

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN PERUBAHAN VOLUME  
PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH  
(STUDI KASUS PAPIER ALBUM SURAKARTA)  
SELAMA PANDEMI COVID-19**

**RINGKASAN SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Akuntansi**



**Disusun Oleh:**

**NOVANDA DWI DARMAWAN**

**1118 30180**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2021**

## TUGAS AKHIR

### PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN PERUBAHAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH (STUDI KASUS PAPIER ALBUM SURAKARTA) SELAMA PANDEMI COVID 19

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**NOVANDA DWI DARMAWAN**

**No Induk Mahasiswa: 111830180**

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 18 Januari 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

#### Susunan Tim Penguji:

Pembimbing



Manggar Wulan Kusuma, SE., M.Si., Ak.

Penguji



Baldric Siregar, Prof., Dr., MBA., CMA., Ak., CA.

Yogyakarta, 18 Januari 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta

Ketua



Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRAK

Para pelaku usaha baik usaha kecil maupun skala besar berjuang pada saat pandemi untuk tetap bisa bertahan. Setelah pandemi covid-19 menurun, mulai memberikan ruang segar bagi para pelaku usaha untuk membangkitkan perekonomian disekitar. Seperti halnya di Surakarta percetakan mulai beroperasi seperti semula dan mulai melakukan kegiatan produksi. Dengan beroperasinya usaha normal kembali akan mempengaruhi biaya produksi yang digunakan sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi dan perubahan volume penjualan terhadap laba bersih selama pandemi covid-19. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Mengumpulkan data laporan keuangan yang digunakan untuk menganalisis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah SEM PLS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel biaya produksi berpengaruh signifikan negatif terhadap laba bersih; (2) variabel volume penjualan berpengaruh signifikan positif terhadap laba bersih.

Kata kunci : biaya produksi, volume penjualan dan laba bersih

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## PENDAHULUAN

Adanya pandemi covid-19, banyak sekali bisnis yang mengalami kebangkrutan dalam menghadapi pandemi yang begitu lama dan mengakibatkan roda ekonomi bergerak lambat. Setiap pelaku bisnis harus mengubah strategi agar bisnisnya dapat bertahan selama pandemi ini, pelaku bisnis merasakan omset turun pada awal munculnya virus covid-19 dan perusahaan manufaktur sangat terdampak karena memiliki batasan dalam aktivitas produksi seperti pembatasan jarak dan jumlah karyawan yang memberikan dampak pada tingkat produksi tidak maksimal dan biaya produksi mahal serta penjualan menurun. Dilihat dari statistik menurunnya tingkat penyebaran covid memberikan ruang untuk bisnis dapat bergerak dan melakukan aktivitas produksi yang mulai membaik. Setiap perusahaan berusaha memperoleh laba yang maksimal untuk meningkatkan ekonomi perusahaan agar tetap sehat.

Kota Surakarta menjadi kiblat usaha percetakan di Jawa Tengah, karena 70% usaha percetakan di Jawa Tengah berada di Kota Surakarta (BPS Jateng, 2009). Percetakan album menjadi naik daun karena sekarang ini album foto menjadi populer, banyak album yang diproduksi dari berbagai macam tema seperti, pernikahan, ulang tahun, acara keluarga dan acara kematian. Album banyak digunakan untuk buku kenang-kenangan dan masyarakat menjadi mulai tertarik, sehingga salah satu contoh percetakan yaitu Papier Album menjadi solusi untuk kebutuhan mereka. Dengan adanya minat beli masyarakat terhadap album foto

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

memungkinkan percetakan album dapat terus beroperasi dan mengembangkan usahanya.

Biaya produksi merupakan semua pengeluaran baik secara langsung maupun tidak langsung yang dikeluarkan guna mengolah bahan baku menjadi produk jadi sehingga biaya dianggap melekat pada produk (Harnanto, 2017). Biaya yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead merupakan bagian penting dari biaya produksi. Papier Album mengolah bahan baku sendiri hingga menjadi barang jadi yang melalui proses produksi dengan menjaga kualitas barang serta efisiensi dalam menekan biaya produksi, agar memperoleh laba yang maksimal maka harus memperhatikan biaya produksi sehingga harga produksi dipertimbangkan dengan tepat.

Ukuran besarnya atau banyaknya dalam menjual barang produksi atau jasa merupakan volume penjualan (Daryono, 2011). Jumlah penjualan mempengaruhi volume penjualan dalam periode waktu tertentu, volume penjualan juga berperan penting terhadap perolehan laba. Sering kali volume penjualan digunakan sebagai perhitungan pencapaian target pada periode tertentu.

Selisih perolehan pendapatan dari biaya yang dibebankan yang berasal dari kegiatan usaha merupakan pengertian dari laba bersih (Ismaya, 2010). Laba bersih merupakan total pendapatan yang diperoleh dikurangi biaya-biaya atau beban dan tidak termasuk bagian dari *other comprehensive income* atau *non owner changes* (IAI, 2015). Laba bersih berasal dari perolehan keuntungan atas pendapatan dikurangi biaya biaya sehingga dapat menentukan efisiensi dan efektivitas per unit

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

kerja dalam periode waktu tertentu. Tingkat prestasi Manajer diukur dengan besarnya laba bersih yang diperoleh untuk perusahaan, keuangan perusahaan dikatakan sehat jika laporan keuangan perusahaan mampu membayar biaya-biaya dan dalam jangka waktu yang panjang memperoleh laba bersih yang sesuai target.

Produksi di Papier Album dengan sistem preorder sesuai dengan keinginan konsumen dan kegiatan produksi dilakukan selama 8 jam tiap hari, untuk memproduksi berbagai produk yang dipesan sehingga banyaknya produk yang dipesan membutuhkan berbagai macam bahan baku. Untuk memperoleh laba yang maksimal maka efektivitas dan efisiensi pada tingkat produksi harus besar sehingga dapat menekan biaya produksi dan akan mempengaruhi volume penjualan menjadi lebih besar. Sehingga volume penjualan yang besar akan mengikuti laba bersihnya dan volume penjualan semakin besar maka laba bersih akan semakin tinggi seperti yang telah dilakukan dan dapat terlihat di laporan keuangan Papier Album. Papier Album mengolah bahan baku menjadi produk jadi sehingga dapat dinikmati para konsumen. Dengan menekan biaya produksi akan mempengaruhi harga jual menjadi relatif lebih murah serta menjaga kualitas produk dan memberi target untuk meningkatkan volume penjualan maka pendapatan yang diperoleh akan semakin besar dan laba bersih sesuai target yang dicapai.

## **TINJAUAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

### **Teori Stakeholder**

*Stakeholder* merupakan semua pihak internal ataupun eksternal seperti pemegang saham, masyarakat, lingkungan sekitar, pemerintah, internasional, lembaga diluar

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

perusahaan baik yang bersifat mempengaruhi maupun dipengaruhi bersifat langsung maupun tidak langsung oleh perusahaan (Hadi, 2014). Teori Stakeholder (*Stakeholder theory*) mengartikan bahwa perusahaan harus memberikan manfaat bagi pemegang saham, kreditor, konsumen atau biasa disebut stakeholdernya, perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingan sendiri. Dukungan yang diberikan stakeholder mempengaruhi keberadaan suatu perusahaan (Chariri & Ghozali, 2007). Tujuan teori ini membantu manajemen perusahaan untuk meningkatkan penciptakan nilai sebagai evaluasi dampak aktivitas yang dilakukan dan meminimalkan kerugian (Devi, Budiasih, & Badera, 2017).

## **Biaya Produksi**

Biaya produksi adalah biaya yang dikeluarkan dalam pengolahan bahan mentah menjadi produk jadi yang dapat dijual (Mulyadi, 2014). Biaya bahan baku, tenaga kerja dan overhead pabrik merupakan unsur unsur biaya dari harga pokok produksi. Biaya bahan baku merupakan biaya atas jumlah penggunaan bahan baku saat proses produksi untuk menghasilkan produk jadi (Kautsar, 2013). Biaya tenaga kerja merupakan pengeluaran yang dilakukan perusahaan guna membayar upah pekerja yang secara langsung terkait dengan proses produksi untuk menghasilkan produk jadi (Kautsar, 2013). Biaya overhead pabrik merupakan seluruh biaya dalam memproduksi suatu produk melainkan bahan langsung dan tenaga kerja langsung (Dunia & Abdullah, 2012).

## **Volume Penjualan**

Penjualan produk merupakan baik produk yang diproduksi perusahaan untuk dijual dan produk yang dibeli untuk dijual kembali (IAI, 2015). Volume penjualan adalah

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

keseluruhan produk yang terjual dan berwujud dalam bentuk uang dengan jangka waktu tertentu dan didalamnya mempunyai strategi pelayanan yang baik (Kotler, 2006). Ukuran menunjukkan besarnya jumlah barang atau jasa terjual merupakan volume penjualan (Daryono, 2011)

## **Laba Bersih**

Laba bersih merupakan total pendapatan yang diperoleh dikurangi biaya-biaya atau beban dan tidak termasuk bagian dari *other comprehensive income* atau *non owner changes*. (IAI, 2015). Laba bersih adalah selisih bersih pendapatan dengan biaya ditambah selisih bersih antara keuntungan dan kerugian (Suwardjono, 2009). Laba bersih adalah pendapatan perusahaan setelah dikurangi biaya bunga dan pajak (Harmono, 2011). Laba bersih dapat dihitung menggunakan rumus sebagai berikut (Supriyono, 2013):

## **PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

Biaya produksi adalah pengeluaran yang dilakukan perusahaan untuk memperoleh bahan baku serta membiayai tenaga kerja dan biaya overhead untuk kegiatan produksi agar dapat berjalan sehingga bahan baku tersebut diolah menjadi bahan jadi. Apabila biaya produksi bertambah maka harga jual pun ikut meningkat serta akan mengakibatkan penurunan permintaan dan laba ikut menurun, sebaliknya apabila biaya produksi berkurang maka akan menurunkan harga jual yang akan mengakibatkan meningkatnya permintaan serta mempengaruhi laba ikut naik (Rangkuti, 2009). Sehingga dapat disimpulkan bahwa biaya produksi berpengaruh negatif terhadap laba bersih. Penelitian terdahulu membuktikan bahwa biaya

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

produksi berpengaruh negatif signifikan terhadap laba bersih (Fitrasani, 2018). Penelitian terdahulu membuktikan bahwa terdapat pengaruh biaya produksi dengan arah negatif terhadap laba perusahaan (Syafi'i, 2018). Biaya produksi berpengaruh negatif signifikan terhadap laba bersih (Nastiti, 2019). Berdasarkan penjelasan diatas, maka terbentuklah hipotesis pertama pada penelitian ini, yaitu:

**H1** : Biaya produksi berpengaruh negatif terhadap laba bersih

Volume Penjualan merupakan perolehan penjualan produk secara keseluruhan dalam periode waktu tertentu yang dapat dicapai. Semakin tinggi volume penjualan maka laba bersih yang diperoleh juga akan tinggi sehingga laba bersih berkaitan sama volume penjualan yang telah terjadi pada periode tertentu. Terdapat kaitannya mengenai volume penjualan terhadap meningkatnya laba bersih, sebab laba akan timbul apabila penjualan produk lebih besar dibanding biaya yang telah dikeluarkan (Rahardjo, 2007). Penelitian terdahulu membuktikan bahwa terdapat pengaruh volume penjualan terhadap laba baik secara parsial maupun simultan (Rustami, Kirya, & Cipta, 2014). Penelitian sebelumnya membuktikan bahwa volume penjualan berpengaruh terhadap laba (Nastiti, 2019). Penelitian Fitrasani juga membuktikan bahwa volume penjualan juga berpengaruh signifikan positif terhadap laba bersih (Fitrasani, 2018). Berdasarkan penjelasan diatas, maka terbentuklah hipotesis kedua pada penelitian ini, yaitu:

**H2** : Volume penjualan berpengaruh positif terhadap laba bersih

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **METODE PENELITIAN**

Ruang lingkup objek penelitian ini terbatas pada pokok masalah yang akan dilakukan penelitian yaitu uji dari pengaruh biaya produksi dan perubahan volume penjualan terhadap laba bersih. Untuk memperoleh data dan informasi maka obyek yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah Papier Album Surakarta. Waktu pelaksanaan penelitian dimulai pada awal Oktober 2021 sampai dengan akhir Januari 2022.

### **Sampel dan Data Penelitian**

Sampel merupakan bagian dari komponen-komponen populasi (Indriantoro & Supomo, 1999). Dalam pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* pada penelitian ini bertujuan untuk memilih sampel secara tidak acak. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif yaitu data yang berbentuk angka. Sumber data yang digunakan yaitu data sekunder. Data sekunder merupakan data yang diperoleh peneliti untuk penyelesaian suatu masalah yang diperoleh dari literatur, artikel, jurnal, ataupun situs dari internet sesuai dengan topik (Sugiyono, 2014).

### **Variabel Independen**

Variabel Independen merupakan variabel bebas, dapat mempengaruhi atau variabel yang menjadi penyebab berubahannya atau munculnya variabel dependen (terikat) (Sugiyono, 2013). Variabel independen pada penelitian ini yaitu biaya produksi dan volume penjualan .

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **Biaya Produksi (X1)**

Variabel ini digunakan untuk mengukur penggunaan biaya produksi dengan besarnya biaya yang dikeluarkan dapat mendukung dan memaksimalkan dalam aktivitas produksi perusahaan.

## **Volume Penjualan (X2)**

Dalam penelitian ini menggunakan variabel volume penjualan yang dapat diartikan bahwa seberapa besar penjualan yang dapat dilakukan dalam periode tertentu.

## **Variabel Dependen**

Variabel dependen merupakan variabel terikat, dapat diartikan sebagai variabel yang menjadi akibat atau dipengaruhi, lantaran adanya variabel bebas (Sugiyono, 2013). Variabel Dependen pada penelitian ini yaitu laba bersih.

## **Model Penelitian**

Penelitian ini memakai analisis statistik dengan menggunakan software Smartpls 3.0 dan metode yang digunakan metode regresi linier berganda

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **Analisa Data**

Dalam penelitian yang dilakukan peneliti membutuhkan perolehan data sehingga data yang diperoleh akan digunakan sebagai acuan dalam penyusunan informasi.

Data yang diperoleh didapat dari suatu obyek yang diteliti seperti halnya laporan keuangan dari perusahaan Papier Album dengan kriteria tertentu sehingga dapat memenuhi data yang dibutuhkan.

**Tabel 1**

**Kriteria Laporan Keuangan**

No	Kriteria	Jumlah
1.	Biaya produksi bulanan Papier yang terdiri dari (biaya tenaga kerja, biaya bahan baku, biaya overhead) dari Tahun 2018 hingga Tahun 2021	43
2.	Volume penjualan bulanan terdiri dari (penjualan cetakan dan album) di Papier dari Tahun 2018 hingga Tahun 2021	43
3.	Laba bersih Papier Album dari Tahun 2018 hingga Tahun 2021	43

Data dari penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan bulanan Papier Album dari tahun 2018 hingga 2021 mendapatkan data sebanyak 43.

**Tabel 2**

**Hasil Uji Statistik Deskriptif**

	Rata-Rata	Median	Minimum	Maksimum	Standar Deviasi
<b>X1</b>	136,670,272.140	121,304,100.000	23,548,095.000	397,590,700.000	73,521,404.423
<b>X2</b>	15,462.163	14,299.000	1,095.000	46,339.000	9,559.470
<b>Y</b>	8,982,737.535	18,371,684.000	-134,603,900.000	110,235,175.000	37,662,726.837

Sumber: Olah data SmartPLS, 2021

Berdasarkan dari hasil Tabel 2 dapat diketahui nilai rata-rata, median, minimum, maksimum, dan standar deviasi pada setiap variabel. Standar deviasi untuk mengetahui tingkat penyimpangan pengukuran dari rata-rata agar sesuai yang diharapkan peneliti.

Biaya produksi pada (X1) dapat dilihat pada Tabel 4.2 bahwa nilai rata-rata sebesar 136,670,272.140, nilai minimum sebesar 23,548,095.000 terjadi pada bulan Juli tahun 2018, nilai maksimum sebesar 397,590,700.000 terjadi pada bulan November tahun 2021 dengan nilai standar deviasi sebesar 73,521,404.423 yang

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

artinya nilai standar deviasi lebih rendah dari pada nilai rata-rata karena bersifat homogen.

Volume penjualan pada (X2) dapat dilihat pada Tabel 4.2 bahwa nilai rata-rata sebesar 15,462.163, nilai minimum sebesar 1,095.000 terjadi pada bulan Maret tahun 2019, nilai maksimum sebesar 46,339.000 terjadi pada bulan Agustus tahun 2019, dengan nilai standar deviasi sebesar 9,559.470 yang artinya nilai standar deviasi lebih rendah dari pada nilai rata-rata karena bersifat homogen.

Laba bersih pada (Y) dapat dilihat pada Tabel 4.2 bahwa nilai rata-rata sebesar 8,982,737.535, nilai minimum sebesar -134,603,900.000 terjadi pada bulan November tahun 2021, nilai maksimum sebesar 110,235,175.000 terjadi pada bulan Maret tahun 2021, dengan nilai standar deviasi sebesar 37,662,726.837 yang artinya nilai standar deviasi lebih tinggi dari pada nilai rata-rata karena banyaknya jenis data pada variabel laba bersih atau bersifat heterogen.

**Tabel 3**

**Hasil Nilai R<sup>2</sup>**

	<b>R-Square Adjusted</b>
Laba Bersih	0,211

Dari hasil Tabel 3 tersebut dapat dilihat bahwa variabel laba bersih pada nilai *R-square Adjusted* sebesar 0,211 dapat diartikan bahwa variabel ini dipengaruhi sebesar 21,1% melalui variabel biaya produksi dan volume penjualan dan sisanya sebesar 78,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang diluar dari model dalam penelitian ini. Nilai *R-square Adjusted* 21,1% termasuk dalam kategori rendah.

Tabel 4

Hasil Nilai *Path Coefficient* dan *T-statistic*

Hubungan	<i>Original Sample (O)</i>	<i>T-statistics ((O/STDEV)</i>	<i>Standard Deviation (STDV)</i>	<i>P-Value</i>	Kesimpulan
H1: Biaya Produksi -> Laba Bersih	-0,600	2,314	0,259	0,021	Negatif, Signifikan
H2: Volume Penjualan -> Laba Bersih	0,384	2,236	0,172	0,026	Positif, Signifikan

Dari hasil Tabel 4 tersebut dapat dilihat dan didapatkan persamaan berikut:

$$Y = -0,600X_1 + 0,384X_2 + e$$

Tingkat signifikansi yang harus dipenuhi yaitu sebesar 5% dengan tingkat keyakinan 95% dan *t-statistic* memiliki nilai >1,96 jika nilai lebih tinggi dari itu maka dapat dikatakan signifikan. Tabel di atas menunjukkan dan memperlihatkan bahwa hipotesis yang pertama adalah biaya produksi terhadap laba bersih menurut statistik adalah terdukung karena nilai *t-statistic* sebesar 2,314 serta *path coefficient* untuk variabel biaya produksi sebesar -0,600 yaitu negatif dan nilai *p-value* sebesar 0,021 yaitu signifikan sehingga dapat diartikan bahwa hipotesis biaya produksi berpengaruh negatif terhadap laba bersih. Hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima.

Tabel di atas menunjukkan dan memperlihatkan bahwa hipotesis yang kedua adalah volume penjualan terhadap laba bersih menurut statistik adalah terdukung karena nilai *t-statistic* sebesar 2,236 serta *path coefficient* untuk variabel biaya produksi sebesar 0,384 yaitu positif dan nilai *p-value* sebesar 0,026 yaitu

signifikan sehingga dapat diartikan bahwa hipotesis volume penjualan berpengaruh.

**Tabel 3**

**Hasil Model Fit**

	GoF
Normal Fit Index (NFI)	1.000

Dari hasil Tabel 5 didapatkan nilai GoF sebesar 1.000 artinya semakin sesuai dengan model yang dibangun

## **Pembahasan Penelitian**

### **Biaya Produksi berpengaruh Negatif terhadap Laba Bersih**

Hasil dari pengujian tersebut dapat dijelaskan bahwa biaya produksi berdasarkan statistik berpengaruh signifikan terhadap laba bersih, karena memiliki nilai p-value sebesar 0,021 atau lebih kecil dari pada 0,05. Serta nilai *path coefficient* sebesar -0,600 memiliki arah negatif. Melihat hasil tersebut dapat diartikan bahwa variabel biaya produksi memiliki pengaruh negatif terhadap laba bersih sehingga hipotesis yang pertama diterima. Pengaruh negatif diartikan jika biaya produksi dapat ditekan atau dapat diminimalisasikan, akan menghasilkan suatu produk dengan harga jual lebih murah sehingga mendorong peningkatan penjualan yang berpengaruh terhadap besarnya keuntungan perusahaan atau laba bersih perusahaan. Penelitian ini juga didukung oleh peneliti (Fitrasani, 2018), (Syafi'i, 2018) dan (Nastiti, 2019) yang telah menyatakan bahwa biaya produksi berpengaruh negatif terhadap laba bersih. Hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini menjelaskan teori *stakeholder* yang memiliki tujuan untuk membantu manajemen dalam mengevaluasi sehingga

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

hipotesis ini memberikan pandangan perencanaan meminimalkan penggunaan biaya produksi agar perusahaan tidak mengalami kerugian dan dapat memperoleh laba yang besar. Bagi papier album bisa dijadikan rencana dalam kedepannya bahwa biaya produksi dapat ditekan agar memperoleh laba yang besar sehingga dapat mengevaluasi untuk efisien penggunaan biaya produksi.

## **Volume Penjualan berpengaruh Positif terhadap Laba Bersih**

Hasil dari pengujian tersebut dapat dijelaskan bahwa volume penjualan berdasarkan statistik berpengaruh signifikan terhadap laba bersih, karena memiliki nilai *p-value* sebesar 0,026 atau lebih kecil dari pada 0,05. Serta nilai *path coefficient* sebesar 0,384 memiliki arah positif. Melihat hasil tersebut dapat diartikan bahwa variabel volume penjualan memiliki pengaruh positif terhadap laba bersih sehingga hipotesis yang kedua diterima. Pengaruh positif diartikan sebagai besarnya volume penjualan yang dilakukan mempengaruhi besarnya laba bersih yang didapatkan. Penelitian ini juga didukung oleh peneliti (Rustami et al., 2014), (Nastiti, 2019), (Fitrasani, 2018) yang telah menyatakan bahwa volume penjualan berpengaruh positif terhadap laba bersih. Hasil pengujian hipotesis volume penjualan menjelaskan teori *stakeholder* yang memiliki tujuan untuk meningkatkan cipta nilai atau penjualan agar memperoleh keuntungan dan agar tidak mengalami kerugian bagi perusahaan maupun *stakeholdernya*. Bagi papier album untuk dapat meningkatkan volume penjualan karena berpengaruh terhadap laba bersih, sehingga besar kecilnya volume penjualan digunakan sebagai acuan perkiraan dalam perolehan besar kecilnya laba bersih sehingga laba bersih akan mengikuti volume penjualan yang dilakukan.

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian yang telah dilakukan memiliki tujuan untuk menjelaskan pengaruh terhadap laba bersih pada Papier Album Surakarta. Variabel yang digunakan yaitu biaya produksi dan volume penjualan yang kedua hipotesisnya diterima dan terdapat pengaruh positif maupun negatif.

Kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Biaya produksi yang berpengaruh negatif terhadap laba bersih karena hal ini terjadi pada kegiatan produksi setiap usaha akan menekan biaya produksi agar menjaga produknya tetap diminati tanpa adanya peningkatan harga, perputaran jualnya cepat sehingga meningkatkan laba bersih.
2. volume penjualan berpengaruh positif terhadap laba bersih, karena setiap pelaku usaha berusaha untuk meningkatkan penjualan agar memperoleh laba yang diharapkan, sehingga akan mendorong pelaku usaha untuk memaksimalkan dalam penjualan produk dalam sebuah usaha.

Dalam penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. Laporan data keuangan yang diperoleh terbatas hanya sejumlah 43
2. Variabel independen hanya menggunakan variabel biaya produksi serta volume penjualan karena peneliti ingin melihat pengaruhnya terhadap laba bersih

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan sehingga memberikan saran sebagai berikut:

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah data laporan untuk digunakan dalam analisis, sehingga penelitian yang dilakukan dapat lebih luas dan memiliki data yang cukup banyak.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi laba bersih seperti halnya biaya iklan, *marketing mix*.



# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## DAFTAR PUSTAKA

- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Daryono. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Devi, S., Budiasih, I. G. N., & Badera, I. D. N. (2017). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management dan Pengungkapan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 20–45. <https://doi.org/10.21002/jaki.2017.02>
- Dunia, F. A., & Abdullah, W. (2012). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fitrasani, A. N. (2018). *Analisis Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016*. Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harnanto. (2017). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: ANDI.
- IAI. (2015). Ed Psak 1. *Ikatan Akuntansi Indonesia*, 01(01), 1–79.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (1999). *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Ismaya, S. (2010). *Kamus Akuntansi*. Bandung: Pustaka Grafika.
- Kautsar, R. S. S. A. (2013). *Akuntansi Biaya Pendekatan Product Costing*. Jakarta Barat: Akademia Permata.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran* (Ed. ke-11). Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Marbun, B. N. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya* (Edisi-5). Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Nastiti, G. A. L. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi, Volume Penjualan terhadap Laba Perusahaan (Study pada CV.Tunik Putri, Surabaya)*. Universitas

# PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Bhayangkara Surabaya.

- Putra, F. D. (2019). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 462. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20127>
- Putra, Y. A. (2014). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan terhadap laba perusahaan. *ANALISIS PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN PENJUALAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN (Studi*, 87–112.
- Rahardjo, B. (2007). *Keuangan dan Akuntansi untuk Manajer Non Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rangkuti, F. (2009). *Manajemen Persediaan : Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rustami, P., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. *Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–9.
- Simamora, & Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional (Jilid II)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono. (2013). *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok* (Edisi ke-2). Yogyakarta: BPF E.
- Suwardjono. (2009). *Akuntansi Pengantar* (Edisi Tiga). Yogyakarta: BPF E.
- Syafi'i, T. I. (2018). Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Universitas Komputer Indonesia*, 151(2), 1–10.