PENGARUH FAKTOR KESEJAHTERAAN FINANSIAL, KEBUTUHAN AKAN PRESTASI, EFIKASI DIRI, DAN KEINGINAN UNTUK MANDIRI TERHADAP MINAT MENJADI *WOMENPRENEUR*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Disetujui dinilai
Yogyakarta, 26 Januari 2021

WIDYA ARDINI PRASETYA

211830503

Olivia Barcelona Nasution, S.E., M.Sc.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

DESEMBER, 2021

TUGAS AKHIR

PENGARUH FAKTOR KESEJAHTERAAN FINANSIAL, KEBUTUHAN AKAN PRESTASI, EFIKASI DIRI, DAN KEINGINAN UNTUK MANDIRI TERHADAP MINAT MENJADI *WOMENPRENEUR*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

WIDYA ARDINI PRASETYA

No Induk Mahasiswa: 211830503

telah dipresentasikan di depan Tim Penguji pada tanggal 13 Januari 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S. M.)

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing	Penguji
Olivia Barcelona Nasution, SE., M.Sc.	Heni Kusumawati, SE., M.Si.

Yogyakarta, 13 Januari 2022
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta
Ketua

Wisnu Prajogo, Dr., M.B.A.

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor kesejahteraan finansial, kebutuhan akan prestasi, efikasi diri, keinginan untuk mandiri terhadap minat menjadi *womenpreneur*. Metode pemilihan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswi yang berminat untuk menjadi *womenpreneur*. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang didapatkan dengan menggunakan kuesioner melalui google form dengan total 163 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesejahteraan finansial (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi *womenpreneur*, kebutuhan akan prestasi (X2) berpengaruh tidak signifikan terhadap minat menjadi *womenpreneur*, efikasi diri (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi *womenpreneur*, dan keinginan untuk mandiri (X4) berpengaruh positif dan signifikan tehadap minat menjadi *womenpreneur*.

Kata kunci: Kesejahteraan Finansial, Kebutuhan akan Prestasi, Efikasi Diri, Keinginan untuk Mandiri, Minat menjadi *Womenpreneur*.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial well-being, need for achievement, self-efficacy, desire to be independent on interest in being a womenpreneur. The sample selection method used in this research is purposive sampling with the criteria of female students who are interested in becoming womenpreneurs. The type of data used in this study is primary data obtained by using a questionnaire via google form with a total of 163 respondents.

The results of this study indicate that financial well-being (X1) has a positive and significant effect on the interest in being a womenpreneur, the need for achievement (X2) has no significant effect on the interest in becoming a womenpreneur, self-efficacy (X3) has a positive and significant effect on the interest in womenpreneur, and the desire to be independent. (X4) has a positive and significant effect on the interest in becoming a womenpreneur.

Keyword: Financial Well-being, Need for Achievement, Self-Efficacy, Desire to be Independent, Interest in becoming a Womenpreneur.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

1. Latar Belakang

Wirausaha merupakan faktor yang dapat mendorong penciptaan lapangan kerja baru yang membantu dalam menangani tingkat pengangguran di Indonesia. Hasil penelitian dari Global Entrepreneurship Monitor menyatakan bahwa jumlah *womenpreneur* yang ada di Indonesia hingga 14% dari jumlah keseluruhan penduduk. Mengutip dari Katadata, dibandingkan dengan negara lain, di Indonesia jumlah wanita yang memutuskan menjadi wirausahawan cukup besar. Dengan semakin bertambahnya jumlah *womenpreneur* dapat mendorong terwujudnya kesejahteraan gender.

Kesenjangan gender saat ini juga masih menjadi hambatan bagi para wanita untuk memulai usaha yang mereka inginkan karena wanita masih sering diragukan kemampuannya untuk memiliki usaha sendiri. Kebanyakan orang memiliki *mindset* bahwa seorang wanita hanya melakukan kegiatan rumah tangga dan mengurus keluarga mereka. Pada dasarnya berwirausaha tidak hanya dilakukan oleh lelaki saja, wanita juga dapat melakukan usaha baru yang dapat menjadi penopang hidupnya. Meskipun sebelumnya berwirausaha didominasi oleh para lelaki, kini kemampuan berwirausaha para wanita tidak kalah hebat dari laki-laki. *Womenpreneur* merupakan golongan wanita yang melaksanakan peran menantang dengan melakukan usaha atau bisnis untuk mencukupi kebutuhan hidupnya agar bisa mandiri secara ekonomi (Kumar *et al*., 2013). Setiap wanita memiliki peluang yang sama dengan yang lainnya untuk menjadi pebisnis yang handal.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Mengingat kondisi sosial ekonomi saat ini yang sedang lemah dan sulitnya dalam mencari pekerjaan membuat adanya peluang yang dapat digunakan para wanita untuk membangun bisnis mereka sendiri dengan ide-ide, kreativitas yang dimilikinya dan modal yang fleksibel untuk dapat memberikan kesejahteraan finansial untuk kebutuhan hidupnya atau keluarganya. Menurut Xiao (2016) kesejahteraan finansial menggambarkan status sosial seseorang atau keluarga yang memiliki sumber daya yang memadai untuk menjalankan kehidupan yang nyaman. Penelitian yang dilakukan oleh Farzana (2018) menunjukkan bahwa kesejahteraan finansial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi niat wanita dalam berwirausaha.

Salah satu faktor lain yang membuat seorang wanita menjadi *womenpreneur* adalah kebutuhan akan prestasi yang akan membuat dirinya bangga dengan apa yang telah diraihnya. Maghfiroh (2011:24) menjelaskan kebutuhan prestasi merupakan suatu tindakan yang mengarah pada tugas yang memperbolehkan prestasi setiap orang dinilai menurut kriteria dari dalam maupun dari luar, yang menyertakan individu untuk bersaing dengan orang lain. Semakin tinggi orientasi terhadap kesuksesan, semakin mudah seseorang dalam menerima risiko yang akan dihadapinya (Paunescu & Cantaragu, 2012). Seseorang yang memiliki motivasi berprestasi tinggi mempunyai ketahanan diri, keberanian dalam mengambil suatu resiko, dan bertanggungjawab atas hal yang dilakukannya (Iksan, 2012:11). Kebutuhan akan prestasi berkaitan dengan niat seseorang dalam membangun suatu bisnis (Ertuna & Gurel, 2010). Pada penelitian yang dilakukan oleh Juniarto dan Aminah (2013)

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

menunjukkan bahwa kebutuhan akan prestasi mempengaruhi kesuksesan *entrepreneur* wanita secara signifikan dan positif.

Faktor lainnya yang membuat wanita memiliki minat berwirausaha adalah efikasi diri. Efikasi diri merupakan penilaian terhadap seseorang atas kemampuannya dalam melakukan suatu kegiatan (Ganefi, 2012). Menurut Munawar (2019) efikasi diri adalah kepercayaan seseorang mengenai keahlian dirinya untuk yakin dalam melaksanakan suatu kegiatan. Halimah dan Laily (2018) berpendapat bahwa efikasi diri dan kemandirian berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha wanita.

Terkadang seorang wanita ingin bisa mandiri dan tidak memerlukan bantuan dari seorang pria karena ingin membuktikan bahwa mereka bisa melakukan sesuatu dengan kemampuan yang dimilikinya dan tidak takut dalam menghadapi tantangan apapun. Irawan (2010) mendefinisikan mandiri adalah seseorang yang dapat menjalani kehidupan mereka dengan keahlian yang dimilikinya untuk melakukan sesuatu sendiri tanpa banyak meminta bantuan orang lain. Sikap mandiri merupakan kemauan dan tindakan seseorang yang tidak tergantung pada orang lain untuk melaksanakan tugas dan tanggungjawab yang dimilikinya (Irene & Wardoyo, 2012). Beberapa penelitian lain berpendapat bahwa kemandirian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wanita dalam berwirausaha. Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti **"Pengaruh Faktor Kesejahteraan Finansial, Kebutuhan akan Prestasi, Efikasi Diri, dan Keinginan untuk Mandiri terhadap Minat menjadi *Womenpreneur*".**

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

2. Tinjauan Teori dan Pengembangan Hipotesis

Minat menjadi *Womenpreneur*

Minat merupakan ketetapan hati seseorang untuk memulai suatu bisnis yang disebabkan karena faktor niat berwirausaha (Pramitasari, 2017). Womenpreneur merupakan golongan wanita yang melaksanakan peran dalam menantang dengan melakukan usaha atau bisnis untuk mencukupi kebutuhan hidupnya agar bisa mandiri secara ekonomi (Kumar et al., 2013).

Kesejahteraan Finansial

Kesejahteraan finansial adalah kondisi finansial seseorang maupun kondisi keuangan keluarga mereka (Kim et al., 2003). Menurut Prawitz et al. (2006) seseorang yang ingin mengembangkan kesejahteraan keuangannya harus dapat melakukan perubahan perilaku agar terbebas 11 dari kesulitan keuangan.

Kebutuhan akan Prestasi

Menurut Ogunleye (2014) kebutuhan berprestasi merupakan suatu keinginan seseorang untuk memustuskan dan bertahan pada kegiatan dalam meraih keberhasilan dan kepuasan akan prestasi sendiri tanpa adanya risiko kegagalan.

Efikasi Diri

Menurut Ghufron dan Rini (2010:74) efikasi diri mengarah pada kepercayaan seseorang untuk menggerakkan motivasi, kemampuan kognitif, serta perbuatan yang diperlukan untuk memenuhi tuntutan keadaan. Mereka mendapatkan kesempatan untuk bisa berkembang dan menemukan hal-hal yang inovatif apabila mereka menjadi seorang wirausahawan.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Keinginan untuk Mandiri

Singelis (1994) mendefinisikan independen dengan kata-kata "terbatas, kesatuan, dan stabil". Keinginan seseorang untuk mandiri merupakan kekuatan pikiran untuk melakukan suatu tugas untuk bisa menjadi orang yang mandiri. Motivasi utamanya adalah keinginan dari diri mereka sendiri bahwa mereka ingin mandiri.

3. Analisis Data dan Karakteristik Responden

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan mengetahui pengaruh faktor kesejahteraan finansial, kebutuhan akan prestasi, efikasi diri, dan keinginan untuk mandiri. Pada penelitian ini, ruang lingkup penelitian adalah responden yang berstatus mahasiswi. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah mahasiswi yang ada di Indonesia yang berminat menjadi *womenpreneur*. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang didapatkan dengan menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan beberapa metode dan teknik analisis data.

Karakteristik responden pada penelitian ini diklarifikasikan ke dalam lima bagian, yaitu tingkat pendidikan saat ini, usia, pendapatan/uang saku perbulan, dan kepemilikan usaha. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan melalui kuesioner terdapat 163 responden dengan tingkat pendidikan D1-D4 memiliki presentase 9,3% (15 responden), tingkat pendidikan S1 memiliki presentase 88,2% (143 responden), tingkat pendidikan S2 memiliki presentase 1,9% (3 responden), tingkat pendidikan S3 memiliki presentase 0,6% (1 responden). dengan usia kurang dari 20 tahun memiliki presentase 23,9% (39 responden), usia mulai dari 20 hingga 26 tahun memiliki presentase 63,2% (103 responden), usia lebih dari 26 tahun memiliki presentase

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

12,9% (21 responden). dengan pendapatan/uang saku perbulan kurang dari Rp1.000.000 memiliki presentase 50% (81 responden), pendapatan/uang saku perbulan sekitar Rp1.000.001 hingga Rp5.000.000 memiliki presentase 43,8% (71 responden), pendapatan/uang saku perbulan sekitar Rp5.000.001 hingga Rp8.000.000 memiliki presentase 4,3% (7 responden), pendapatan/uang saku perbulan lebih dari Rp8.000.000 memiliki presentase 1,9% (3 responden). Berdasarkan gambar diagram diatas, didapatkan hasil data responden dengan kepemilikan usaha memiliki presentase 30,2% (49 responden), dan yang belum memiliki usaha presentase 69,8% (113 responden).

Uji Instrumen

1. Uji Validitas

Tabel 2.1
Hasil Uji Validitas Kesejahteraan Finansial (X1)

Item Pertanyaan	*Pearson Correlation*	Sig (2-tailed)	Keterangan
KF1	1	0,000	Valid
KF2	0,472	0,021	Valid
KF3	0,330	0,000	Valid
KF4	0,340	0,000	Valid
KF5	0,683	0,000	Valid

Sumber: Olah Data SPSS, 2021 (telah diolah kembali)

Tabel 2.2

Hasil Uji Validitas Kebutuhan akan Prestasi (X2)

Item Pertanyaan	*Pearson Correlation*	Sig (2-tailed)	Keterangan
KAP1	1	0,000	Valid
KAP2	0,500	0,000	Valid
KAP3	0,397	0,000	Valid
KAP4	0,280	0,000	Valid

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

KAP5	0,296	0,000	Valid

Sumber: Olah Data SPSS, 2021 (telah diolah kembali)

Tabel 2.3

Hasil Uji Validitas Efikasi Diri (X3)

Item Pertanyaan	*Pearson Correlation*	Sig (2-tailed)	Keterangan
ED1	1	0,000	Valid
ED2	0,564	0,000	Valid
ED3	0,566	0,000	Valid
ED4	0,660	0,000	Valid
ED5	0,520	0,000	Valid
ED6	0,549	0,000	Valid

Sumber: Olah Data SPSS, 2021 (telah diolah kembali)

Tabel 2.4

Hasil Uji Validitas Keinginan untuk Mandiri (X4)

Item Pertanyaan	*Pearson Correlation*	Sig (2-tailed)	Keterangan
KUM1	1	0,000	Valid
KUM2	0,295	0,000	Valid
KUM3	0,507	0,000	Valid
KUM4	0,303	0,000	Valid
KUM5	0,302	0,000	Valid
KUM6	0,442	0,000	Valid

Sumber: Olah Data SPSS, 2021 (telah diolah kembali)

Tabel 2.5

Hasil Uji Validitas Minat menjadi *Womenpreneur* (Y)

Item Pertanyaan	*Pearson Correlation*	Sig (2-tailed)	Keterangan
MMW1	1	0,000	Valid
MMW2	0,714	0,000	Valid
MMW3	0,556	0,000	Valid
MMW4	0,544	0,000	Valid
MMW5	0,458	0,000	Valid
MMW6	0,480	0,000	Valid

Sumber: Olah Data SPSS, 2021 (telah diolah kembali)

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

2. Uji Reliabilitas

Tabel 2.6
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	*Cronbach's Alpha*	Ketentuan nilai *Cronbach's Alpha*	Keterangan
KF	0,717	≥ 0,6	Reliabel
KAP	0,772	≥ 0,6	Reliabel
ED	0,881	≥ 0,6	Reliabel
KUM	0,750	≥ 0,6	Reliabel
MMW	0,868	≥ 0,6	Reliabel

Sumber: Olah Data SPSS, 2021 (telah diolah kembali)

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Tabel 2.7
Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (1-sampel K-S)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		163
Normal Parameters[a,b]	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,88358475
Most Extreme Differences	Absolute	,073
	Positive	,056
	Negative	-,073
Kolmogorov-Smirnov Z		,928
Asymp. Sig. (2-tailed)		,355

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

Sumber: Olah Data SPSS, 2021 (telah diolah kembali)

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

2. Uji Multikolinearitas

Tabel 2.8
Hasil Uji Multikolinearitas

Collinearity Statistic				
Variabel	Nilai *Tolerance*	Ketentuan	Nilai VIF	Ketentuan
KF	0,838	≥ 0,1	1,193	≤ 10
KAP	0,581	≥ 0,1	1,721	≤ 10
ED	0,499	≥ 0,1	2,003	≤ 10
KUM	0,488	≥ 0,1	2,231	≤ 10

Sumber: Olah Data SPSS, 2021 (telah diolah kembali)

3. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 2.9
Hasil Uji Rank Spearman

Variabel	Sig. (2-tailed)	Ketentuan
Kesejahteraan Finansial	0,580	> 0,05
Kebutuhan akan Prestasi	0,787	> 0,05
Efikasi Diri	0,319	> 0,05
Keinginan untuk Mandiri	0,569	> 0,05

Sumber: Olah Data SPSS, 2021 (telah diolah kembali)

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Uji Kualitas Model

1. Uji F

Tabel 2.10
Hasil Uji F

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1172,899	4	293,225	34,394	,000[a]
	Residual	1347,040	158	8,526		
	Total	2519,939	162			

a. Predictors: (Constant), KUM, KF, KAP, ED

b. Dependent Variable: MMW

Sumber: Olah Data SPSS, 2021 (telah diolah kembali)

2. Koefisien Determinasi

Tabel 2.11
Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,682[a]	,465	,452	2,91986

a. Predictors: (Constant), KUM, KF, KAP, ED

Sumber: Olah Data SPSS, 2021 (telah diolah kembali)

Uji Hipotesis

1. Analisis Regresi Berganda

Tabel 2.12
Hasil Analisis Regresi Berganda

Variabel	Koefisien regresi	Nilai t	Signifikansi
Konstanta	1,166	0,565	0,573
KF	0,239	3,454	0,001
KAP	-0,029	-0,259	0,796
ED	0,535	5,589	0,000
KUM	0,223	1,986	0,049

Sumber: Olah Data SPSS, 2021 (telah diolah kembali)

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

2. Uji t

Tabel 2.13

Hasil Uji t

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,166	2,065		,565	,573
	KF	,239	,069	,219	3,454	,001
	KAP	-,029	,113	-,020	-,259	,796
	ED	,535	,096	,460	5,589	,000
	KUM	,223	,112	,172	1,986	,049

a. Dependent Variable: MMW

Sumber: Olah Data SPSS, 2021 (telah diolah kembali)

3. **Hasil Analisis Data dan Pembahasan**

Hasil

1. Hasil uji instrument yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas menyatakan bahwa variabel kesejahteraan finansial, kebutuhan akan prestasi, efikasi diri, keinginan untuk mandiri, dan minat menjadi *womenpreneur* valid dan reliabel.
2. Hasil uji asumsi klasik yang terdiri atas uji normalitas menyatakan bahwa setiap variabel berdistribusi normal karena memiliki nilai signifikan lebih dari 0,05. Pada uji multikolinearitas menyatakan bahwa setiap variabel tidak terdapat masalah multikolinearitas karena setiap variabel independen (bebas) memiliki nilai *tolerance* ≥ 0,1 dan nilai VIF ≤ 10. Berikutnya, pada uji heteroskedastisitas juga tidak terdapat masalah heteroskedastisitas karena memiliki nilai signifikan > 0,05.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

3. Hasil uji kualitas model yang terdiri atas uji F menyatakan bahwa semua variabel independen bisa menjelaskan variabel dependen karena nilai signifikansi ≤ 0,05. Pada koefisien determinasi menjelaskan bahwa *Adjusted R Square* sebesar 0,425 atau 45,2% artinya variansi kesejahteraan finansial (X1), kebutuhan akan prestasi (X2), efikasi diri (X3), dan keinginan untuk mandiri (X4) dapat menjelaskan variabel minat menjadi *womenpreneur* (Y) sebesar 45,2%, sedangkan 54,8% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak diujikan oleh peneliti.
4. Hasil uji hipotesis yang terdiri atas analisis regresi berganda mendapatkan persamaan Y= 1,166 + 0,239 X1 - 0,029 X2+ 0,535 X3 + 0,223 X4 + e. Dengan penjelasan sebagai berikut:
    1. Nilai konstanta yang diperoleh sebesar 1,166.
    2. Nilai koefisien regresi kesejahteraan finansial (X1) memiliki nilai yang positif sebesar 0,239.
    3. Nilai koefisien regresi kebutuhan akan prestasi (X2) memiliki nilai sebesar -0,029.
    4. Nilai koefisien regresi efikasi diri (X3) memiliki nilai yang positif sebesar 0,535.
    5. Nilai koefisien regresi keinginan untuk mandiri (X4) memiliki nilai yang positif sebesar 0,223.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Berikutnya, hasil dari uji t dapat dilihat pada tabel 2.14 dibawah ini.

Tabel 2.14

Hasil Uji t

Keterangan	Hipotesis	Nilai t	Signifikansi	Hasil
H1	Kesejahteraan finansial berpengaruh positif terhadap minat menjadi *womenpreneur*	3,454	0,001	H1 diterima
H2	Kebutuhan akan prestasi berpengaruh positif terhadap minat menjadi *womenpreneur*	-0,259	0,796	H2 tidak diterima
H3	Efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat menjadi *womenpreneur*	5,589	0,000	H3 diterima
H4	Keinginan untuk mandiri berpengaruh positif minat menjadi *womenpreneur*	1,986	0,049	H4 diterima

Sumber: Olah Data SPSS, 2021 (telah diolah kembali)

Pembahasan

1. **Pengaruh Kesejahteraan Finansial (X1) terhadap Minat menjadi *Womenpreneur***

   Kesejahteraan finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi *womenpreneur*. Dalam hidup seseorang terkadang mereka harus melakukan perubahan perilaku dalam hidup mereka agar dapat memenuhi kebutuhan finansial yang mereka miliki. Dengan berwirausaha mereka dapat terbebas dari kesulitan keuangan yang dialaminya sehingga bisa mendapatkan penghasilan yang cukup untuk hidup mereka.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

2. **Pengaruh Kebutuhan akan Prestasi (X2) terhadap Minat menjadi *Womenpreneur***

   Kebutuhan akan prestasi berpengaruh tidak signifikan terhadap minat menjadi *womenpreneur*. tidak setiap orang menganggap bahwa penyelesaian tugas yang harus dijalankan adalah hal yang menyenangkan karena harus melewati tantangan-tantangan yang ada. Seseorang terkadang ragu dalam memulai suatu usaha, tidak berani dalam mengambil keputusan, takut akan kegagalan, tidak percaya diri dalam menjalankan usaha, dan tidak berani mengambil risiko yang ada sehingga mereka tidak dapat mendirikan, menjalankan, serta mengembangkan usaha dengan baik. Tidak setiap orang memiliki kebutuhan akan prestasi yang tinggi sehingga minat mereka dalam berwirausaha juga rendah.

3. **Pengaruh Efikasi Diri (X3) terhadap Minat menjadi *Womenpreneur***

   Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi *womenpreneur*. Setiap individu yang memiliki efikasi yang tinggi akan termotivasi untuk berwirausaha sehingga mereka termotivasi dan lebih optimis untuk dapat meraih apa yang menjadi tujuannya.

4. **Pengaruh Keinginan untuk Mandiri (X4) terhadap Minat menjadi Womenpreneur**

   Keinginan untuk mandiri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi *womenpreneur*. Dengan berwirausaha mereka dapat menujukkan kemampuan yang mereka miliki tanpa bergantung dengan laki-laki dan dengan begitu mereka juga bisa menjadi orang yang lebih percaya diri serta

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

dengan berwirausaha mereka dapat menghasilkan keuntungan untuk dirinya sendiri.

4. **Simpulan dan Saran**

Simpulan

1. Kesejahteraan finansial berpengaruh terhadap minat menjadi *womenpreneur*. Ketika seseorang memiliki kondisi finansial yang rendah dalam hidupnya, maka mereka mencoba untuk mencari cara untuk mendapatkan penghasilan yang lebih agar dapat memenuhi kebutuhan hidupnya. Salah satu cara yang dilakukan adalah dengan berwirausaha.
2. Kebutuhan akan prestasi tidak berpengaruh terhadap minat menjadi *womenpreneur*. Hal tersebut menunjukkan bahwa setiap orang tidak melakukan kegiatan berwirausaha untuk memperoleh kebutuhan akan prestasi.
3. Efikasi diri berpengaruh terhadap minat menjadi *womenpreneur*. Hal tersebut terjadi karena dengan berwirausaha seseorang dapat melatih diri mereka untuk menjadi pribadi yang lebih yakin dan percaya pada diri mereka sendiri bahwa mereka dapat melakukan hal lebih dari yang mereka kira.
4. Kemandirian berpengaruh terhadap minat menjadi *womenpreneur*. Dengan berwirausaha, seseorang dapat membuktikan kepada orang lain bahwa mereka bisa melaksanakan suatu kegiatan dengan kemampuan yang dimilikinya tanpa meminta bantuan orang lain atau bergantung pada orang lain, dan mereka dapat menghadapi segala rintangan yang ada hingga mencapai keberhasilan dengan usahanya sendiri.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Saran

1. Untuk para mahasiswi setelah lulus diharapkan dapat memulai suatu bisnis atau usaha sehingga dapat menciptakan lapangan kerja yang dapat mendukung perekonomian di Indonesia.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan dan dapat menjelaskan variabel lain selain variabel yang ada pada penelitian ini terhadap minat menjadi *womenpreneur*, seperti faktor motivasi, faktor modal, faktor lingkungan keluarga, dan pengetahuan kewirausahaan.

Implikasi

Institusi diharapkan dalam memberikan pembelajaran mengenai mata kuliah kewirausahaan dapat memberikan mahasiswi pembelajaran teori dan praktek yang dilakukan secara langsung dan memotivasi mereka untuk berani mencoba memulai suatu hal yang baru sehingga dengan pembelajaran tersebut mahasiswi dapat mengetahui bagaimana cara mengembangkan pola pikir mereka, dapat mengatur segala hal dengan baik, dapat mengambil keputusan yang baik, dan belajar untuk melewati segala tantangan yang ada.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

DAFTAR PUSTAKA

Ertuna, Z. I. (2011). The Moderating Role of Higher Education On Entrepreneurhip. Education + Training, 53 (5), 387-402.

Ganefi, M. (2012). Entrepreneur Antecedent On Student (Case: Female Student Final Years On Gunadarma University). Jurnal Ekonomi Bisnis, 17 (1), 51-60.

Ghufron, M. N. (2010). "Teori-Teori Psikologi". Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.

Iksan, M. (2012). Dukungan Sosial pada Prestasi dan Faktor Penyebab Kegagalan Siswa SMP dan SMA. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Irawan. (2010). http://tugasavan.blogspot.com/2010/1 0/kemandirian.html di akses pada 23 September 2015 pkl.07.04

Irene Paulina dan Wardoyo. (2012). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Intensi Bewirausaha Pada Mahasiswa Jurnal Dinamika Manajemen , Vol 3, No. 2, September 2011: 124-134

Kim, J. G. (2003). Relationships Among Credit Counseling Clients' Financial Well Being, Financial Behaviors, Financial Stressor Event, and Health. Financial Counseling and Planing Education, 14(2), 75-87.

Kumar, P. K. (2013). Mushroom Cultivation: An Emerging Agribusiness For Self Employment and Entrepreneur Development. Agriways 1(2), 147-154.

Maghfiroh, R. (2011). Persepsi Prestasi pada Anak Terlantar. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Malang.

Munawar. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Siswa. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI, 2, 398-406.

Ogunleye, J. A. (2014). Self-Efficacy, Tolerance for Ambiguity and Kebutuhan akan Prestasias Predictors of Entrepeneurial Orientation among Entrepreneurs in Ekiti State, Nigeria. European Journal of Business and Management, 6 (17), 240-250.

Paunescu, C. A. (2017). How Does The Risk Preference Impact The Need for Achievement in Business Contextc. Management & Marketing Challenges for the Knowledge Society, 7(1), 89-106.

Pramitasari, T. D. (2017). Pengaruh Manajemen Keuangan Pribadi dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unars. Rosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017), 339-347.

repository.stieykpn.ac.id

PLAGIASI MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Prawitz, A. D. (2006). In Charge, Financial Distress/Financial Well-Being Scale: Development, Administration, and Score Interpretation. Financial Counseling and Planning, 17(1), 34-50.

Singelis, T. M. (1994). The Measurement of Independent and Interdependent Self Construal. Personality and Social Psychology Bulletin, 20(5), 580-591.

Xiao, J. J. (2016). "Handbook of Consumer Finance".

repository.stieykpn.ac.id