jurusan akuntansi dan manajemen yang sudah pernah bertransaksi saham di pasar modal yang berkuliah di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*.. Data tersebut diambil dari data primer yang diperoleh langsung oleh responden yang dituju dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *google form* dan diukur dengan empat poin pertanyaan menggunakan skala *likert*.

### **Jenis dan Definisi Operasional Variabel Penelitian**

Dalam penelitian ini variabel yang akan diteliti yaitu :

#### **Variabel Dependen**

Variabel dependen dalam penelitian ini menggunakan minat investasi mahasiswa di pasar modal. Minat investasi merupakan kemauan untuk mencari informasi tentang apa itu investasi (Susanto, 2021).

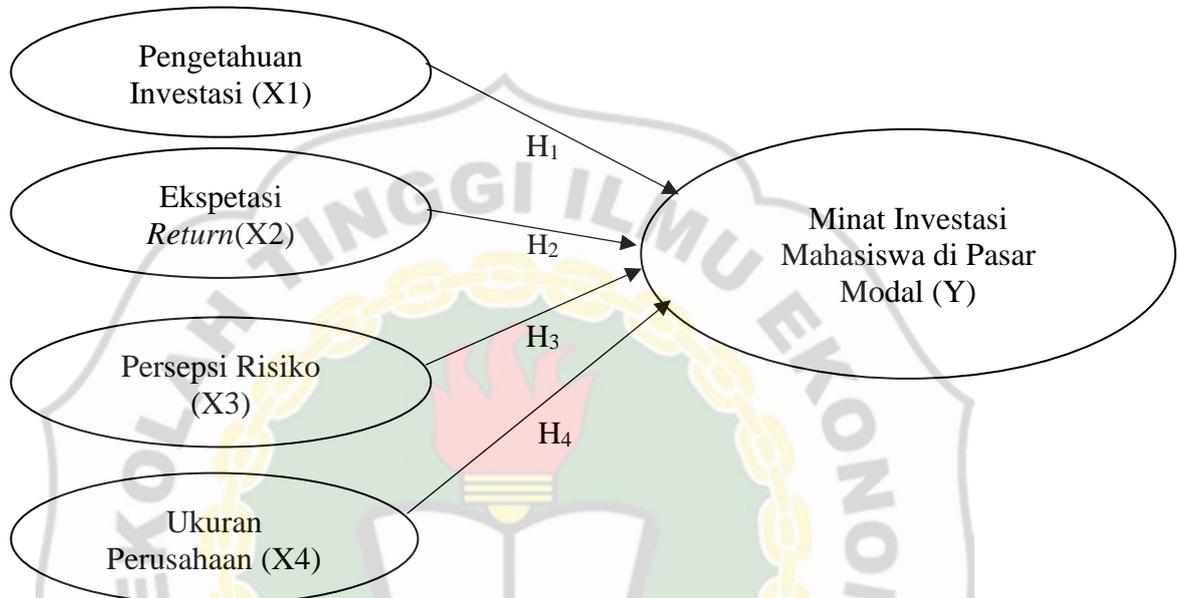
#### **Variabel Independen**

Variabel independen adalah variabel bebas yang mempengaruhi variabel dependen (Nasution, 2017). Penelitian ini menggunakan Pengetahuan investasi (X1).

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Ekspetasi *Return* (X2), Persepsi Risiko (X3), dan Ukuran Perusahaan (X4) sebagai variabel independennya.

## Model Penelitian



## Metode dan Teknik Analisis

### Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui apakah valid atau tidaknya dari apa yang ingin diuji atau diteliti (Ghozali, 2005). Data disimpulkan valid apabila jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel (Ghozali, 2005).

### Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan suatu alat ukur untuk mengukur apakah reliabel atau tidaknya dari data yang diperoleh untuk diteliti (Ghozali, 2005). Data dapat dikatakan reliabel dan bisa digunakan dalam penelitian apabila nilai *cronbach alpha*  $>$  0,6 (Ghozali, 2005).

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Uji Asumsi Klasik**

### **Uji Normalitas**

Untuk menentukan apakah suatu variabel dalam model regresi terdistribusi secara normal atau tidak dapat menggunakan uji normalitas. Dengan nilai signifikansi apabila lebih besar dari 0,05 maka artinya model regresi tersebut berdistribusi normal (Santoso, 1999).

### **Uji Multikolinearitas**

Tujuan dari uji multikolienaritas yaitu agar dapat mengetahui apakah dalam model regresi memiliki hubungan antar variabel bebas (Ghozali, 2005). Metode yang digunakan adalah uji multikolinearitas *tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Apabila nilai  $VIF \leq 10$  dan nilai *tolerance*  $\geq 0,10$  dapat diartikan jika data tersebut tidak memiliki masalah multikolinearitas (Ghozali, 2005).

### **Uji Heteroskedastisitas**

Tujuan dari uji heteroskedastisitas yaitu untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi perbedaan variasi dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya dalam suatu penelitian (Ghozali, 2005). Metode yang akan digunakan adalah dengan melihat pola gambar *scatterplots*. Data tidak terjadi masalah heteroskedastisitas apabila titik-titik penyebarannya di atas atau di bawah angka 0 pada sumbu Y, serta penyebarannya tidak berpola seperti membentuk pola bergelombang atau melebar kemudian menyempit (Ghozali, 2005).

### **Uji Hipotesis**

#### **Uji Koefisien Determinasi**

Tujuan dari uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah untuk mengetahui seberapa besar variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen dalam suatu penelitian

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

(Ghozali, 2005). Nilai koefisien determinasi mendekati angka satu (1) dapat diartikan dengan kemampuan variabel-variabel independen dalam menerangkan variasi variabel dependen semakin kuat (Ghozali, 2005).

## Uji T

Untuk mengukur pengaruh satu variabel independen secara parsial terhadap variabel dependennya bisa menggunakan uji t (Ghozali, 2005). Variabel dependen tidak dipengaruhi oleh variabel independen atau  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak jika nilai signifikansi uji t  $> 0,05$  (Ghozali, 2005).

## Uji F

Bagaimana pengaruh variasi variabel terikat secara bersama-sama terhadap variabel bebas dapat diukur dengan menggunakan uji f (Ghozali, 2005). Hipotesis akan diterima apabila nilai signifikansi  $< 0,05$  (Ghozali, 2005).

## ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

### Analisis Data

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan investasi, ekspektasi *return*, persepsi risiko dan ukuran perusahaan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

### Responden Menurut Jenis Kelamin

Responden Menurut Jenis Kelamin dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	30	21,3%
Perempuan	111	78,7%
Jumlah	141	100%

Sumber : data primer, 2022

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Responden Menurut Program Studi

Responden Menurut Program Studi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

### Demografi Responden Berdasarkan Program Studi

Jurusan	Jumlah	Persentase
Akuntansi	73	51,8%
Manajemen	68	48,2%
Jumlah	141	100%

Sumber : data primer, 2022

## Responden Menurut Tahun Angkatan

Responden Menurut Tahun Angkatan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

### Demografi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Tahun Angkatan	Jumlah	Persentase
2017	1	0,7%
2018	12	8,5%
2019	61	43,3%
2020	32	22,7%
2021	35	24,8%
jumlah	141	100%

Sumber : data primer, 2022

## Responden Menurut Asal Universitas

Responden Menurut Asal Universitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

### Demografi Responden Berdasarkan Asal Universitas

Asal Universitas	Program Studi		Total	Persentase
	Akuntansi	Manajemen		
STIE YKPN Yogyakarta	35	22	57	40,4%
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	3	14	17	12,1%
Universitas Negeri Yogyakarta	3	12	15	10,6%
Universitas Islam Indonesia	12	0	12	8,5%
Universitas Terbuka Indonesia	8	0	8	5,7%
Universitas Mercu Buana Yogyakarta	0	7	7	5,0%
Universitas Ahmad Dahlan	0	6	6	4,3%
Universitas Teknologi Yogyakarta	3	3	6	4,3%
Universitas Gadjah Mada	5	0	5	3,5%

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Universitas Sanata Dharma	0	4	4	2,8%
UPN Veteran Yogyakarta	4	0	4	2,8%

Sumber : data primer, 2022

## Uji Validitas

### Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Investasi

Pertanyaan	r hitung	r tabel	Hasil
Pertanyaan Pertama	0,467	0,1642	Valid
Pertanyaan Kedua	0,487	0,1642	Valid
Pertanyaan Ketiga	0,603	0,1642	Valid
Pertanyaan Keempat	0,500	0,1642	Valid

Sumber : data primer, 2022

### Hasil Uji Validitas Variabel Ekspetasi Return

Pertanyaan	r hitung	r tabel	Hasil
Pertanyaan Pertama	0,563	0,1642	Valid
Pertanyaan Kedua	0,656	0,1642	Valid
Pertanyaan Ketiga	0,650	0,1642	Valid
Pertanyaan Keempat	0,540	0,1642	Valid

Sumber : data primer, 2022

### Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko

Pertanyaan	r hitung	r tabel	Hasil
Pertanyaan Pertama	0,553	0,1642	Valid
Pertanyaan Kedua	0,588	0,1642	Valid
Pertanyaan Ketiga	0,528	0,1642	Valid
Pertanyaan Keempat	0,536	0,1642	Valid

Sumber : data primer, 2022

### Hasil Uji Validitas Variabel Ukuran Perusahaan

Pertanyaan	r hitung	r tabel	Hasil
Pertanyaan Pertama	0,516	0,1642	Valid
Pertanyaan Kedua	0,621	0,1642	Valid
Pertanyaan Ketiga	0,546	0,1642	Valid
Pertanyaan Keempat	0,593	0,1642	Valid

Sumber : data primer, 2022

### Hasil Uji Validitas Variabel Minat Investasi Mahasiswa

Pertanyaan	r hitung	r tabel	Hasil
Pertanyaan Pertama	0,591	0,1642	Valid
Pertanyaan Kedua	0,611	0,1642	Valid

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Pertanyaan Ketiga	0,658	0,1642	Valid
Pertanyaan Keempat	0,716	0,1642	Valid

Sumber : data primer, 2022

## Uji Reliabilitas

### Uji Reabilitas

Variabel	Item	Cronbach's Alpha	Hasil
Pengetahuan Investasi	X1.1-X1.4	0,621	Reliabel
Ekspetasi <i>Return</i>	X2.1-X2.4	0,830	Reliabel
Persepsi Risiko	X3.1-X3.4	0,849	Reliabel
Ukuran Perusahaan	X4.1-X4.4	0,791	Reliabel
Minat Investasi Mahasiswa	Y1-Y4	0,816	Reliabel

Sumber : data primer, 2022

## Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

#### Uji Normalitas

Variabel	Nilai Signifikansi	Tingkat Signifikansi	Keterangan
<i>Unstandardized Residual</i>	0,200	0,05	Berdistribusi Normal

Sumber : data primer, 2022

## Uji Multikolinearitas

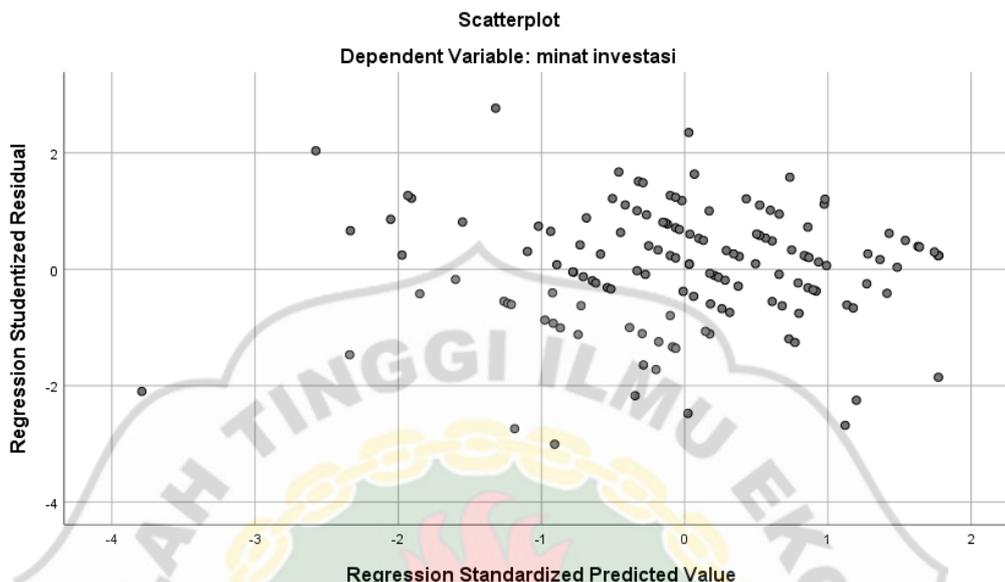
### Uji Multikolinearitas

Variabel	<i>tolerance</i>	<i>VIF</i>	Kesimpulan
Pengetahuan Investasi (X1)	0,648	1,544	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Ekspetasi <i>Return</i> (X2)	0,749	1,335	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Persepsi Risiko (X3)	0,745	1,342	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Ukuran Perusahaan (X4)	0,712	1,404	Tidak Terjadi Multikolinearitas

Sumber : data primer, 2022

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## Uji Heteroskedastisitas



## Uji Hipotesis

### Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

### Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,744 <sup>a</sup>	0,554	0,541	1,949

Sumber : data primer, 2022

## Uji T

### Uji T

Hipotesis	Sig	Nilai T-Statistics	B	Kesimpulan
H1 = pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.	0,000 < 0,05	4,104 > 1,977	0,386	Diterima
H2 = ekspektasi <i>return</i> berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.	0,000 < 0,05	7,364 > 1,977	0,495	Diterima
H3 = persepsi risiko berpengaruh negatif	0,747 > 0,05	-0,324 < 1,977	-0,020	Tidak Diterima

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.				
H4 = ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.	0,031 < 0,05		9,712 > 1,977	0,141 Diterima

Sumber : data primer, 2022

## Uji F

### Uji F

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	f	Sig
1	Regression	641,187	4	160,297	42,198	0,000 <sup>b</sup>
	residual	516,615	136	3,799		
	total	1157,801	140			

Sumber : data primer, 2022

## Pembahasan

### **Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal**

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama diterima, artinya pengetahuan investasi berpengaruh secara positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Semakin banyak pengetahuan investasi yang dimiliki seseorang maka akan semakin meningkat minatnya untuk berinvestasi di pasar modal. Pengetahuan investasi yang dimiliki akan berguna untuk mengelola investasinya di pasar modal.

### **Pengaruh Ekspektasi Return Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal**

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua diterima, artinya ekspektasi *return* berpengaruh secara positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Semakin tinggi ekspektasi atau harapan terhadap return yang akan diterima investor maka semakin

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

besar pula minat untuk melakukan investasi di pasar modal karena salah satu tujuan utama investor berinvestasi adalah mengenai return yang akan didapatkannya.

## **Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal**

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga ditolak, artinya persepsi risiko berpengaruh secara positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Risiko investasi tidak menjadi penghalang investor untuk menginvestasikan asetnya di pasar modal. Artinya, semakin tinggi risiko investasi, maka minat investasi mahasiswa di pasar modal juga tetap tinggi.

Responden dalam penelitian ini termasuk dalam kategori investor tipe *risk taker*, yaitu tipe investor yang berani mengambil risiko dalam hal berinvestasi (Winantyo, 2017). Faktor risiko tidak menjadi salah satu hal yang jadi pertimbangan untuk berinvestasi di pasar modal.

## **Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal**

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat diterima, artinya ukuran perusahaan berpengaruh secara positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin baik pula kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba dan akan menimbulkan minat berinvestasi investor untuk menanamkan modalnya.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## PENUTUP

### Kesimpulan

1. Hipotesis pertama (H1) pada penelitian ini diterima. Artinya, variabel pengetahuan investasi berpengaruh secara positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.
2. Hipotesis kedua (H2) pada penelitian ini diterima. Artinya, variabel ekspektasi *return* berpengaruh secara positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.
3. Hipotesis ketiga (H3) pada penelitian ini ditolak. Artinya, variabel persepsi risiko berpengaruh secara positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.
4. Hipotesis keempat (H4) pada penelitian ini diterima. Artinya, variabel ukuran perusahaan berpengaruh secara positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

### Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut : diharapkan agar peneliti selanjutnya bisa mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan faktor lainnya, diharapkan agar peneliti selanjutnya dapat menambahkan metode lainnya seperti wawancara langsung secara mendalam terhadap responden agar informasi yang didapatkan dapat lebih bervariasi, diharapkan pada pertanyaan kuesioner variabel ukuran perusahaan memberikan definisi size dengan menggunakan ukuran yang lebih spesifik, seperti laba (dalam persentase), laba absolut, total aset atau total revenue.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1985). *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior*. *Action Control*, 11–39.
- Ajzen, I. (2005). *Ajzen\_2005ii.pdf* (pp. 2–19).
- Andriany, M., & Antoine, P. (2019). Pengambilan Keputusan Jenis Investasi Pasar Modal Pada Generasi Milenial Di Era Digital \$.0 Menggunakan Metode AHP. 89.
- Andriani, Sri., Pohan, Septianto, A. (2019). Minat investasi saham pada mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 04(01), 37–44.
- Burhanudin, Hidayati, S. A., & Putra, S. B. M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan *Return* Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. 9(1).
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Dewati, A. A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Pelatihan Pasarmodal, Motivasi Investasi, *Return* Investasi Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Skripsi*, 128.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (P. P. Harto (Ed.); Edisi 3). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haska, D. (2014). Pengaruh Risiko Investasi, *Return On Equity* (ROE) dan *Proceeds Terhadap Underpricing* Dengan Reputasi Underwriter Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Non-Keuangan yang IPO di BEI Periode 2010-2014. 1–14.
- Hendriawan, L. T., & Ghina, A. (2016). Identifikasi *attitude toward behavior*, *subjective norm*, dan *perceived behavioral control* sebagai faktor pendorong berwirausaha (studi pada wirausaha dengan tingkat pendidikan akhir sekolah menengah atas). *E-Proceeding of Managemen*, 3(2), 1172–1180. <https://core.ac.uk/download/pdf/299910002.pdf>
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Isnaini, N., & Ghoniyah, N. (2013). Analisis Risiko Investasi Saham Pada Perusahaan yang GO Publik di Jakarta Islamic Index (JII). 28(2), 76–103.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Khafa, L. (2015). Pengaruh CSR, ukuran perusahaan, *leverage*, dan keputusan investasi pada kinerja keuangan perusahaan dan nilai perusahaan.
- Khanifah, Anam, M. C., & Astuti, E. B. (2017). Pengaruh *Attitude Toward Behaviour, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control* Pada *Intention Whistleblowing*. *Jurnal Akses*, 12(24), 147–158.
- KSEI. (2022). Didominasi Milenial dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta. [https://www.ksei.co.id/files/uploads/press\\_releases/press\\_file/id-id/208\\_Berita\\_Pers\\_Didominasi\\_Milenial\\_Dan\\_Gen\\_Z\\_Jumlah\\_Investor\\_Saham\\_Tembus\\_4\\_Juta\\_20220725182203.Pdf](https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-id/208_Berita_Pers_Didominasi_Milenial_Dan_Gen_Z_Jumlah_Investor_Saham_Tembus_4_Juta_20220725182203.Pdf), 1–2.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9. <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182>
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. 16, 81–95.
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22–35. <https://doi.org/10.51289/peta.v2i2.309>
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. 5(9), 5671–5694.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Profita*, 1(2), 1–16.
- Pamungkas, H. S., & Puspaningsih, A. (2013). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. 1.
- Purboyo, Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). Pengaruh Aktivitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Risiko dan Persepsi *Return* Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. 136–150.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

- Salma, K. mazida. (2019). Pengaruh Modal Minimal Investasi, *Return* Ekspetasian, Preferensi Risiko, Kemajuan Teknologi dan Ukuran Perusahaan terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa.
- Samri, Y., & Nasution, J. (2015). Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara. 95–112.
- Santoso, S. (1999). Mengolah Data Statistik Secara Professional (PT Elex Media Komputindo (Ed.); Versi 7.5). PT Elex Media Komputindo.
- Sujana, I. N. (2017). Pasar Modal yang Efisien. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 33–40. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v5i2.12753>
- Sulistyowati, N. W. (2015). Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Dan Prestasi Belajar Akuntansi Terhadap Minat Investasi Dan Keputusan Investasi Mahasiswa FE Program Studi Akuntansi UNESA. 76–90.
- Susanto, A. H. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Ekspetasi *Return* dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa STIE YKPN.
- Tandelilin, E. (2010). Dasar-dasar Manajemen Investasi. *Manajemen Investasi*, 1–34.
- Trisnaton, Y. A., & Pustakaningsih, A. (2017). Pengaruh Ekspetasi *Return*, Persepsi Terhadap Risiko, dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. 1, 1–15.
- Wahyuni, I., & Djamaluddin, S. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap *Capital Gain* Pada Industri Properti Di Bursa Efek Indonesia. *Manajemen Dan Bisnis*, 2, 111–128.
- Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. 12, 13–22.
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *Ilmu Manajemen*, Vol 7, No., 192–201. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/25386/23267>.
- Winantyo, A. G. H. (2017). Pengaruh Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. 1–14.
- Wulandari, A. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, *Return*, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara *Online*. 1.

